

### Conclusiones

Respecto a los tipos de evaluación (de proceso y sumativa) que se implementan en el Programa de Tutorías desde el sector que las coordina, cabe la posibilidad de preguntarse sobre el tipo de articulación que establecen con los métodos de evaluación propuestos por los docentes en la misma cursada; para así poder hacer un relevamiento de problemáticas tanto de enseñanza, aprendizaje y evaluación presentes en Tutorías; utilizando esa información como diagnóstico con el fin de reforzar las instancias de evaluación actuales o incorporar nuevas, que mejoren la calidad académica de la cursada. A nivel operativo, podría diseñarse una encuesta tanto para quienes cursan Tutorías como para los docentes, en donde se planteen preguntas que hagan emerger información relevante respecto a las deficiencias o problemáticas que dificulten el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

### Referencias bibliográficas

de Camilloni, A. R. W. (2010). *La evaluación de los aprendizajes en el debate didáctico contemporáneo*. Buenos Aires: Paidós.  
Evaluación formativa. (s/f). Apunte de cátedra.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Evaluación a cargo del profesor Matías Panaccio en el marco del Programa de Capacitación Docente.

**Abstract:** Tutoring Program School of Design and Communication at the University of Palermo has a number of special characteristics in terms of their form submitted or, requirements, assessment strategies, which differentiates the type of traditional classes of the Faculty. In this paper an approach to the Programme is conducted, focusing on the evaluation aspect, and particularly in the formal sector bodies proposing that coordinates, describing processes, analyzing them in order to generate proposals that will improve their academic development.

**Keywords:** evaluation - tutoring - test - teaching role - classroom-workshop.

**Resumo:** O Programa de Tutorías da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo apresenta uma série de características particulares quanto a sua modalidade de cursada, seus requisitos, estratégias de avaliação, que o diferencia do tipo de cursada tradicional da Faculdade. Neste artigo realiza-se uma aproximação a dito Programa, focando no aspecto avaliativo, e particularmente nas instâncias formais que propõe o setor que o coordena, descrevendo seus processos, os analisando, a fim de gerar propostas que melhorem seu desenvolvimento acadêmico.

**Palavras chave:** avaliação - tutorías - exame - papel de professor-sala de workshop.

(\*) **Hilario Capeans.** Licenciado en Ciencias de la Comunicación con Orientación en Comunicación Comunitaria (Universidad de Buenos Aires).

---

## Internet como sistema de educación no escolarizada

Fecha de recepción: julio 2015

Fecha de aceptación: septiembre 2015

Versión final: noviembre 2015

Luciano Vilas (\*)

**Resumen:** Este ensayo propone un análisis sobre la herramienta de Internet, la cual quiebra el paradigma tradicional de la educación generando ciertas dicotomías entre los docentes y alumnos.

¿Logra Internet superar a la televisión como sistema de educación no escolarizada? Varias generaciones han crecido con una televisión plasmada de contenidos, hechos históricos, sociales, culturales que han instaurado un sistema de comunicación característico. Con la llegada de Internet se genera un recurso único en materia de comunicación, la interacción y la multiplicidad de posibilidades de conocimiento.

**Palabras clave:** Internet - tutoriales web - interactividad - aula - educación a distancia - aula virtual.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 26]

---

Desde hace más de una década que la mayoría de las personas sienten en digital. Piensan en Google como un inmenso universo, se siente el cine y televisión como en una plataforma digital universal en donde casi todo es posible, buscar contenidos, bajar películas y música, leer bibliografía, conocer más de lo que le gusta a cada persona como así también generar conocimientos antes nunca imaginados.

La televisión ha educado y ha propuesto varios tipos de contenidos relacionados con la educación y la cultura popular. Desde los micros de la Telescuela Técnica, allá por los años 60, pasando por la mayoría de acontecimientos sociales, políticos y culturales que fueron traspasando las pantallas a lo largo de las últimas décadas. Siempre, de alguna manera la televisión apoyó a la educación a través de sus contenidos culturales. Solo

dependía de que el control remoto sea el protagonista a la hora de cambiar de tema.

