

Tercera Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para profesores y autoridades de nivel medio 'Interfaces en Palermo'

Fecha de recepción: agosto 2015
 Fecha de aceptación: noviembre 2015
 Versión final: marzo 2016

María Elena Onofre (*) y María Valeska Toledo (**)

Resumen: Este volumen reúne contribuciones que describen y analizan estrategias, procedimientos y metodologías que posibilitan la planificación y elaboración del aprendizaje en los campos del diseño y las comunicaciones. Las ponencias y resúmenes presentados pertenecen a la Tercera Edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio Interfaces en Palermo, evento organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo realizado los días 20 y 21 de mayo de 2015 en Buenos Aires, Argentina. Las intervenciones abordan el ecosistema de la educación media y superior de América Latina. Precede a este volumen la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación (2015), Año XVI, Vol. 26, en la que se publicaron los resúmenes, ponencias y conclusiones de la Edición II del Congreso Interfaces, desarrollada en mayo de 2014.

Esta publicación contiene una breve introducción sobre la organización y la dinámica de esta segunda edición del Congreso Interfaces, se detalla la agenda completa de actividades y se incluyen los resúmenes de las ponencias expuestas en las conferencias. Además, contiene el listado completo de auspicios gubernamentales e instituciones participantes y finalmente se incorpora una selección de ponencias y papers (artículos) presentados en el Congreso. El orden de presentación de los trabajos es alfabético por autor.

Palabras clave: enseñanza del diseño – pedagogía – Congreso Interfaces

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 36]

Introducción

El Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio Interfaces en Palermo es un evento de carácter académico y gratuito, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y se llevó a cabo los días 20 y 21 de mayo de 2015 en Buenos Aires, Argentina.

El Congreso Interfaces en Palermo es un espacio de encuentro para instituciones, supervisores, directivos, profesores, orientadores vocacionales y profesionales de nivel medio. En este espacio se reflexiona y se debate acerca de las tendencias que impactan en el ámbito educativo en los campos de la creatividad, el diseño y las comunicaciones (entornos digitales, redes sociales, vínculos interactivos, nuevos lenguajes, innovación social, nuevas subjetividades, poéticas emergentes, hábitos de consumo, y nuevas prácticas profesionales). El eje de la actividad se centra en la reflexión sobre la práctica áulica.

Las propuestas, que se desarrollan en comisiones, ofrecen un marco teórico-práctico para la comprensión de los nuevos enfoques pedagógicos que resultan de los cambios socio-culturales experimentados en el ámbito de la enseñanza del nivel medio y superior. La escena aborda la intervención de los distintos actores que forman parte del proceso educativo.

En función de la valoración positiva manifestada por ponentes y asistentes al Congreso, se ha programado la Edición IV del Congreso Interfaces en Palermo para los días 23 y 24 de mayo de 2016.

Coordinación General: María Elena Onofre

Auspicios oficiales, nacionales y provinciales del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Profesores y Autoridades de Nivel Medio Interfaces en Palermo

Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación. Secretaría de Políticas Universitarias. Por Resolución N° 878 del Ministerio de Educación. Presidencia de la Nación, la Secretaría de Políticas Universitarias otorga el auspicio a la tercera edición del Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación "Interfaces en Palermo 3". Fechado 25/02/2015.

Ministerio de Cultura. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Por Resolución N° 2014-7516-MCGC el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires auspicia, por tercer año consecutivo, el Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para profesores y autoridades de nivel medio Interfaces en Palermo.

Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la UNESCO: bajo la Actuación N° 221/14, el Interfaces 3 "Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación" recibió el auspicio de la Comisión Nacional Argentina de Cooperación con la UNESCO.

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI: con fecha 27 de octubre de 2014 la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura – OEI otorgó el auspicio al Congreso de Creatividad, Diseño y Comunicación para Nivel Medio y Superior, Interfaces3.

Asociaciones e instituciones auspiciantes y participantes del Congreso Interfaces en Palermo

APBA – Asociación de Psicólogos de Buenos Aires
Book 21
Colegio de Psicopedagogos de Chubut
Colegio de Psicopedagogos de Santiago del Estero
Conpanac
Fundación FEducar
Fundación Lúminis
FUNDPEIA
Instituto Superior en Investigaciones Psicológicas – ISIP
ALARP Argentina
Arcadia Informática Educativa
Asociación Educar
Atlantic Consulting
Aulas en la Web
AV Consultores Pymes
Belgrano Day School
Cangallo Schule
Carmen Arriola de Marín
Ceferino Namuncurá
Cens 69
Centro Audiovisual Rosario
CeRP del Sur
Colegio Bayard
Colegio Bricktowers
Colegio Ceferino Namuncurá
Colegio Esclavas del Sagrado Corazón
Colegio Las Cumbres
Colegio Manuel Belgrano
Colegio Marín
Colegio Newlands
Colegio Norbridge
Colegio Paideia
Colegio Plácido Marín
Colegio San Vicente de Paul
Colegio Santa Teresa de Jesús
Comercial N° 23 DE 7
CONPANAC
E.E.S.N°31 – Manuel Dorrego
E.S. N° 2 – La Plata
E.T. 1 “Otto Krause”
Ediciones Santillana
Ediciones SM
EEM N° 1 DE 16 “Rodolfo Walsh”
EleganteSport.eu
Elegir, Orientación Vocacional
Escuela Cristiana Evangélica Argentina A-474
Escuela de Artes Visuales Martín A. Malharro
Escuela de Lenguas – Universidad Nacional de La Plata
Escuela Secundaria Ecos
Escuela Técnica N° 30 Piñero y diario Clarín
ESSOPI N° 3071 “La Inmaculada”
Experiencia Líderes
Fepais
FLACSO
Fundación Noble
Fundación Telefónica
Fundpeia – Fundación Procesos para Estudio e Investigación del Aprendizaje
GP Bonnes Manières Claudia Yannuzzi. Consultora en Recursos Humanos

Grammata SA
Grupo Educativo Marín
I.E.D.O
INSPT – UTN
Instituto Ballester Deutsche Schule
Instituto Cristo Rey
Instituto Espíritu Santo
Instituto González Pecotche
Instituto Isidro Casanova
Instituto Juan Amós Comenio
Instituto María Auxiliadora – Neuquén
Instituto Moebius
Instituto Nacional Superior del Profesorado Técnico (INSPT-UTN)
Instituto para el Abordaje de la Simetría Inconciente
Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús
Instituto Santa Teresa de Jesús
Instituto Tomás Devoto
La Crujía
Librería SBS
Libres de Bullying
Liceo San Felipe Benicio
Northfield School
Northlands ACB
Novedades Educativas
NS Consultora Organizacional
Nueva cátedra
PixOwl
Profesional independiente
Programa REC
Psicoeducar
Sobre Tiza
St Alban’s College
Tuyo Es Mi Arte
UNAM – Equipo Interdisciplinario de Investigación y Prácticas Educativas: Elefantli
Universidad Autónoma de Entre Ríos
Universidad de Buenos Aires
Universidad de la Frontera
Universidad del Salvador
Universidad del Trabajo del Uruguay
Universidad Privada Ada A. Byron
UTN – Tomás Devoto
Villa Devoto School
Young & Rubicam Bs. As.

Organización y dinámica del Congreso

Interfaces en Palermo se configura como un espacio de diálogo e intercambio entre actores del ecosistema educativo del nivel medio y del nivel superior. Este encuentro de frecuencia anual es un espacio fértil para compartir experiencias, planificar acciones conjuntas, plantear temáticas relevantes y desarrollar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación profesional de los modelos educativos. Esta tercera edición se desarrolló durante dos días consecutivos (20 y 21 de mayo de 2015) y contó con 199 ponencias organizadas en 29 comisiones integradas por profesores y profesionales de nivel medio y superior quienes, a través de su trayectoria profesional ofrecieron un marco teórico para la comprensión, el análisis y la reflexión acerca de las tendencias que impactan en el

ámbito educativo en todos los campos de la creatividad, el diseño y las comunicaciones.

Las 29 comisiones se organizaron en seis grandes núcleos temáticos: 1. Nuevas tecnologías (Experiencias pedagógicas en entornos digitales); 2. Nuevos lenguajes (Lenguajes audiovisuales y escénicos y Metodología del Diseño); 3. Creatividad en el aula (De la propuesta creativa a la creatividad en el aula); 4. Recorrido vocacional 4. Recorrido vocacional (Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos y Espacios de aprendizaje preuniversitarios); 5. Comunicación institucional (Desarrollo de la identidad institucional) y 6. Proyectos institucionales. Espacio Colegios.

El trabajo en las comisiones se centró en la reflexión sobre la práctica áulica y el análisis de los nuevos enfoques pedagógicos como resultado de la irrupción de la tecnología y los cambios socio-culturales. A modo de conclusión general, las ponencias presentadas recorrieron los ejes temáticos que debaten la problemática del contexto educativo de los niveles medio y superior: incorporación eficaz de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje, estimulación y desarrollo del pensamiento crítico en estudiantes, docentes y responsables de instituciones educativas, análisis e incorporación de nuevos modelos de evaluación, detección, análisis e interpretación de tendencias e innovación educativa. Los bordes, las fronteras del aula, las redes sociales, el acceso a la información, la relevancia de los procesos creativos en la construcción del conocimiento, entre otros aspectos, han sido denominadores comunes en todas las comisiones de trabajo.

Agenda completa de actividades

Los contenidos de la tercera Edición del Congreso se organizan en el siguiente orden distribuida en Comisiones (ver p. 11)

A. Comisiones

El Congreso tuvo una duración de una jornada y media. Las actividades se distribuyeron en dos turnos el primer día y un turno el segundo día. Al finalizar la actividad en comisiones del segundo día, en el panel de cierre, se presentó la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, Año XVI, Vol. 26. Esta publicación reúne los artículos y ponencias presentadas durante el Congreso Interfaces 2, en mayo de 2014.

En la edición 3 de Interfaces se presentaron 206 actividades, distribuidas en 28 comisiones de trabajo. En estas comisiones de trabajo, los ponentes presentaron sus conferencias y experiencias áulicas. Las intervenciones tienen una duración de 20 minutos por participante. Luego al finalizar todas las ponencias se abre el espacio de reflexión y debate.

La coordinación de la actividad y la dinámica de las comisiones estuvieron a cargo del Equipo de Coordinación, formado por docentes y académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. (Ver integrantes del Equipo de Coordinación en p. XX de esta misma edición)

Las 28 comisiones se organizaron en seis grandes núcleos temáticos: 1. Nuevas tecnologías (Experiencias

pedagógicas en entornos digitales); 2. Nuevos lenguajes (Lenguajes audiovisuales y escénicos y Metodología del Diseño); 3. Creatividad en el aula (De la propuesta creativa a la creatividad en el aula); 4. Recorrido vocacional (Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos y Espacios de aprendizaje preuniversitarios); 5. Comunicación institucional (Desarrollo de la identidad institucional) y 6. Proyectos institucionales. Espacio Colegios.

A continuación se presenta el índice de las Comisiones del tercer Congreso, explicitándose las páginas donde se desarrolla el contenido de cada una de ellas.

1. Nuevas Tecnologías

20 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

- 1 [A] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 12]
- 1 [B] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 13]
- 1 [C] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 14]

20 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

- 1 [D] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 14]
- 1 [E] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 15]
- 1 [F] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 16]

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

- 1 [A] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 17]
- 1 [B] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 17]
- 1 [C] Experiencias pedagógicas en Nuevas tecnologías [Ver p. 18]

2. Nuevos Lenguajes

20 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

- 2 [A] Nuevos lenguajes [Ver p. 19]

20 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

- 2 [B] Nuevos lenguajes [Ver p. 20]

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

- 2 [A] Nuevos lenguajes [Ver p. 20]

3. Creatividad en el aula

20 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

- 3 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 21]
- 3 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 22]
- 3 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 23]

20 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

- 3 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 24]
- 3 [E] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 25]

3 [F] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 26]

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

3 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 27]

3 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 28]

3 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica [Ver p. 29]

4. Recorrido Vocacional

20 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos [Ver p. 29]

4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios [Ver p. 30]

5. Comunicación Institucional

20 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

5 [A] Desarrollo de la identidad institucional [Ver p. 31]

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

5 [A] Desarrollo de la identidad institucional [Ver p. 32]

6. Proyectos Institucionales

20 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

6 [A] Espacio Colegios [Ver p. 33]

20 de mayo | Turno Tarde: 14 a 17hs.

6 [B] Espacio Colegios [Ver p. 34]

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

6 [A] Espacio Colegios [Ver p. 35]

7. Espacio Noveduc

21 de mayo | Turno Mañana: 9 a 12hs.

7 [A] Espacio Noveduc [Ver p. 36]

A continuación se transcribe sintéticamente el contenido de cada ponencia presentada en el Congreso. Esta presentación del tema a desarrollar ha sido producida por los propios expositores. Se aclara al final de esta síntesis si el artículo se publica completo en la presente edición, especificando la página respectiva.

1. Nuevas Tecnologías

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 58 ponencias (C001 a C058) acerca de Nuevas Tecnologías. Las presentaciones se distribuyeron en 9 comisiones.

Miércoles 20 de mayo

1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Massafra y Marisa Cuervo, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C001 a C006)

C001. De nativos a estudiantes digitales: #Informática-ComoMateria. Gustavo Damián Cucuzza [Escuela de Educación Media Nº 1 DE 16 "Rodolfo Walsh"]

El presente trabajo aborda los factores que influyen y los ejemplos concretos de utilización de herramientas informáticas en forma integrada -en algunas ocasiones simultánea y en otras en distintos tiempos- entre varios docentes de la misma escuela. Tomando como punto de partida o de apoyo la base de lo aprendido como contenido en horas de Informática, para luego ser aplicado como herramienta TIC en las otras disciplinas. [Ver texto completo de esta presentación en p. 81 de la presente edición]

C002. Las Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Geraldina Fischer [St. Johns School]

Las Nuevas Tecnologías fueron instalándose en todo nuestro entorno cotidiano. Día a día surgen nuevas aplicaciones y sitios que tienen un gran potencial para dinamizar el aprendizaje, para convertir a nuestros alumnos en protagonistas del mismo. En este contexto, el blog del aula tiene un sinnúmero de utilidades. [Ver texto completo de esta presentación en p. 93 de la presente edición]

C003. Las prácticas de escritura y lectura digitales de los estudiantes ingresantes a la universidad. Andrés Olaizola [Universidad de Palermo]

A partir de los resultados de una encuesta que realizamos a los estudiantes de primer año de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP), nos proponemos describir las características de las prácticas letradas privadas digitales que llevan a cabo los alumnos que inician su carrera universitaria. [Ver texto completo de esta presentación en p. 156 de la presente edición]

C004. Proyecto de intercambio educativo cultural "Construyendo puentes, enlazando culturas". Aulas virtuales. Gloria Pino y Margarita Dreise [Aulas en la Web]

Desde diversos estudios se ha demostrado que el aprendizaje de una lengua extranjera no sólo ayuda a reflexionar sobre los códigos de la propia lengua sino también a conocer otras culturas ampliando así la propia visión del mundo. Es por ello que esta posibilidad de crear un espacio de intercambio con una comunidad educativa estadounidense constituye no sólo el desafío para nuestros alumnos y docentes de utilizar el idioma inglés en un contexto significativo y real, sino también la oportunidad de vivenciar la cultura del otro a través de los proyectos y realidades educativas que ambas Instituciones compartirán. Las nuevas tecnologías han permitido que las distancias geográficas no sean una barrera para que alumnos argentinos se comuniquen con alumnos estadounidenses, ofreciendo múltiples actividades que enriquecen a ambos grupos estudiantiles. Nuestra experiencia ya va por el segundo año utilizando un aula en el campus virtual de nuestra escuela y que queremos compartir en este evento. [Ver texto completo de esta presentación en p. 165 de la presente edición]

C005. Las TIC y las Cs. Naturales. “Wikis colaborativas - Conectados siempre”. María Andrea Sosa y Silvia Marta Celotti

Las autoras vienen desarrollando desde el 2011 un Proyecto que intenta encontrar solución para estos interrogantes: ¿Cómo llevar a la práctica los objetivos de Inclusión e Innovación del Programa de Mejora Institucional? ¿Las TIC permiten llegar a todos nuestros alumnos de una forma constructiva, logrando que todos aprendan, inclusive fuera del aula? ¿Cómo Incluir a los chicos que no asisten a clase?

[Ver texto completo de esta presentación en p. 194 de la presente edición]

C006. Una aproximación (teórica y práctica) hacia la inclusión educativa de las TIC. María Victoria Matozo Martínez

La inclusión de Tecnologías de la Información y el Conocimiento (TIC) en el campo de la educación propone un nuevo modo de concebir la tarea educativa, ya que nos obliga a revisar las prácticas docente, el tipo de pedagogías utilizadas, el rol que le otorgamos al alumno y la escuela como institución educativa como excelencia. La nueva brecha digital y la diferencia entre tenencia y uso de tecnología con fines educativos, serán ejes sobre los cuales se desplegarán los conceptos que utilizaremos para analizar el estado actual de la reflexión en educación y TIC y algunas experiencias docentes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 140 de la presente edición]

1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C007 a C013)

C007. La clase invertida | Ejemplos de aplicación. Silvana Busto

Es un enfoque pedagógico en el que la instrucción se realiza fuera del aula y el tiempo presencial se utiliza para desarrollar actividades de aprendizaje significativo y personalizado. Los docentes utilizan videos u otros recursos digitales con el contenido a abordar, para que los estudiantes los vean antes de la clase presencial. En la ponencia se mostrarán ejemplos de aplicaciones de este método.

