

¿Nos encontramos en la biblioteca?

Fecha de recepción: agosto 2016

Fecha de aceptación: noviembre 2016

Versión final: marzo 2017

Eugenia Álvarez del Valle (*)

Resumen: En este artículo se comparte una estrategia para acercar al alumno a la biblioteca, tanto al espacio físico, como a la biblioteca virtual. Dada la accesibilidad a la información por *Internet*, los alumnos tienden a citar fuentes no confiables, con poca solvencia académica. A partir de un proyecto denominado “Marea Digital”, que exige al alumno a producir un ensayo sobre temáticas del mundo publicitario digital, se desencadenó la importancia de citar fuentes con referato. Este trabajo refiere una forma de realizar un encuentro productivo y provechoso entre el alumno y los textos en la biblioteca de la Universidad.

Palabras clave: educación – papers – ensayos – fuentes - biblioteca – constructivismo

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 200]

¿Nos encontramos en la biblioteca?

Este trabajo es una propuesta de solución a una problemática docente. La pretensión de este *paper* es exponer una experiencia con un resultado positivo.

Desde hace algunos años, existe para algunas materias de la Universidad un proyecto común denominado “Marea Digital”. Su objetivo es incluir dentro de la currícula temas relativos al mercado digital. Para la asignatura Publicidad I, este es un tema muy importante, una materia común a varias carreras de diseño: Diseño Gráfico, de Indumentaria, Publicidad y Organización de Eventos (Facultad de Diseño y Comunicación en la Universidad de Palermo). Publicidad I, es una materia que está en el primer cuatrimestre de primer año de estas carreras, por lo que el grupo en su mayoría está compuesto por alumnos interesantes.

Se solicita a los estudiantes que realicen un ensayo que abarque la temática digital, la publicidad y el proyecto de cursada que han elegido en conjunto o ha propuesto el docente. Por lo que tiene que unir tres temas. El trabajo es individual. Cada trabajo es único. Los alumnos necesitan incorporar bibliografía específica que sustente sus ideas, aparte de la bibliografía obligatoria de la materia. La consigna de Marea Digital se encuentra disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectos_pedagogicos/marea_digital/ (22/07/2016)

Problemáticas

La problemática surge a partir de las primeras entregas de los trabajos prácticos. Encontrábamos trabajos que citaban fuentes poco fiables o poco verídicas, encontradas en Internet.

Por un lado, los alumnos manifestaban no encontrar textos y por el otro las citas eran débiles y escasas de contenido, se solía citar Wikipedia o fuentes sin referato. La producción no alcanzaba el estándar esperado por el docente, lo que provocó una reflexión sobre la forma de lograr que los estudiantes produzcan mejores trabajos académicos.

Es comprensible que les resulte un gran esfuerzo a los estudiantes escribir un ensayo dado que, como cita Mario Carretero (1997), el conocimiento científico tiene

un alto nivel de Abstractción que no se puede percibir directamente en la realidad cotidiana, una necesidad de estructurar los conceptos en forma de teoría y suele suceder que los contenidos son contrarios a la intuición cotidiana.

Propuestas

En función de las problemáticas observadas se desarrollaron distintas estrategias durante varios cuatrimestres, a fin de lograr trabajos académicos más sólidos.

Luego se aplicaron las estrategias docentes explicadas a continuación:

- Se invita al aula al personal de biblioteca a que explique el funcionamiento de la misma, incluso el funcionamiento virtual.
- Se lee un texto de Golombeck (2012): “Demoliendo papers”, en donde se puede identificar vocabulario y estructura de un paper académico.
- Docente y estudiantes van juntos a la biblioteca. En esa visita deben buscar bibliografía para su proyecto “Marea Digital”. En un principio era buscar bibliografía escribir el paper, pero luego se agregó un trabajo para entregar en clase.
- Se realiza un trabajo práctico en la Biblioteca, en donde los estudiantes tienen que elegir tres fuentes bibliográficas que aportarán al tema elegido para su ensayo de “Marea Digital”. Al final de la clase deben entregar una hoja con las fuentes, incluso la nomenclatura de la biblioteca UP. La consigna está disponible en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=2713&id_blog=30675

Aspectos positivos de las propuestas

A partir de la visita del bibliotecario al aula los estudiantes conocen cómo buscar, que pueden pedir ayuda al bibliotecario, que pueden buscar información desde su casa, pero en textos con referato. Algunos no habían ido a la biblioteca.

El texto de Golombek colabora en identificar la estructura de un *paper*/ensayo. Con él incorporan vocabulario para presentar y enlazar sus ideas.

Al tener que entregar el trabajo práctico en clase con las fuentes elegidas que le aportarán al tema elegido, ese mismo día se llevan las fuentes con las que trabajarán en la producción del ensayo.