La televisión brindó la posibilidad de ver la llegada del hombre a la luna en el año 1969, se pudo apreciar la caída del muro de Berlín, se transmitió el Mundial 78, la Guerra de las Malvinas y otros tantos hitos históricos que han quedado grabado en el inconsciente colectivo.

¿Logró Internet superar a la televisión en su forma de cambiar el aprendizaje?

¿Pueden convivir ambas plataformas para un mismo mecanismo de educación no escolarizada?

En la televisión el receptor queda anclado al mensaje de la señal, no genera una devolución a la fuente, no obstante en Internet, el usuario es protagonista del contenido. ¿Cómo lo logra?, por medio de la interacción. Acá se observa la primera gran diferencia.

Por otro lado la televisión cuenta con un gran diferencial, el vivo. La sensación de ver un material en vivo, genera un poder de impacto visual y una atención diferente. En internet recién se están implementando algunos contenidos en vivo denominados *streaming*.

Una de las particularidades de la televisión argentina es ser la única en el mundo que posee 11 señales informativas, superando a las cadenas de Estados Unidos (CNN, NBC, CBS, entre otras) e Inglaterra con la BBC, las cuales tienen entre cinco y seis canales de noticias.

Los medios tienen un gran poder en la sociedad, actúan de alguna manera como un sistema dominante de pensamiento con el objetivo de construir un sentido social. Cada medio tiene su bajada de línea que es conducida por su programación. Así como hay señales en donde tiene contenidos relacionados con el periodismo independiente y los entretenimientos, otros tantos lo hacen con la ficción para toda la familia. En Internet aún cuesta diferenciar los canales de contenidos, el usuario mismo actúa como control remoto buscando agregar e incorporar contenidos en simultáneo.

La televisión tiene un comportamiento conductista en ese sentido, en donde es lineal el mensaje que se recibe (no se puede prestar atención viendo dos canales en simultáneo), por otro lado Internet logra combinar un canal abierto de varias maneras, se pueden ver tutoriales por YouTube, escuchando música de otra página, y viendo los foros para bajarse un programa para su computadora, asemejándose así a un sistema constructivista. El alineamiento constructivo se va generando con múltiples acciones que el usuario adopta a diario. (Biggs, 1987).

En este caso, en Internet el sujeto elige lo que quiere aprender, se forma a su manera, resignifica su enseñanza. (Agadía).

Según Jackson la programación de la enseñanza se traslada a cada usuario cuando ya tiene incorporado qué tipo de contenidos va a recorrer, qué páginas va a navegar, qué tipo de foros va a comentar y quizás intervenga en algunas redes sociales en donde la interacción es protagonista.

Hay estudios realizados en donde mencionan que actualmente los usuarios confían un 90% más en el comentario de un amigo en redes sociales, con respecto a un producto comercial, que a la publicidad del mismo. (Marketingdirecto.com, 2012).

En el universo de Internet, si bien cada individuo tiene acceso a varias plataformas de aprendizaje, en la mayoría de los casos no se logra llegar a un período de evaluación. (solo en casos de cursos de idiomas o cursos terciarios).

Los tutoriales relacionados con el manejo de programas son una de las herramientas más usadas, ya que en el mismo tutorial muestra el paso a paso para generar cualquier acción y poder lograr una investigación completa a fin de poder desarrollar un conocimiento nuevo.

La tarea, según Doyle (1985), debe ser generada por cada usuario en un compromiso interno y personal. La persona genera un hábito a la hora de realizar una tarea ya inconsciente en el momento en que se investiga un tema en particular.

Relacionando el texto de Alicia Camilioni, en donde se plantea que “se piensa al docente como modelo del alumno” (1996), en la educación digital sería complejo definir un modelo, solo los referentes de un camino a seguir pueden ser la diversidad de páginas que uno lee y redes sociales.

