

Respecto a la competencia, al atiborrado mercado laboral y los miles de diseñadores que egresan cada año de terciarios y universidades, debemos saber que al presentarse para un puesto de trabajo todas las aptitudes que se posean serán las que harán que el éxito de cada profesional esté marcado de manera, será que han logrado diferenciarse de los otros.

El conocer la profesión, completarse en dichas áreas, saber comunicarse desde construir un buen *brief*, pasando por un boceto a mano alzada hasta completar un original terminado prolijamente hará que la odisea comience a obtener mejores frutos en cada futuro profesional.

El diseño no es un *hobby*, es una profesión que aún en ciertos aspectos puede estar muy “verde” como se dice vulgarmente, pero que de a poco se están construyendo valores y concientización como la de entender que tener un buen diseño va más allá de tener un lindo logotipo. En este punto entramos nosotros, los profesionales que convivimos diariamente con la tarea de sentarnos a explicarles a los clientes en qué consiste nuestro trabajo y la importancia del mismo reflejado en su marca o empresa.

El valor que le aporta saber llegar al *target* indicado, a como construir una imagen corporativa completa, es ese plus que hace que una marca o producto pueda llegar a obtener mejor apariencia y resultados de venta.

En diseño hablamos de semiología, de semántica, de ideas conceptuales, de historia del arte, de números, de grillas constructivas, de paletas cromáticas, y de un extenso mundo que vale la pena explorar.

Particularmente noto sumo interés de parte de mis alumnos cuando uno les habla desde la experiencia real vivida a través de los años, desde haber pasado por una pasantía en una agencia de publicidad hasta llegar a la dirección de arte, contando los éxitos y los fracasos, las

pruebas de ensayo y error, las horas de traspasos para finalizar un trabajo donde debe reflejarse algo más que el conocimiento básico de quien solo haya pasado por un tutorial de algún programa digital.

En todos los ordenes de la vida el “hacer” tiene más valor y peso que el “decir”, por lo tanto, pongamos manos en la masa para poder transmitirles a los futuros profesionales la pasión, el trabajo, el esfuerzo y la sed de aprendizaje que nunca debemos perder, así estemos en este camino del diseño desde hace muchos años.

---

**Abstract:** This text features from the perspective of a graphic designer as is the way in the labor market, and the great competition we find. From the perspective of teaching design is expressed as attempts to provide tools to achieve encouraging and continuing thirst for learning that is required in this profession.

**Keywords:** Teaching - learning - graphic design - labor market - competition

**Resumo:** Este texto conta desde a visão do designer gráfico como é o caminho dentro do mercado de trabalho até a grande concorrência que encontramos e desde a visão do professor de designer como tratar de brindar ferramentas necesarias para conseguir o estímulo e a contínua sede de aprendizagem nesta profissão.

**Palavras chave:** ensino – aprendizagem – design gráfico – mercado de trabalho - concorrência.

(\*) **Silvana Demone:** Diseñadora Gráfica (Universidad de Palermo). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

---

## La Gestión del Conocimiento aplicada a la Educación

Alejandro Emilio Lara (\*)

**Resumen:** La gestión del conocimiento es un complemento superador de la educación tradicional. Por eso estaría dentro de las nuevas responsabilidades sociales y educativas el orientar y facilitar la utilización de tecnología, como herramienta didáctica y educativa para la enseñanza y aprendizaje colaborativo.

**Palabras clave:** gestión del conocimiento – sociedad del conocimiento – educación – convergencia – aprendizaje.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 120]

---

Los sistemas educativos que, a partir del siglo pasado, se convirtieron en una de las piezas angulares del desarrollo económico y social de los Estados nacionales, hoy se encuentran inmersos en las transformaciones de la sociedad del conocimiento y de la economía del conocimiento. “Estas transformaciones están trastocando

la índole de una escuela que se organizó y desarrolló a fines del siglo XIX y primera mitad del siglo XX para dar respuesta a las entonces emergentes sociedades industriales modernas”. (Minakata Arceo, A)

Los métodos escolares se encuentran envueltos en una dinámica que presiona y plantea demandas de trans-

formación radicales: cuestiona su función histórica de ser fuente principal de producción e intermediación de conocimientos en sus procesos formativos y de capacitación. En la sociedad de la información, la competencia de otros ámbitos, otras fuentes y otras modalidades productoras de conocimiento y formación se hacen presentes y éstos son valorados y aceptados socialmente como “lugares del conocimiento”.

