

técnica que los alumnos lean textos relacionados con la materia que en sus casas les resulta difícil de realizar.

2. Trabajo manual en el aula:

¿Notás que la clase Teórica se ha vuelto aburrida? Una buena opción es hacerlos realizar trabajos manuales en clase donde se imiten las técnicas explicadas en el tema, modernizándolas y actualizándolas un poco, por ejemplo dar una clase de mosaicos románicos y pedirles a los alumnos que recorten cuadraditos de colores de revistas viejas y puedan realizar su propio autorretrato a mano, cuadradito por cuadradito. En carreras como la de Diseño Gráfico, donde el alumno está tan acostumbrado al uso de la computadora, se los descoloca un poco volviendo a lo manual, los transporta a la época que se está enseñando y no la ven tan lejana.

3. Salidas para realizar visitas guiadas a lugares significativos:

Por ejemplo, una salida a un museo para alumnos que estudien arte, nos va a dar la posibilidad de enriquecer el aprendizaje dejando que el estudiante pueda percibir el original de la obra, con sus verdaderos colores, su pincelada, su tamaño real, etc., datos que solemos perder cuando solo las mostramos en un proyector o mediante un libro. Aún hasta el ámbito del museo los ingresa al circuito del arte, pudiendo acercarse también tipo de público que va a ver las obras.

4. Actividades Motivacionales:

A veces el tema visto en clase parece muy lejano o serio, ¿por qué no realizar una dinámica que conecte más a los alumnos con la representación, por ejemplo, de la estructura y disposición de los personajes de un cuadro conocido, como puede ser La última Cena de Leonardo Da Vinci si el tema es Renacimiento, o La Lección de Anatomía de Rembrandt, si es Barroco? Con esto podemos ayudar a que el alumno pueda situarse en la época y también actualizar la obra colocando elementos tecnológicos o de moda actual que se parezcan a los de la obra original y la modernicen. También el inmortalizar el momento mediante una foto del ejercicio puede servir para seguir compartiendo el tema desde las Redes Sociales y generar debates.

5. Actividades dentro de la institución pero fuera del aula:

No hay nada más participativo que un mural en algún pasillo de la institución o incluso del aula, con permiso de las autoridades, por supuesto, donde todos los alumnos trabajen en conjunto aportando técnicas vistas en clase y habilidades individuales. Incluso el hecho de hacerles a ellos mismos conseguir los materiales o realizar un concurso para ver cuál es el diseño elegido para plasmar en la pared.

6. Diseño de proyectos y exposición en clase:

Otra actividad con comienzo y finalización en el mismo día de clase es dividirlos por grupos, con la consigna que diseñen un proyecto, por ejemplo para un parque temático, con alguno de los temas vistos en clase y que al final de la clase los alumnos puedan pasar a exponer y “vender” su proyecto al resto de la clase, utilizando todo lo aprendido en clase. Puede servir a modo de repaso o para cerrar un tema.

Abstract: Most teachers use social networks and technological advances to make the classes more dynamic and even, to continue to engage and completing the process of learning outside the classroom. But these days, where people go on the bus, sitting next to each other and without speaking and checking the mobile, the return to teacher-student face to face relationship has become important.

Keywords: Dynamic - exhibition – social media.

Resumo: Já a maioria dos professores usam as Redes Sociais e os progressos tecnológicos para fazer as classes mais dinâmicas e inclusive, poder seguir nos relacionando e completando o processo de aprendizagem fora de classe. Mas estes tempos, onde a gente vai no colectivo, sentados um ao lado do outro e sem se falar por estar verificando o celular, a volta à relação rosto a rosto professor-aluno se voltou importante.

Palavras chave: dinâmica – exposição - redes sociais.

(*) **Fiorella Zaccara.** Licenciada En Curaduría e Historia de las Artes (UMSA, Universidad del Museo Social Argentino).

Un pensamiento sustentable

Silvana Martin (*)

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Resumen: Un hábitat sustentable, integra medio ambiente, recursos sociales y económicos. Si como proyectistas queremos pensar en forma sustentable, gran parte del diseño debe estar relacionado con el ahorro energético, la innovación tecnológica, el desarrollo técnico científico, la creatividad y la evolución cultural. Un desafío, como diseñadores, para producir el cambio.

Palabras clave: sustentabilidad – habitat – medio ambiente

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 113]

Pensar en un hábitat sustentable, implica integrar medio ambiente, recursos sociales y económicos.

Sustentable significa “que se puede sustentar o defender con razones”. La definición formulada por la Comisión mundial de Ambiente y Desarrollo (*World Comision on Enviroment and Development*) dice ser “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”. A su vez está definida por los tres pilares anteriormente mencionados, y que se retroalimentan: el social, el económico y el ambiental.