Dicha autora a su vez afirma que “un maestro forma a los alumnos y les deja una marca indeleble”.

En este mundo digital cada individuo genera sus propias marcas, configura hábitos de búsqueda, acciones múltiples, las cuales van formando una conducta, una disciplina cognitiva que se presenta como la base de una formación de enseñanza digital.

Litwin nos habla de la buena enseñanza, aludiendo a una enseñanza comprensiva. Un buen cuestionamiento sería poder definir cómo se cataloga la enseñanza que encontramos en la Web.

Páginas como Wikipedia, o las charlas TED son algunos de los ejemplos en que podemos ver contenidos relacionados con la enseñanza y el aprendizaje. Wikipedia es una de las más escogidas por los usuarios.

El conocimiento frágil que plantea David Perkins es un tema a tratar. En el mundo digital, los jóvenes que estudian a través de Internet tienen gran cantidad de documentos al alcance de sus manos, esta facilidad en la acción los detiene a la hora de avanzar y profundizar en los temas.

Por otro lado, cuando hablamos de los contenidos audiovisuales, este tipo de formato nos facilita la capacidad de atención, memoria visual y auditiva. En los niños, poder interactuar con una *tablet* en donde la interacción se expande, sobretodo por el sistema *touch*, logra una capacidad de atención y aprendizaje significativa. Este sistema también permite las asociaciones de formas, sonidos y alimenta el aparato motriz y mental de los niños. El individuo que quiere aprender un concepto en la Web genera inconscientemente un diseño de su aprendizaje diario. Las herramientas para lograr dicho diseño son múltiples. Cada cual le da la forma que más cree conveniente y luego desarrolla un sistema de aprendizaje virtual que se va asimilando hasta que se genere un hábito. Este tipo de conocimiento como diseño se lograba en la televisión cuando el usuario tenía advertido qué programas mirar, en qué día y horario, para poder así diseñar previamente su programación. Hoy con la llegada del cable hay más versatilidad de contenidos. *History Channel*, *Discovery*, *Canal Encuentro*, *Paka Paka*, son algunas

de las señales en donde se muestran documentales, entrevistas, programas educativos que logran un contenido interesante y novedoso.

Perkins al plantear el conocimiento como diseño sostiene cómo el alumno produce algo dinámico con ese conocimiento, que es justamente lo que puede llegar a realizar a través de las herramientas que brinda Internet. Estas acciones y resultados pueden resolver métodos de estudios. Desde intercambiar apuntes vía mail, hasta navegar páginas web en donde pueden conocer varios puntos de vista sobre un tema específico.

Tomando los conceptos de Cristina Davini, la programación, la organización de la enseñanza y los núcleos del plan, se ven traducidos en cómo un estudiante o docente programa y ejecuta todos los contenidos en su marco de aprendizaje de tal manera que haya congruencia y correlatividad en las asignaturas.

La programación se puede generar de varias formas y es una manera subjetiva de cómo un usuario quiere recibir información o entrar en una web con una información determinada.

Generalmente tiene en su navegador todas las solapas de las páginas en las que usualmente navega, o al realizar una investigación ya viene con una idea formada de qué tipo de contenidos tiene que abordar para realizar su tarea, y en caso que no sucediera así tiene los buscadores Google, Yahoo, entre otros. Un dato estadístico es que Google recibe casi 40.000 consultas por segundo.

### La convivencia entre Internet y televisión

Ya es un hecho que está instaurada en la televisión los conceptos del universo digital; en la década del 2000 fueron las páginas web y los correos electrónicos, hoy durante los programas de televisión es usual que los periodistas y comunicadores mencionen todo tipo de redes sociales y conceptos para poder interactuar con cada emisión. *Twitter, Facebook, Hashtags*, son los nuevos términos ya instalados que anclan a la televisión con nuestro universo digital. Esto es parte de la nueva revolución de la comunicación.

A partir de ahí, es importante estar atento al contexto sociocultural que está rompiendo algunos paradigmas.