C008. Aportes del B-learning en la escuela media. María Gabriela Cristiani y Alejandra Wisdom [Villa Devoto School]

En los últimos años las plataformas educativas han ido ganando presencia en las escuelas medias en función de las bondades que brindan para la gestión de recursos digitales al servicio de la educación y sobre todo por ser un canal de comunicación sincrónica y asincrónica entre docentes, alumnos, directivos y padres. En nuestra experiencia, encontramos especialmente valioso contar con las aulas virtuales a la hora de implementar propuestas pedagógicas fundamentadas en el modelo de

aprendizaje basado en proyectos (PBL) y para incursionar en los nuevos paradigmas de evaluación de los procesos de enseñanza y aprendizaje que propone la NES.

C009. Aula ampliada. Enseñanza y aprendizaje a distancia. Valeria Delgado [Universidad de Palermo]

El aula virtual como medio de enseñanza y aprendizaje. ¿Cuáles son los programas que nos permiten trabajar a distancia? ¿Cómo generamos nuevos espacios de trabajo? El aula ampliada nos permite pasar las fronteras, nos enriquece el trabajo del aula y nos proporciona una dinámica diferente, donde el nuevo perfil de alumno se siente parte, más identificado con la escuela y su nueva modalidad.

C0010. Choque generacional en el aula. Clarisa Herrera Lafaille [Universidad de Palermo]

¿Les saco o no el celular? ¿Que twiteen o no en el aula? ¿Comparto los contenidos en Facebook? ¿Dejo que los alumnos tomen fotos o filmen la clase? Probablemente cualquier docente se vea a diario frente a las disyuntivas tecnológicas que desafían su concepción de educación pero que son naturales en una generación que está atravesada por la tecnología como esencia fundante de su subjetividad.

C0011. Asistencia perfecta en Facebook: redes sociales y dictado de cátedras. Edith Elizabeth Luna Villanueva [Universidad Nacional de Catamarca]

La presente comunicación relata la experiencia de la cátedra TIC del Profesorado de Inglés de la UNC. (Cohortes 2012 – 2014). Describe cómo desarrollar la cátedra mediada por Facebook ha propiciado: la inclusión de la totalidad de los cursantes a pesar del insuficiente equipamiento y conectividad en el campus y la adquisición de una competencia digital orientada a la enseñanza de inglés, entre otros aspectos.

C0012. Implementar con éxito Google Apps For Education en su colegio. Valeria Torreblanca.

Cómo implementar de forma exitosa Google Apps For Education en todos los Niveles de su comunidad educativa. Desde mi experiencia expondré cómo gestionar el cambio hacia una mejora escolar, para que luego se refleje en el aula.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 199 de la presente edición]

C0013. La lectura de hipertextos para medir la comprensión lectora en evaluaciones destinadas a estudiantes de nivel medio. Bárbara Méndez y Carolina Tramallino

Este trabajo propone evaluar la lectura de textos tradicionales y de textos hipertextuales en estudiantes de escuela media con el fin de comparar los resultados obtenidos en cuanto a la comprensión lectora. Las actividades propuestas tienen como objetivo medir la comprensión atendiendo a los procesos cognitivos involucrados y a las estrategias que los alumnos pueden emplear. Con respecto a los resultados, el grupo que realizó la prueba con el hipertexto, obtuvo mejor rendimiento: accedió y relacionó la información de los textos vinculados en

un mayor porcentaje y además concluyó en el tiempo acordado, a diferencia del grupo que trabajó con el texto tradicional.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 202 de la presente edición]

1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Wenceslao Zavala, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C014 a C020)

C014. Docentes en la red: ¿atrapados o rescatados? Luciana Caffesse

La educación necesita una transformación en la cual los docentes son la pieza clave. A este escenario de cambios se suma la omnipresencia de las tecnologías, que a todo docente sin excepción acarrea dudas, desafíos y presiones. Desde una óptica docente, revisaremos estas percepciones paralizantes y propondremos alternativas de acción (prácticas y con ejemplos) para hacer realidad un cambio a medida.

C015. Aprender y enseñar con blogs: experiencia en formación docente. Silvina Carraud

Los blogs constituyen un recurso sencillo e intuitivo que nos posibilita expresarnos, producir, editar y publicar contenidos en la red. Ofrece la posibilidad de obtener visibilidad abriendo las aulas fuera de los límites de espacio y tiempo escolares. Aunque los destinatarios protagonistas son los estudiantes, también se propicia la interacción con lectores con quienes compartimos los mismos intereses.

C016. Classroom. Mariela Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]

En junio del 2014 el Instituto Ballester Deutsche Schule fue seleccionado para participar en la versión previa al lanzamiento de Classroom, el nuevo servicio de Google Apps for Education. Esta experiencia quiere dar a conocer las aulas armadas con ésta nueva plataforma para los alumnos de 4to NTICx, comparando las mismas con el aula que venían utilizando hasta el momento en la plataforma Moodle.

C017. Colegio tecnológico: ¿pérdida de control o nuevos liderazgos? La Pedagogía Logosófica como facilitadora de experiencias. Lucía Merino y Claudio Sprejer [Instituto González Pecotche]

¿Cómo nos ubicamos frente a las “dificultades” que implica el cambio en los procesos de aprendizaje en relación a la incorporación de las nuevas tecnologías digitales? Con este interrogante la Pedagogía Logosófica nos interpela a partir de los nuevos desafíos que implica la reconversión del docente clásico en un “docente tecnológico”. La propuesta: trabajar desde el campo experimental enriqueciendo los aprendizajes a partir de las nuevas ubicaciones que se proponen tanto a los alumnos como a los docentes, la posibilidad de tomar el

error como punto de partida, la redefinición del trabajo colaborativo, el uso de la libertad con responsabilidad construyendo cotidianamente la propia ética y la disposición para aprender despertando anhelos de superación y de perfeccionamiento en el marco de la acción conjunta del conocimiento y del afecto.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 144 de la presente edición]

C018. Uniendo voluntades. Cristina Velázquez y Valeria Aróstegui [UTN-INSPT]

Voluntad de mejorar la Educación + Voluntad de mejorar el aprendizaje de los estudiantes. Presentación del proyecto del UTN-INSPT que vincula, a través de un trabajo voluntario, a docentes y estudiantes del nivel terciario con tres escuelas públicas de Educación Media, que desean implementar una modalidad de b-learning a través de sus propias plataformas virtuales de aprendizaje.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 206 de la presente edición]

C019. El Arte de Presentar. Expresión y visibilidad. Cristina Velázquez [UTN-INSPT]

El Proyecto “PechaKucha’s Show” muestra como los estudiantes de nivel medio pueden mejorar sus formas de expresarse oralmente utilizando diversos recursos digitales, entornos virtuales y la telefonía celular, con sentido pedagógico, a través de una modalidad de presentación denominada Pechakucha (20x20) y que consiste en 20 diapositivas mostradas durante 20 segundos cada una de ellas.

C020. Aplicaciones y Gamification para la educación. Wenceslao Zavala [Universidad de Palermo]

Introducción al uso de posibles aplicaciones para el control de aula. Gamification Motivación (ventajas y formas de adaptar la clase). Metodología y Herramientas para la reorganización de los procesos (Concepto de Clase invertida - Flipped classroom).

1 [D] Experiencias pedagógicas en entornos digitales.

Esta comisión fue coordinada por Mercedes Massafra y Marisa Cuervo, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C021 a C027)

C021. Docente 2.0: Un docente que aprende colaborando. Darío Acosta

La experiencia del blog docente2punto0 demuestra lo que se puede hacer con una mentalidad abierta al cambio y con sentido de colaboración. La Web está repleta de recursos y experiencias de y para docentes que sólo deben ser puestas a la luz. La experiencia de este blog de un docente curioso es una demostración en sí misma del enriquecimiento del campo de la educación por medio del aporte de todos.

C022. El b-learning como modalidad en el Tomás Alva Edison de Mendoza. María Beatriz Aguado, María Noelia Grandó y María Luciana Silvestri [Colegio Tomás Alva Edison Mendoza]

¿A los alumnos de nivel secundario se les han propuesto situaciones áulicas que fomenten la creatividad, el pensamiento crítico y la construcción colaborativa del conocimiento? En 2015 se pone en marcha una nueva modalidad educativa basada en el B-Learning mediante la creación de Entornos Virtuales de Aprendizaje para propiciar el desarrollo de las habilidades del ciudadano del Siglo XXI.

C023. Red de Aprendizaje Virtual. S. Marcelo Cejas

La propuesta está basada en el diseño de una red de videotutoriales denominada “Red de Aprendizaje Virtual”. La misma consiste en la planificación y el diseño de un conjunto de videos vinculados temáticamente entre sí, utilizando herramientas de Youtube conjuntamente con un sitio Web en donde se alojan recursos complementarios a los videos.

C024. Programación interdisciplinaria. Marisa Elena Conde [Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús]

Experiencia desarrollada en el Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús con estudiantes de 1er Año en la que se reversionó el videojuego clásico “Carmen Sandiego”. Los espacios curriculares que trabajaron en la experiencia fueron: Geografía, Plástica, Música e Informática.

C025. Aula 2.0 María del Rosario Ganora Noailles, Lourdes del Carmen Sosa y Elisa Elena Graziosetti [Colegio Informático San Juan de Vera]

El presente trabajo presenta el proceso de integración de TIC transitado durante el año 2014 en el Colegio Informático. El recurso principal fue el modelo TPACK para generar procesos de aprendizajes y de enseñanzas colaborativos, dando protagonismo a los alumnos y las interacciones entre ellos en espacios de intercambio y participación similares a los que facilitan los servicios 2.0.

C026. Aula 2.0 María del Rosario Ganora Noailles, Lourdes del Carmen Sosa y Elisa Elena Graziosetti [Colegio Informático San Juan de Vera]

El acceso universal a las tecnologías y a la capacitación para utilizarlas de manera competente, se convierten en dos nuevas exigencias emanadas del derecho a que toda persona reciba una educación adecuada al mundo en que vive. Existen muchas herramientas tecnológicas que pueden ser incorporadas a los distintos espacios curriculares. El objetivo de nuestra ponencia será mostrar algunas de esas opciones y los beneficios que se pueden obtener al momento de incorporarlas.

C027. Implementación de blogs de estudiantes: una experiencia pedagógica en las aulas de Seminario de Integración e Investigación y Desarrollo. Mercedes Massafra y Marisa Cuervo [Universidad de Palermo]

La implementación de blogs para estudiantes como una nueva herramienta de apoyo al proceso de elabo-

ración del Proyecto de Graduación de los estudiantes de la Facultad, constituye una experiencia pedagógica que permitirá conocer en profundidad la evolución del estudiante en dicho proceso, como así también le proporcionará al alumno una nueva forma de registrar sus avances y aprender la práctica.

1 [E] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C028 a C034)

C028. ¿Narrativas transmedia en los escenarios educativos? Mariana Bavoleo [Universidad de Palermo]

La llegada del entorno digital ha provocado cambios innegables en la educación. En la actualidad incorporar nuevas herramientas informáticas como recursos didácticos cobra una vital importancia bajo la nueva dimensión de la alfabetización mediática. A partir de estas ideas se abordarán algunas reflexiones sobre la potencialidad de las narrativas transmedia para involucrar al alumno como constructor del saber desde distintos entornos digitales que amplíen los escenarios educativos en los cuales actúa habitualmente.

C029. El Eduhackaton: colaborar en línea para buscar soluciones. Graciela Paula Caldeiro

El “Eduhackaton” es un dispositivo tecnopedagógico en línea cuyo propósito fue presentar cinco problemas educativos a fin de que un grupo de participantes se concentrara en proponer y desarrollar una posible solución en un tiempo limitado. Para la implementación de esta actividad se desarrolló una interfaz gráfica que permitió la interacción y la documentación del proceso de trabajo.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 53 de la presente edición]

C030. Proyectos telecolaborativos: ampliando las aulas a través de las TIC. Silvana Carnicero [Escuela Secundaria Madre de la Misericordia]

Las nuevas tecnologías enriquecen el trabajo en la escuela secundaria a través del uso de distintos entornos digitales. Estos entornos crean nuevos tiempos y espacios para el aprendizaje e incluyen nuevos participantes en la construcción del conocimiento. Los proyectos telecolaborativos son una alternativa que permite ampliar las aulas con propuestas creativas e interdisciplinarias que generan colaboración global. Esta presentación mostrará experiencias áulicas en las que el contenido de las materias curriculares resulta más significativo porque las secuencias didácticas fomentan la investigación, el trabajo colaborativo y el diseño creativo de productos para compartir en la red dando visibilidad al trabajo áulico.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 57 de la presente edición]

C031. Enseñar lengua en el siglo XXI. Rosa Elizabeth García Sánchez

Las nuevas tecnologías y el avance del mundo digital generan transformaciones profundas a nivel sociocultural, educativo y familiar. Esto genera una especie de disputa entre el escenario actual y la escuela. Este proyecto tuvo como objetivo vincular las asignaturas Lengua y Literatura con el uso de redes sociales y los saberes del espacio curricular. El trabajo final fue la edición de un libro de creación propia.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 99 de la presente edición]

C032 Encuentros en el Laberinto. Valeria Kelly, Gracielita Paula Caldeiro y Valeria Odetti [La Crujía]

En el marco de la colección Antenas de Comunicación, de Ediciones La Crujía y Editorial Stella, produjimos el libro Encuentros en el Laberinto, destinado a estudiantes del ciclo orientado del nivel secundario. Apuntamos a llevar a las aulas una reflexión activa sobre las prácticas culturales en las redes digitales; prácticas novedosas, pero también, conocidas desde hace siglos: comunicarnos, buscarnos con otros, armar comunidades y estar atentos a posibles riesgos. Buscamos anclajes conceptuales que permitan entender el fenómeno más allá de las pantallas, explorando herramientas, experimentando situaciones de aprendizaje colaborativo y reflexionando sobre algunas prácticas cotidianas en las redes.

C033. Prácticas del Lenguaje en la era digital. Valeria Kelly, Verónica Beatriz Peña y María Cecilia Ríos

En el marco de la colección Antenas de Comunicación, de Ediciones La Crujía y Editorial Stella, produjimos Prácticas del Lenguaje en la era digital, para estudiantes del ciclo orientado del nivel secundario. En esta era de comunicaciones digitales, oralidad, escritura, imagen y sonidos, conforman nuevos textos que se imprimen sobre los anteriores. ¿Qué textos, qué discursos, qué instituciones van asomando? Es preciso que algo de todo esto entre en nuestras aulas con la legalidad de un objeto de estudio. En medio del vértigo, este libro propone líneas de reflexión y trabajo sobre estas prácticas culturales en formación.

C034. La evolución del libro de texto. Del papel a lo digital y a los PLE. Nilda Palacios

Los libros de texto se encuentran en pleno proceso de evolución para incorporar diferentes recursos digitales pero también para adaptarse al desarrollo de las competencias digitales propias de la actual sociedad ¿Cómo pueden estos libros resignificarse en los nuevos contextos? ¿De qué forma favorecerán la construcción de los Entornos Personales de Aprendizaje de los alumnos en un mundo digital?

1 [F] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Wenceslao Zavala, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C035 a C041).

C035. Educación ubicua y el espacio aula. Ariana Bekerman [Universidad de Palermo]

El aprendizaje ubicuo (u-learning) dio paso a un sinfín de cambios en materia pedagógica dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Pero además, modificó un espacio que ha sido institución por décadas: la escuela. Se mostrará la experiencia de aprendizaje 1 a 1 (uso de netbooks) desde el punto de vista del diseño y la arquitectura en una experiencia de aprendizaje a distancia.

C036. Tribus digitales y la sociedad del conocimiento. Noemí Binda [Universidad de Palermo]

Uno de los tópicos más repetidos en nuestra sociedad es el profundo cambio que el desarrollo de las tecnologías de información y de la comunicación (TIC) está produciendo en sectores tan diferentes como la economía, la industria, el entretenimiento o la educación. El presente trabajo trata acerca de la evolución de las tribus urbanas a las tribus digitales, segmentos de estudiantes y su consecuencia en la sociedad del conocimiento.

C037. Foros, un espacio virtual en las aulas. Fernando Diego García de la Rosa y María Inés Palazzo

Este trabajo presenta la experiencia de la utilización de foros activos enfocados al uso específico de la didáctica educativa dentro y fuera del aula.

