

## La Creativa en relación a la industrialización textil, una experiencia áulica

Fecha de recepción: agosto 2015

Fecha de aceptación: noviembre 2015

Versión final: marzo 2016

Eugenia Verónica Negreira (\*)

**Resumen:** Este trabajo presenta una reflexión sobre las diversas estrategias de vinculación entre la creatividad y la industria de la indumentaria-textil. Se presenta una experiencia áulica de creatividad e industrialización textil en la que se evidencia la relación de todos los contenidos en función de la creatividad y de la industrialización.

**Palabras claves:** creatividad - industrialización - industria textil – rol docente - indumentaria.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 156]

### Introducción

Esta ponencia pretende reflexionar sobre las diversas estrategias de vinculación entre la creatividad y la industria de la indumentaria-textil. Poniendo en evidencia una experiencia áulica de creatividad e industrialización textil. Evidenciando la relación de todos los contenidos en función de la creatividad y de la industrialización.

### Contenido desarrollo

El punto de partida de esta propuesta se basa en la creación de nuevos parámetros y paradigmas dentro del diseño textil industrial. Los cuáles son una ida y vuelta en lo artístico y arquitectónico, en la que se juega con las formas, las figuras y los fondos. Donde nos enfocamos en diversas técnicas de construcción, partiendo de “un nada” para lograr “un algo” aplicándolo a lo cotidiano. El equilibrio constante de las cosas, figura como herramienta de fundamento que logrará darle al diseño una dosis de realismo, clasicismo, e innovación y color. El segundo objetivo es un estudio del cuerpo que se adaptará a las nuevas morfologías planteadas desde un simple boceto. Como educadores debemos plantearnos cual es el rol docente en nuestra práctica educativa, entendemos que podríamos considerar tres modelos de docentes: el docente tradicional, el cual cree que es importante el saber, el saber científico como algo absoluto y que la manera aprender es apropiarse memorísticamente del contenido; por otra parte podemos encontrar un docente tecnológico, primando el contenido dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, un docente tecnológico será aquel que no puede improvisar absolutamente nada, entendiendo así que el contenido será aprendido de una manera memorística sin generar, dudas, contrariedad acerca de lo que se predice de manera mecánica. Del mismo modo podemos señalar un último modelo de docente: el docente espontáneo, donde la improvisación es su modo natural. Por consecuencia la planificación queda a un lado para entender a la práctica docente como una experiencia partiendo de cero, careciendo de esta manera de la teorización necesaria. En este modelo de docente el alumno es libre y autónomo en su desarrollo, su aprendizaje será en contacto directo con la realidad y el contenido será a partir de sus propias elecciones.

Por lo cual el profesor, el docente actúa como padres director, ayudando a los alumnos a conseguir sus propósitos. ¿Cuál de estos tres docentes es el más adecuado para el dictado de las materias específicas en este tipo de carreras? Claramente ninguno en su máxima expresión es el ideal, ya que ni el tradicional, ni el tecnológico, por lo que nos preguntamos... ¿Hay un modelo de docente ideal? Quizás sea una utopía, quizás no “solo quien piensa acertadamente puede enseñar a pensar acertadamente aun cuando, a veces, piense de manera errada. Y una de las condiciones para pensar acertadamente es que no estemos demasiado seguros de nuestras certezas.” (Freire, P. 1996-2005 página 29).

Surgiendo de esta manera una nueva pregunta ¿debemos enseñar contenidos absolutos, herméticos en las carreras de Diseño de Indumentaria y Textil? o ¿debemos enseñar a que cada alumno/a descubra sus posibilidades y sus capacidades para así ser una persona rica en creatividad? ¿Cuando hablamos de creatividad, de que hablamos?, a través de grandes discusiones podríamos llegar a la conclusión que una persona creativa es aquella que encuentra distintas soluciones a un problema o desafío. Relacionándolo directamente con las palabras de Gardner: “Una inteligencia es la habilidad de resolver problemas o crear productos que sean valorados en uno o más contextos culturales” (Gardner, Howard; en Uttech, Melanie, 2001) Para comprender esta experiencia áulica debemos definir en primer lugar que es un proceso creativo, y como lo relacionamos para la industrialización masiva. Sostenemos que ser creativos es poseer varias repuestas a un mismo problema – desafío. Por lo tanto cuando hablamos de generar un proceso creativo nos referimos directamente a desarrollar las habilidades creativas de las personas, organizando de esta manera el desarrollo de generación e ideas, vinculando las herramientas prácticas y teóricas; favoreciendo el surgimiento de nuevas preguntas, originando conceptos concretos para poder evidenciar la Innovación. A partir de esta concepción obtenemos herramientas necesarias para la Innovación creativa para la industrialización y no solamente relacionar lo creativo, lo innovador con el diseño de autor, sino que la industrialización, la producción en cantidad puede partir desde un proceso creativo y no solo desde un proceso funcional simplemente.