La televisión claramente no puede competir con Internet, de hecho ya el 60% de los televisores vienen con un modem incorporado para tener ese servicio instaurado, los Smart TV. Como si un televisor sin Internet no fuera inteligente. El peor enemigo de la televisión, en primer lugar, es el cable, de hecho lo supera en la mayoría de la franja horaria, menos en el *prime time*, que sigue dominando ampliamente. (Revista Target, 2013).

Los mercados crecen y la educación tiene que adaptarse a éstos. El hecho de las entregas de los gobiernos a las escuelas rurales de computadoras no ha incrementado en un alto grado el nivel de educación. El nivel educativo de nuestro país ha caído cinco posiciones en un estudio realizado en octubre del 2013. (Infobae, 2013).

Según nos comenta Analía Mastache, en Internet hay tanta información que es necesario tener el poder de discernir tanta información, poder clasificarla y darse cuenta cuál es válida y cuál no.

### Conclusión

Consideramos que Internet es una excelente herramienta para incorporar nuevos conocimientos múltiples. Supera ampliamente a la televisión como sistema de educación no escolarizada por varios puntos.

Por su comunicación global, sin límites geográficos. Su interacción en los foros con las comunidades y con las diferentes personas que puede acceder cada usuario.

Hay que tomar conciencia de que el uso de Internet debe ser complementario y no excluyente de los métodos analógicos de aprendizaje. El alumno no debería abandonar el hábito de investigar en las bibliotecas, leer apuntes o utilizar el aula como atmósfera de intercambio cultural. El universo digital es infinito, lúdico, sensorial y abundante en contenidos, eso sí, aún es dependiente de estar conectado a un dispositivo y tener una conexión eléctrica. Lejos de leer un libro sin ninguna dependencia técnica.

### Referencias bibliográficas

- Biggs, J. B. (1987). *Student Approaches to Learning and Styding*. Victoria: Australina Council for Educational Research
- Litwin, E. (1996). *El campo de la didáctica: la búsqueda de una nueva agenda*. Citado en Camilloni, A. y otras. Corrientes didácticas contemporáneas. Buenos Aires: Paidós.
- Perkins, D. (1985). *Conocimiento como Diseño*. Colección Psicología, 12. Facultad de Psicología. Universidad Javeriana. Bogotá, 19-26.
- Perkins, D. (1995). *La escuela inteligente*. Barcelona: Gedisa.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Capacitación Docente.

**Abstract:** This paper proposes an analysis of the Internet tool, which breaks the traditional paradigm of education generating certain dichotomies between teachers and students.

Can Internet manage and overtake television as non-formal education system? Several generations have grown up with television content embodied cultural, historical and social facts, who have established a communication system characteristic. With the advent of the Internet a unique resource is generated in communication, interaction and multiplicity of possibilities of knowledge.

**Keywords:** Internet - web tutorials - interactivity - classroom - distance education - virtual classroom

**Resumo:** Este ensaio propõe uma análise sobre a ferramenta de Internet, a qual quebra o paradigma tradicional da educação gerando certas dicotomias entre os professores e alunos.

¿Consegue Internet superar à televisão como sistema de educação não escolarizada? Várias gerações têm crescido com uma televisão plasmada de conteúdos, fatos históricos, sociais culturais que estabeleceram um sistema de comunicação característico. Com a chegada de Internet gera-se um recurso único em

matéria de comunicação, a interação e a multiplicidade de possibilidades de conhecimento.

**Palavras chave:** Internet - tutoriais site - interactividade - sala de aula - educação a distância - sala virtual

(\*) **Luciano Vilas.** Licenciado en Imagen y Sonido (Universidad de Buenos Aires)

## El banco

Fecha de recepción: julio 2015  
Fecha de aceptación: septiembre 2015  
Versión final: noviembre 2015

Pablo Javier Nelson (\*)

**Resumen:** Un banco es el lugar que un alumno utiliza para sentarse, pero no es solo eso, es una posición estratégica desde la cual participar en la clase. Cada persona que llegue al aula será un nuevo desafío para el docente, pero a su vez una fuente inédita de conocimiento y referencia.