C038. Resignificar la Matemática a través del Procesamiento Digital de Imágenes. Claudio Alejandro López [Escuela Técnica 31]

El objetivo de esta ponencia es demostrar cómo determinados aspectos del procesamiento digital de imágenes puede facilitar el desarrollo en los estudiantes de una conexión personal con la matemática y sus intereses artísticos. Los programas de aplicación facilitan las vías de exploración y descubrimiento, adecuándose al formato de aprendizaje basado en problemas.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 115 de la presente edición]

C039. Realidad vs. ficción. Alejandra Rotman

La propuesta promueve el reconocimiento, valoración y respeto por la diversidad de identidades. Se trabajará con una historia y una película para los temas mencionados. La propuesta elegida está relacionada con el enfoque intercultural y plurilingüe ya que el personaje principal viaja y se transporta a un libro. El personaje habla en Francés y en este punto se discute la importancia de conocer diferentes culturas, lenguas, costumbres. Se trata la utilización de TIC en el aula.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 176 de la presente edición]

C040. Magento. Una plataforma de e-commerce en el aula. Cristian Valussi [Universidad de Palermo]

Cómo acercamos al alumno a las plataformas de e-commerce sin necesidad de frustrarlos. Mediante una plataforma amigable y sencilla de administrar, como Magento, podemos alcanzar el éxito en ese proceso. Este gestor de contenidos Web nos ofrece un entorno potente con todas las prestaciones necesarias para crear un E-Commerce en el aula.

C041. El cerebro digital: ¿cómo siente y piensa? Lucrecia Prat Gay [Asociación Educar]

En este taller compartiremos las últimas noticias acerca de cómo aprende el cerebro digital y delinearemos un plan para desarrollar las habilidades intra e inter personales en el aula.

Jueves 21 de mayo**1 [A] Experiencias pedagógicas en entornos digitales**

Esta comisión fue coordinada por Marisa Ruiz, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C042 a C047)

C042. El Quijote Transmedia. Gustavo Gandini [Madre del Buen Consejo]

La experiencia a reseñar se trata de una secuencia de trabajo realizada en torno a Don Quijote de La Mancha. La novela carga con tanta legitimidad en el canon escolar como con huidizos lectores adolescentes. La extensión, la antigüedad del texto y el lenguaje distinto leído como complejo y extraño son elementos que hacen que la lectura de la novela se presente, a los ojos de nuestros alumnos, como una tarea tediosa a sobrellevar. Redes sociales, Remix, narrativas transmedias, son términos que, de a poco, se abren camino en las aulas. Estos nuevos géneros poseen en su seno los mismos conceptos de carnavalización, parodia y polifonía presentes también en el Quijote.

C043. Estímulos para orientar a los jóvenes a ser protagonistas del cambio tecnológico. Pedro Marcelo Gottifredi [Universidad de Palermo]

El rol de la escuela como ámbito de innovación cobra cada vez mayor relevancia. Preparar a las nuevas generaciones para ser protagonistas de cambio tecnológico y no sólo usuarios, es una de las principales responsabilidades de la educación en la actualidad. El módulo propone ejemplos de articulación entre entidades educativas y actores del sistema científico y tecnológico, haciendo principalmente foco en aquellas experiencias que estimulan en los jóvenes el aprendizaje de herramientas de programación.

C044. Integración de tecnologías digitales en las prácticas áulicas: modelo TPACK. María Alejandra Lamberti [Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús]

La incorporación de la tecnología cobra especial sentido en la actualidad. ¿Por qué? Porque las tecnologías utilizadas tradicionalmente en el aula (pizarrón, libros de textos, mapas o afiches), gracias a su estabilidad, se hicieron transparentes con el tiempo: una vez instaladas, se naturalizaron y no llamaron más la atención. En contraste, las tecnologías digitales actuales (computadoras, programas, dispositivos, artefactos), en su constante evolución y cambio, impiden que se vuelvan un lugar común y requieren el desarrollo de habilidades y estrategias para aprender continuamente: cómo usar las

nuevas versiones, los nuevos modelos, las nuevas aplicaciones. Estas tecnologías digitales tienen potencial para modificar la naturaleza de una clase ya que juegan un papel esencial en la manera en que se pueden representar, ilustrar, ejemplificar, explicar y demostrar las ideas y conceptos de una disciplina para hacerlos más asequibles a los alumnos. En este trabajo nos proponemos analizar estrategias y metodologías para diseñar clases con TIC, así como también presentar secuencias didácticas a la luz de un enfoque metodológico en las clases basado en el modelo TPACK.

C045. Nuevas habilidades, nueva currícula. Diego Lema [Universidad de Palermo]

Este trabajo se propone analizar cómo impactó la consolidación de las nuevas tecnologías e Internet en las prácticas tradicionales de la comunicación y el marketing. Tiene como objetivo principal reflexionar sobre la urgencia de replantear los contenidos de las carreras de Diseño y Comunicación.

C046. El blog como herramienta para la formación docente. Daniel Richar [Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales - UADER]

El blog "La educación tecnológica y las TIC" nace en 2008 como parte de una experiencia de una cátedra del profesorado. En estos 7 años de publicación ha recibido 38.000 visitas provenientes de todo el mundo y se ha convertido en el sitio donde docentes, académicos e investigadores pueden publicar artículos y acceder a documentos, debates, libros y vídeos sobre Educación Tecnológica.

C047. Innovación y creatividad en servicios educativos digitales y servicios de producción audiovisual. Camila Sabeckis [Tuyo es mi Arte]

Las nuevas tecnologías están cambiando la forma de comunicarnos y acceder a la información. Los chicos en edad escolar se hallan inmersos en una cultura audiovisual y utilizan diariamente los nuevos dispositivos electrónicos para entretenerse, investigar, profundizar en temas tratados en clase y hacer tareas. En este contexto valerse de los nuevos recursos tecnológicos en el aula para realizar producciones audiovisuales enriquece el aprendizaje permitiendo a los chicos expresarse mediante diversos modos de representación, convirtiéndose así en un recurso valioso para una enseñanza que apunte a favorecer la creatividad y el desarrollo personal y social.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 183 de la presente edición]

1 [B] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Daniela Di Bella, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C048 a C053)

C048. Tic y Educación. Mitos sobre la innovación. Juan Carlos Asinthen [Institución de Formación Docente de Virtual Educa]

Ante cada aparición de una nueva tecnología, las personas tenemos una tendencia a atribuirle capacidades casi mágicas para solucionar problemas difíciles. Horacio Regini nos recuerda las (ingenuas) ideas de Sarmiento sobre las capacidades del telégrafo para acercar a los pueblos y evitar las guerras. Algo similar ocurrió en la educación con la aparición de la radio, el cine y la televisión.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 45 de la presente edición]

C049. Revolución 3D en educación, ideas, sueños y robótica imprimible. Roxana Fabiola Bonzio y Mónica Leda Torres

La impresión 3D busca desarrollar capacidades y habilidades relacionadas con el conocimiento a partir de la imaginación, la invención y el hacer realidad las ideas. En esta ponencia mostramos cómo la impresión 3D promueve el conocimiento de los procesos de impresión en tres dimensiones, incluyendo todo el proceso desde el diseño hasta la producción, ofreciendo un abanico de propuestas didácticas sumamente interesantes en educación.

C050. Wikipedistas en el aula: alumnos y docentes colaboran publicando contenidos. Parte I. Mario Cwi, Marcelo Dal Molin y Melina Masnatta [ORT Argentina - Wikimedia]

La Escuela ORT desarrolla su Modelo Pedagógico 2.0 el cual promueve que los alumnos accedan al Campus Virtual ORT para aprender de manera colaborativa en base a materiales virtuales creados por los propios docentes. El eje central del proyecto se orienta a que los alumnos protagonicen su aprendizaje, creando publicando y compartiendo contenidos a través de Internet. En este marco se lleva adelante un proyecto en conjunto con el Proyecto de Educación de Wikimedia Argentina, destinado a promover en alumnos y docentes el desarrollo de la inteligencia colectiva y la cultura participativa, a partir de enriquecer de contenidos las publicaciones de los proyectos de Wikimedia.

C051. Wikipedistas en el aula: alumnos y docentes colaboran publicando contenidos. Parte II. Mario Cwi, Marcelo Dal Molin y Melina Masnatta [ORT Argentina - Wikimedia]

Wikimedia Argentina es el capítulo local de la Fundación Wikimedia y tiene como misión brindar apoyo a la comunidad organizando actividades e impulsando proyectos locales para la difusión del contenido libre y la cultura wiki. Conjuntamente con ORT Argentina se realizan Wikitalles denominados "Artesanos digitales" (Talleres formativos) para profesores en materia de educación, incursión digital y uso pedagógico de los proyectos Wikimedia dentro del aula, como recurso didáctico dentro del entorno educativo. Así como también Concursos, Editatones y estrategias con Wikiembajadores, por lo que es un proyecto articulado para toda la institucional e involucra tanto a los estudiantes, coordinadores y profesores de diversas áreas.

C052. Niños creadores de tecnología. Programación en las escuelas. Valeria de Elía y Paula de Elía [Colegio Labardén]

Concientizar acerca de la necesidad de un cambio. No quedarse sólo en la enseñanza del manejo de herramientas tecnológicas concretas, sino enseñar cómo entender y construir herramientas computacionales. Queremos mostrar la importancia de enseñar programación en las escuelas, cuáles son los aportes, a qué edad empezar, qué enseñar y cómo. También mostrar experiencias en programación con alumnos.

C053. Pedagogía del diseño en entornos digitales. Daniela Di Bella [Universidad de Palermo]

Problemáticas del vínculo de una actividad diversa y dinámica, comercial, marcaría, mediática y multimedia. Campos del conocimiento emergente, nuestras carreras del área multimedia, desafíos de un espacio en constante transformación, propuesta conceptual DyC, consistencia y campo profesional. Publicaciones digitales: Digital DC y la visibilidad académica de la creación y producción áulica en diseño.

1 [C] Experiencias pedagógicas en entornos digitales

Esta comisión fue coordinada por Marisa Cuervo, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C054 a C058)

C054. Menú del día: Plato Redes Sociales con suaves hierbas 2.0. María Fernanda Apestequia [Universidad de Palermo]

Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en los últimos años en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación. El incremento de los usuarios pasó de ser un simple entretenimiento a formar parte de una herramienta de aprendizaje y conocimiento.

C055. Práctica docente con TIC: ¿criterios de elección sin criterio? Eduardo Díaz Madero [UFSTA]

La práctica docente integra a las TIC a la enseñanza requiere de criterios de selección previos, atravesados por lo didáctico, lo técnico y comunicacional. ¿Qué perspectivas son pertinentes considerar de este proceso reflexivo? ¿Se puede aplicar una TIC con un fin no previsto por ella? Recorreremos algunas perspectivas desde dónde seleccionarlas y cómo fundamentar su uso de TIC para enseñar.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 89 de la presente edición]

C056. Carpetas digitales en contexto pedagógico. Verónica Inés Lescano Galardi

Las Tic se presentan - en contexto educativo- como herramientas destinadas a modificar el modo de construir conocimiento en conjunto. En este sentido, buscan profundizar e incrementar las miradas a temas y contenidos conocidos. En esta presentación compartiremos experiencias docentes, principalmente universitarias,

sobre cómo hemos articulado diversas estrategias pedagógicas usando las TIC.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 112 de la presente edición]

C057. Narraciones docentes frente al uso de las TIC en aulas de escuela media. Gisela Mariel Muñoz

El presente trabajo ofrece una aproximación preliminar a las experiencias docentes que se construyen a partir de la implementación de las TIC en aulas de escuelas medias luego del paso de los docentes por la primera especialización virtual nacional gratuita en educación y TIC.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 152 de la presente edición]

C058. El impacto de la realidad aumentada en educación. Julián Speciale y María Inés Palazzo

Se pretende compartir algunas experiencias realizadas con estudiantes de 1er. año del Secundario en la Sección Técnica, para asociar el área de Dibujo Técnico, con herramientas visuales novedosas y así poder lograr impactos de nuevas formas de enseñanza para posibles aprendizajes con RA. Esta experiencia se realizó en el período lectivo 2014.

2. Nuevos Lenguajes

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 19 ponencias (C059 a C078) acerca de Nuevos Lenguajes. Las presentaciones se distribuyeron en tres comisiones.

Miércoles 20 de mayo

2 [A] Nuevos Lenguajes

Esta comisión fue coordinada por Marina Matarrese, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C059 a C065)

C059. El lenguaje del cerebro. Neurocine. Francisco De Paula Contreras Albornoz [Corporación Unificada Nacional].

El objetivo de este trabajo es analizar las implicaciones de las neurociencias sobre la narrativa audiovisual. Con base en estudios de reconocidos neurocientíficos se analizarán dos películas. Se trabajará sobre la hipótesis que plantea que las metodologías del neurocine ayudan a determinar el gusto del espectador.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 84 de la presente edición]

C060. El ensayo fotográfico, un relato ilustrado. Mónica Incorvaia [Universidad de Palermo]

Para cualquier observador, cada fotografía es un relato de una historia determinada. “Lo que ha sido” se constituye en un exponente de una situación determinada que, con el tiempo, adquiere mayor dimensión por su valor testimonial. A través del desarrollo de la tecnolo-

gía, el ensayo fotográfico, definido como “una historia contada en imágenes”, va adquiriendo mayor preponderancia especialmente en la prensa gráfica durante el siglo XX que la tomará para relatar determinados sucesos del acontecer diario. De este modo, hoy sigue siendo un elemento importantísimo para la comunicación audiovisual más allá del soporte que se utilice para su narración.

C061. Investigar en Diseño y Comunicación, una propuesta de acompañamiento. Marina Matarrese [Universidad de Palermo]

La presente ponencia versa sobre la propuesta de la Facultad de Diseño y Comunicación con respecto al acompañamiento metodológico realizado a sus estudiantes de grado y posgrado en la realización de sus trabajos finales.

C062. Arte y tecnología. Eugenia Mosteiro [Universidad de Palermo]

La temática de esta ponencia tiene como proyecto entender cómo interacciona el arte con la era tecnológica en cuánto a las multiplicidades artísticas. La información y comunicación en clase, cuando se trata de los nuevos paradigmas y saberes digitales, enriquece ampliamente el aprendizaje y modifica no solamente la manera de relacionarse socialmente en un mundo globalizado, sino que también le permite al estudiante abrir nuevas posibilidades y ser el protagonista de su propia creación digital.

C063. Recorrido de la enseñanza de la fotografía en Iberoamérica. Alejandra Niedermaier [Universidad de Palermo]

Platón y Aristóteles (este último prefiguró las bases ópticas de la cámara oscura) reconocían que la imagen es productora de conocimiento. A partir de estos antecedentes se realizará un breve recorrido sobre los procesos de enseñanza-aprendizaje, que desde la aparición pública de la fotografía en 1839, fueron muy similares en todos los países, especialmente en los iberoamericanos. Ya en el siglo XX aparecieron algunas distinciones en la formación de expertos - tanto para dedicarse al desempeño profesional como así también a modo de expresión -. Se analizará entonces cómo han ido mutando desde un comienzo sustancialmente empírico hacia formas académicas integrales.

C064. El papel en blanco, un desafío. Estela Reca [Universidad de Palermo]

El desafío del papel en blanco es la situación en que se encuentra un profesional ante un problema de diseño. Ciertamente es que la vinculación con el comitente es sumamente aclaratoria, sobre todo si hay experiencia en el manejo de la entrevista, pero no es menos cierto que a pesar del cúmulo de conocimientos adquiridos, el impacto del problema frente al papel en blanco implica un desafío para quienes se inician en la profesión.

C065. Video Clip: Un producto hecho en el aula incursionando el mundo profesional. Paula Taratuto [Universidad de Palermo]

En la presente ponencia me propongo abordar la importancia que significa para los estudiantes la realización de un producto audiovisual propio terminado con la calidad y el formato adecuado para ser mostrado y ser subido a las redes sociales y plataformas Web disponibles de distribución de este tipo de contenidos (Facebook, My space, Youtube, etc.). Alentando así la creatividad como disparador para potenciar la curiosidad y el uso de herramientas del mundo profesional. Generándose así una estrategia para despertar interés articulando el currículum con la práctica profesional futura. Para ello voy a basarme en la experiencia de la materia que tengo a mi cargo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP: Arte Audiovisual 1.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 196 de la presente edición]

2 [B] Nuevos lenguajes

Esta comisión fue coordinada por Gabriel Los Santos, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C066 a C072).

C066. El otro Colón. Arte y transformación social. María de la Paz Bernardez [Universidad de Palermo]

Arte. Transformación. Cultura. Sociedad. Inclusión. Aptitud. Financiamiento. Fomento. Desarrollo. Documental. Testimonio. Estratificación. Pobreza. Difusión. Individuo. Colectivo imaginario. Social. Neoliberalismo. Movilidad social ascendente. Progresismo. Prejuicio. Desarrollo social. Producción. Distribución. Exhibición. Circuito productivo.

