

**Abstract:** The educational reality in the present, confronts us with a reality made with teachers prepared from its genesis in the XX century, teaching students the XXI century. This is not a technological change it is a cultural change, where the teacher is the one who must adapt to this new scenario.

**Key words:** Education - Teachers - Classroom - Student

**Resumo:** A realidade educacional no presente, enfrenta-nos a uma realidade feita com professores preparados desde sua gênese no século XX, dando classes a estudantes do século XXI. Não se trata de uma mudança tecnológica, se trata de uma mu-

dança cultural, onde o professor é quem deve ser adaptado a este novo cenário.

**Palavras chave:** Educação - Professores - Sala de Aula - Estudante

(\*) **Marisa Ruiz:** Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales. Magister en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos, tesis Doctoral en Educación Superior en proceso. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación Corporativa y Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

## Moda & Diseño de Joyas: el mundo fascinante de las Gemas Naturales

Fecha de recepción: julio 2016

Fecha de aceptación: septiembre 2016

Versión final: noviembre 2016

Juliana Cavaliere (\*)

**Resumen:** En este trabajo se desarrollará una actualización sobre gemas naturales, su clasificación y una apreciación sobre la tecnología y los diseños que se están utilizando.

**Palabras clave:** Joyería – Moda - Sustentabilidad - Latinoamérica - Europa – Asia – África

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 161]

Los que aprecian las gemas naturales de la actualidad, reconocen que durante muchos años las mismas han sido clasificadas en piedras preciosas, no preciosas o semipreciosas. Es una nomenclatura internacional que ha pasado de mano en mano a lo largo de diferentes generaciones de joyeros, gemólogos y coleccionistas de este tan apreciado tesoro.

Los avances tecnológicos han sido una de las razones que nos han llevado a repensar la clasificación de las gemas naturales o no, así como también han puesto a prueba el ojo de los gemólogos y de los especialistas en el asunto.

Algunas organizaciones internacionales han sido avales de algunas nomenclaturas ya conocidas por el sector. Hablar de gemas naturales nos lleva a un viaje único que nos permite emocionarnos por los recursos naturales de nuestro planeta.

Sabemos que la humanidad ha intentado a lo largo de los siglos encontrar, entre otros tesoros naturales, a los yacimientos de minerales. Ya sea por su gran valor económico o por la pasión que despiertan.

Me gustaría en esta publicación, Reflexión Académica, invitarlos a leer sobre este tema que tanto me apasiona: las gemas naturales de Latinoamérica y del mundo. Se trata de un asunto que lo he vivido desde muy pequeña con mis abuelos así como también con mis padres. Debemos reconocer que en el mundo emprendedor nunca hay hora ni día determinado para hablar del tema que uno tanto ama.

Las gemas llevan a tomar conciencia sobre la importancia que tienen los recursos naturales, saber y reconocer que son limitados, y que requieren que los tratemos con responsabilidad y ética para que seamos idóneos y ofrezcamos nuestro aporte por la sustentabilidad del planeta. Para algunos gemólogos clásicos, el término piedras preciosas solamente abarca a cuatro gemas que serían las “madres” de la familia de las gemas: diamante, zafiro, rubí y esmeralda.

Primero el diamante: gema número uno del corazón de los consumidores de cualquier parte del mundo. Se dice: “Un diamante es para siempre”.

Los diamantes, famosos y conocidos internacionalmente como los “mejores amigos de las mujeres”, constituyen una de las gemas naturales más fascinantes del mundo de la joyería. Su nombre proviene del griego *indomable, inconquistable*, adquiriendo estos términos por su durabilidad, siendo así una de las gemas naturales más duras en la clasificación de los gemólogos.

Su lapidación es compleja ya que es muy resistente a los cortes que luego serán las facetas del diamante. La cantidad de facetas y el modo que las mismas son realizadas, respetan una clasificación específica y desde allí se desprenden las famosas tallas. Los encontramos en la naturaleza en diferentes tonalidades. Incoloro, rosa, verde, azul hasta alcanzar el tono negro. Los más valorados por algunos consumidores son los incoloros. Estos cotizan más dependiendo del nivel de transparencia que puedan llegar a alcanzar. Otros joyeros internacio-

nales, muy reconocidos en el mercado, trabajan con los diamantes de colores porque tienen la visión de reconocer que tienen en sus manos un tesoro muy valioso. Personalmente siento un gran aprecio por los diamantes, por lo lindo que es trabajar con esa gema así como también por ser una piedra preciosa muy bien aceptada en el mercado internacional. Un diamante lo es y será un regalo que es bienvenido a diversos tipos de consumidores y habitualmente agrada a todas las edades, géneros, clases sociales y nivel socio económico. Y considero, un poco también por lo que he aprendido de mis abuelos, que un diamante es un detalle que da un toque distintivo de buen gusto a las joyas.