**Palabras clave:** Rol docente - estudiantes - clase - improvisación - contrato.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 28]

Cada banco de un aula tiene su razón de ser, la que solo se dimensiona a partir de que los estudiantes entran a ocuparlo. Cada uno atesora una historia propia, conlleva además una forma de pensar, una postura ideológica, una posición frente a la clase, una tipología, una forma de ser estudiante, todos diferentes entre sí, con tantas dimensiones y contextos como se puedan imaginar.

Al frente se ubican los *niños modelos*, a quienes Jauretche compara con el padre de la escuela Argentina, con todas sus virtudes: “nunca faltan a clase así llueva, nieve o se desaten huracanes”; son buenos compañeritos, o fingen serlo; y combaten la polilla de la mentira con naltalina, o simplemente saben ocultarlas mejor que otros.

Al otro lado, directamente en el otro extremo, los del fondo, donde se ubicarán los bárbaros al mando de algún *Facundo* estigmatizado de turno, con todos sus defectos y dificultades a cuestas, bien lejos de la civilización, y de las preguntas inquisitivas del profesor. (1968).

Inevitablemente el cariño, el foco, la atención de los profesores se vuelca al niño modelo ya que estudia, se interesa, cuestiona, participa, lleva manzanas, y fundamentalmente da menos trabajo; no los instan a tener dudas, no los desafían, con lo cual los docentes pueden estancarse, perder las ganas de aprender, descubrir, saber, de esta manera se vuelven contra lo que ellos mismos pregonan.

El problema no es de espacio, ni lugar, sino de completitud, si solo se educa al porcentaje que se acerca, seguramente queden muchos alumnos afuera y esto difiere de la ética que debe profesar todo buen profesor, buscando con su esfuerzo llegar a todos sus alumnos, consiguiendo que su mensaje se extienda desde el frente hasta el fondo. El desafío del profesor consiste en descubrir las formas de llegar a cada estudiante, teniendo en cuenta sus particularidades, sabiendo que “los enfoques superficial y profundo del aprendizaje no son rasgos de perso-

nalidad, como se ha pensado a veces, sino reacciones al ambiente de enseñanza”. (Biggs, 2006, p. 51).

Para los docentes será importante generar una condición básica, como dice Ontoria, que es que el estudiante tenga una actitud positiva de cara al aprendizaje, fundamentalmente que tenga ganas de aprender. (1997).

El profesor deberá entonces, generar un buen clima en la clase, teniendo en cuenta su forma de ser y de relacionarse con otras personas, los conocimientos que enseña, su personalidad, su responsabilidad frente al trabajo, su posición ideológica, política, sus conceptos del mundo, su propia formación y su visión de la función que cumple. La coherencia entre el mensaje y el emisor es necesaria para promover la credibilidad en la clase.

El docente deberá proponer un contrato, consensuado con sus estudiantes, que será fundamental para descubrir qué posición ocupa en sus mentes, cuán profundo puede llegar con su mensaje, conocer cuál será la información con la que lo retroalimentarán, y definir qué relación se construye entre ellos, ya sea de respeto, inspiración, supervivencia, miedo o indiferencia.

### Los bancos siguen marchando

El contenido no se imprime en un contenedor vacío, tampoco los profesores educan una caja negra, a la que no tienen acceso; más allá de ocuparse por las entradas y preocuparse por encontrar salidas atractivas y desafiantes, deberán interesarse por las reacciones que se observan todo el tiempo, bostezos, manos que se levantan solo para ir al baño, preguntas con respuestas sabidas por el profesor pero no así por quienes deberían contestarlas, charlas entre compañeros que nunca desean ser compartidas, salidas, indicios, que dicen que el conocimiento no está llegando a destino, la caja deja de ser tan negra, está en los maestros querer ver su contenido.