En este contexto, la integración tecnológica en la educación supone un instrumento en la gestión y transmisión de conocimiento, pero también una amenaza, ya que las lógicas y reglas propias de las tecnologías de la información, condicionan la calidad de información obtenida. Por eso estaría dentro de las nuevas responsabilidades sociales y educativas el orientar y facilitar la utilización de tecnología, como herramienta didáctica y educativa. Desde hace 30 años se sabía que la universidad tradicional, que en lo sustantivo no ha variado por varios siglos, tendría que transformarse en forma radical, para atender las exigencias de los nuevos modelos de desarrollo socioeconómico y la globalización. Sin embargo, si bien se conocía qué aspectos deberían modificarse, no se tenía claro cuáles serían los cambios y ni cómo se implementarían.

La modificación de las relaciones de producción propia de la globalización, tanto social como técnica, obliga al docente universitario a seleccionar continuamente metodologías y herramientas ligadas al impacto tecnológico en la investigación, la educación y la autogestión<sup>1</sup> de aprendizaje por parte de los estudiantes. Porque en la sociedad del conocimiento se valora el aprendizaje y no solo la enseñanza; se reconocen los aprendizajes que se realizan en ámbitos, espacios y organizaciones alternativas a la escuela.

En este marco, la Gestión del Conocimiento aporta toda la metodología necesaria para una educación dinámica y flexible.

Gestión del Conocimiento<sup>2</sup> es un concepto aplicado en las organizaciones, que pretende transferir las ideas y experiencias existentes entre sus miembros. No obstante, sus fundamentos son totalmente compatibles con las instituciones educativas.

La incorporación de tecnología en todos los aspectos de la vida y de la sociedad misma está demandando nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje<sup>3</sup>.

Ahora bien, se puede señalar que el carácter de esta integración tecnológica debiera ser coherente con las recomendaciones planteadas por la UNESCO<sup>4</sup> para la educación superior, en la cual indica que se deberá generalizar en la mayor medida posible la utilización de las nuevas tecnologías para que ayuden a los establecimientos de educación a reforzar el desarrollo académico, a ampliar el acceso, a lograr una difusión universal, extender el saber y a facilitar la formación durante la vida.

Entonces, la educación deberá ser “convergente”<sup>5</sup>, es decir, un proceso en que los participantes crean y comparten información a fin de llegar a una comprensión mutua.

Todo esto está estrechamente vinculado con la comunicación, ya sea verbal o no verbal, que es la que permite

llevar a cabo los estilos de aprendizaje y estos a su vez la adquisición del conocimiento.

Se puede establecer un proceso cíclico donde se introducen tres elementos fundamentales: conocimiento, aprendizaje y comunicación<sup>6</sup>. Los tres interactúan requiriendo el uno del otro, porque si no se da uno de ellos, no se da ninguno, y estos elementos se consideran fundamentales para instaurar la gestión del conocimiento. No obstante, la “convergencia” plantea la amenaza de condicionar el diálogo, negar las diferencias de orden epistemológico y de escamotear un punto esencial, ligado con la definición de lo político: las condiciones del ejercicio del poder, la relación entre poder y conocimiento y el reconocimiento de las estructuras organizativas e institucionales<sup>7</sup>.

Constituir un modo de solucionar necesidades de una educación más individual y flexible, relacionada con necesidades tanto individuales (combinación del trabajo y estudio, reciclaje o relativos al tiempo y ritmo de aprendizaje, a la frecuencia, al lugar, grupo de compañeros, etc.) como sociales (formación de grupos específicos, empleados de la pequeña y mediana empresa, segunda oportunidad para el estudio, etc.), es el desafío de los educadores.