C067. Enseñanza aprendizaje de Packaging en el espacio de Tutorías. Packaging en 4, 3, 2, 1, Final. Lorena Bidegain [Universidad de Palermo]

El Programa de Tutorías para Exámenes Previos es un espacio gratuito que funciona desde agosto de 2008 y se creó con el objetivo de atender a los estudiantes cuyo profesor ya da clases en la Facultad, brindándole así un espacio de contención y aprendizaje. El programa se extendió también para los alumnos que por razones vinculares, pedagógicas o administrativas, tuvieron inconvenientes en rendir el examen final con su profesor de cursada y le faltara menos de un año para el vencimiento de la asignatura. Estos grupos conforman espacios de armonía donde se empieza a pensar el proyecto pasando por las instancias procesales que todo diseño requiere. El profesor tutor es el encargado de acompañar a los estudiantes en este camino. La siguiente ponencia intenta compartir mi experiencia áulica en este interesante espacio, las tutorías de Diseño de Packaging I.

C068. La puesta en escena: una oportunidad para los textos clásicos. Laura Gutman [Universidad de Palermo]

El texto clásico es aquel para el cual necesitamos tener acceso a cierta intimidad, a la escucha interior, a ciertos hábitos de comprensión literal y metafórica del lenguaje. No es meramente un acto ilustrativo, es una experiencia recíproca entre el texto y el lector. ¿Cómo hacer para conservar fresca la primera imagen, el impacto

simbólico que el texto genera en nosotros? Esta propuesta desarrolla una metodología de lectura del texto clásico para el Diseño de Vestuario que intenta sostener esa relación imaginaria una vez que el texto poético se convierte en una herramienta de trabajo.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 102 de la presente edición]

C069. Programa de Asistentes Técnicos | Aprendizaje colaborativo. Gabriel Los Santos [Universidad de Palermo]

El Programa de Asistentes Técnicos es un emprendimiento pedagógico de formación técnica audiovisual básica e integral con aplicación metodológica dentro de los estudios de Palermo TV. Está destinada a los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación. Es un programa que integra la capacitación con el acompañamiento, por parte del Asistente Técnico, de los docentes y de los estudiantes en el dominio de los instrumentos tecnológicos propios del área. El Programa concibe la tarea del técnico, dentro del ámbito de la facultad, como una instancia pedagógica que requiere una formación específica en educación siguiendo los lineamientos del Constructivismo que enmarca en el Proyecto Pedagógico: Creación Audiovisual.

C070. Estrategia del Relato de Cursada en la Era de la economía del conocimiento. Discursividad y oratoria del Diseño. María Emilia Peralta [Universidad de Palermo]

El relato de cursada llena de sentido espacios de transición, cierre y reflexión. La materia Diseño “articula la currícula ModaDC”, transforma el Mensaje lingüístico en forma simple e introspectiva para comprender destinos dentro del campo profesional. Es un ejercicio donde lo nuevo no deja de ser regular e invita a los alumnos a sumirse en un mundo cambiante orientado hacia la economía del conocimiento.

C071. Trabajando la observación. Ramiro Pérez [Universidad de Palermo]

Presentación de un ejercicio áulico que tiene como finalidad el descubrir la observación como método de trabajo.

C072. La radio y la escuela: posibilidades creativas, objetivos pedagógicos. Héctor Yudchak

En la ponencia se describirán las distintas posibilidades que ofrece el medio radial como herramienta pedagógica en el ámbito escolar y se desarrollará una propuesta de trabajo concreta.

Jueves 21 de mayo

2 [A] Nuevos Lenguajes

Esta comisión fue coordinada por Andrea Pontoriero y Nicolás Sorrivias, miembros del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C073 a C078)

C073. El proceso de diseño en la enseñanza de la escenografía. Héctor Calmet [Universidad de Palermo]

En esta ponencia se desarrollará y demostrará como está encarada y los objetivos que se están llevando a cabo en la carrera de escenografía en el Área Teatro y Espectáculos de la Facultad de Diseño y Comunicación. Se reflexionará sobre el plan de estudios, la teoría y la práctica encarada en los cursos, la experiencia que se le transmite a los alumnos, debido a que los profesores de esta carrera somos, profesionales en actividad, por lo cual, transmitimos y legamos toda nuestra experiencia, las pasadas, las actuales e investigamos la vanguardia tecnológica. Se podrá apreciar cómo preparamos futuros profesionales, con esta forma de estudiar, enriquecedora para alumnos y profesores, por que los alumnos proponen propuestas sin encasillamientos ni enfoques prejuiciosos, dotando a los cursos de una temática innovadora.

C074. La grabación musical: una experiencia de articulación entre niveles. Rosa Chalkho, Matías Tozzola y Adriana Pailhé [Universidad de Palermo]

La ponencia relata una experiencia de articulación entre el nivel universitario y pre-universitario realizada en los estudios de Palermo TV a partir de la proyectación de una actividad conjunta con estudiantes de la materia Estética y técnica del sonido de la UP y estudiantes de la Escuela de Música 7 (GCBA). La actividad consistió en una jornada de grabación en audio y video de tres obras musicales interpretadas por el Conjunto de Cámara integrado por adolescentes y jóvenes, en tanto que la técnica de la grabación fue realizada por los estudiantes de la facultad, capacitados previamente en los talleres de sonido.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 74 de la presente edición]

C075. Propuesta para la implementación pedagógica de videojuegos en el aula.

María Sara Müller ¿Qué pensamos los docentes de los videojuegos? ¿Pueden ser parte de la propuesta pedagógica? La escuela sigue siendo un ámbito en el cual las tecnologías aún no han logrado incorporarse del todo, y en aquellas escuelas donde lo han hecho todavía existe una enorme brecha entre la propuesta escolar y el uso que hacen los chicos fuera de la escuela. Los videojuegos pueden establecerse como una herramienta dentro de la secuencia didáctica de la clase y pueden aportar a los procesos de enseñanza-aprendizaje sustentando la premisa que pensar en tecnologías implica un valor añadido para construir conocimientos y transmitir contenidos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 148 de la presente edición]

C076. Diseño de Espectáculos. Tendencia y Cruces. Andrea Pontoriero [Universidad de Palermo]

En los últimos dos años a través del estudio de campo realizado en el Congreso Tendencias Escénicas organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo hemos observado que dentro del campo profesional del diseño de espectáculo hay

un interés creciente por los cruces de lenguajes entre las distintas áreas artísticas y del diseño a la vez que se incorporan a la reflexión sobre los espectáculos saberes provenientes de las áreas del marketing, de la economía y de las nuevas tecnologías. La intención de esta presentación es reflexionar sobre las posibilidades de desarrollo de contenidos curriculares que den cuenta de los cambios que se producen en el campo del espectáculo.

C077. Las tutorías: empoderamiento y andamiaje. Marisabel Savazzini [Universidad de Palermo]

Se pretende reflexionar acerca del espacio de tutorías desde conceptualizaciones provenientes de la didáctica y la psicología social enlazadas con las prácticas reales del aula. El ciclo de tutorías contiene a los estudiantes que, por diferentes motivos, no han podido cumplir con el ciclo académico regular. De este modo en los 6 encuentros que se estructuran en el servicio de tutorías podrán revisar, ajustar, y finalizar sus Proyectos, obteniendo como resultado la finalización del Trabajo Práctico Final.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 186 de la presente edición]

C078. Una clase fuera de serie. Nicolás Sorrivás [Universidad de Palermo]

Como parte del desarrollo curricular de la asignatura Guión, se le propuso a los estudiantes llevar adelante un proyecto de creación colectiva: el guión de una serie Web. Un gran desafío académico que dio como resultado la "Biblia" pensada, estructurada y guionada por los estudiantes. En esta conferencia se desarrollará la experiencia en el aula y la continuación del proyecto fuera de la misma.

3. Creatividad en el aula

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 74 ponencias (C079 a C144) acerca de Creatividad en el Aula. Las presentaciones se distribuyeron nueve comisiones.

Miércoles 20 de Mayo**3 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica.**

Esta comisión fue coordinada por Daniel Wolf miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C079 a C085)

C079. Evaluación formativa en Publicidad I. Eugenia Álvarez del Valle [Universidad de Palermo]

Este trabajo trata sobre la implementación de la evaluación formativa en Publicidad I, materia inicial de las distintas carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación en la Universidad de Palermo. Se expone la experiencia docente y algunos conceptos aprendidos en la materia Introducción a la Evaluación de los Aprendizajes del Programa de Capacitación Docente. Se desarrolla

especialmente la materia en la Carrera de Diseño de Indumentaria, dado que se le otorga un enfoque determinado intentando que el estudiante se comprometa con la materia al verse involucrado en la publicidad para productos o marcas de indumentaria.

C080. Eco Debate Joven. Agustín Alejandro Batto Carol
Eco Debate Joven, es un programa de la Fundación ELDOS que cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación del GCBA, de presupuesto participativo sustentable y joven. Destinado a todos los estudiantes de escuelas secundarias de la Ciudad. El año pasado participaron 800 estudiantes de 90 escuelas, presentaron 29 proyectos y hoy existen 10 en ejecución.

C081. Cómo integrar dispositivos móviles en un aula conectivista. Pablo Bongiovanni

Cómo integrar dispositivos móviles en un aula conectivista, es una propuesta para realizar actividades que combinen de manera creativa el mundo analógico con el digital, haciendo foco en lo más importante de la enseñanza que es el aprendizaje. En términos conectivistas esto sería, crear un ambiente red y una experiencia que brinde oportunidades de más y mejores conexiones neuronales.

C082. Aprendiendo Física con superhéroes. Marcela Acríbale

Esta propuesta metodológica se basó en la utilización de superhéroes de comics y las TIC para el aprendizaje de la Física. Los grupos de aprendizaje cooperativo (GAC) se utilizaron como estrategia de trabajo. El objetivo fue que los alumnos logren la comprensión, aplicación y demostración de fenómenos físicos, a través de los superpoderes, mostrando en qué casos se violan los principios físicos. Se encontró que la estrategia utilizada aumentó la motivación e interés y se logró integrar varias asignaturas en el diseño del video. Las TIC fueron una herramienta valiosa para la resolución de problemas, búsqueda y selección de información.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 61 de la presente edición]

C083. Dictar Multimedial 1 y 2 en Palermo: una experiencia desafiante y motivadora. María Laura Spina [Universidad de Palermo]

Todo grupo de alumnos implica un desafío para el docente, sobre todo si la carga horaria es doble e intensiva. Despertar en los alumnos la imaginación y la fantasía para poder desarrollar su creatividad es una tarea motivadora, no sólo para ellos sino también para el docente. El objetivo primordial de estas asignaturas es crear un sistema de identidad visual de alta complejidad.

C084. El sueño en un cerebro adolescente. Liliana Wai-pan

Este trabajo trata sobre el trayecto recorrido con alumnos de 1ro de Secundario alrededor del tema sueños en el cerebro adolescente. Transita la obra de Borges, la perspectiva del sueño para los egipcios, el abordaje de Calderón de la Barca y el enfoque de Facundo Manes. Instalación.

C085. Un día en el Zoo. Experiencias proyectuales en áreas no convencionales. Daniel Wolf [Universidad de Palermo]

De acuerdo a los ejes establecidos en el Programa Cultura Objetual Contemporánea que define los lineamientos de desarrollo del Área Productos y Objetos de la Facultad de Diseño y Comunicación. La carrera de Diseño Industrial realiza trabajos de vinculación con empresas y organizaciones a fin de explorar posibilidades de intervención proyectual en campos poco transitados. En esta oportunidad se presentará la experiencia realizada junto al Zoológico de la Ciudad de Buenos Aires donde estudiantes del último ciclo de la carrera de Diseño Industrial junto a veterinarios de la institución realizaron propuestas de enriquecimiento ambiental para diversas especies animales.

3 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Miércoles 20 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivás, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C086 a C092)

C086. El cerebro creativo en el proceso de aprendizaje. María Cristina Castro [Asociación Educar]

La creatividad es un proceso que involucra a múltiples áreas del cerebro y forma parte de las funciones más elevadas del cerebro humano. En el aula, en la vida social, en la vida profesional y en la vida personal, la creatividad es una aliada que nos permite aprender, emocionarnos, motivarnos y explorar nuevos horizontes.

C087. Jurassic Sacra. Marisa Elena Conde [Instituto Sacratísimo Corazón de Jesús]

Experiencia de Cine documental interdisciplinaria llevada a cabo por los siguientes espacios curriculares: Ciencias Naturales, Plástica, Lengua, Música e Informática. Este proyecto se llevó a cabo con estudiantes de 2do año de escuela media.

C088. Educación publicitada. El uso de la publicidad como recurso pedagógico. Eduardo Fernández Villar

A partir de un abordaje de aquello que vuelve 'eficaz' a los mensajes publicitarios, se intentará aplicar dicha eficacia en la labor educativa. No se tratará de brindar un recetario sino de emprender una búsqueda de avisos que pudieran considerarse exitosos para someterlos a un análisis crítico que permita desentrañar el mecanismo. En tanto espectadores ¿qué es lo que nos llega –y de qué modo lo hace– de cada uno de los avisos que consumimos a diario? ¿En qué medida es aplicable ese modo de comunicar, a la labor docente?

C089. Proyecto Educación Combinada Presencial y Autónoma. María Gabriela Galli, Andrea Ramos y Patricia Lazaro [Colegio Rawson DE15]

Antes la escuela nocturna representaba el espacio de formación para quienes habían abandonado sus estudios y se encontraban trabajando. En nuestros días, la realidad ha cambiado. Por ello, nuestro desafío de enseñar y aprender fuera de los umbrales del aula, por medio de tutorías presenciales y virtuales, con el objetivo que los alumnos permanezcan y puedan finalizar su escolaridad secundaria.

C090. Intervención en el pasaje a la Universidad. Entre la transgresión y el saber. Adriana Grinberg [Universidad de Palermo]

El pasaje a la Universidad: una bisagra “entre” la adolescencia y la adultez, la resistencia y el deseo, el discurso familiar y el encuentro con el propio lenguaje. Y la transgresión, en su difícil límite entre lo destructivo y la construcción hacia la profesión. Los docentes formamos parte de la escalera que permite subir peldaños en la capacidad de simbolizar, expresar en palabras y actos la incertidumbre que muchas veces es la responsable del abandono de la carrera. En esta oportunidad, veremos qué posibilidades tenemos como docentes de captar el bloqueo, encontrar herramientas en nuestro baúl de experiencias y correr el telón para presentar al nuevo protagonista: el estudiante.

C091. Enseñar con y desde las imágenes. Gabriela Sagristani [Universidad de Palermo]

Hemos tomado como punto central para el desarrollo y análisis de este trabajo aquellas reflexiones y experiencias áulicas en las que las imágenes han cobrado un protagonismo central en la construcción del conocimiento. Entendiendo que habitamos en un mundo imagen cada vez más potenciado por la estetización de la vida cotidiana y las nuevas tecnologías. Nuestro hacer en el aula, remite desde esta perspectiva, a una apreciación y uso de la imagen en sus diferentes soportes (cine, televisión, video, fotografía, obra artística, etc.) y contempla su utilización en el proceso de aprendizaje. La imagen se interpreta como producto y construcción socio-cultural en la que se percibe la permeabilidad entre lenguajes, enfoques artísticos, tecnológicos y mediáticos.

C092. Cuentos animados. Laura Suárez

Se trata de una propuesta interdisciplinaria de las áreas Lengua, Música e Informática. Son cuentos escritos, dibujados, animados y editados por alumnos de 7mo grado. Objetivo: lograr un producto final de construcción colectiva como estrategia de enseñanza-aprendizaje, donde el diálogo, el intercambio de ideas, la toma de decisiones y el compromiso, permitan crear y aprender.

3 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica.**Miércoles 20 de mayo.**

Esta comisión fue coordinada por Marlene Bielich, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Di-

seño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C093 a C098)

C093. Nuevas subjetividades, imágenes fotográficas y relatos en las ciencias sociales. Martiniano Blestcher

Expresa la experiencia didáctico-pedagógica en la Escuela Secundaria respecto de la construcción del relato filosófico-político mediante el uso y la aplicación de la fotografía como imagen discursiva. Se genera así un espacio reflexivo y crítico para desnaturalizar el pensamiento común, propiciar el debate, la creatividad, el trabajo en equipo y la reflexión sobre problemáticas actuales que hacen a las Ciencias Sociales y atraviesan a los jóvenes -construidas, recreadas, potenciadas por los medios masivos de comunicación mediante el uso de la fotografía- dando origen a una capacitación docente avalada por el Ministerio de Educación de la Nación para el Programa Nuestra Escuela.

