

ciones de todo el mundo. Estos avances permiten poner en evidencia la importancia del nuevo rol de la tecnología de la comunicación aplicada al ámbito turístico, permitiendo ampliar las diversas formas de comercialización en la red, y abriéndose camino al nuevo mundo virtual a partir de dichos avances.

Se destaca el valor del usuario en un nuevo escenario, en el cual potencie las alternativas, productos y servicios para la comunicación y difusión del turismo. También, se debe acentuar el alcance del turismo, en relación a su contexto espacial y temporal donde es interpretado como una dimensión altamente significativa de circulación y movilidad temporal de personas y bienes. Las innovaciones en la tecnología de la información y comunicación para el sector turístico, representan hoy más que nunca un recurso estratégico fundamental para competir en un entorno complejo como el actual que demanda cambios en los atributos del servicio como de producto turístico ofertado. Ante este nuevo escenario, las empresas turísticas deben tener en cuenta que ya no basta con solo aplicar y usar bien los recursos tecnológicos sino también deben desarrollar nuevas habilidades para diferenciarse con la competencia; de esta manera se debe considerar la gestión de los recursos, TICs, como un factor estratégico clave que podría ayudar a obtener mejores resultados.

Debido a este avance tecnológico, es importante resaltar la importancia de un Sistema de Gestión de destinos, ya que resulta cada vez más imprescindible insertarse al mundo globalizado, y de esta manera establecer redes de comunicación, de conocimiento e interacción entre el destino, el mercado y el turista. Por último, a través de un SDGDT se logra la obtención de una variedad de aplicaciones que aportan nuevas herramientas para lograr una mayor interacción con el turista y a su vez facilitan la aplicación de innovaciones en la comercialización y prestación de diversos servicios y productos.

Abstract: The development of tourism is an event of massive growth and expansion that has been launched in recent years as a result of a succession of factors, among which include increasing globalization, changes in demand, increasing competition or accelerating the development and diffusion of new technologies, among which are those of information and communication technologies (ICTs). These are a key element in the tourism sector, since they are the tool to facilitate the marketing, distribution and functions of commitment to tourism entities while consumers allows them to optimize the value of their money and time when traveling and in tourism.

Key words: globalization - Demand - competition - development - new technologies

Resumo: O desenvolvimento do turismo é um acontecimento de enorme crescimento e expansão que foi lançado nos últimos anos como resultado de uma sucessão de fatores, entre os quais incluem crescente globalização, mudanças na demanda, aumentando concorrência ou de acelerar o desenvolvimento ea difusão de novas tecnologias, entre as quais as de tecnologias de informação e comunicação (TIC). Estes são um elemento-chave no sector do turismo, uma vez que são a ferramenta para facilitar a comercialização, distribuição e funções de compromisso com entidades de turismo, enquanto os consumidores lhes permite otimizar o valor de seu tempo e dinheiro quando se viaja e no turismo.

Palavras-chave: globalização - demanda - concorrência - desenvolvimento - novas tecnologias

^(*) **Lila Somma.** Lic. en Administración hotelera (Universidad de Palermo). Maestría en Desarrollo y Gestión de destinos turísticos (Universidad Nacional de Quilmes). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Desarrollo en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Posgrados Latinoamericanos en Diseño

Roberto Céspedes ^(*)

Fecha de recepción: julio 2016
Fecha de aceptación: septiembre 2016
Versión final: noviembre 2016

Resumen: El presente ensayo forma parte de una ponencia para el Congreso Ergotrip Design celebrado en la ciudad de Natal (Brasil) en Octubre de 2016. En el marco de la apertura del Congreso, el autor realiza una presentación en base a una exploración sobre los posgrados en Latinoamérica y sus alcances. A pesar de su heterogeneidad en calidad y especificidad, es posible sacar conclusiones sobre el pasado, el presente y, a su vez, realizar una prospectiva de la situación a futuro, no solamente en cuestiones organizativas, sino también en cuanto a los contenidos y temas de investigación recorridos y por recorrer en la región.