La sustentabilidad no alcanzó la aceptación popular sino hasta que los medios de comunicación la retomaron después de la Cumbre Mundial del Medio Ambiente de Río de Janeiro en 1992. Así es que el consenso mundial finalmente sugiriera que los indicadores sustentables son el mejor medio para saber si se está yendo en la dirección correcta. Dentro de las ciudades latinoamericanas los indicadores registran, deficiencias crecientes en los servicios básicos, merma de los ecosistemas locales, susceptibilidad social y una creciente segregación social y funcional. Dentro de este concepto de sustentabilidad comienza a vincularse la idea de comunidad. Ya que, para que muchos de estos patrones de organización y consumo actuales tengan una tendencia más sustentable, es necesario el apoyo de todos los sectores de la sociedad.

Dentro del contexto de la ciudad los parques públicos proporcionan un espacio abierto o una porción de tierra dispuesta para el uso en general, que relaja el caos de la vida urbana, reduce la congestión, contribuye a la salud pública y juega un papel importante en los intereses ambientales. El follaje y la vida vegetal dentro de la ciudad son esenciales para la reducción de la “isla de calor” urbana.

Si como proyectistas queremos pensar en forma sustentable, gran parte del diseño debe estar relacionado con el ahorro energético, mediante el uso de técnicas como por ejemplo el análisis del ciclo de vida aplicado a productos y procesos productivos, con el objetivo de mantener el equilibrio entre el capital inicial invertido y el valor de los activos fijos a largo plazo. Un proyectar sustentable también significa crear espacios saludables, viables económicamente y sensibles a las necesidades sociales. Un diseño más responsable podría contribuir a reducir la generación de residuos y la producción de CO₂. La industrialización siembra la semilla de su propia destrucción elevando el calentamiento global a través de sus grandes emisiones de carbono.

Cada uno desde su lugar puede contribuir a generar una mejor calidad de vida, y un mayor cuidado del medio ambiente. Por ejemplo, desde la construcción, implica dar un giro a los sistemas convencionales que se vienen utilizando, para ello es indispensable la innovación tecnológica, el desarrollo técnico científico, la creatividad y los cambios culturales. Sin volver al pasado, sino produciendo con calidad.

Quisiera contarles brevemente los puntos más importantes a tener en cuenta a la hora de pensar en un proyecto sustentable:

1. Ambiental: respetar la implantación, el clima, usar materiales que sean fácilmente reciclables o reutilizables, diseñar con simplicidad, (hacer más con menos), usar materiales locales, proyectar con energías renovables, optar por proveedores que tengan certificaciones ambientales, evitar en el proceso la generación masiva de residuos.

2. Social: elegir materiales locales para favorecer el desarrollo de la industria local, contemplar programas de higiene y seguridad, promover la reutilización y el reciclaje de materiales, garantizar seguros laborales.

3. Económico: reutilizar materiales, evitar desperdicios, elegir materiales que tengan el menor mantenimiento futuro, proyectar con tecnologías renovables, contribuir a la eficiencia energética, lograr obtener una certificación ambiental.

Después de haber hecho este recorrido por los aspectos más generales del pensamiento sustentable, debemos materializar estas ideas en modos y maneras de proyectar, adecuándonos a nuevos parámetros. Es fundamental la innovación y la creatividad, un desafío, para nosotros diseñadores, si queremos cambiar los tradicionales hábitos de construir.

Retomando la idea de la incorporación de espacios verdes a las ciudades, si hablamos de arquitectura por ejemplo, no podemos dejar de hablar de los techos verdes, también llamados techos vivos o cubiertas ajardinadas. Arquitectos como G. Minke y C. Placitelli, son grandes estudiosos de esta modalidad constructiva.

Más allá de la forma de construirlos, aquí radica la importancia de incorporarlos cada vez más, a nuestras construcciones. En una sociedad en la que la industria genera, como ya hemos anteriormente mencionado, grandes cantidades de Co₂ (dióxido de carbono), la vegetación en la cubierta nos brinda un aporte de O₂ (oxígeno), necesario para la vida. También son grandes aislantes térmicos, aportando un ahorro energético en el consumo, tanto de calefacción como de aires acondicionados.

Desde ya que el impacto ambiental en el entorno es cero. Por muchos de estos motivos es que los techos verdes van siendo cada vez más aceptados y adoptados en muchos países. En otras partes del mundo, especialmente en Europa, se ha legislado sobre ello, permitiendo, incentivando su uso, e incluso haciéndolos obligatorios, en algunos casos.

Todos somos capaces de pensar a la hora de diseñar y debemos ver, que no solo es nuestra obra la protagonista, sino el entorno al que afectamos. Este nos condiciona y nos da la pauta, si lo respetamos, de cómo insertar la obra en él. Inevitablemente con nuestro accionar, podemos entender que el trabajo en equipo, el pensamiento global, el respeto por nuestro medio ambiente y por nuestros pares, nos encamina a una arquitectura de espacios saludables y sustentables.