C094. Poética, inspiración y tendencias en Diseño de Indumentaria. Patricia Doria [Docente UP]

Sin importar, el análisis y la influencia de las tendencias, ni la fuerza comercial y de marketing del producto moda, los diseñadores de indumentaria en sus colecciones siguen buscando en su interior un marco inspiracional, propio, desafiante, único, personal, que les determine un estilo, una magia singular y significativa. La pregunta es: ¿Cómo lograr esa inspiración tan cercana al mundo del arte, tan propia y sensible, y convertirla en productos de moda usables, repetibles, y vendibles? Cuales son los diferentes mecanismos por los cuales los diseñadores consagrados, o estudiantes en pleno proceso, logran congeniar estos discursos: inspiración, poesía, estilo, identidad, construcción, producto, producción. En un inicio del proceso resulta imperativo recurrir a la poesía antes de diseñar o conceptualizar un proyecto, reflexionar sobre la poética significa investigar todo el entorno espiritual y los elementos que estimulan ya sean culturales y artísticos sirviendo como instancia de experiencia-inspiracional para el diseñador, este es un espacio de confluencia entre idea, estética, investigación, experimentación, intuición, empirismo, materiales, tecnologías y arte.

C095. Develando territorios. Arte correo. Marina Claudia Evangelista, Claudia Zanchetta y Marisol Lacánfora [EESOP1 3095 - EETP N° 602]

Y sí... apostamos a permitarnos utopías y reconocer en ellas niveles de realidad, a correr el velo de donde cuelgan los prejuicios impulsando vínculos entre jóvenes que traspasen fronteras territoriales. La propuesta de Arte Correo intenta abarcar desde diferentes disciplinas un mismo canal de expresión, donde se enfatice la comunicación y un intercambio donde prime el encuentro. [Ver texto completo de esta presentación en p. 209 de la presente edición]

C096. Intervenciones transmedia en la escuela secundaria: creatividad y cultura digital. Mariana Ferrarelli
Partiendo de la idea de que todos somos creativos por naturaleza, esta sesión se propone explorar modos en que la creatividad puede ser explorada, reconocida y posteriormente aprovechada en el aula tanto por alumnos como por docentes. Durante la exposición, el foco estará puesto en las estrategias de expansión transmedia que permiten a los estudiantes constituirse como generadores de contenido.

C097. Cruzando las fronteras de las disciplinas. Ramiro Massaro y Maximiliano Gamarra

El trabajo interdisciplinario constituye un desafío para la educación. Posibilita el trabajo de las distintas disciplinas sobre un objeto. Sin embargo, esto no indica que se esté llevando a cabo un trabajo interdisciplinar. Las nuevas tecnologías posibilitan a los alumnos, mediante una propuesta pedagógica distinta, dotarlos de elementos que ayuden a comprender un mundo complejo y dinámico.

C098. Juego, creatividad y aprendizaje. Carlos Santiago Teisaire

Una mirada teórico-práctica desde las neurociencias sobre cómo optimizar nuestras funciones cerebrales mediante sencillos juegos y ejercicios.

3 [D] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Miércoles 20 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Nicolás Sorrivás, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C099 a C106)

C099. ¿Qué es lo bello? Gustavo Amenado [Universidad de Palermo]

En Taller de Interiores II nos dedicamos, entre otras cosas, a estudiar formas, su desarrollo, las operaciones morfológicas necesarias para el diseño y su representación gráfica. En la primera clase, luego de las presentaciones de rigor, sorprendo a mis alumnos con algunas preguntas ¿qué es la belleza? ¿por qué percibimos que algo es bello? A partir de estas preguntas que, en principio, parecen muy sencillas vamos haciendo un fugaz recorrido imaginario por la historia y por la naturaleza para encontrarnos con expresiones acuñadas por los griegos como divina proporción, proporción áurea, número de oro, etc. Estas definiciones representan operaciones matemáticas y de geometría descriptiva presentes en la naturaleza. Por eso, cuando reaccionamos a lo bello o a lo feo, estamos activando una parte de nuestra percepción que se encuentra, increíblemente, en lo más primitivo de nuestro ser más allá de las modas o las convenciones. Este trabajo presenta, a través de experiencias áulicas, una aproximación real a la conceptualización de lo bello.

C100. Aula Uruguay: El alumnado como diseñador creativo de su aprendizaje. Juan Pablo Castro Bianchi, Sandra Amorena y María Eugenia Perdomo Salgueiro [Consejo de Educación Secundaria]

Nuestras intervenciones y experiencias están contextualizadas en el saber - hacer, aplicando habilidades y capacidades socio emocionales y no el mero aprendizaje de contenidos académicos. Incentivar la enseñanza por descubrimiento, vivencias, adecuación y adaptabilidad a contextos demandantes de individuos independientes, autocríticos e integrados para resolver situaciones problemáticas de manera creativa. Integrando así la imaginación y creatividad, los alumnos diseñan y construyen su educación integral sin perder la curiosidad, la inventiva, la alegría por descubrir y valoren la equivocación como una instancia más de aprendizaje en la que el esfuerzo y la confianza adquirida, contribuyen a su formación.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 69 de la presente edición]

C101. Crear y publicar en el lenguaje de los medios en la formación continua. Paula Florencia Higuera

Enseñar a los docentes a crear y a publicar en los lenguajes de los medios puede impactar sobre dos dimensiones del trabajo áulico. Por un lado, le brinda al docente la posibilidad de generar sus propios materiales didácticos situados, contextualizados. Por otro, pone al docente en contacto con las dinámicas de producción propias de los medios. Estas dinámicas se caracterizan por ser grupales en donde cada integrante asume un rol de acuerdo a sus motivaciones. Cualquier contenido, de las más diversas disciplinas, puede ser trabajado desde esta perspectiva, convirtiéndose el trabajo con lenguajes en una estrategia didáctica que promueve el trabajo con información y fuentes, el contacto con la realidad, la colaboración y el reconocimiento de la distribución social de la inteligencia.

C102. La lecto-escritura en clase, clave para la alfabetización académica. Constanza Lazizzera [Universidad de Palermo]

La impronta distante que la enseñanza academicista tradicional impone a los alumnos universitarios -forzando la lectura de gran cantidad de material fuera de clase luego de apenas un breve enunciado de contenidos- atenta contra la gestación de criterios propios. Para superarla, se propone la articulación de la lecto-escritura guiada en el propio ámbito áulico, con una mirada integradora que hace crecer el protagonismo del estudiante en el proceso del aprendizaje, le permite saltar las vallas de la incompreensión generada por la ausencia de guía, y le otorga las herramientas para la búsqueda de saberes profundos vinculados a la esencia de su futura competencia profesional.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 110 de la presente edición]

C103. La teoría de conjuntos y su potencia en los procesos creativos. Marcelo Lo Pinto [Universidad de Palermo]

Georg Cantor define como conjunto al: “agrupamiento en un todo de distintos objetos de nuestra intuición o de nuestro pensamiento”. Y es así que conceptos tales como: presentación, representación, conjunto vacío, estructura, unidad, multiplicidad etc. se nos tornarán fundamentales al momento de estructurar “lo nuevo” que pueda presentarse como resultado de un proceso creativo.

C104. Experiencia álica: Escribir en colaboración. Mariana Pelliza [Universidad de Palermo]

La experiencia de escribir un ensayo entre dos o más personas es muy enriquecedora pero también una tarea muy difícil. Por un lado, propone salir de la tradición de la escritura como una acción individualista y por otro, trae todos los beneficios de trabajar entre pares. Preguntas y búsqueda de respuestas, desapego del ego, aprender a compartir y construir el conocimiento en equipo: esa es la propuesta.

C105. Evaluación de la creatividad: caminos alternativos a la nota numérica. Jorge Pradella [Universidad de Palermo]

Cualquier evaluación supone una crisis. Crisis que afecta tanto al evaluado como al evaluador, ya que los dos desean salir exitosos del trance. Este trabajo intenta explorar alternativas para la parte más ríspida -de un terreno ríspido de por sí- a la hora de evaluar: la creatividad.

[Ver texto completo de esta presentación en p.170 de la presente edición]

C106. Susurrando palabras. Claudia Zanchetta y Marisol Lacánfora [EESOP 3095]

La palabra ahoga, cobija, oculta, abriga. La palabra y la imagen como herramienta de crítica y reflexión ante un mundo complejo y despersonalizado. En las redes sociales los jóvenes comparten textos e imágenes sin someterlas a un filtro. Nuestro proyecto intenta explorar el universo poético, corporal, visual, teatral para exteriorizar emociones y colaborar a construir la propia identidad.

3 [E] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Miércoles 20 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Alfio Maccari, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C107 a C114)

C107. Un aula Taller. Exploración y producción en el aula. Mónica Antúnez [Universidad de Palermo]

El presente trabajo aborda la experiencia de la clase de RRPP III en la carrera de Relaciones Públicas. La experiencia

transita la resolución de problemas comunicacionales utilizando las herramientas y los dispositivos propios de los medios sociales.

C108. Retratos. Marina Claudia Evangelista y Mabel Bresciani [EESO N°238]

Esta ponencia presenta una serie de trabajos realizados por alumnos de 1º año de una secundaria nocturna. Retrata y deja al desnudo el corazón de la escuela y descubre su esencia humana muy lejos de los estigmas.

C109. El desafío docente de enseñar contenidos nuevos. Fabián Kesler [Universidad de Palermo]

Esta conferencia plantea una problemática común en la docencia de ciertas materias que es la falta de un marco bibliográfico de referencia, sea por la novedad de los temas a tratar, o por la integración particular que realizó el docente para sus clases a partir de su formación, su investigación y su experiencia. Se plantean posibles pasos a seguir con el fin de abordar esta cuestión con éxito. [Ver texto completo de esta presentación en p. 104 de la presente edición]

C110. Si fuera fácil sería “matemáticas”. Alfio Maccari [Universidad de Palermo]

“¿Podemos decir que le enseñamos a un bebé a caminar o simplemente deberíamos decir que le tendimos una mano para que ese proceso lógico e ineludible en su vida le resulte menos traumático?” He hablado y comentado muchas veces la forma en que dicto mis clases pero esta vez simplemente me interesa llegar con una reflexión. Al no ser matemáticas -una materia donde todo está hecho, predeciblemente ordenado, probado por años y aprobado por todos, (menos por los alumnos, claro)- enseñar creatividad demanda mucha más creatividad y esfuerzo, mucha más innovación y sobretodo una pasión sin límites.

C111. Diversidad cultural y Educación. Esteban Maioli [Universidad de Palermo]

El contexto contemporáneo de la educación se caracteriza por la diversidad cultural. Este espacio social, conformado por la vinculación de culturas diversas, exige que la educación, institución fundamental en la conformación de la identidad nacional, se resignifique e incorpore en sus prácticas y procesos la mirada intercultural, en donde las diversas conformaciones culturales puedan dialogar.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 133 de la presente edición]

C112. La palabra: una política de derechos y de inclusión. Mariano Molina [Programa REC]

La participación activa en medios de comunicación es un derecho reconocido en la Ley de Servicios de Comunicación (26.522) y también una política de inclusión educativa. Entre estos dos conceptos trabaja el Programa REC, tratando de realizar efectivo el derecho a la palabra y la comunicación y promoviendo prácticas en el aula que tengan como meta la inclusión educativa. La ponencia reflexionará desde lo teórico y lo práctico sobre esta relación entre el derecho y su efectivización,

en una política pública como es el programa REC (Ministerio de Educación, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires).

C113. La Creativa en relación a la industrialización textil, una experiencia álica. Eugenia Negreira [Universidad de Palermo]

Este trabajo presenta una reflexión sobre las diversas estrategias de vinculación entre la creatividad y la industria de la indumentaria-textil. Se presenta una experiencia álica de creatividad e industrialización textil en la que se evidencia la relación de todos los contenidos en función de la creatividad y de la industrialización.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 155 de la presente edición]

C114. Una pedagogía de la mirada. Valeria Stefanini [Universidad de Palermo]

La evolución humana ha privilegiado el sentido de la vista por sobre todos los otros modos que tenemos de captar y de vincularnos con el entorno. El hábito promueve que conozcamos el mundo con tan solo mirarlo, que extraigamos conclusiones y que obremos en consecuencia de los mensajes que decodificamos de las imágenes. Es por esto que se vuelve fundamental comprender cómo se construye esa mirada y cuáles son los datos que extrae del entorno que la rodea. Aprender a mirar implica comprender un modo de comunicación fundamental en la sociedad contemporánea.

3 [F] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Miércoles 20 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C115 a C122)

C115. Aprendizaje en estaciones: Una experiencia de apoyo al estudiante.

Leandro Bidondo, Lorena López Balbuena y Fabrizio A. Grau Castillo [Universidad de Buenos Aires]

El estudiante de primer año de Medicina se enfrenta a un importante reto que define el destino de su carrera universitaria. El mal desempeño académico en el primer examen parcial constituye un determinante para posicionarlo en situación vulnerable. En la Primera Cátedra de Anatomía de la Universidad de Buenos Aires se desarrolló, durante el año 2014, un curso gratuito, complementario y voluntario basado en Estaciones de Aprendizaje para esta población de riesgo. Como resultado se logró reducir el ausentismo y mejoró las calificaciones al segundo examen parcial en comparación al estudiante en situación de riesgo que no participó del curso.

C116. El currículum como regulación. Carlos Caram [Universidad de Palermo]

El currículum en las escuelas de diseño debería concebirse como un organismo flexible, una construcción social que concrete las intervenciones originadas en la evaluación. Si el currículum es tomado como hipótesis de la investigación, la evaluación conforma su etapa exploratoria.

C117. El trabajo por proyectos; una opción pedagógica bajo la mirada de la Teoría Gestalt. Rodrigo Castillo Aguilar

En la enseñanza de la Historia se ha olvidado la relación constructiva: educandos-conocimiento. Concibiéndola un cúmulo de fechas y nombres que acontecen, en lugar de un continuo de procesos socio-políticos. Por ello se propone una metodología de trabajo a partir de proyectos de investigación que concluyen en un hecho concreto impulsando con ello diversos procesos cognitivos en los estudiantes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 64 de la presente edición]

C118. El signo lingüístico. Entre Mark Twain y de Saussure. Guillermo de la Cruz

Hoy contamos con valiosas herramientas para trabajar en el aula. Son recursos que hasta hace poco tiempo no existían. Esto no significa que tengamos que dar la espalda a recursos tradicionales que pueden seguir siendo útiles, aplicados de forma creativa. A través de este espacio se delinearán estrategias para abordar contenidos de la de la orientación en Comunicación, por medio de la literatura.

C119. La educación en el siglo XXI para la generación 3.0. Sandra Di Lucca [Universidad de Palermo]

Un paradigma tecnológico regido por las redes sociales. Un contexto global que gesta una nueva cultura que abarca desde el atravesamiento de los límites hasta nuevas formas de discriminar, de aproximarse al conocimiento. Un mundo 3.0 que demanda personas emprendedoras, creativas, con manejo de habilidades blandas. En este contexto la educación del siglo XXI debe ser transformadora y colaborativa.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 86 de la presente edición]

C120. Bases neurobiológicas de la creatividad. Carlos Alejandro Logatt Grabner [Asociación Educar]

Las investigaciones realizadas durante los últimos tiempos, presentan la relación que existe entre creatividad y actividad cerebral y las posibilidades que tenemos de desarrollarla en todos los ámbitos de nuestras vidas.

C121. La evaluación: Primer informe del Proyecto de Investigación. Andrea Verónica Mardikian [Universidad de Palermo]

Philippe Meirieu en "Frankenstein Educador" describe la dinámica tradicional de la pedagogía. Desde esa perspectiva observa un alumno que se homologa a una placa

fotográfica al cual basta con “impresionarlo” mediante una buena exposición, elaborarlo por medio de un trabajo personal y por último contemplarlo, para comprobar si es de calidad, el día del ejercicio o del examen. La investigación nace de la pregunta: ¿Qué es evaluar? Por un lado, evaluar es una acción pedagógica que pone en tensión las implicancias del enseñar y aprender. El informe se propone observar esa dinámica y señalar las zonas donde la evaluación colapsa e invierte el interés de conocer por el interés de aprobar.

C122. ¿Por qué enseñar Robótica en las escuelas?. Alicia Graciela Siri [Universidad Abierta Interamericana]

La tecnología está presente en todo el quehacer humano. Y por ello debería aparecer en todo el arco de las disciplinas que se enseñan en la escuela. La presencia de tecnología en las aulas ha quedado relegada a un puñado pequeño de materias. Su uso está vinculado solamente al ámbito digital y ha desaparecido el vínculo con material concreto relacionado con la tecnología. Si sumamos que los juegos de los niños en estos años también están relacionados con lo virtual, nos encontramos con un panorama grave, dado que ciertas estructuras cognitivas no son desarrolladas por la ausencia de material concreto.

3 [A] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Jueves 21 de mayo

Esta comisión fue coordinada por José Luis Pérez Larrea, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C123 a C130)

C123. Disparadores de ideas y experiencias creativas. Analía Elizabeth Baiz [Universidad de Palermo]

Este trabajo propone explicitar experiencias áulicas que se vinculan con el quehacer profesional interdisciplinario. Se hace hincapié en la importancia de la creatividad en todas las áreas del diseño, espacio en el que el proyecto educativo se convierte en un fondo blanco para la expresión y da lugar a que las mentes creativas entren en un diálogo fluido. Crear, aprender y experimentar con una visión sustentable.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 49 de la presente edición]

C124. Taller de escritura creativa: todos somos escritores. Betina Bensignor [Universidad de Palermo]

A través del trabajo experiencial sobre la percepción, el desarrollo de la creatividad y la improvisación, con disparadores provenientes de distintos lenguajes (música, pintura, sueños, trabajo corporal), se trabaja cada clase en un ámbito que favorece el despliegue del potencial que todos tenemos, algunos de ellos nunca explorados. En un clima colaborativo, distendido y ameno, las consignas, el silencio que acompaña la escritura y el compartir lo que cada uno escribió resultan un estímulo que despierta la propia imaginación y la admiración por las

ideas y habilidades de los compañeros. Todos podemos escribir, sólo hay que activar los “resortes” adecuados.