Podemos encontrar yacimientos de diamantes en Brasil así como también en otros países del continente africano, europeo y China entre otros. La búsqueda por los diamantes también es una pasión para muchas personas de todas partes del planeta.

Podría dedicar esta reflexión enfocándome solamente en el tema de los diamantes y considero que no me alcanzarían las páginas del presente, para abordar el asunto como corresponde. Su historia es única. Ni hablar de las experiencias familiares con los diamantes. Mis abuelos le tenían un gran respeto a los diamantes en todas sus tallas y colores. Los brillantes eran palabras mayores para ellos.

Continúo ahora con la descripción de otra piedra preciosa que también es muy querida por muchos consumidores internacionales: el zafiro.

Su nombre también proviene del griego rinde un homenaje a su tono tan único azul. Podríamos decir que el zafiro es el hermano mayor y gran compañero del diamante por el lugar que ocupa en el corazón de muchos consumidores internacionales. Los zafiros se han convertido en una gema que agrada muchísimo a los latinoamericanos, en especial a los argentinos.

El zafiro es una gema relativamente dura, obteniendo la clasificación internacional número 9. Sus tonos pueden ir desde el incoloro pasando por el azul en diversas tonalidades, verde, violeta hasta alcanzar al tono negro. Es así como los zafiros han sido y serán protagonistas de diversas colecciones de joyas internacionales.

Debo destacar el buen gusto de los consumidores latinoamericanos, que saben reconocer el valor de los zafiros y lo bien que se adaptan a los diseños clásicos y contemporáneos. Y puedo combinar a los zafiros con otras gemas si quiero un toque de distinción y personalidad en una joya si la combino con otras gemas y materiales. Yacimientos de Zafiro han sido encontrados en India, Estados Unidos, Australia como principales fuentes, y en menor grado en otros países.

Reconocidas marcas internacionales han utilizado los zafiros en sus colecciones y los admiro por la armonía en sus creaciones. Las mismas han sido y serán fuente de inspiración para los *designers* de todo el mundo.

También podemos encontrar muchas colecciones con zafiros para el segmento masculino y personalmente considero que son acordes a los diferentes estilos, y mejor aún si se combinan con otras gemas naturales.

Ahora, llegó el momento de contarles un poco sobre otra gema preciosa tan admirada por los gemólogos internacionales: la esmeralda.

Famosa gema colombiana, la esmeralda es y será más que especial (luego detallaré el porqué). Sus tonos oscilan en la gama de los verdes y abren un abanico de colores únicos. Su nombre, también proveniente del griego, rinde homenaje a su tono único de “piedra verde”.

Famosas, también llamadas *jardines*, las esmeraldas han encabezado colecciones muy nobles y son y serán un símbolo de elegancia que nos hace recordar a las joyas clásicas, con esmeraldas. Durante siglos, las esmeraldas han estado presentes en la mente del consumidor y de los joyeros que valoran lo que representan. Un medio sin fin de esmeraldas y zafiros puede ser un regalo hermoso para un compromiso, casamiento o simplemente una declaración de amor.

Internacionalmente las joyas con esmeralda reciben una mirada muy sabia por parte del orfebre. Los que hemos trabajado con estos tipos de gemas sabemos que la esmeralda es una piedra preciosa muy blanda en comparación con otras y que a veces un simple golpe por parte del gemólogo puede inutilizar una pieza, un diseño o un proyecto. Y debemos reconocer que dicho accidente podría ser muy perjudicial si la misma es para un concurso o evento especial.

Las joyas con esmeraldas y diamantes suelen ser un clásico de la joyería. Son un símbolo de buen gusto y delicadeza para todas las edades. Alianzas de compromiso intercalando los colores o en diseños modernos pueden tranquilamente acompañar a los recién nacidos así como también a los adultos de todas las edades y estilos. Basta un poco de buen gusto para combinar con los géneros, terminaciones, tramas y texturas para lograr el equilibrio en una ocasión especial.

Muchas veces el valor de la piedra preciosa se ha convertido en un secreto para muchos. Los diseñadores saben que las partes involucradas en el proceso de fabricación tienen que evitar el stress hasta que el producto llegue a manos del consumidor final.

Finalmente, contaré algunas características de otra gema natural muy especial: el rubí. Piedra preciosa muy fina que representa la pasión y da un toque de elegancia único a las joyas en todas sus formas.

El rubí es encontrado en Estados Unidos, África y Asia entre otros lugares en menor cantidad, y son muy utilizados en las colecciones de joyas europeas clásicas y contemporáneas. Algunos joyeros internacionales distinguidos han diseñado colecciones combinando el rubí con las piedras preciosas. Otros diseñadores también han innovado mezclando los tonos de los rubíes con diferentes tonalidades de diamantes y otras gemas. De este modo es posible obtener una combinación de colores únicos y que es acorde con la seda natural francesa, por ejemplo. También podemos combinarlos con los tonos marfil y durazno y porque no con detalles simétricos o asimétricos que tanto están de moda. Los colores y las formas comunican. Así, es posible jugar con la imaginación y con la creatividad proponiendo diseños innovadores en el mundo de la joyería clásica. Mis abuelos y padres han disfrutado de varias colecciones especiales con los cabuchones de rubí entre otras gemas latinas. Puede llegar a ser un toque único en un diseño y comparto sus apreciaciones.