Con una adecuada gestión, el alumno tiene acceso a experiencias educativas avanzadas permitiendo -a estudiantes y docentes- participar en comunidades de aprendizaje remoto en tiempos y lugares adecuados, utilizando computadoras o dispositivos portátiles, en el hogar, la universidad o el trabajo.

De esta forma, la experiencia educativa no se limita solamente al aula o al momento de estudio puntual (individual o grupal) previo a un examen evaluativo.

### Un aprendizaje colaborativo

Las metodologías directivas, basadas en una concepción clásica de la educación, se sustentan en el principio ontológico de una realidad externa a las personas, que permite que el docente sea poseedor de una verdad única y absoluta la cual puede transmitir sin discusión. La docencia en este caso está centrada en el profesor y lo más importante son los contenidos de la enseñanza<sup>8</sup>.

Hoy se sabe cuáles son los aspectos en los que debería haber transformaciones importantes, si bien no se conoce necesariamente cómo y cuándo se producirían, aunque sí se aprecia su urgencia. Además aún quedan muchos componentes sobre los cuales hay incertidumbre.

La educación del presente debe estar apoyada en metodologías participativas, influenciadas por la ontología idealista en la cual la realidad no existe en los objetos, sino en los conceptos que la persona tiene sobre ellos y por tanto el conocimiento se puede construir a través de la discusión y el intercambio de conocimiento. En este caso el profesor es un facilitador, un organizador del aprendizaje que es básicamente grupal y colaborativo, mediante la conformación de hecho de “clústeres de conocimiento”.

Pero, ¿a qué se hace referencia cuando se habla del término “Clúster de Conocimiento”? Se puede entender como la unión de estudiantes, profesores y la institución

que los contiene, a través de grupos cerrados o semiabiertos en redes sociales o intrauniversitarias, donde prima el conocimiento y mediante el cual se puede obtener beneficios y progreso en la adquisición de nuevas competencias y habilidades.

Las dos últimas décadas fueron una explosión en determinadas áreas técnicas clave, incluyendo los medios de comunicación, la tecnología de la información y las comunicaciones (Internet y redes sociales), que proporcionaron nuevas herramientas para la obtención de conocimiento. Muchas de estas herramientas aportan beneficios inmateriales que ahora se dan por descontado, pero que antes no existían, hasta el punto de que los estudiantes, profesores y personas económicamente activas no pueden funcionar sin ellas.

Sin embargo el solo hecho de hacer uso de herramientas tecnológicas, no asegura el cambio pedagógico. Es decir, sino se realizan cambios de fondo, en cuanto a la forma de enseñar y la interacción profesor – alumno, y la dinámica alumno – alumno, la tecnología será solamente un agregado de carácter estético. La tecnología es solo un aspecto de la mejora educativa, no un todo. Y, además, debe estar al servicio de una idea didáctica<sup>9</sup>.

La didáctica se construye en la tensión teoría-práctica, en donde la reflexión situada y prudente juega un papel central. La reflexión orienta la acción desde sus proposiciones, pero también la desmenuza, la interpreta, la valora y desde allí enriquece la teoría. Reflexión-acción-reflexión, construye la teoría a la vez que construye la acción.

Es necesario que cada docente identifique los problemas de una práctica educativa, busque comprensión de los mismos y sobre todo genere estrategias didácticas, lo cual requiere teoría que le brinde criterios de acción conceptualmente sustentados y de una reflexión crítica a la luz de los valores educativos asumidos.

De ahí la importancia de la contextualización, que está dada por aspectos sociales, culturales, políticos y por definiciones estratégicas de la Universidad con respecto a la formación, a las políticas de docencia, a las necesidades de aprendizaje, a los diseños curriculares, a los propósitos de aprendizaje y a las estrategias de enseñanza<sup>10</sup>.