C125. Cómo generar ambientes positivos y motivantes en el aula. Antonella Mariángeles Galanti

La educación es uno de los principales agentes de cambio para construir una sociedad mejor. A través de un enfoque positivo se plantea cómo generar ambientes motivantes en las aulas que promuevan el proceso de enseñanza-aprendizaje, que favorezcan el desarrollo personal y emocional de los alumnos, y que los inspire a dar lo mejor de sí. Cómo promover compromiso y sentido de pertenencia en el aula, Innovación y Cooperación. Los mejores ambientes generan espacios áulicos donde los alumnos tienen la oportunidad de contribuir con su talento.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 96 de la presente edición]

C126. La curiosidad como elemento distintivo: el aula del debate y la discusión. Cristina Amalia López [Universidad de Palermo]

La curiosidad viene de la mano de la observación, del descubrimiento de lo nuevo, del despertar de la conciencia y de la necesaria evolución de la que todos somos partícipes individual y colectivamente. Poner el conocimiento en debate y discusión es el mejor disparador para construir nuevo conocimiento. La emoción de aprender siempre más, surge con la motivación. Si no conversamos con nuestros alumnos, la sinergia de grupo no existe, fracasa el diálogo. Claramente lo que nos convoca no es la obligación de aprender y el deber de enseñar sino la oportunidad de esa experiencia como vivencia enriquecedora para las partes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 118 de la presente edición]

C127. Esopicart. Un nuevo método para trabajar los vínculos. Sergio Misuraca y Sebastián Koffman

Esopicart es un método que trabaja a partir de más de 60 especies de animales en miniatura, cartas de descripción social y la construcción de fábulas en la que los participantes describen su entorno y luego contrastan su prejuicio con la realidad. El objetivo es encontrar una moraleja que los acerque a una versión mejorada de sí mismos.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 146 de la presente edición]

C128. Programa “Formando Comunidad”. Carlos Alberto Navarro Pierre

Queremos brindarles a nuestros jóvenes todas las competencias para que puedan crecer y comprender lo importante de ser líderes de su propia vida. Como hacer realidad una idea, como proponerse objetivos y lograrlos, como resolver problemas, como aprender a trabajar en equipo, a comunicarse, a negociar, a tomar decisiones, en una palabra como ser un líder año 2015. Este programa en su primera versión tuvo la participación de los alumnos de 5to año de tres Colegios CSM, CEAES y SIL. Fueron 6 encuentros en donde compartieron experiencias, se capacitaron en gestión de proyectos, li-

derazgo, trabajo en equipo, comunicación, negociación y toma de decisiones. Cada colegio trabajó durante los meses de formación un proyecto liderado por un Tutor del establecimiento. Al final del programa se presentaron los tres proyectos. Un jurado eligió el ganador.

C129. Enseñar no es atacar, aprender no es resistir. José Luis Pérez Larrea [Universidad de Palermo]

En nuestra tarea como docentes estamos todo el tiempo tratando de que nuestros alumnos aprendan algo nuevo y que recuerden aquello que aprendieron, pero, ¿cómo logramos esto?, ¿qué estrategias utilizamos?, además cuando planificamos nuestra clase, ¿qué rol asumiremos como docentes?

C130. Del Concurso al aula. Nicolás Alejandro Potenza y Denys Bulavka

Se exponen las actividades realizadas durante el Rally Latinoamericano de Innovación, el SPEED y la WEEF. Se mencionan los puntos clave de estas experiencias y se plantea cómo pueden volcarse en la enseñanza a estudiantes del nivel secundario. Como ejemplo se presenta una experiencia en el nivel secundario técnico. [Ver texto completo de esta presentación en p. 168 de la presente edición]

3 [B] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Jueves 21 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Cristian Dubay, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C131 a C136)

C131. Experiencia Interdisciplinaria en el Nivel Medio. Nélide Baldini y Silvia Senestrari [EES N° 3 CAMPANA]

Tenemos el propósito de exponer las experiencias de nuestra escuela, atendiendo los cambios en los diseños curriculares. Pretendemos plasmar la utilidad del tratamiento interdisciplinario de la “Discriminación” para que los jóvenes vivencien, la utilidad del feedback para una mayor claridad de conceptos y apropiación de saberes y pensamiento crítico, contando con la curiosidad como motivadora sumada al respeto del contexto tecnológico-social estudiantil. Se tratará de arribar a una reflexión, para considerar las ventajas e inconvenientes de la implementación de nuevas metodologías en la enseñanza de materias de ciencias sociales.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 51 de la presente edición]

C132. Erase and rewind. Christian Dubay [Universidad de Palermo]

Cómo trabajar la unión de conceptos y trabajos entre alumnos teniendo una práctica profesional en el aula y en conjunto dentro de la institución generando en ellos experiencia y confianza.

C133. Taller de técnicas grupales y creatividad en el Aula. Noelia López Lugones, Sandra Casado y Natalia L. Alonso

A partir de nuestros recorridos docentes compartiremos diferentes técnicas con el objetivo de que los participantes puedan vivenciar su uso creativo en dinámicas grupales. ¿Estas dinámicas favorecen la construcción de aprendizajes significativos en el aula? Consideramos que impactan en el desarrollo de la creatividad y es importante tener en cuenta los diferentes tipos de técnicas a implementar (de presentación, de proceso, de cierre) en la planificación de una clase y su adaptación a determinados grupos y contextos. Focalizaremos en el enlace de las dinámicas con los objetivos de la planificación.

C134. La publicación como potenciador. Juan Ignacio Papaleo [Universidad de Palermo]

Cómo una publicación interna realizada por alumnos y bajo nuestra guía, genera un lugar de aprendizaje y acercamiento entre diferentes generaciones así como un nuevo espacio para desarrollar, detectar y potenciar posibles vocaciones.

C135. Reflexiones y desafíos para una educación para la paz. Carina Pérez Dib

En el presente escrito y como reflexión comparto puntos de quiebre surgidos a partir de la lectura de escritos de Humberto Maturana en los que sostiene que el lenguaje es mucho más importante para la convivencia de lo que creemos. Que tiene que ver con las emociones y que ellas también son decisivas para la convivencia humana. Punto de quiebre y por qué no, punto de partida, para reflexionar-se en estos tiempos en los cuales la propuesta de una “educación para la paz” se presenta como posibilidad y desafío; requiriendo crear contextos de aprendizaje transformacionales.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 160 de la presente edición]

C136. Idea y método en el género policial. Incentivar a jóvenes investigadores. Laura Ruiz [Universidad de Palermo]

En el universo educativo, el requerimiento para formar investigadores en distintas ciencias y disciplinas tiene un espacio cada vez mayor y es parte en la formación de los estudiantes de la escuela media. Como acompañantes en el proceso de adquisición de conocimientos, los docentes indagamos caminos o itinerarios para incentivar el pensamiento crítico y acercar la práctica investigativa a las aulas. Esta ponencia muestra una experiencia en una materia introductoria que desarrolla una metodología y, a su vez, articula el plano del texto impreso, la novela, con el texto audiovisual, la serie, y el proceso de investigación.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 179 de la presente edición]

3 [C] De la propuesta creativa a la creatividad pedagógica

Jueves 21 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Carlos Caram, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C137 a C144)

C137. Enseñar con imágenes. Leandro Allochis [Universidad de Palermo]

¿Cómo utilizar la imagen entendida como el lenguaje comunicativo más cercano a los adolescentes en la actualidad? El desafío comprende entender a la imagen como lenguaje universal y aprovecharla como herramienta educativa a la hora de transmitir conceptos a los alumnos de forma dinámica y actual.

C138. Empresa textil vs. Ámbito áulico. Jorge Gustavo Brandan [Universidad de Palermo]

Objetivo general: Todos los años resurgen variantes de modas distintas llenas de plenitud y libertad, la idea es poder dar herramientas a estos nuevos grupos de creadores y visionarios de la moda, un parámetro básico de ello (la moltería) que después se convierten en elementos de la (mordería industrial) que conllevan al desarrollo de una línea de productos planteada desde su visión de creadores. El alumno logrará en esta etapa las acciones de llevar el producto al mercado de lo serial, es decir se trabajara tomando en cuenta el desenvolvimiento y metodología que se aplica dentro de una fábrica. Dentro de este emprendimiento ficticio laboral en el aula, el objetivo es lograr resultados que serán trabajados arduamente para lograr una excelencia en productos.

C139. El juego en el aula. Daniela Elstein [Universidad de Palermo]

El juego es una herramienta de gran valor académico, si se la utiliza adecuadamente. Como ocurre con todo proceso de enseñanza, se debe planificar el juego. Es importante evaluar cuáles son los objetivos buscados: motivación, ruptura de la formalidad, mejorar las relaciones del grupo, introducir un tema conceptual. Cuando se tiene éxito, se mejora notablemente el entorno de aprendizaje.

C140. La utilización del celular como disparador creativo en la enseñanza. Fernando Rolando [Universidad de Palermo]

Educar a las nuevas generaciones propone un desafío de actualización constante de parte de los educadores. Este espacio brinda un acercamiento a los recursos, aplicaciones y estrategias necesarias para transformar una problemática hoy presente en el ámbito de la enseñanza, como es el uso de los celulares por parte de los alumnos, en un medio positivo que explore y potencie la creatividad a nivel pedagógico y permita a los jóvenes articular gradualmente su conocimiento y generar procesos personales de desarrollo, que contribuyan a

la materialización de proyectos en distintas asignaturas del nivel medio, convirtiendo un problema en una solución.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 174 de la presente edición]

C141. Creatividad en el aula: desplegando estrategias. Claudia Rosales

¿Qué es ser creativos? ¿Cómo lo logramos? Este trabajo ofrece una perspectiva acerca de la creatividad en el aula. La creatividad puede ser aplicada a todo contenido y favorece un mejor desarrollo de la clase, de la motivación y del aprendizaje. Abordaremos la creatividad desde la práctica concreta.

C142. Arte, Bienestar y Creatividad = escuela + comunidad. Inés Sanguinetti [Crear vale la pena]

ABC forma facilitadores del aprendizaje y la convivencia a través de capacitaciones que transfieren un conjunto de enfoques estratégicos y recursos pedagógicos -para la escuela y el territorio- que apuntan a preparar el medio para el aprendizaje. Promueve un clima enriquecido en el aula que ayuda al aprendizaje significativo y a facilitar el diálogo con la comunidad.

C143. Del aula al mundo real. Julieta Anabella Sosa

La conferencia tiene como eje central la creatividad dentro del aula, con el fin de evidenciar las diferentes herramientas práctico-teóricas que ayudan a motivar al grupo, y posteriormente ver la resultante en su trabajo concreto.

C144. Inteligencias múltiples y cultura adolescente. Gladys Álvarez, Viviana Araya y Érica Miretti

La integración de las TIC a la educación es necesaria no sólo por su naturaleza interactiva centrada en el estudiante, sino porque por su acceso inmediato a información, herramientas multimedia y posibilidades de comunicación, es el medio preferente de los jóvenes.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 37 de la presente edición]

4. Recorrido Vocacional

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 14 ponencias (C145 a C159) acerca de Recorrido Vocacional. Las presentaciones se distribuyeron en dos comisiones.

Miércoles 20 de mayo

4.1 [A] Nuevos campos profesionales. Emprendimientos creativos.

Esta comisión fue coordinada por Fabiola Knop, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C145 a C 152)

C145. Comunicación asertiva = éxito personal. José Bendezú Cárdenas

Un emprendedor se enfrenta constantemente con todo tipo de situaciones y personas. Mucha de estas personas son es manipuladoras o agresivas, difíciles de entender y tratar. Al comunicarnos con asertividad somos capaces de tratar de la manera más adecuada a esas personas, de encontrar respuestas y soluciones de ganar - ganar en vez de dejarnos llevar en la dirección que los otros quieren.

C146. La orientación vocacional, un camino de comunicación y creatividad en el aula. Graciela Bonafina [Elegir, Orientación vocacional]

El presente trabajo aborda a la orientación vocacional dentro del aula, entendida como un espacio y camino de comunicación y creatividad. Un puente al mundo adulto. Propone la valoración de lenguajes, estrategias de acercamiento y motivación. Impulsa actividades de intercambio y acompañamiento con los padres. Una dinámica facilitada por el entorno adulto, con el objetivo de acompañar a nuestros adolescentes a diseñar su camino futuro.

C147. El deporte como proyección vocacional. Jóvenes deportistas en nuestras aulas. Carolina Bongarrá [Universidad de Palermo]

Es una realidad que cada vez más niños, guiados por sus padres, se están abocando a la práctica de un deporte como forma de vida y distracción. Estos alumnos y sus familias transitan la escuela primaria haciendo un real equilibrio entre la vida escolar, deportiva y social. Y cuando llega la etapa de la adolescencia y la secundaria, junto a los cambios propios de la edad, deviene la definición de continuar o no con la práctica deportiva, que a estas alturas es “casi” profesional. Ahora bien, ¿cómo podemos como docentes trabajar con estos estudiantes sobre exigidos y en pleno período de crecimiento y cambios? La idea de esta ponencia es conocer el entramado de este universo y de las propuestas que están surgiendo para este sector en particular.

C148. Experiencia Incuba. Nuevos paradigmas para el desarrollo local de emprendimientos basados en diseño e industrias creativas. Jéscica Candendo [Universidad de Palermo]

El objetivo de la presente ponencia es compartir y exponer la experiencia “Incuba”. El programa promueve y favorece la creación y consolidación de nuevas economías basadas en diseño, creatividad e innovación, en el ámbito de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

C149. ¿Quién soy? ¿Qué quiero? ¿Cómo me preparo? Patricia Girod y Marcelo Berlato [Instituto Amanecer]

Finalizando el Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (2005-2014), en el marco del programa “Aprender trabajando” del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y a punto de cumplirse el 25° aniversario de la Institución, el proyecto “¿Quién soy? ¿Qué quiero? ¿Cómo me preparo?” persigue conjugar las dimensiones de autoconocimiento, información, decisión y entrena-

miento con el objetivo de asegurar el eficaz arribo de nuestros egresados al mundo adulto. El Instituto y las empresas que apadrinan esta experiencia lo catalizan exitosamente desde hace más de diez años.

C150. La didáctica proyectual y su aplicación en el mercado profesional. Programa Trabajos Reales para Clientes Reales. Fabiola Knop [Universidad de Palermo]

El programa Trabajos Reales para Clientes Reales vincula la didáctica fundada en cada cátedra al campo competitivo, sobretodo en disciplinas de índole proyectual que necesitan la constante aplicación y construcción de la práctica y su aprobación en el mercado. La actividad del área toma aspectos centrales del mercado de referencia y vincula el quehacer de la universidad con el mundo del trabajo. El equipo de trabajo interpreta necesidades, identifica públicos, los convoca explora acerca de sus expectativas de desarrollo. Se analizan campos profesionales, mercados y contextos socioculturales propios de las industrias creativas desde una perspectiva integradora e institucionalmente sostenible.

C151. Investigar en Diseño como estrategia para proyectar e innovar. Yvonne Dorelly Quinche Puentes [Universidad de Palermo]

Esta ponencia tiene como objetivo compartir una experiencia profesional-académica con el perfil investigador que retroalimenta como doctoranda en diseño en la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP. Lo anterior me permite, descubrir y diseñar nuevas estrategias de desarrollo y gestión para aplicar a mi microemprendimiento. Investigar es una disciplina con la cual estamos poco familiarizados pero necesaria para entender los enlaces socioculturales de nuestra profesión.

C152. Perfiles profesionales en Diseño de Indumentaria. Andrea Suárez [Universidad de Palermo]

A través del reconocimiento de los factores vocacionales como aptitudes, habilidades naturales, herencia cultural y su desarrollo dentro de un sistema educativo, es como se conforma la identidad profesional. La siguiente ponencia se propone identificar analizar, y tipificar los diversos perfiles vocacionales de los estudiantes de diseño de indumentaria y su correspondencia con los posibles perfiles en el campo profesional. Así es como la tipificación de estas características y su temprana identificación nos permite una optimización en las prácticas didácticas en el aula, así como un mejor asesoramiento en la inserción laboral de los estudiantes.