Conclusiones

El hecho de que el bibliotecario les muestre la forma de buscar información de valor desde sus casas, con la biblioteca virtual, ayuda a que los estudiantes vean la diferencia entre las distintas fuentes. Muchos también se sorprenden de que el bibliotecario los pueda ayudar en su búsqueda en la biblioteca y manifiestan “¡el bibliotecario sabe de todo!”. Dada la accesibilidad a la información es importante que el estudiante incorpore nuevas formas de búsqueda de bibliografía fiable desde Internet. Con la incorporación del trabajo práctico en clase para la búsqueda de bibliografía, el estudiante se siente más acompañado en la producción. Utilizando esta dinámica como un puente cognitivo para la adquisición de aprendizajes significativos. Se puede considerar que Mario Carretero (2004) le puso un nombre a esta estrategia didáctica que clarifica el objetivo: “puentes cognitivos”, pasar de un conocimiento menos elaborado o incorrecto a un conocimiento más elaborado. En este caso el conocimiento elaborado es encontrar bibliografía que le otorgue un marco teórico a sus ideas previas.

Los ensayos paulatinamente incorporaron bibliografía que les otorgó una solidez mayor. Se redujo la producción de ensayos sin citas de calidad. La idea es poner al alumno al borde del conocimiento para que él por sus propios medios, dé el paso que le permita adquirir nuevos aprendizajes, experiencias o contenidos. Otro de los aspectos a tener en cuenta es que se redujo notablemente la entrega tardía.

Mediante esta propuesta didáctica, se brindan herramientas al alumno para que adquieran nuevos criterios de búsqueda y selección bibliográfica, a partir de sus propios temas de interés. Se considera que la propuesta expuesta es una estrategia valiosa para la mejora del aprendizaje de los estudiantes.

Por otra parte, desde la mirada docente, la alfabetización académica es también una tarea de la cátedra universitaria y la respuesta presentada en este paper es un saber que se pensó y se planificó en Educación Superior, en el transcurrir de varios cursos, en los cuales se le fue dando la forma definitiva a esta solución.

Resultados

Algunos de estos ensayos los podemos denominar “casos de éxito” y en este paper nombraremos dos de ellos. El ensayo del estudiante Valentín Viva, (2015) en donde relacionó el tema de la campaña política de candidatos a presidente en Argentina 2015, con la propaganda digital. Su trabajo se titula: “Del Caño y su diario digital: ¿Información o campaña política?”. En él logró aunar tres áreas: el proyecto de cursada, que en su cuatrimestre fue “Propaganda política campaña 2015”, la temática digital analizando el diario virtual y el Diseño Gráfico, su carrera de base. Logró un trabajo sólido, interesante, único, que escribió de una forma amena. Este trabajo fue premiado por la facultad y publicado en “Escritos en la Facultad” N°118.

La otra producción a destacar es del de la estudiante Verónica Cambours, (2015) titulado “Llamada al silencio ¿y al olvido? Los desafortunados comentarios del candidato Mauricio Macri y sus repercusiones con respecto al acoso verbal callejero”. En este trabajo ella logró enlazar el proyecto de cursada “Propaganda política campaña 2015” con la temática digital, la publicidad o propaganda y el Diseño de Indumentaria, su carrera profesional. La alumna ya había trabajado el tema del acoso verbal callejero y conectó sus saberes previos con sus nuevas ideas. Esta producción también fue premiada y publica en “Escritos en la Facultad” N°118.

Inquietudes a futuro

Una de las inquietudes es el tema de las citas y referencias bibliográficas en la escritura académica. A pesar de todos los intentos de la Universidad y de los docentes por evitar que los estudiantes desarrollen la escritura académica utilizando citas y referencias bibliográficas tal como indican las normas, este tema sigue siendo una contingencia. Si bien en la Universidad hay normas a tener en cuenta y las consecuencias de su no utilización pueden derivar en la sanción y hasta en la expulsión del alumno, aún se detectan irregularidades en los trabajos de los estudiantes.

El docente lo expresa en clase y en este caso corrobora el material dudoso en Internet, con la ayuda del asistente de cátedra, encontrando algunos casos irregulares: plagio de otros estudiantes o copia de autores que no respetan la cantidad de palabras que se pueden citar por las normas APA, o, sin entrecomillar. Por ello, se continuará trabajando para lograr mejores resultados y para que los estudiantes sean conscientes de la importancia de su producción individual y única y que puedan tener la confianza para expresar sus ideas.

Como docentes, estamos comprometidos en mejorar el proceso de enseñanza y de aprendizaje para lograr, mediante distintas estrategias, aprendizajes significativos y producciones de calidad.