Palabras clave: Posgrados - Doctorado - Maestría - Master - Magister - investigación - tesis - calidad - acreditación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 188]

Este escrito procura un acercamiento a las carreras de posgrado en la disciplina Diseño en el ámbito de Latinoamérica. No tiene la pretensión de plantear un análisis exhaustivo de la situación postuniversitaria comparada en la región, sino plantear una aproximación al tema para encuadrar la oferta de la Universidad de Palermo en ese contexto. Los posgrados latinoamericanos son muy heterogéneos en su especificidad, su calidad y su impacto, lo mismo que sucede con la educación universitaria en general. Existen países con mayor tradición en educación superior cuya oferta postuniversitaria resulta sólida, extendida en las diferentes disciplinas y con fuerte impacto hacia las respectivas profesiones, el ámbito científico y las comunidades a las que se dirige. Otros países, con menor recorrido académico e institucional, y con un desarrollo científico-tecnológico inferior, tienen propuestas algo menos atractivas y trascendentes.

Para abordar la tarea, es necesario unificar algunos criterios: La terminología que define las titulaciones es muy amplia y ambigua, existen cursos de posgrado, diplomas, maestrías, masters, MBA, especializaciones, doctorados, postdoctorados con distintos objetivos, duraciones, sistemas de evaluación, alcances, incumbencias, etc. En este mar de propuestas, el común denominador es la importancia que los posgrados han adquirido en los últimos tiempos. Particularmente en las escuelas de negocios, el fenómeno de las carreras y MBAs enfrentan un escenario constantemente competitivo, fundamentalmente en la admisión y reclutamiento de postulantes aptos para los cursos ofrecidos.

Otro de los aspectos a tener en cuenta es la fluctuante situación económico-financiera de los países de la región y, por tanto, de sus instituciones universitarias, que plantea contextos precarios para el desarrollo de un plan sostenido de formación de posgrado en las diferentes naciones. Del mismo modo, la demanda de postulaciones ha sufrido variaciones significativas en los distintos mercados, fruto de las siempre cambiantes situaciones monetarias en relación con el resto del mundo, tanto como los desequilibrios intrarregionales. En el presente contexto de globalización, la situación de crisis económica prolongada, que sufre América Latina, ha beneficiado a los Estados Unidos de Norteamérica y a los países de Europa Central, aún cuando, en los últimos tiempos, los conflictos inmigratorios y los atentados terroristas han afectado fuertemente las postulaciones hacia aquellos destinos. Por otra parte, en el recorte iberoamericano, tanto España como Portugal atraviesan ciertas dificultades que los han hecho perder parte de su convocatoria en el contexto europeo. Se debe tener presente, que la formación continua de los profesionales se acompaña normalmente con una situación económica estable y positiva.

Sin embargo, en el año 2013, en el contexto de Educaméricas, se dio a conocer el estado de la oferta de posgrados en España y Latinoamérica, para exponer las principales características de los mercados más llamativos y los futuros desafíos, a quienes están buscando las mejores opciones (Ramírez, 2012). En su informe, manifiesta, que “según Fernando Fontes, Director de IE

Business School para América Latina lo que está ocurriendo es atípico. En los últimos dos años, algunas de las principales escuelas de negocios norteamericanas y europeas han reportado caída en las solicitudes de admisión, algunas hasta en un 10%”. Se cuestiona también el hecho de que, si bien normalmente, en los períodos de crisis, se recurre a la formación académica, al reflexionar sobre la duración de la misma, planteando que al perdurar por más de cuatro años, no alcanza a producirse el reajuste necesario. El temor a la pérdida de empleo se suma a la falta de financiamiento por parte de empresas e instituciones oficiales, para la formación de posgrado de sus cuadros, como consecuencia, también, de un mercado deprimido.