4.2 [A] Espacios de Aprendizaje Preuniversitarios

Esta comisión fue coordinada por Ayelén de la Rosa, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C153 a C159)

C153. Creatividad en el aula. Valeria Andrea Baudot [Universidad de Palermo]

El seminario comentará la actividad desarrollada en los

colegios Ecos y Escuela Argentina Modelo durante el ciclo lectivo 2014. Ambos colegios propuestos por la UP para llevar adelante, el Seminario del área de Interiores. Se desarrollará la propuesta pedagógica de cada uno de los módulos que se evaluaron y se comentará a partir de los ejemplos propuestos de qué manera los alumnos de Nivel Medio avanzan en las temáticas relativas al diseño. Se especificarán los elementos significativos del aula taller/workshop y se contrastarán los resultados obtenidos analizándolos comparativamente con otros métodos de introducción al diseño.

C154. “Recorrido vocacional e inserción laboral: cómo orientar a los adolescentes desde el aula” María Rosa Dominici [Universidad de Palermo]

Establecer una sintonía entre la vocación que posee un individuo y su inserción laboral, no es tarea fácil. Cuando un adolescente debe decidir su carrera profesional esta dicotomía se pone de manifiesto, incluso, enfrenta distintas presiones, lo que él desea, lo que pide el mercado laboral y lo que su entorno estima puede ser su mejor futuro. Frente a ello, ¿Cómo podemos orientarlos desde el aula?

C155. Hablemos de nuestro perfil de alumno: retome-mos el ágora. Cristina Amalia López [Universidad de Palermo]

Todos nacemos con talentos, descubrirlos es la habilidad para empezar a cultivarlos, y es en ese descubrimiento donde podemos ser los mejores. Nuestros alumnos vienen a la universidad con una mochila de metas y anhelos, ilusiones y objetivos, pero no todos son iguales, ni lo demuestran de igual manera. Enseñar es un acto de compartir, y para que ello sea valorado por el alumno, debe existir el respeto por la tarea. Lo que nos convoca no es la obligación de aprender y el deber de enseñar, sino la oportunidad de esa experiencia como vivencia enriquecedora para las partes. El beneficio de este acto es el valor en sí del objetivo de la universalidad. Así como nos encontramos con alumnos sobresalientes, inteligentes, participativos, cooperantes y dispuestos a aprender, tenemos una gran cantidad de alumnos que no tienen claro por qué están sentados en esas sillas, y buscan distraerse con otras cosas llevando el clima de la clase al desorden. Los alumnos se disipan cuando se aburren, aplicar estrategias motivadoras en el aprendizaje es clave para generar un espacio áulico significativo y pre profesional.

C156. La facultad para todos. Mariángeles Pusineri [Universidad de Palermo]

El acceso a los estudios universitarios de las personas con discapacidad, nos enfrenta como Facultad al desafío de hacer de esta una educación inclusiva, venciendo barreras arquitectónicas, pedagógicas y de formación. Una reflexión sobre esta realidad académica que se fue volviendo una cotidianidad en nuestras aulas.

C157. Pasantías laborales en una escuela secundaria (2005-2010). Iris Rosa Schwartz [Escuela ORT]

El caso estudiado es en la Escuela Técnica ORT, Construcciones. El objetivo general de este trabajo es des-

cribir, analizar y clasificar un programa de pasantías laborales de una escuela secundaria como dispositivo formativo para el mundo del trabajo inserto dentro de un modelo escolar. Se analiza qué tensiones aparecen entre el modelo escolar y el proyecto de orientación vocacional.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 189 de la presente edición]

C158. Talleres Pre-universitarios: una experiencia que acerca a los estudiantes a su futuro. Julieta Selem [Universidad de Palermo]

Desde el rol de docente de Diseño Gráfico, deseo compartir mi experiencia con instituciones, directivos, profesores y orientadores vocacionales de Nivel Medio sobre la participación en el Programa Colegios DC de la Universidad de Palermo. Los Talleres y Seminarios Pre-universitarios imprimen en los estudiantes de los últimos años del Nivel Medio la impronta de la vocación y el desarrollo personal y profesional.

C159. El héroe épico y el 2.0. Cristina Soledad Yaryura y Silvia Schonhoff

Los cambios en los soportes de lectura y los géneros discursivos que emergen en el marco de la cultura digital nos obligan a repensar nuestras prácticas en aula. Trabajar los clásicos el Martín Fierro y el Mío Cid en simultáneo con los celulares en el aula a través del uso de las redes sociales genera aprendizajes críticos y colaborativos.

5. Comunicación Institucional

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 14 ponencias (C160 a C174) acerca de Comunicación Institucional. Las presentaciones se distribuyeron dos comisiones.

Miércoles 20 de mayo

5 [A] Desarrollo de la identidad institucional

Esta comisión fue coordinada por Patricia Iurcovich, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C160 a c168)

C160. Experiencias de llevar cursos de posgrado al NEA. Fernando Cerutti

La Fundación Denuo se creó para relacionarse con las fuerzas sociales, productivas y de servicio de las regiones, buscando de forma sistemática la excelencia y la innovación a través del impacto provechoso a través de la capacitación. El primer paso fue llevar programas de posgrado al NEA, dictando los mismos cursos que en Buenos Aires, para impulsar el desarrollo de empresas, organizaciones y profesionales.

C161. La comunicación efectiva y afectiva. María Lucila Chaves [ComuniCate Consultora]

La disertación tiene como objetivo comprender la importancia del autoconocimiento acerca de cómo nos comunicamos a partir de una emoción. Aprender a conocer las emociones en los otros (autoregulación) y lograr una habilidad social (vínculos duraderos y permanentes) con el entorno constituye el pilar de la comunicación. Cuando se aprende a regular las emociones y a identificarlas la comunicación es efectiva y no afectiva.

C162. RE.CO.DO. Red de Colaboración Docente. María Gabriela Cristiani y Nancy Elizabeth Morales [Villa Devoto School]

Propuesta de uso de una plataforma Moodle para favorecer la comunicación institucional, como ámbito propicio para enriquecer el intercambio entre los docentes y promover el uso de las TIC. La propuesta incluye el “know how” para que cualquier institución educativa logre la puesta en marcha sin necesidad de tercerizar ninguna de las etapas de implementación.

C163. Periodismo online, la curiosidad como motor de la labor informativa. Lucas Esteban Delgado [Sobre Tiza]

Los medios digitales en la actualidad proponen una revisión de las formas de ejercer el periodismo, incluso permiten que desde edades cada vez más tempranas, niños y jóvenes encuentren sus propias maneras de expresarse. ¿Cómo podemos aprovechar el interés de los jóvenes y las nuevas tecnologías para fomentar un aprendizaje significativo?

C164. La importancia de una buena Gestión de Comunicación interna frente a escenarios de crisis en Instituciones Educativas. Patricia Iurcovich [Universidad de Palermo]

Las situaciones de crisis pueden provenir tanto del ámbito público como del entorno en sí mismo, o bien desarrollarse a través de un tema institucional. Escenarios del ámbito público que inciden en la institución como una mala gestión, además de temas de comunicación interna modifican el quehacer de la imagen institucional. Por tal motivo resulta importante que las instituciones tomen conciencia de la relevancia de este aspecto de la gestión educativa.

C165. Miradas Compartidas: La estructura formal de la Escuela Normal Superior 10. PARTE I. Nora López y Diego Martín Sosa Moreyra [Ens N°10 Juan Bautista Alberdi]

En el año 2011 se conforma un equipo de trabajo que a partir del diagnóstico institucional empieza a proyectar de manera conjunta estrategias tendientes a romper con formas de hacer instituidas. El Proyecto de tutorías “Miradas Compartidas” nos permite pensar que es posible el cambio, encontrar nuevos sentidos en la escuela, mientras se va construyendo cotidianamente una identidad.

C166. Miradas Compartidas: La experiencia y sus componentes. PARTE II. Mariela Romero Ballesteros, Alejandra Badola y Diego Martín Sosa Moreyra [Ens N°10 Juan Bautista Alberdi]

En el año 2011 se conforma un equipo de trabajo que a partir del diagnóstico institucional empieza a proyectar de manera conjunta estrategias tendientes a romper con formas de hacer instituidas. El Proyecto de tutorías “Miradas Compartidas” nos permite pensar que es posible el cambio, encontrar nuevos sentidos en la escuela, mientras se va construyendo cotidianamente una identidad. Analizar las posibilidades de esta construcción nos lleva a considerar facilitadores como: La estructura formal de la Escuela Normal Superior 10, El liderazgo en las acciones, El trabajo en equipo, La articulación de la tarea, El acompañamiento familiar.

C167. Identidad institucional y redes sociales. Ramón Gustavo Páez y Mercedes Burgos [Escuela Técnica N° 17 “Saavedra”]

La utilización de las redes sociales como forma de construir una identidad institucional permite a los miembros de la comunidad y en especial a los alumnos forjar un lazo de pertenencia. El proyecto de periódico digital El Gran Cornelio llevado adelante en la Escuela Técnica 17 ha impactado fuertemente en la formación de una identidad común.

C168. Comunicación externa: Una necesidad de la educación de hoy. Marisa Ester Ruíz [Universidad de Palermo]

La palabra comunicación deriva del latín *communicare*, “compartir algo, poner en común”, la comunicación es inherente al ser humano, es imposible NO COMUNICAR, pero sí decidir cómo hacerlo. La educación actual está atravesando momentos de crisis, aprendamos a verla como una posibilidad de cambio.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 183 de la presente edición]

5 [A] Desarrollo de la identidad institucional**Jueves 21 de Mayo**

Esta comisión fue coordinada por Verónica Barzola, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C169 a C174)

C169. Patrones de consumo cultural y educativo de la Generación Z. Verónica Barzola [Universidad de Palermo]

La investigación sobre los hábitos de consumo educativo actuales y las percepciones asociadas a la vida universitaria y la inserción profesional, contribuyen a comprender la cosmovisión de los futuros estudiantes universitarios. En el marco de la comunicación de las instituciones de nivel superior, esta instancia de análisis se vuelve fundamental para el diseño y la programación de acciones de difusión eficientes. Los constantes cambios que se suscitan, concreta y simbólicamente, en-

tre estos nativos digitales -caracterizados por una escasa valoración de la educación, dificultad para concentrarse y necesidad de inmediatez, entre otros rasgos-, requieren continuas actualizaciones en la manera de enfocar la comunicación institucional.

C170. Identidad y comunicación en la escuela. Fernando Gabriel Caniza [Universidad de Palermo]

Este trabajo aborda el tema de las entidades educativas de Nivel Medio en la Argentina y su desarrollo de un plan de comunicación estratégica a mediano y largo plazo destinados a los públicos internos y externos. Asimismo trata sobre la relevancia de la consulta a profesionales externos para planificar y atenuar efectos derivados de situaciones imprevistas y etapas de cambio.

C171. La creatividad y su relación con la gestión institucional. Ruth Harf [Centro de Formación Constructivista]

¿Se puede pensar y actuar creativamente desde el rol directivo? Educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listas para afrontar los obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana, además de ofrecerles herramientas para la innovación. En una institución educativa no se puede hablar de cambios, transformaciones e innovaciones al margen de la creatividad.

C172. La identidad como base del Proyecto Educativo Institucional (PEI). Gabriela Pagani [Universidad de Palermo]

El PEI es una herramienta de planificación que permite a la escuela alcanzar metas organizacionales mediante acuerdos basados en sus principios. Es la identidad institucional la base sobre la que se va a construir el PEI, ya que sólo mediante coincidencias en torno a los principios y la forma de hacer las cosas es posible dar respuestas que cumplan con las expectativas sociales sobre el rol de la escuela. La propuesta es reflexionar sobre los rasgos identitarios de cada escuela como organización - y actor social- para asumir una posición ideológica y ética sobre el propio accionar.

C173. Desarrollo de identidad, crecimiento y crisis. Exequiel Pérez Millán

Las organizaciones educativas desarrollan su expansión a través de fórmulas que en cierto punto necesitan un agregado cualitativo para alcanzar nuevos objetivos. Allí se plantea el tema de la identidad física y digital, el crecimiento y las primeras crisis comunicacionales.

C174. Interfaces como motor de nuevos proyectos. Roberto Vilariño [Universidad de Palermo]

A raíz de la charla presentada en Interfaces2 “Mi colegio apareció en una placa roja de Crónica. ¿Qué hago?”, me contactaron de la consultora Redes, especializada en escuelas, para elaborar juntos un proyecto para capacitar, entrenar y asesorar a representantes legales y directores de colegio sobre como actuar ante posibles crisis

de imagen. El proyecto avanzó, se concretó y, a la fecha, ya trabajamos con más de 50 responsables de instituciones de todo el País. La propuesta este año es conversar sobre como se desarrolló este proceso que surgió en el seno del congreso Interfaces.

6. Proyectos Institucionales

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de 22 ponencias (C175 a C197) acerca de Proyectos Institucionales. Las presentaciones se distribuyeron en tres comisiones.

Miércoles 20 de mayo

6 [A] Espacio Colegios

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C175 a C183)

C175. Proyecto colaborativo “Emigrando entre mares”. Viviana Araya y Mónica Lemos [Colegio Norbridge]

Este trabajo por proyecto fue realizado entre los colegios IES Sabón de España y el Colegio Norbridge de Argentina. Consistió en estudiar los movimientos migratorios desde fines del S.XIX hasta comienzo S.XXI, especialmente entre Galicia y Argentina, utilizando herramientas tecnológicas y desarrollando una comprensión cultural y una conciencia global mediante la vinculación con otras culturas.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 40 de la presente edición]

C176. Todo para el docente con Google Sites. Mariela Duarte [Instituto Ballester Deutsche Schule]

Sitios Web realizados con Google Sites según nivel (inicial, primaria y secundaria) del Colegio Carlos Maschwitz. Desde allí el docente tiene todo para su trabajo diario y anual: ingreso de notas, planificaciones, programas, calendario, aviso de evaluaciones, proyectos, etc.; utilizando las demás apps de Google for Education.

C177. EduTransmedia. Alejandra García Redín y Luz Pearson [Colegio Newlands]

Evento en línea que se suma a la Transmedia_week (prácticas de narrativas transmedia que sucede en distintas ciudades en la misma semana). Lo transmedial es propio de la educación. En la escuela, para enseñar el mundo lo re-creamos. En este sentido, la educación es naturalmente “trans”: atravesamos “hacia el otro lado”, creamos “a través de” para enseñar y para aprender el mundo. En #EduTransmedia, exploramos esta manera de contar una historia re-creando, involucrando al “lector” (para nosotros “alumno”) como autor, en una creación particular, a partir de una historia de base.

C178. Propuestas de design thinking en el aula: producción audiovisual, diseño gráfico e impresión 3D. María Moraima Jacobacci y Maiocchi Claudia [Belgrano Day School]

Mediante el "Design Thinking" como metodología de trabajo e implementando rutinas de "Visible Thinking" mostraremos los proyectos interdisciplinarios realizados en 2014 y en 2015, que involucran el uso responsable de las imágenes como elemento expresivo y de comunicación. Además, daremos a conocer el propósito de la propuesta pedagógica de formar alumnos productores de sus propios recursos.

C179. Facilitación Visual y Documentación Gráfica. Herramientas para potenciar comunicaciones efectivas. Irene Kerner y María Gabriela Martínez de Ibarreta [Trinum Consulting]

La facilitación visual propone, a través del uso de gráficos simples, traducir escucha en imagen. Esta operación simplifica la comunicación, promueve la participación y la escucha activa para que las reuniones, los trabajos de equipo, los procesos y las clases resulten efectivos y desarrollen todo su potencial. La facilitación visual promueve la capacidad de comunicación efectiva generando espacios de interacción, expresión y participación.

C180. TED ED Clubs: Buenas ideas que apasionan. Luciana Lamela y María Laura Arrechea [Northfield School]

En el 2014, comenzamos a desarrollar el proyecto de TED ED Clubs. Por medio de la vicedirectora del colegio, contactamos a TED Educación y nos propusimos crear nuestro propio club, del cual los alumnos fueron protagonistas. El objetivo de un TED ED Club es lograr que los estudiantes descubran sus pasiones, profundicen su conocimiento sobre ellas, y logren desarrollar sus competencias de comunicación en inglés para presentar una charla al estilo TED. Fue una experiencia enriquecedora que los alumnos disfrutaron intensamente, no sólo por las ideas que pudieron transmitir, sino también por los vínculos que lograron generar con esta actividad. [Ver texto completo de esta presentación en p. 107 de la presente edición]

C181. Coaching educativo: propuesta metodológica innovadora. María Gabriela Martínez de Ibarreta e Irene Kerner [Trinum Consulting]

El coaching educativo es una herramienta que permite la mejora de la calidad del sistema educativo potenciando contextos de aprendizaje más colaborativos, fortaleciendo el capital humano de la institución, facilitando la adaptabilidad a los cambios y el desarrollo de competencias relacionales, emocionales y conversacionales. C182. Fundación Telefónica. Propuestas innovadoras para Escuelas. Mercedes Seara [Fundación Telefónica] En Fundación Telefónica creemos que la educación es el primer motor de desarrollo de las comunidades, por eso desarrollamos proyectos que promuevan y movilicen el aprendizaje con inclusión de las tecnologías. El objetivo de la charla es compartir las distintas propuestas que la Fundación ofrece a las instituciones educativas para aprender con y sobre tecnología.

