

Yo creo que la magia que hay en las aulas de esta Facultad es eso que se sientes cuando cerramos la puerta del aula, miramos a todos los alumnos, respiramos hondo y en mi caso pienso: “a disfrutar la clase y a divertirnos”. Esa sensación la tuve algunas veces en otras facultades, especialmente en las primeras clases, pero lo que la experiencia me fue haciendo entender es que esa supuesta magia no era tal, sino el propio entusiasmo rotulado con esa palabra. Lo pude comprobar ahora. Porque los años pasan y sigo sintiendo esa magia, pero es imposible confundirla con el entusiasmo de estar de vuelta, desde hace poco en este lugar. Hace más de 10 años que tengo la suerte de trabajar aquí y sigo sintiendo lo mismo que en mi primera clase de aquel lejano marzo de 2005. Y está bien hacer otra aclaración para que determinemos bien a qué me refiero con la magia: No la confundo con el reconocimiento (que gratifica y se agradece) ni con el respeto que siempre tuvieron para conmigo, ni siquiera con ese vago concepto al que solemos llamar “buena onda”, que es aquel clima de trabajo relajado donde predominan las sonrisas, pero que no es magia sino una consecuencia de ella. No puede haber buena onda en un lugar que no tenga magia. En esos casos se suelen ver sonrisas forzadas y conductas bastante falsas. Esas situaciones las he vivido en agencias de publicidad, de promoción, canales de TV, radios y productoras. Y por supuesto, que también en facultades e institutos de todo tipo. Si como lector se ha llegado hasta aquí puedo suponer que le ha sucedido lo mismo al menos una vez: que un lugar “buena onda” de entrada se transforme con el tiempo en algo displacentero. Pero –al menos para mí– la magia genuina es otra cosa. Es esa que me hace dar clases de buen humor y bien predispuesto, escuchar a los alumnos y darle respuestas. A vivir cada clase como una aventura de final incierto, pero inevitablemente atractivo. Para mí es realmente

especial sentir que un ámbito de trabajo tiene magia, e incluso aprendí a valorarla más que cualquier otra cuestión. Porque podemos trabajar en lugares donde haya gente más talentosa, o mejores instalaciones, incluso mejor “vidriera”. Pero a la corta o a la larga, si ahí no hay magia no lo vamos a disfrutar. Yo tengo una imagen muy nítida para describir esto: el despertador sonando y la primer frase del día amaneciendo en nuestro inconsciente “Uhhh...que mal! Hay que ir al trabajo!” Seguro te pasó alguna vez ¿no? En mi carrera he decidido que no me vuelva a pasar nunca más. Porque si alguna sensación placentera no puede describirse de manera concreta, solemos decir que es magia. Y a la vuelta de los años comprobé que las aulas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP la tienen. De más está decir que después de 3 años, volví a esta facultad. Y la magia volvió a mis clases.

Abstract: This paper is developed based on the experiences in the classroom, and feelings and learning that the author has received over the years of teaching.

Key words: Teaching – learning - magic

Resumo: Este trabalho é desenvolvido com base nas experiências em sala de aula, e sentimentos e aprendendo que o autor tem recebido ao longo dos anos de ensino.

Palabra chave: ensino - aprendizagem – Magic

(*) **Daniel Gallego.** Licenciado en Publicidad (Universidad Nacional de Lomas de Zamora, 1997). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Realidad Educativa [Con] Ciencia para mejorar

Damián Di Pasqua (*)

Resumen: En el año 2006 se aprobó una nueva Ley de Educación que declara que la Educación es prioridad nacional y se compromete a lograr calidad para todos e igualdad educativa. La sensación de decadencia y deterioro de la educación en nuestro país es extendida y profunda. Las evaluaciones de la calidad de los aprendizajes y su tendencia en baja son evidencias contundentes de que algo de esa sensación se corresponde con la realidad. La educación argentina atraviesa una crisis en parte compartida por los sistemas educativos de América Latina y el mundo y en parte relacionada con aspectos muy particulares del contexto nacional.

Palabras clave: Educación – calidad - igualdad educativa - crisis

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 178]

Pasaron ocho años de su promulgación y, sin embargo, muchos de los 145 artículos no se cumplen satisfactoriamente. La Educación Argentina se entorna como

una prioridad nacional. No es novedad, pero siempre es noticia: nuestro país enfrenta un grave déficit en materia de calidad educativa y más de la mitad de

los adolescentes no accede a los saberes mínimos para una inserción social plena. El diagnóstico se desprende de la última prueba internacional PISA, que analizó en 2012 el rendimiento de los estudiantes de 15 años en asignaturas como matemática, lectura y ciencias. Según el estudio, el 53,6% de los alumnos argentinos no comprende lo que lee y cerca del 66,5% no logra resolver cálculos matemáticos de primer orden. Se ha definido que para que un alumno argentino se encuentre plenamente educado debe cumplir con la obligatoriedad de su sistema educativo, pero más de un 50% de estudiantes en Argentina no terminan la educación obligatoria necesaria según la ley. Si a este dato le sumamos que no cumplimos integralmente los 180 días mínimos de clases, ni tampoco hemos cumplido con el compromiso de invertir el 6% del PBI en educación y en forma muy lenta se ha implementado la jornada extendida que fue fijada como meta y las enormes desigualdades educativas a lo largo y ancho del país, comprobamos lo que se diagnostica.