Del mismo informe se desprende que en nuestra región, los dos países que poseen la mejor oferta de posgrado son Brasil y México. Brasil lleva la delantera en la formación de doctores, superando al número de doctores que forma el resto de Latinoamérica en su conjunto. Hasta hace unos años, se consideraba a Brasil como el destino académico más atractivo de la región con su Programa de Estudiante-Convênio de Pós-Graduação (PEC-PG) dirigido a estudiantes de América Latina, África y el Caribe.

México, por su parte, ha quintuplicado su formación de posgrado, al pasar de 50 mil estudiantes en 1990 a 223 mil hacia 2012 según el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (Unam), José Narro Robles en la inauguración del segundo Congreso de Estudiantes de Posgrado. Actualmente se ofrecen, según datos del Consejo Mexicano de Estudios de Posgrado (Comepo), 8.522 programas, de los cuales 4.979 son maestrías, 889 doctorados y el resto corresponden a especialidades (Ramírez, 2012).

Según el mismo informe, Chile y Argentina también son reconocidos en la formación de posgrados en Latinoamérica. Chile, ha generado nuevos programas de posgrado, duplicando la cifra con respecto a años anteriores. De acuerdo a cifras del Consejo Nacional de Educación (CNED), pasó de un total de 1.119 programas en 2005 a 2.296 en 2011.

El sistema de educación superior argentino ha tenido, en promedio, un aumento anual de 9,8% en la oferta del número de posgrados entre 1994 y 2007. En el período 2002 - 2007 la oferta incrementó su concentración hacia las instituciones de gestión estatal y hacia los niveles de especialización y maestría. Los posgrados del sector estatal crecieron a una tasa mayor respecto a los del sector privado, en términos institucionales. El 77,9% del total de posgrados correspondía al sector estatal en el año 2007 (Barsky y Davila, 2012).

Estadísticas comparadas de educación superior para Argentina, Brasil y México:

Argentina

Población (2009) (1): 40.341.000

Matrícula ES (2008) (2): 2.288.000

Tasa Bruta de Matrícula (1): 69

Posgrado (2009) (3): 80.703

Brasil

Población (2009) (1): 193.785.000
 Matrícula ES (2008) (2): 6.115.000
 Tasa Bruta de Matrícula (1): 34
 Posgrado (2009) (3): 161.068

México

Población (2009) (1): 109.586.000
 Matrícula ES (2008) (2): 2.705.000
 Tasa Bruta de Matrícula (1): 28
 Posgrado (2009) (3): 196.397

⁽¹⁾ Fuente: CEPAL - Anuario estadístico 2012

⁽²⁾ Fuente: UNESCO - Compendio mundial de la educación 2011

⁽³⁾ Fuente: Anuario 2009 - SPU (Argentina), MCT (Brasil), SEP (México)

En este panorama Latinoamericano, vale la pena definir a qué se llama carrera de posgrado. Si bien no existe un criterio único para la región, se puede decir que se concibe como posgrados a los cursos de especialización profesional, a las maestrías o masters, tanto profesionales como académicos y a los doctorados. La diferenciación entre programas académicos y profesionales, sigue vigente en el mundo entero, con un leve crecimiento de este segundo grupo en los últimos años. La formación académica sigue siendo demandada por la tarea universitaria, tanto para la docencia y la investigación como para la gestión, mientras que la capacitación profesional continúa presente en las especializaciones para los diferentes nichos de actuación profesional. Cabe destacar aquí que en Brasil se conciben los cursos *Stricto Sensu* y *Lato Sensu*, siendo los primeros académicos (*Mestrado* y *Doutorado*) y los segundos los profesionales o cursos de especialización (*especialização*).

Finalmente, es necesario hacer mención a la calidad de los posgrados en la región. Si bien la heterogeneidad es en este caso aún mayor, la proliferación de las agencias de evaluación de la calidad durante los años noventa en toda Latinoamérica, ha favorecido la búsqueda de la excelencia académica o mejor, el aseguramiento de la calidad de las diferentes propuestas siguiendo los estándares internacionales para los posgrados.