C183. Proyectos Institucionales Organización del Gabinete Psicopedagógico en Colegios Secundarios. Marta Ida Tessari

El presente trabajo aborda temáticas centrales de la organización del Gabinete Psicopedagógico, como, entrevistas, test que se deben administrar de acuerdo al grupo de alumnos, entre otros, el trabajo con los docentes, profesores y demás personal del establecimiento, la frecuencia de reuniones y las conclusiones intermedias. Además trata cómo encarar posibles modificaciones para otros años o para la segunda mitad del año. Estilos de cuestionarios para que los alumnos aprendan a estudiar. Seguimientos, con alumnos y con maestros.

6 [B] Espacio Colegios

Miércoles 20 de mayo

Esta comisión fue coordinada por Roberto Céspedes, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C184 a 190)

C184. Articulación Escuela Media y Universidad en carreras proyectuales. María Elena Onofre [Universidad de Palermo]

Mucho se ha dicho sobre la escuela media y sus alcances en Argentina en cuanto a la formación en contenidos y competencias en los secundarios y su inserción en la Universidad. Las carencias en pensamiento lógico y argumentación suelen preocupar a los docentes en el ingreso y los primeros años universitarios, Pero, ¿cuál es la situación particular de las carreras con recorridos proyectuales?

C185. El docente y la enseñanza en la escuela secundaria. Carlos Cosentino

Innovación en la propuesta de la escuela secundaria en función de tres pilares: estado de las disciplinas, perfil del adolescente del SXXI y el desarrollo de los nuevos espacios laborales. Sobre ello desarrollamos un plan de estudios propio apoyando la heterogeneidad, la creatividad, el estudio, el pensamiento y la comprensión. Planteamos un seguimiento intensivo de la trayectoria estudiantil.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 77 de la presente edición]

C186. Mujeres en la Historia. Mónica Lemos [Colegio Norbridge]

La propuesta plantea una reflexión sobre qué es ser mujer, su historia, su impronta, su cultura, sus logros, su participación en la política, su lucha y cómo pudo modificar conceptos preestablecidos de su condición como tal. Utilizando la tecnología y desde la óptica de los adolescentes, los alumnos piensan, crean y accionan estrategias de prevención y concientización sobre los derechos de la mujer.

C187. Claves para la convivencia en educación. Marta Lescano [Fundación Fepais]

Se presentará la propuesta de Fundación Fepais. Consiste en una serie de puntos a tener en cuenta para crear proyectos institucionales de mejora del clima escolar y de desarrollo armónico de las personas.

C188. Implementación de las NTICx en la educación del siglo XXI. Mario Panelli y Maximiliano David Blomberg [Arcadia Informática]

Muchas veces se naturaliza al nativo digital, entendiéndolo que estos individuos tienen un entendimiento inmediato de las nuevas tecnologías, modos de comunicación y desarrollos informáticos. Es en esta instancia donde se incurre en un error o una falsa apreciación de un suceso que requiere ampliar mucho más el foco.

C189. Nuevos escenarios educativos enriquecidos por el uso de las TIC. Rubén Adrián Pili

Con la irrupción de las nuevas tecnologías, especialmente las relacionadas con la Web 2.0, la educación ha sido una de las disciplinas más beneficiadas (Cobo y Romaní, 2007: 101). La propuesta consiste en analizar los nuevos escenarios educativos que se presentan a partir de la incorporación de las nuevas tecnologías en el aula.

C190. El diseño de dispositivos tecnopedagógicos: la experiencia del PENT Flacso. Mónica Trech [PENT Flacso Argentina]

En esta propuesta nos preguntamos si estamos en presencia de nuevos medios interactivos para aprender. Veremos qué es lo central en el diseño de una propuesta pedagógica que incluye tecnologías y mostraremos ejemplos de diferentes dispositivos desarrollados en los 10 años del PENT.

6 [A] Espacio Colegios**Jueves 21 de mayo**

Esta comisión fue coordinada por María Elena Onofre, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C191 a C197)

C191. El rol de la mujer a través de la historia. Estrategias de concientización en los adolescentes. Viviana Araya, Gladys Álvarez, Erica Miretti y Lucía Galfetti [Colegio Norbridge]

La propuesta plantea una reflexión sobre qué es ser mujer, su historia, su impronta, su cultura, sus logros, su participación en la política, su lucha y cómo pudo modificar conceptos preestablecidos de su condición como tal. Utilizando la tecnología y desde la óptica de los adolescentes, los alumnos piensan, crean y accionan estrategias de prevención y concientización sobre los derechos de la mujer.

[Ver texto completo de esta presentación en p. 42 de la presente edición]

C192. Expo Castellano, Arte y NTICx. Mariela Duarte y José Luis Rodríguez Ferla [Ballester Deutsche Schule]

Exposición online de los trabajos realizados por los alumnos de secundaria del Instituto Ballester Deutsche Schule para las materias de Castellano, Arte y NTICx. Los alumnos crean booktrailers, videos, infografías, blogs, juegos, utilizando variado software y aplicaciones Web.

C193. Reinventando la invención de Morel. Alejandra García Redín y Eliana Gallego [Colegio Newlands]

Se propone intervenir la novela de Bioy Casares a través de narrativas transmedia vehiculizadas por una experiencia de representación que hace de la lectura un momento convivial donde los alumnos le ponen el cuerpo al personaje y comparten en un tiempo y espacio actual e irrepetible una historia que nunca es la misma. Se utilizan herramientas de realidad aumentada y storytelling para generar una reinención con la impronta de su autor. Nuestro conocimiento de la realidad depende de lo que percibimos. ¿Y si la tecnología es capaz de darnos a percibir un objeto sensorial que naturalmente no está allí?

C194. Kapelusz Norma, un puente hacia la cultura digital. Mónica Jurjevcic [Kapelusz Norma]

Desde hace más de 100 años, en Kapelusz Norma ofrecemos soluciones educativas que contribuyen en el trabajo con los aprendizajes. La escuela y la tecnología siempre caminaron de la mano. Porque siempre hubo, en las aulas, dispositivos tecnológicos que nos ayudaron a aprender.

C195. Alumnos y Profesores: integrar propósitos y objetivos. Romina Markdorf [Centro Educativo Toratenu]

Los propósitos de la enseñanza y los objetivos de aprendizaje -en términos de conceptos que se complementan- deben ser integrados desde la perspectiva institucional a través de planes que convoquen e involucren a ambos actores en proyectos elaborados con el objeto de favorecer la motivación intrínseca y el compromiso con la institución. A tal fin, expondremos diferentes proyectos institucionales llevados adelante, en un Colegio Secundario Privado de educación religiosa. Estos proyectos tienen en común los siguientes aspectos: Su alcance excede los límites del ámbito escolar.

C196. Proyecto: Luz, Cámara e Inclusión. Claudio Gonzalo Peña [Escuela José Vicente Zapata]

El presente proyecto es una experiencia, se lleva a cabo en la República Argentina, en la provincia de Mendoza. Este dispositivo fomenta la utilización de las nuevas tecnologías, para la producción de campañas de propaganda o de difusión acerca de la importancia de estudiar en la actualidad. El formato seleccionado consiste en un concurso de campañas de propaganda o de difusión a partir de una investigación realizada por alumnos y docentes y esta dirigido a estudiantes de educación secundaria obligatoria. El proyecto intenta escuchar que están tratando de decir nuestros alumnos, a través de sus historias, sus relatos, sus graffitis, sus vivencias respecto a

la importancia de estudiar en la actualidad utilizando la comunicación audiovisual. Con la implementación de este proyecto nos proponemos, que la utilización de las TIC facilite la tarea pedagógica, mejorando la calidad de la educación y ampliando las oportunidades de acceso al conocimiento. Se propone la utilización de la comunicación audiovisual como herramienta para la producción en forma colaborativa.

C197. Enseñanza del pensamiento en los colegios Eccleston. Flavia Vivian Sarquís y Susana Gómez [Colegio Eccleston]

Un proyecto pedagógico innovador, que procura favorecer las habilidades de pensamiento y el desarrollo de la creatividad en una propuesta integral enriquecedora de la inteligencia por la sistematización de su enseñanza. A partir de la experiencia de parejas pedagógicas y aulas organizadas en función de las diferentes áreas de conocimiento y desde un aprendizaje colaborativo y bajo la orientación de docentes de diferentes áreas; los alumnos transitan un recorrido desde la disciplina a la interdisciplina a lo largo de toda su escolaridad. Se promueve el pensamiento colectivo, la conexión de ideas, y un sentimiento de independencia y autonomía, a partir de la consideración de diferentes puntos de vista.

7. Espacio Noveduc

Durante los dos días de Congreso, se presentaron un total de dos ponencias (C198 a C199) del Espacio Noveduc. Las presentaciones se distribuyeron en una comisión.

Miércoles 20 de mayo

7. [A] Espacio Noveduc

Esta comisión fue coordinada por Paulina Ruiz Fernández, miembro del Equipo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A continuación se detallan las síntesis temáticas de las ponencias presentadas por la comisión (C198 a C199)

C198. Desarrollando nuestra identidad institucional. Laura Lewin [Noveduc]

La identidad institucional es un conjunto de rasgos colectivos que identifican a una institución educativa de otra. ¿Quiénes somos?, ¿qué queremos?, ¿a dónde vamos? Las organizaciones inteligentes saben que dependen de su capital humano para enfrentar los cambios permanentes y los desafíos que se les plantean a diario. Conocer el ideario de la institución y actuar de manera gentil ya no alcanza. Debemos ir más allá y sorprender a nuestros clientes (internos y externos) para generar el factor wow- ese factor que nos llevará un paso adelante del resto y nos permitirá ofrecer un servicio de excelencia. En esta charla vamos a conversar acerca de aquellos aspectos que nos hace únicos y acerca de cómo sobresalir dentro de una oferta educativa cada vez mayor.

C199. Vocación: descubrimiento, construcción, camino. Guillermo Rivelis [Noveduc]

La construcción vocacional es una construcción constante, compleja, con dudas, oscilaciones, gratificaciones, frustraciones. Y una privilegiada manera de asumir creativamente el don y el tiempo que nos han sido legados. Diferenciaremos la noción de “carrera”, asociada a “llegar”, “ganar”, de la noción de “camino”, asociada a “tiempo”, “posibilidad de mirar”, “ensayar”. El caminante descubre, experimenta, se asombra. En ese camino, la vocación se descubre y se construye. Se descubre porque se van develando y reconociendo los propios dones. Se construye porque, sosteniéndose en tal reconocimiento, se va constituyendo y poniendo en acto.

Abstract: This volume brings together contributions that describe and analyze strategies, procedures and methodologies that facilitate the planning and development of learning in the fields of design and communication. The papers and abstracts presented belong to the Second Edition of the Congress of Creativity, Design and Communication for Teachers and Middle Level Interfaces Authorities in Palermo, organized by the Faculty of Design and Communication at the University of Palermo held on 21 and 22 May 2014 in Buenos Aires, Argentina. Interventions address the ecosystem of the secondary and higher education in Latin America. Academic Reflection in Design and Communication (2014), Year XV, Vol. 22 (pp.11-154) publication, precedes this volume where summaries, presentations and conclusions were published in Edition Interfaces Congress I developed in May 2013. This publication contains a brief introduction to the organization and dynamics of this second edition of Interfaces Congress, full calendar of events and detailed summaries of the presentations made at the conference are included. It also contains the full list of participating institutions and governmental auspices and finally a selection of presentations and papers (items) presented in Congress incorporated. The order of presentation of the work is alphabetical by author.

Keywords: design education - pedagogy - Interfaces Congress.

Resumo: Este volume reúne contribuições que descrevem e analisam estratégias, procedimentos e metodologias que possibilitam o planejamento e elaboração da aprendizagem nos campos do design e as comunicações. Os artigos e resumos apresentados pertencem à Segunda Edição do Congresso de Criatividade, Design e Comunicação para Professores e Autoridades de Nível Médio Interfaces em Palermo, evento organizado pela Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo realizado nos dias 21 e 22 de maio de 2014 em Buenos Aires, Argentina. As intervenções abordam o ecossistema da educação média e superior de América Latina. Precede a este volume a publicação Reflexão Acadêmica em Design e Comunicação (2014), Ano XV, Vol. 22 (pg.11-154), na que se publicaram os resumos, conferências e conclusões da Edição I do Congresso Interfaces, desenvolvida em maio de 2013. Esta publicação contém uma breve introdução sobre a organização e a dinâmica desta segunda edição do Congresso Interfaces, detalha-se a agenda completa de atividades e incluem-se os resúmenes das apresentações expostas nas conferências. Ademais,

contém a listagem completa de auspícios governamentais e instituições participantes e finalmente incorpora-se uma seleção de conferências e papers (artigos) apresentados no Congresso. A ordem de apresentação dos trabalhos é alfabético por autor.

Palavras chave: ensino do design – pedagogia – Congresso Interfaces.

(*) **María Elena Onofre:** Posgrado en Gestión Educativa FLACSO. Posgrado en Dirección de Comunicaciones - Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales. Egresada de la Escuela Nac. de Bellas Artes Prilidiano Pueyrredón con especialización en Artes visuales - Universidad Nacional de las Artes.

(**) **Mariavaleska Toledo:** Lic. en Administración de Empresas de Diseño (Universidad Nueva Esparta - Venezuela). Magíster en Diseño (Universidad de Palermo).

Inteligencias múltiples y cultura adolescente

Fecha de recepción: agosto 2015

Fecha de aceptación: noviembre 2015

Versión final: marzo 2016

Gladys Álvarez (*), Viviana Araya (**) y Érica Miretti (***)

Resumen: La integración de las TIC a la educación es necesaria no solo por su naturaleza interactiva centrada en el estudiante, sino porque por su acceso inmediato a información, herramientas multimedia y posibilidades de comunicación, es el medio preferente de los jóvenes.

Palabras clave: Tecnologías de la información y la comunicación – inteligencias múltiples – estrategia de enseñanza.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 39]

Introducir tecnología al proceso de enseñanza-aprendizaje implica un cambio educativo múltiple, que involucra a todos sus componentes (Coordinador Tecnológico-Equipo Directivo- Docentes- alumnos- y padres) donde es preciso incorporar a sus quehaceres, las habilidades y destrezas en el manejo de las herramientas tecnológicas, pero sin perder de vista las estrategias educativas apropiadas para la potenciación del aprendizaje. Así como la estrategia no estructura por sí sola la propuesta educativa, tampoco los hace por sí solo el soporte tecnológico seleccionado.

Los educadores del siglo XXI nos encontramos frente a la enorme paradoja de ver que el lugar donde se han producido los mayores cambios educativos NO es en las escuelas sino fuera de ellas. (Prensky, 2001). Nuestros jóvenes, muchos de ellos desmotivados y aburridos en las aulas de la educación formal, llegan a sus casas y buscan información en Internet, se conectan entre sí en las redes sociales, producen material multimedia, juegan videojuegos, ven videos en Youtube o publican su propio material, opinan en los foros y en Blogs, demostrando que entre sus pares pueden compartir experiencias significativas y relevantes.

Es por ello que el docente debe adaptarse a un nuevo rol, necesita actualizarse y cambiar la metodología de enseñanza. El papel que tiene el docente en esta actuación de implantación de las “aulas digitales” en la educación, es estelar. La formación de los profesores en el dominio de este método de educación, ha de sobrepasar el conocimiento de los contenidos, procesos y habilidades para alcanzar las riberas de un nuevo proyecto

educativo a gran escala. En las investigaciones de Bricall, (2000) ha salido a relucir que “...la introducción de las nuevas tecnologías en la educación no supone la desaparición del profesor, aunque obliga a establecer un nuevo equilibrio en sus funciones...”. Y es la propia forma de enseñar, la metodología docente, la que ha de cambiar: más centrada en el alumno, más orientada al mundo y las necesidades profesionales, más orientadas al nuevo papel del profesor en el aula.

Los recorridos de aprendizaje ya no pueden ser definidos de modo acabado en estructuras piramidales de evolución del saber. El ciberespacio se ha convertido en un lugar de construcción y circulación de saberes, donde se valora la importancia de la colaboración. El desafío de la educación ante la cibercultura es la construcción de modelos y estilos pedagógicos que representen las nuevas dinámicas de acceso, construcción y circulación del conocimiento y los vínculos y relaciones que se establecen entre los sujetos en los entornos digitales. Desde este punto partimos, comprendiendo que nuestra sociedad está inmersa en la Cibercultura, (según Piere Levy, el conjunto de sistemas culturales surgidos en conjunción con las tecnologías digitales) y es nuestra función como docentes de adolescentes, comprender su codificación. A partir de allí, sumamos tres principios básicos a implementar: la neuropsicoeducación, y las inteligencias múltiples, la cultura adolescente y los contenidos a implementar.

Entre las pautas centrales que nos aporta la Neuropsicoeducación focaliza al cerebro como órgano central donde se producen los aprendizajes, el cual debe estar