Al hablar de producción masiva, industrialización debemos tener en cuenta aplicar un sistema proporcional de medidas, ya que no todas las personas contienen una misma textura corporal (hombres, mujeres, niños), las cuales poseen diversas variaciones anatómicas a las que agruparemos en escala de talles para guiarnos con base fundamental o unipersonal.

Sabemos la importancia que requieren estos elementos para ser resuelto, por eso hacemos hincapié en un estudio sistematizado y técnico dentro de lo vocacional para poder adaptarlo a cada individuo de esta sociedad. Concentrarnos en lograr resultados de prendas perfectas ya sea abocado a lo que denominamos en serie industrial o aplicado al modelaje directo sobre el cuerpo (hecho a medida).

Para poder lograr esta cohesión entre lo creativo y lo industrializado consideramos necesario que las materias de las Carreras de Diseño de Indumentaria y Textil, deberían poder integrarse, relacionarse, concibiendo el contenido académico como un todo, como un punto de partida para el desarrollo.

“... enseñar no es transferir conocimientos sino crear las posibilidades de su producción o de su construcción.” (Freire, P. 1996-2005 p.24). Entendiendo de esta manera que el docente debe guiar, acompañar para que “el otro”, el alumno/a adquiera, descubra la capacidad creativa de adaptación continua. Concibiendo para esto que el docente debe tener en cuenta las necesidades de nuestros alumnos como principal motor y no el contenido planificado y lineal, sino aquel contenido flexible para poder adaptarlo según el grupo de alumnos/ as con el que se trabaje.

#### Referencias bibliográficas

- Freire, P. (1996-2005). *No hay docencia sin discencia*, En, Pedagogía de la Autonomía: *Saberes necesarios práctica educativa*. S. XXI: Editores Argentinos.
- Gadner, H; en Uttech, Melanie (2001), *La teoría de las Inteligencias Múltiples*.

*Imaginar, Facilitar, Transformar. Una pedagogía para el salón multigrado y la escuela rural*. México: Paidós

Lerner, 1996. Basabe, L y Cols, E, La enseñanza. En Camilloni, A y AAVV (2007) *El saber didáctico*. Buenos Aires: Paidós

Sánchez, Tomas. (1995). *La construcción del aprendizaje en el aula. Aplicación del enfoque globalizado a la enseñanza*. Editorial Magisterio del Río de la Plata. Argentina.

Camilloni, A (2007) *Los profesores y el saber didáctico*. En Camilloni, A y AAVV

(2007) *El saber didáctico*. Bs. As.: Paidós.

**Abstract:** This paper presents a reflection on the different strategies link between creativity and industry-textile clothing. One courtly experience creativity and textile industrialization in the ratio of all content based on creativity and industrialization evidence is presented.

**Keywords:** creativity - industrialization - textile industry - teaching role - clothing

**Resumo:** Este trabalho apresenta uma reflexão sobre as diversas estratégias de vinculação entre a criatividade e a indústria da indumentaria-têxtil. Apresenta-se uma experiência de sala de aula de criatividade e industrialização têxtil na que se evidencia a relação de todos os conteúdos em função da criatividade e da industrialização.

**Palavras chaves:** criatividade - industrialização - indústria têxtil - papel docente - indumentaria

(\*) **Eugenia Verónica Negreira:** Licenciada en Educación egresada de la Universidad CAECE. Maestra Nacional de Dibujo egresada de la Escuela Nacional de Bellas Artes Manuel Belgrano. Enfocada en el área de formación sobre estudios del Discurso Visual, Teoría Estética, Textil Autóctonos, Tintes Naturales, Indumentaria, Procesos Creativos y estudios sobre el Color. Desarrollo investigaciones sobre el color y sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje

## Las prácticas de escritura y lectura digitales de los estudiantes ingresantes a la universidad

Fecha de recepción: agosto 2015

Fecha de aceptación: noviembre 2015

Versión final: marzo 2016

Andrés Olaizola (\*)

**Resumen:** En el siguiente trabajo, se expondrán los resultados de un proyecto de investigación desarrollado en el marco del Programa de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. El proyecto analizó las prácticas letradas vernáculas digitales y las prácticas letradas académicas analógicas de los estudiantes de la materia Comunicación Oral y Escrita de la Facultad mencionada. De los procesos descriptos en los modelos cognitivos de composición, el análisis se centró en la definición del problema retórico de la situación comunicativa.

**Palabras claves:** escritura académica – lectura digital – comunicación.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 160]