Entonces, la integración tecnológica en la educación solo será efectiva si el carácter colaborativo del aprendizaje implique estas seis condiciones:

1. Interdependencia positiva entre los estudiantes.
2. Capacidad de autoevaluación grupal.
3. Compromiso personal de los participantes por el éxito de cada uno de los miembros del grupo.
4. Responsabilidad personal.
5. Uso frecuente de habilidades sociales para el trabajo en pequeños grupos.
6. Capacidad de aplicar lo aprendido con preocupación por los fines, sobre la base de valores y principios éticos. La finalidad es que el alumno sea responsable de su propio proceso de aprendizaje y el profesor su guía. Que la integración tecnológica integre al docente con el alumno y los alumnos entre ellos, bajo un entorno virtual, tanto dentro como fuera del aula.

Los beneficios son evidentes, ya que no requiere para su evolución sede física, dinamiza en forma sincrónica o diacrónica la relación profesor-alumno y alumno-alumno y produce una interconexión con otras comunidades educativas, culturales y sociales.

Las notas distintivas que le dan identidad al fenómeno educación, plantean problemas para un estudio integral, de allí que el conocimiento acerca del mismo haya quedado fragmentado en un conjunto de saberes a veces llamados pedagógicos y otras veces ciencias de la educación.

Esta primera fragmentación del saber educativo se multiplica cuando en el seno de cada disciplina o ciencias nos encontramos con perspectivas de análisis, recortes de objetivos, finalidades diversas que permiten la aparición de distintas teorías a veces complementarias a veces contradictorias entre sí y que cada una de ellas se convierten en supuestos fundantes del saber didáctico y sus potenciales consecuencias (positivas o negativas). Al mismo tiempo comienza lentamente a valorarse otras formas de construcción del conocimiento que enfatizan la comprensión y la interpretación al considerar la integración de herramientas tecnológicas<sup>11</sup>.

Esta situación, deja tanto al investigador como al que asume la práctica docente sin referentes teóricos, es un espacio propicio para la concreción de trabajos colaborativos, que ya se imponen como los únicos fructíferos, en escenarios de cambios acelerados, tanto en materia económica, como política y social.

#### Notas:

1. Autogestión de aprendizaje se refiere al hecho de que cuando el estudiante quiere aprender algo cada uno de ellos utilizan sus propios métodos o conjunto de estrategias tendientes a la obtención de conocimiento.

2. El concepto “conocimiento” entendido como todo aquello que reduce el nivel de incertidumbre.

3. Para el científico español Fernando Sáez Vacas los hombres y mujeres urbanos de ciudades desarrolladas y emergentes viven y se desarrollan en un espacio “mediante terminales con botones, teclas, pantallas, contraseñas e identificadores varios, se comunican y realizan una parte creciente de sus actividades habituales y otras muchas nuevas, convertidas en señales, símbolos, lenguajes y procesos inmateriales, soportados por una potente infraestructura tecnológica de arquitectura reticular”.

4. Declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción, realizado por la UNESCO el 9 de octubre de 1998.

5. El sociólogo Everett Rogers a través de su Teoría de la Difusión de Innovaciones, propone que la evolución de la tecnología de la información vislumbraba el advenimiento del modelo horizontal de las actuales redes sociales, en oposición a los medios de comunicación tradicionales.

6. Los alumnos hoy aprenden a través de nuevos códigos que internalizan y desarrollan a partir de imágenes, color y movimiento. Sus formas de comunicación y expresión son también simultáneas y diversas.

7. Los críticos al difusionismo y –en general- al determinismo tecnológico, sostienen que las redes lejos de integrar y elevar a las sociedades, las segregan. En el momento en que las exclusiones se manifiestan con fuerza, la “ideología de la comunicación”, el nuevo igualitarismo, por medio de la interconexión cumple una función de legitimación del orden existente.

8. Zygmunt Bauman refiere al antropólogo Gregory Bateson quien identifica tres niveles en la educación y en el aprendizaje. El nivel primario y más bajo tiene que ver con un aprendizaje basado en la memorización. En un segundo nivel más alto, emplaza la formación de marcos cognitivos y de predisposiciones que permiten al alumno orientarse en cualquier situación, aunque no esté familiarizado con ella, y que permitan también la absorción, asimilación e incorporación de nuevos conocimientos. El tercer nivel es el que descubre e instala nuevo conocimiento que supera al precedente, incluso en sus marcos cognitivos. El tipo de enseñanza tradicional, propia del primer nivel, incapacita al alumno en lugar de capacitarlo.