En ese sentido, Brasil, con 35 años de experiencia en el tema evaluación y acreditación, lleva la delantera en la región con el SINAES (*Sistema Nacional de Avaliação de Educação Superior*) con una institución específica, la CAPES (*Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior*) como organismo para la evaluación de los programas brasileños de posgrado y el otorgamiento de becas y auxilios a investigadores, sobre todo a estudiantes de maestría y doctorado (De Freitas et al, 1995). En México, por su parte, el Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías (Conacyt) cuenta con un instrumento específico, el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC) que junto con la Secretaría de Educación Pública de México (SEP), reconoce las maestrías y doctorados de calidad. El Padrón Nacional de Posgrados (PNP) cuenta con más de 1.200 posgrados, y el Programa de Fomento a la Calidad (PFC), lleva a cabo su misión de aseguramiento de la calidad a nivel nacional (Inga y Velásquez Silva, 2005).

Para el mismo informe, en el Consejo Superior de Educación (CSE) con la Comisión Nacional de Acreditación de Postgrado (CONAP) tiene un amplio recorrido en el aseguramiento de la calidad universitaria. En Colombia, el Sistema Nacional de Acreditación (SNA) es llevado a cabo por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), en Bolivia el Sistema Nacional de Acreditación y Medición de la Calidad Educativa (SINAMED) por el Consejo Nacional de Acreditación y Medición de la Calidad Educativa (CONAMED).

En Argentina se instituyó la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) que, para el caso particular de las carreras de posgrado, acreditó 2.468 programas, tanto de instituciones públicas como privadas, entre los que se cuentan 394 Doctorados, 816 Maestrías y 1258 Especializaciones (Romero, 2014). Los sistemas de aseguramiento de la calidad se extendieron en la región con características similares, pero diversos resultados, como por ejemplo en El Salvador, el Sistema de Supervisión y Mejoramiento de la Calidad de las Instituciones de Educación Superior, en Ecuador el Sistema Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior, SNEAES coordinado por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación (CONEA) de la Educación Superior CONESUP, en Paraguay la Agencia Nacional de Evaluación de la Educación Superior, en Costa Rica el Consejo Nacional de Acreditación de la Calidad de Educación Superior y en Venezuela el Sistema de Evaluación y Acreditación (SEA) (Inga y Velásquez Silva, 2005).

Según estos autores, existen además, otros intentos de evaluación y acreditación a nivel regional como por ejemplo: en Centroamérica, el Sistema Centroamericano de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SICEVAES) por el Consejo Centroamericano de Acreditación de la Educación y en iberoamérica, la Red Iberoamericana para la Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES).

Por último, otro aspecto de gran peso en la preocupación por la calidad, lo constituyen los rankings internacionales como los de las consultoras *QS*, *Quacquarelli Symonds* y *THE*, *Times Higher Education*. La difusión de los diferentes trabajos comparativos fue avanzando en los diferentes países de la región, aunque el impacto de los mismos sigue siendo desparejo.

Aún cuando los resultados de la actuación de los diferentes sistemas de aseguramiento de la calidad y los rankings internacionales han sido dispares, la calidad de los posgrados ha experimentado un avance notable. Pero desde una perspectiva comparativa con los países centrales, aún falta mucho por recorrer y la competencia generada por el aumento en el desarrollo de posgrados no-presenciales, pone en riesgo el crecimiento y la consolidación de la oferta regional.