Referencias bibliográficas

- Álvarez del Valle, E. (2012) *Estrategias constructivistas en Publicidad I*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. 18, (176) Buenos Aires. Argentina.
- Carretero, M. (1997). *Desarrollo Cognitivo y aprendizaje*. (39-71). Progreso: México.
- Carretero, M. (2004). *Constructivismo y Educación*. Buenos Aires: Aique Didáctica
- Golombek, D. (2012). *Demoliendo Papers, la trastienda de las publicaciones científicas*, Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Souto de Asch, M. (1993). *Hacia una didáctica de lo grupal*. Buenos Aires: Miño y Dávila editores.

Citas de Internet

- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/proyectos_pedagogicos/marea_digital/
- http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=2713&id_blog=30675

Abstract: This article shares a strategy to bring the student to the library, both physical space and the virtual library. Given the accessibility to information over the Internet, students tend to cite unreliable sources, with little academic solvency. Based on a project called “Digital Marea”, which requires the student to produce an essay on the topics of the digital advertising world, the importance of citing sources with reference was triggered. This work refers to a way to make a productive and profitable encounter between the student and the texts in the university library.

Keywords: education - papers - essays - sources - library - constructivism

Resumo: Neste artigo compartilha-se uma estratégia para acercar ao aluno à biblioteca, tanto ao espaço físico, como à biblioteca virtual.

Dada a acessibilidade à informação por Internet, os alunos tendem a citar fontes não confiáveis, com pouca solvencia académica. A partir de um projecto denominado “Marea Digital”, que exige ao aluno a produzir um ensaio sobre temáticas do mundo publicitário digital, desencadeou-se a importância de citar fontes com referato. Este trabalho refere uma forma de realizar um encontro produtivo e proveitoso entre o aluno e os textos na biblioteca da Universidade.

Palavras chave: educação – papers – ensayos – fontes – biblioteca – constructivismo

(*) **Eugenia Alvarez del Valle.** MBA en Management Estratégico y Licenciada en Publicidad. Docente en la Universidad de Palermo.

Prausencia: Entorno digital vs presencia. La luz como espacio sensitivo

Fecha de recepción: agosto 2016
Fecha de aceptación: noviembre 2016
Versión final: marzo 2017

Izaskun Alvarez Gainza (*)

Resumen: Antiguamente la luz iluminaba los puertos de entrada de los marineros que llegaban de la mar. El paisaje actual en cambio nos habla de una luz que da presencia a la ausencia, avisa de un mensaje que otro navegador -de la red- emite, o que captura y congela instantes. Así, nos saca de la presencia para postergar la experiencia, en una ubicuidad decalada donde el cuerpo sufre “prausencia” (ausencia-presente), el medio nos obliga a crear una constancia –archivo- y consumir la misma desde otro lugar y otro tiempo. Bits emocionales vacíos, espacios 1 y 0 se instalan en nuestros cuerpos.

Palabras clave: luz - virtualidad - amor - conexión – interfaz

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 203]

Cuando todo se desvanece, algo brilla en la oscuridad: la luz como espacio y refugio. Ausencia (oscuridad) vs Presencia (conexión)

En su parte más tangible, la luz se nos aparece como uno de los refugios palpables y de alto poder sensitivo donde en esa idea del “ser digital” nos sugiere protección, referencia, cobijo, amparo. El espacio cotidiano en el contexto urbano resulta hostil, complejo, frío, desolador en su sentido más corpóreo del vacío existencial. En este contexto, y como origen en la realidad cotidiana, donde las construcciones del amor se basan en una serie de *inputs* y *outputs* alimentados por *bits* surge “*SyntheticLove*” (2016): una instalación interactiva que dispone unas conexiones entre distintos hábitats personales/humanos. De las personas y sus biorritmos, de las conexiones que el interfaz dispone entre usuarios/sujetos de amor. El individuo como hábitat latente, los dispositivos como medio para visualizar el pulso interno, el ritmo de la intensidad a modo de dato que tenemos dentro. Graficar el amor como acto político.

Luz, conexión, oscuridad y desconexión. Dar a luz, iluminar, morir, ver la luz al final del túnel. La vida se nos presenta como aquello que ocurre en un espacio geométrico representado en unas coordenadas x, y, z; situados en perfecta tensión y con una densidad alta de negro, profundo –casi, como el Vantablack, pigmento negro patentado por el artista Anish Kapoor- oscuro y denso donde la luz se nos presenta como hecho humanizado, como una entidad, como forma, como uno de los hechos o realidades palpables o tangibles en nuestra vida cotidiana, un ente que adquiere cuerpo; por negación y efecto fóbico de esa materia.

“...*Oh, no, I see a darkness.*
Oh, no, I see a darkness.
Oh, no, I see a darkness.
Oh, no, I see a darkness.
Did you know how much I love you?
Is a hope that somehow you,
Can save me from this darkness. “
(Johnny Cash)