Universidad, Estado y Sociedad, unidos con un foco en común.

La Universidad tiene un importante rol que desempeñar en este nuevo espacio, con un sentido multicultural y plurilingüístico promoviendo una verdadera interacción. Poner los conocimientos al servicio de la búsqueda de soluciones a problemas de educación nacional, provincial y local. De esta forma, se convierten en un verdadero actor colectivo, potencialmente volcados a la difusión de la innovación y capacidad de favorecer la creación de competencias para la generación y asimilación de tecnologías y saberes significativos.

La Educación, la Ciencia y la Tecnología son considerados ejes vertebrales para el desarrollo del país. La creación de escuelas, universidades, instituciones terciarias y laboratorios han aportado un desarrollo inclusivo en la formación de nuestros habitantes y futuros profesionales. La educación universitaria ha mantenido, en rasgos generales, un estándar en la formación pero este sentido y nivel no se ha desarrollado en los niveles iniciales ni medios. Nuestro país cuenta con numerosas universidades, tanto públicas como privadas, es preciso señalar como aspecto positivo la expansión de la oferta universitaria que responde a un creciente interés por cursar estudios superiores. En el período 2003-2014 las universidades nacionales pasaron de 44 a 62 y las universidades privadas de 51 a 64. Si bien algunas son nuevas otras tienen ya muchos años de vida, señalando la duplicación de la oferta académica que hace que algunas carreras sean dictadas por numerosas universidades. Se han invertido muchos fondos en la educación en los últimos años, pero todavía no se observan mejoras en los resultados. Eso indica que el problema no es exclusivamente de recursos sino que depende de la escasa relevancia social de la educación y de la falta de consideración que se tiene para con los docentes.

A mi entender, como Profesional de la Comunicación y educador universitario, la misión de la educación es formar personas de bien, prepararlos intelectual y espiritualmente para el trayecto que han de recorrer en sus vidas. Destacar la importancia de la enseñanza de

los valores, herramienta fundamental para la formación de personas y el desarrollo de futuros profesionales. No hay sistema educativo de calidad si no se tienen docentes para alcanzar la misma y si el docente no es socialmente valorado, y mientras la actividad docente no sea valorada por la totalidad de la sociedad la situación no va a cambiar.

Decidir un futuro profesional

¿Qué profesionales son prioritarios hoy para el crecimiento de nuestro país?

¿Qué carreras tienen más proyección a futuro?

Las acciones en relación con la idea de que la actualización y la capacitación son indispensables en el camino de la educación, así como la búsqueda de la mejora deben ser constantes, el gusto por aprender y el encanto de pensar entre muchos y encontrar puntos en común y diferencias, también es realmente enriquecedor. La multiplicidad de ofertas en el campo académico abrió un gran espectro de oportunidades desde tan solo una década atrás, y con ello el creciente número de carreras, oficios y posibilidades de elección. El mundo ha cambiado vertiginosamente y el actual sistema de educación superior universitario en Argentina constituye un conglomerado institucional complejo y heterogéneo, conformado por más de 120 instituciones universitarias, y que en su conjunto reciben más de 1.600.000 estudiantes según datos oficiales; sin contar las cientos de instituciones de Educación Terciaria. Efectivamente, hay en el país una marcada asimetría en el cursado de carreras universitarias. El 58% de la oferta de pregrado y grado corresponde a ciencias sociales y humanas mientras que el 27% corresponde a ciencias aplicadas, el 6% a básicas y el 9% a la salud. Evidentemente, el país necesita seguir estimulando el estudio de las ciencias básicas y de la ingeniería.

Se presentó el Informe Mundial de Innovación 2016, encabezado, en orden descendente, por Suiza, Suecia, Reino Unido, Estados Unidos y Finlandia. Los indicadores analizados para cada uno de los 128 países incluidos son la calidad de sus instituciones, el capital humano vinculado con la investigación, la infraestructura, la sofisticación del mercado y de los negocios, el conocimiento y la producción tecnológica y la producción creativa. China escaló este año a la posición 17, lo que convierte a ese país en líder entre las economías de medianos ingresos, seguido de la India. Ningún país latinoamericano está entre los primeros cuarenta.