Universidades Latinoamericanas con oferta de posgrados en Diseño

Fundación Universidad de Bogotá (Colombia)
 Instituto de Educação Superior de Brasilia IESB (Brasil)
 Pontificia Universidad Católica de Chile UC (Chile)
 Pontificia Universidade Católica de Campinas (Brasil)
 Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro (Brasil)

Universidad Católica de Córdoba (Argentina)
 Universidad Abierta Interamericana (Argentina)
 Universidad Adolfo Ibáñez (Chile)
 Universidad Anahuac (México)
 Universidad Andrés Bello (Chile)
 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo UAEH (México)
 Universidad Autónoma del Estado de México UAEMex (México)
 Universidad Autónoma Metropolitana UAM (México)
 Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (Ecuador)
 Universidad Católica del Uruguay (Uruguay)
 Universidad de Buenos Aires UBA (Argentina)
 Universidad de Chile (Chile)
 Universidad de Concepción (Chile)
 Universidad de Los Andes (Chile)
 Universidad de Monterrey UDEM (México)
 Universidad de Palermo (Argentina)
 Universidad de Valparaíso UV (Chile)
 Universidad Del Valle de México (México)
 Universidad El Bosque (Colombia)
 Universidad Iberoamericana UIA (México)
 Universidad ICESI (Colombia)
 Universidad Nacional Autónoma de México UNAM (México)
 Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
 Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
 Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)
 Universidad Privada del Norte (Perú)
 Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chapín (Venezuela)
 Universidad Torcuato Di Tella (Argentina)
 Universidade Anhembi Morumbi UAM (Brasil)
 Universidade De Caxias Do Sul (Brasil)
 Universidade de São Paulo (Brasil)
 Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil)
 Universidade Estacio de Sá (Brasil)
 Universidade Estadual de Campinas UNICAMP (Brasil)
 Universidade Estadual de Feira de Santana (Brasil)
 Universidade Estadual De Goiás (Brasil)
 Universidade Estadual Paulista UNESP (Brasil)
 Universidade Federal de Minas Gerais (Brasil)
 Universidade Federal do Rio De Janeiro (Brasil)
 Universidade Federal do Rio Grande do Norte UFRN (Brasil)
 Universidade Federal Fluminense (Brasil)

Fuente: Consultora QS

Otro aspecto a considerar es la distribución geográfica de las universidades que ofrecen programas de posgrado. Para el caso de Argentina, por ejemplo, se concentran en la Ciudad de Buenos Aires y en las provincias más populosas del país: Santa Fe y Córdoba, con la excepción de San Juan. Podría realizarse un mapa de ubicación para explorar la distribución geográfica de los posgrados en diseño en América Latina y verificar si es coincidente con esta situación.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- Maestría en Diseño Arquitectónico Avanzado.
 Universidad de Buenos Aires – UBA

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

- Orientación en Diseño de Interiores
 Universidad de Buenos Aires – UBA -
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

-Orientación en Diseño de Mobiliario
 Universidad de Buenos Aires – UBA -
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

- Orientación en Gestión Estratégica de Diseño (Gerenciamiento de Proyecto y de Diseño)
 Universidad de Buenos Aires – UBA -
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo conjuntamente con Politecnico de Milan, Italia

- Orientación en Teoría del Diseño Comunicacional
 Universidad de Buenos Aires – UBA -
 Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

- Maestría en Gestión del Diseño
 Universidad de Palermo
 Facultad de Diseño y Comunicación

- Doctorado en Diseño
 Universidad de Palermo
 Facultad de Diseño y Comunicación

Córdoba

- Maestría en Diseño Arquitectónico y Urbano
 Universidad Nacional de Córdoba – UNC
 Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

- Maestría en Diseño, Gestión y Desarrollo de Nuevos Productos
 Universidad Tecnológica Nacional – UTN
 Facultad Regional San Francisco, conjuntamente con la Universidad Politécnica de Valencia, España

- Orientación en Estadística con orientación en Diseño Experimental
 Universidad Nacional de Rio Cuarto - UNRC
 Facultad de Ciencias Exactas, Fisico - Químicas y Naturales

San Juan

- Maestría en Morfología del Diseño
 Universidad Nacional de San Juan
 Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño

Santa Fé

- Especialización en Diseño y Proyección, con mención en Didáctica del Proyecto
 Universidad Nacional del Litoral - UNL
 Facultad De Arquitectura, Diseño y Urbanismo, (FADU)

- Especialización en Diseño y Proyección, con mención en Diseño Escenoarquitectónico
 Universidad Nacional del Litoral - UNL
 Facultad De Arquitectura, Diseño y Urbanismo, (FADU)

- Especialización en Diseño y Proyección, con mención en Proyección Análogo-digital
 Universidad Nacional del Litoral - UNL
 Facultad De Arquitectura, Diseño y Urbanismo, (FADU)

Fuente: <http://mapas.becasyempleos.com.ar/03/03-030.aspx>

Doctorados en Diseño o similares en la región

Argentina

- Universidad de Palermo: Doctorado en Diseño.
 - Universidad de Buenos Aires: Doctorado en Arquitectura, Diseño y Urbanismo.

Brasil

- Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro: Doctorado em Design
 - Universidade Anhembi Morumbi UAM: Doutorado em Design
 - Universidade do Estado de Minas Gerais: Doutorado em Design
 - Universidade Estadual Paulista UNESP: Programa de Pós-Graduação em Design-stricto sensu
 - Universidade Federal de Pernambuco: Doutorado em Design
 - Universidade Federal do Paraná: Doutorado em Design
 - Universidade Federal de Rio Grande do Sul: Doutorado em Design
 - Universidade Federal de Santa Catarina: Doutorado em Design e Expressão Gráfica
 - Universidade do Vale do Ríó Dos Sinos UNISINOS: Doutorado em Design
 - Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ): Doutorado em Design

México

- Universidad Autónoma del Estado de México UAE-Mex: Doctorado en Diseño
 - Universidad Nacional Autónoma de México UNAM: Doctorado en Arte y Diseño
 - Universidad de Caldas: Doctorado en Diseño y Creación
 - Universidad Autónoma Metropolitana: Doctorado en Diseño

Chile

- Universidad Tecnológica Metropolitana: Doctorado en Investigación en Diseño

Finalmente, los temas de investigación elegidos por los cursantes de posgrado para sus trabajos de investigación en orden a sus tesis o trabajos finales, aportan datos sobre una visión subjetiva de los temas relevantes por los que transcurren las profesiones y las academias, sin la visión oficial de las instituciones, que muchas veces, se anquilosan en sus propuestas investigativas. En Brasil, por ejemplo:

PUC-RIO

- Diseño: Comunicación, Cultura y Artes. (2 trabajos en Master)
 - Diseño: Tecnología, Educación y Sociedad. (3 trabajos en Master)

UAM

- Diseño: Medios Interactivos y Emergentes. (2 trabajos en Master)
 - Diseño: Teoría, Historia y Crítica del Diseño. (1 trabajo en Master y Doctorado)

UDESC

- Interfaces e Interacciones comunicacionales. (1 trabajo en Master y Doctorado)

UEMG

- Diseño Cultura e Sociedad. (1 trabajo en Master y Doctorado)

UFPR

- Diseño de sistemas de información
 - Diseño de sistemas de producción y utilización (2 trabajos en Master y Doctorado)

UFRGS

- Diseño virtual. (16 trabajos en Master y Doctorado)
 - Materiales y procesos de fabricación. (54 trabajos en Master y Doctorado)
 - Productos industriales, gráficos y sistemas visuales: interfaces tecnológicas. (60 trabajos en Master y Doctorado)

UNESP

- Ergonomía (25 trabajos en Master y Doctorado)
 - Planeamiento de Producto. (10 trabajos en Master y Doctorado)

UNIRITTER

- Diseño, Moda e Innovació. (7 trabajos en Master)
 - Diseño, Tecnología y Educación. (12 trabajos en Master)

UNISINOS

- Procesos de Formalización de Contextos creativos. (16 trabajos en Master y Doctorado)
 - Procesos de Proyecto para Innovación. (32 trabajos en Master)

Total de Trabajos realizados: 244

Fuente: Marques da Silveira y Borges 2015

Es fácil observar como los temas de carácter profesional superan ampliamente a las líneas académicas, de modo que la reflexión adquiere mayor importancia al transformarse en patentes, que representan mejoras que afectan en forma más directa alas comunidades a las que asisten las instituciones universitarias.