Abstract: A sustainable habitat, integrates environmental, social and economic resources. If we think as designers in a sustaina-

ble way much of the design must be related to energy saving, technological innovation, scientific technical development, creativity and cultural evolution, a challenge, as designers, to bring about change.

Keywords: Sustentability – hábitat – environment.

Resumo: Um habitat sustentável, integra meio ambiente, recursos sociais e econômicos. Se como designers queremos pensar

em forma sustentável, grande parte do design deve estar relacionado com a poupança energética, a inovação tecnológica, o desenvolvimento técnico cientista, a criatividade e a evolução cultural. Um desafio, como designers, para produzir a mudança.

Palavras chave: Sustentabilidade – habitat – meio ambiente

(*) **Silvana Martin.** Arquitecta (Universidad de Buenos Aires)

Ser creativos

Fecha de recepción: agosto 2014

Fecha de aceptación: noviembre 2014

Versión final: marzo 2015

Antonella Galanti (*)

Resumen: Sensibilidad, arte, destreza, ingenio son algunas palabras que definen a las personas con capacidad creadora. Pero el talento no es solo patrimonio de unos pocos sino que todos podemos sacar el potencial que llevamos dentro. Pensamos que para ser creativos hay que estar dotado de algo especial, todos somos seres creativos ya que desarrollamos creatividad en muchos aspectos aún sin saberlo. Estimular los sentidos ayuda a despertar la creatividad y es fuente de inspiración para llevar a cabo los cambios que nos proponemos. Aprendamos entonces a confiar en nosotros mismos, a sentirnos capaces de ser las personas creativas que queremos ser.

Palabras clave: creatividad – pensamiento divergente - flexibilidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 115]

“Al alma hay que crearla, inhalar lo que inspira, imaginarla: darle voz. Encarnarla es la obra humana. La humana fidelidad a sí, lo poético es escucharla, hacer de su soplo un verbo. De ese verbo otro inicio. Otra única creación”. (Hugo Mujica)

La creatividad es una de las características humanas más valoradas y reconocidas. No se encumbra ni se premia a la persona feliz ni al optimista, pero sí a la persona creativa.

El hombre primitivo que descubrió el fuego lo hizo utilizando su creatividad. El teléfono, la penicilina, los grandes inventos de la humanidad han nacido de la mente creativa de personas que tuvieron una idea revolucionaria y se atrevieron a llevarla a cabo.

En ocasiones la creatividad nos permite tomar elementos conocidos y combinarlos de una manera original, mientras que otras veces se manifiesta como la habilidad de crear de la nada algo innovador.

La persona creativa se abre a su experiencia, se vuelve más consciente de sus propios sentimientos y actitudes. Se aproxima a una concepción de sí misma como persona valiosa, capaz de crear sus normas y valores sobre la base de su propia experiencia y desarrolla actitudes más positivas hacia ella.

Lo creativo va asociado a un tipo de pensamiento divergente que nos permite romper continuamente los esquemas de la experiencia. La mente creativa está en constante funcionamiento. Pero el proceso creativo no es

solo patrimonio de grandes artistas, científicos y genios. Todos nacemos con capacidad creativa y como todas las cualidades humanas, la creatividad puede desarrollarse y mejorarse.

Podemos identificar cada cambio como una nueva oportunidad para proponernos nuevas metas más creativas y productivas. Para sacar un mayor rendimiento a estas nuevas opciones es necesario poner en marcha nuestra creatividad, esa cualidad que además de permitirnos crear determinadas cosas, también nos ofrece la posibilidad de cambiar otros aspectos de nuestra vida, de hacerlos diferentes y más atractivos.

Las personas creativas tienden a abrir su mente a nuevas experiencias, su pensamiento suele ser más flexible y tolerante, y resisten mejor la frustración.

El coraje de flexibilizar nuestra mirada es el único camino para desarrollar conductas, análisis y estrategias más creativas. La creatividad nunca se desarrolla a la sombra de la rigidez de pensamiento.

Flexibilidad es estudiar un objeto o un suceso sin aferrarse a lo dado, sin atenerse a un plan mental prefijado. Es hacer algo nuevo y distinto. Ser flexible solo cuando es conveniente para conseguir un resultado inmediato distrae la atención de la necesidad de explorar lo nuevo. La flexibilidad del pensamiento es necesaria no solo cuando se requiere un cambio sino que es imprescindible para el desarrollo de las personas. La flexibilidad se manifiesta en la cantidad de recursos que una persona puede utilizar o es capaz de emplear en las situaciones