9. Surge con fuerza la idea de aprendizaje colaborativo con soporte tecnológico. Esta nueva situación, si se la quiere impulsar intencionalmente, implica además fomentar nuevas aptitudes cooperativas y promover el intercambio entre pares.

10. La didáctica como disciplina es un discurso acerca de un hacer, se refiere a una acción con sujetos, es una acción en el campo de lo social que implica intervención pedagógica que tiene como marco lo sociocultural, de allí que se puede hablar de intervención social. Es un saber sobre un hacer para lograr un deber-ser.

11. Entendemos herramientas tecnológicas utilizadas en educación todas aquellas que faciliten la interacción social, desde proyectores audiovisuales, hasta tablets, computadoras portátiles, Internet de alta velocidad y el uso de redes sociales como nexos virtuosos entre los estudiantes y entre estos últimos y el educador.

### Referencias bibliográficas

- Añel Cabanelas, M. E. (2009) *La utilidad de los recursos tecnológicos institucionales en las clases de educación física*. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria. Vol. 2, N° 1, 9-19
- Bauman, Zygmunt (2013) *Sobre la educación en un mundo líquido: Conversaciones con Ricardo Mazzeo*. 1ªed. 1ª reimp. Buenos Aires: Paidós.
- Dussel, I. (2014) *Posibilidades y límites de las nuevas plataformas*. Revista El Monitor. N° 35. Disponible en: <http://elmonitor.educ.ar/secciones/cultura-digital/las-redes-sociales-en-la-escuela-posibilidades-y-limites-de-las-nuevas-plataformas/>
- López Meneses, E.. *Nuevos recursos tecnológicos para el desarrollo de la educación social*, [en línea]. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa. Volumen 1. Número 1. Depto. De Ciencias de la Educación.

Facultad de Formación del Profesorado. Universidad de Extremadura. Dirección URL: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1252614>

- Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997) *Historia de las teorías de la comunicación*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Minakata Arceo, A. (2009) *Gestión del conocimiento en educación y transformación de la escuela: Notas para un campo en construcción*. Sinéctica [online] n.32 <[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-109X200900010008&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X200900010008&lng=es&nrm=iso)>. ISSN 1665-109X.
- Nuevos recursos docentes y sus implicancias para la educación superior*. (2009) Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA). Fondo de Desarrollo Institucional del Ministerio de Educación – Chile.
- Sáez Vacas, F. (2011) *Nativos digitales, inteligencia digital. ¿Homo digitalis?* [en línea]. Revista TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) pp. 1/3. <http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2011012711540001&idioma=es>
- Sáez Vacas, F. *Noomorfosis digital*, [en línea]. Antoine's blog Infotecnología, Empresa y Sociedad. Dirección URL: <http://antoniofumero.blogspot.com.ar/2006/08/noomorfosis-digital.html>
- Schwartz, G. *Crisis en el saber didáctico: Motivos y posibilidades de superación*, [en línea]. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Río Cuarto. <http://www.unrc.edu.ar/publicar/cde/art10.htm>

**Abstract:** Knowledge management is a transcending complement to traditional education. Therefore it would be within the new social and educational responsibilities to guide and facilitate the use of technology as a teaching and educational tool for teaching and collaborative learning.

**Keywords:** knowledge management - knowledge Society - education - convergence - learning.

**Resumo:** A gestão do conhecimento é um complemento superior da educação tradicional. Por isso estaria dentro das novas responsabilidades sociais e educativas o orientar e facilitar a utilização de tecnologia, como ferramenta de ensino e de educação para o ensino e aprendizagem colaborativa.

**Palavras chave:** gestão do conhecimento – sociedade do conhecimento - educação – convergência – aprendizagem

(\*) **Alejandro Emilio Lara**. Licenciado en Periodismo y Analista de Medios de Comunicación Social, Universidad del Salvador, con Posgrado en Integración y Desarrollo Económico, Universidad de Barcelona.