Para el caso de Argentina, la Universidad de Palermo, en su Facultad de Diseño y Comunicación, propone un Programa de Investigación y Desarrollo en el Diseño Latino con la siguiente lista de líneas:

1- CRUCES ENTRE CULTURA Y DISEÑO

Diseño de las culturas y abordajes culturales del diseño

2- PRESENTE Y FUTURO DEL DISEÑO LATINO

Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina Diseño en Latinoamérica

3- MORFOLOGÍA ESPACIAL Y OBJETUAL

Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos.

En convenio con el Politecnico di Milano/ Italia

4- DISEÑO EN PERSPECTIVA

El Diseño en contextos de transición (Transition Design).

En convenio con School of Design, Carnegie Mellon University/USA

5- CUERPO Y VESTUARIO

Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y cine

6- CONVERGENCIA PEDAGÓGICO-DIGITAL

Diseño de un modelo de articulación entre entornos digitales y proyectos pedagógicos

7- EL DISEÑO COMO POTENCIA DE LA ECONOMÍA

Reflexiones sobre la importancia del diseño en el desarrollo económico de la región.

8- INVESTIGAR EN DISEÑO

Desarrollo de un proyecto institucional de investigación del claustro docente

9- ENSEÑAR DISCIPLINAS PROYECTUALES

La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño

10- ACTUALIDAD Y DEVENIR DE LOS LENGUAJES VISUALES

La imagen como arte y discurso

11- EL DISEÑO COMO OBJETO

El Diseño desde las ciencias sociales

12- ARTES DIBUJADAS

Expresión de una cartografía visual (Historieta, Humor Gráfico y Animación)

13- NUEVOS PARADIGMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA MODA

Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño.

En convenio con Parsons The New School for Design/ USA

14- CINE E HISTORIA

Reflexiones sobre la imagen política en el cine contemporáneo

Conclusiones y prospectiva

El conocimiento evoluciona cada vez más vertiginosamente junto con el fenómeno de la globalización. Esto trae aparejado un aumento muy importante de la demanda de formación de posgrado en el mundo entero y, todavía mayor en Latinoamérica. La disciplina del diseño es relativamente nueva, pero ya se ha ganado un lugar en el concierto de las ciencias. Ambas situaciones hacen que la investigación y los posgrados en Diseño tengan un futuro promisorio.

El *Lifelong learning* se extenderá, sostiene Francisco J. Martos. No se concibe un sistema formativo para profesionales durante 5 años y nunca más. Esa realidad ha desaparecido. Los trabajadores se están formando de manera continua y tienen que actualizar constantemente sus conocimientos. (Ramirez, 2012).

La heterogeneidad de los posgrados en Latinoamérica sigue siendo su característica fundamental. Es esperable que sea por la pluralidad en el repertorio de la oferta, más que por la dispersión en su calidad académica. Particularmente en la disciplina del Diseño, se observa una consolidación paulatina en la región, gozando de la competitividad que tienen nuestros países a nivel global. Los posgrados sustentan el desarrollo de la disciplina, tanto a nivel académico como profesional. Nuestra oferta académica Latinoamericana está garantizada por las instituciones y las entidades oficiales, pero resulta conveniente avanzar sobre otras ofertas hacia el mundo profesional para lograr un mayor impacto. Por ello, nuestra oferta debe mejorar en calidad, diversidad y pertinencia. Esto podrá suceder si se realiza en colaboración con empresas, en conjunto con las instituciones gubernamentales, y con los agentes sociales en general. La globalización es una invitación a la internacionalización de los programas y las nuevas tecnologías nos desafían a avanzar en propuestas no presenciales. Es de esperar una creciente financiación de la formación de posgrado en Diseño y una mayor concientización de los beneficiarios en la responsabilidad que eso significa.