Los invito a una reflexión final y no menor. Es imprescindible que tengamos una mirada ética y responsable con todo lo que acompaña a una joya: géneros ecológicos y materiales que estén alineados con el concepto de ecología y sustentabilidad. Es momento de que tomemos consciencia entre todos los profesionales de la moda que tenemos que cuidar a este tesoro tan valioso de la humanidad. Así, podremos entre todos comparirlas por mucho tiempo a lo largo de las generaciones actuales y las que vendrán.

**Abstract:** In this paper an update on natural gems, classification and assessment of technology and designs that are being used will be developed.

**Key words:** Jewelry - Fashion - Sustainability - Latin America - Europe - Asia - Africa

**Resumo:** Neste trabalho se desenvolverá uma atualização sobre gemas naturais, sua classificação e uma apreciação sobre a tecnologia e os designs que se estão utilizando.

**Palavras chave:** Joalheria - Moda - Sustentabilidade - América Latina - Europa - Ásia - África

(\*) **Juliana Cavalieri:** Licenciada en Administración, (UBA). Consultora en estrategia. Community Manager. Tercera generación de Designers con gemas naturales para el mercado internacional

## El diseño y el subconsciente: Los mapas de ideas virtuales como articuladores del proceso creativo

Fernando Rolando (\*)

**Resumen:** El presente texto aborda cómo la articulación del proceso de pensamiento puede ser objetivado a través de los mapas de ideas virtuales y ser aplicados al desarrollo de la creatividad dentro del aula, analizando sus antecedentes históricos, la relación con otras formas del lenguaje, como la poesía y la influencia del inconsciente dentro de este.

**Palabras clave:** Idea - Diseño - realidad - virtualidad - Subconsciente - Articulación - Lenguaje - Creatividad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 162]

### Desarrollo

El proceso creativo y la manera de transcribir este fuera de nuestro cuerpo para objetivarlo no es una idea nueva. Hace cientos de años alrededor del siglo III d. C., Porfirio de Tiro plasmó de forma gráfica conceptos descriptos por Aristóteles. Había nacido un modo de establecer una conexión entre lo mental y la forma de representarlo a nivel gráfico. Otro aspecto esencial dentro de este proceso está dado por el funcionamiento del inconsciente en la generación de las ideas y la creatividad y el rol que tienen los sueños dentro de ellos. En 1797 el poeta inglés Samuel Taylor Coleridge tuvo un sueño referido a la edificación de un palacio por Kublai Khan intuyendo una serie de imágenes visuales y palabras que se le manifestaban. Al cabo de unas horas se despertó, con la certidumbre de haber compuesto, o recibido, un poema de alrededor de trescientos versos que recordaba con singular claridad y pudo transcribir el fragmento que perdura en sus obras. En el estudio psicológico *"The world of dream"*, Havelock menciona que Giuseppe Tartini, soñó que ejecutaba en el violín una sonata; el soñador, al despertar, dedujo de su imperfecto recuerdo el Trillo del Diávolo.

Otro caso sobre creatividad a partir del proceso inconsciente es el de Robert Louis Stevenson, a quien un sueño le dio en 1884, la historia del Dr. Jekyll y Mister Hyde. En relación al tema sobre el tema, Borges nos planteó su visión acerca de que un emperador mogol, en el siglo XIII, soñó un palacio y lo edificó conforme a esa visión; en el siglo XVIII, un poeta inglés como Coleridge soñó un poema sobre el palacio, diciendo: "El primer sueño agregó a la realidad un palacio; el segundo, que se produjo cinco siglos después, un poema (o un principio de poema) sugerido por el palacio; la similitud de sueños deja entrever un plan..." . Es decir, Borges deja entrever una estructura subyacente al proceso inconsciente, un "plan", como lo llama, por el cual se rigen nuestras ideas y que de algún modo en la actualidad tratamos de objetivar a través de los mapas de pensamientos para su uso a nivel medial o postmedial. En este proceso de objetivación de la mente, la poesía ha sido una de las primeras formas que el ser humano adoptó para abstractizar el lenguaje. En algún sentido la poesía de muchos autores, como Eluard, Blake o Valery por citar algunos, han construido durante siglos otro plano que permite aflorar estos procesos mentales buscando relaciones

Fecha de recepción: julio 2016  
Fecha de aceptación: septiembre 2016  
Versión final: noviembre 2016