Y en ello hay algunas explicaciones elocuentes en el estudio de educación antes citado: Argentina y Brasil tienen un ingeniero por cada 6 mil habitantes, Chile gradúa un ingeniero por 4.500. Sin embargo, China tiene 1 por cada 2 mil habitantes, con su inmensa población, y Alemania 1 por cada 2.300 alemanes. Estos guarismos son los que nos tienen que hacer meditar.

Si bien se han hecho grandes esfuerzos para ampliar la demanda de esas carreras, lo importante es fortalecer la formación en disciplinas científicas en la enseñanza media, hoy tan debilitada y el formar profesionales comprometidos con el desarrollo nacional, y competentes para responder a los cambios permanentes de la sociedad.

En el mercado argentino de trabajo, solo 8 carreras concentran el 78% de la demanda laboral. Son contador público, administración de empresas, sistemas, ingeniería, medicina, economía, recursos humanos y marketing (en ese orden). El relevamiento se hizo a partir de 14.382 avisos de trabajo para profesionales universitarios. Los avisos fueron recolectados durante seis meses (de junio a diciembre de 2015) a través de cuatro medios especializados en búsqueda laboral: Empleos Clarín, Zona Jobs, Jobomas y Trabajando. Del estudio se desprende que las carreras más demandadas por el mercado no coinciden del todo con las más elegidas por los jóvenes. (Publicación Clarín – Sociedad 25/02/16)

Mirando al futuro

Es indispensable el rol de la educación en el progreso de la humanidad. La educación constituye un instrumento para progresar. El 8 de julio de 1884, bajo la presidencia de Julio Argentino Roca, se promulgó la Ley 1420 de educación común, laica, gratuita y obligatoria. La ley aprobada estableció la instrucción primaria obligatoria, gratuita y gradual. La obligatoriedad suponía la existencia de la escuela pública al alcance de todos los niños, medio para el acceso a un conjunto mínimo de conocimientos, también estipulados por ley. La Ley 1420 influyó para que la Argentina sea un líder en América Latina en materia de educación. Este es el desafío que debemos relanzar, “educación de calidad para una sociedad más justa”, esperemos que las autoridades pasadas, presentes y venideras entiendan que el cambio necesariamente debe pasar por la revalorización de la educación y que el primer compromiso necesario es el de sostenerlo en el tiempo. El presente es adverso en muchos sentidos y prósperos en otros; hay gran potencial para transformar, para asumir el compromiso y trabajar por una educación de calidad para todos....así

lograremos una sociedad mejor, una educación mejor y un país en serio.

Abstract: A new Education Act which states that education is a national priority and is committed to achieving quality education for all and equality was adopted in 2006. The sense of decay and deterioration of education in our country is widespread and profound. Assessments of the quality of learning and its downward trend are strong evidence that some of that feeling corresponds with reality. Argentina's education is in crisis, partly shared by the education systems of Latin America and the world and partly related to very specific aspects of the national context.

Key words: Education - Quality - educational equality - Crisis

Resumo: No ano 2006 aprovou-se uma nova Lei de Educação que declara que a Educação é prioridade nacional e se compromete a conseguir qualidade para todos e igualdade educativa. A sensação de decadência e deterioração da educação em nosso país é estendida e profunda. As avaliações da qualidade das aprendizagens e sua tendência em baixa são evidência contundentes de que algo dessa sensação se corresponde com a realidade. A educação argentina atravessa uma crise em parte compartilhada pelos sistemas educativos de América Latina e o mundo e em parte relacionada com aspectos muito particulares do contexto nacional.

Palavras chave: Educação - qualidade - igualdade educacional - crise

(*) **Damián Di Pasqua.** Licenciado en Relaciones Públicas (UdeMM). Postgrado en Comunicación Institucional (UBA). Formación en “Docencia Universitaria” (UBA). Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación Corporativa y Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Aproximación al estudio de la revista Éxito Gráfico y sus aportes a la conformación disciplinar del diseño gráfico

Fecha de recepción: julio 2016

Fecha de aceptación: septiembre 2016

Versión final: noviembre 2016

Patricia Andrea Dosio (*)

Resumen: Este trabajo da a conocer una aproximación al estudio de la publicación Éxito Gráfico, aparecida en 1905 en Buenos Aires, y sus aportes a la conformación disciplinar del diseño gráfico en la Argentina en una etapa previa a la tradicionalmente ubicada en los años cuarenta.

Impresa en los Talleres de Fessel & Mungen con una cuidada diagramación y estampación, la revista estaba dedicada al fomento de las artes e industrias gráficas nacionales y sudamericanas. A través de su propuesta conceptual y estética la revista mostró su preocupación por la definición de un lugar propio para la gráfica, ponderando aspectos educativos, artísticos, tecnológicos y gremiales de los profesionales del área.

Palabras clave: Diseño gráfico - revistas - campo disciplinar - Éxito Gráfico - publicaciones periódicas - historia del diseño gráfico

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 181]