Referencias bibliográficas:

- Barsky, O. y Dávila, M. (2012). *El Sistema de Posgrados en la Argentina: Tendencias y Problemas Actuales*. En RAES Revista Argentina de Educación Superior ISSN 1852-8171 / Año 4 / Número 5 / Octubre 2012
- Barreto Silveira, L. (2013) *O estado da arte da pesquisa em design no Brasil a partir das dissertações de mestrado na área*. Porto Alegre: UFRS
- De Freitas Leitão Filho H. y Da Silva Lima C. *Pós-Graduação no Brasil: Considerações sobre alguns aspectos institucionais*. En Programas de Posgrado en Argentina, Brasil y Chile: Características y Proyecciones. Santiago de Chile: Centro Interuniversitario de Desarrollo, Cinda.
- Inga, M. y Velásquez Silva, D. (2005). *La evaluación y acreditación de la calidad en las nuevas leyes de educación superior de América Latina*. Documento de trabajo. Comisión de Coordinación de Reforma Universitaria, UNMSM.
- Marques da Silveira, A. y Borges, B. (2015) *A produção Científica em Programas de Stricto Sensu em Design no Brasil XI Semana de Extensão, Pesquisa e Pós-Graduação – SEPesq Centro Universitário Ritter dos Reis*
- Mollis, M. (2010) *Las transformaciones de la Educación Superior en América Latina: Identidades en construcción*. En Educación Superior y Sociedad, Vol 15, No 1 UNESCO-IESALC
- Ramírez, K. (2012) *El incremento de los posgrados en América Latina*. Educaméricas
- Romero, L. (2014) *Compil. Posgrados acreditados de la Rep. Argentina*. Bs As: CONEAU

Abstract: This essay is part of a paper for “Ergotrip Design”, Congress held in Natal city (Brazil), October 2016. As a part of the opening, the author makes a presentation based on his exploration about postgraduate studies in Latin America and its importance. Despite its heterogeneity in quality and specificity, it is possible to draw conclusions about the past, the present and to prospectively assess the future situation, not only in organizational matters, but also in terms of contents and themes of research in the region.

Key words: postgraduate - PhD - master - magister - research - thesis - quality - accreditation

Resumo: Este ensaio é parte de uma apresentação para o Ergotrip Design Congresso, realizado na cidade de Natal (Brasil), em outubro de 2016. Como parte da abertura do Congresso, o autor faz uma apresentação baseada em uma exploração dos programas de pós-graduação em América Latina e do seu importância. Apesar da sua heterogeneidade em termos de qualidade e especificidade, é possível tirar conclusões sobre o passado, presente e, por sua vez, fazer uma situação potencial no futuro, não só

em matéria de organização, mas também em termos de conteúdo e temas de investigação na região.

Palavras-chave: Pós-graduação - Ph.D. - mestre - stricto Sensu - lato sensu - pesquisa - tese - qualidade - acreditação

^(*) **Roberto Céspedes:** Doctorando en Educación Superior (UNESCO-UP). Magíster en Gestión de Proyectos Educativos (CAECE). Diploma PDE (ESADE Barcelona). Arquitecto (Universidad de Morón). Environmental Design (UC Berkeley USA). Facilitador de cursos on-line. Profesor de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación. Docente de la Escuela Plus DC (UP). Fue Vicerrector Fundador Universidad de San Isidro hasta 2015. En la Universidad de Palermo, forma parte del Cuerpo Académico del Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño. Miembro del Plenario de la Comisión de Posgrado DC. Miembro del Comité Arbitraje de la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) Pertenece a la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 2007.