

mentos me dedicaba a hacer cortas paradas respiratorias para dibujar unas líneas en aquella máquina, subir intensidad, bajar intensidad, jugar con el ritmo.

Graficar como acción política

Podríamos decir que entendemos la luz como uno de los elementos de gran importancia para nuestra vida contemporánea, que está sufriendo grandes transformaciones tanto funcionales como simbólicas en los sujetos contemporáneos que habitamos este mundo. La luz nos da cobijo, nos arropa, nos avisa de que alguien en algún lugar piensa en nosotros, nos acompaña, nos ilumina, nos da respuestas a nuestras preguntas, y nos proporciona todo aquello que deseáramos, y que a su vez alimenta en nosotros un nuevo espacio, una estructura de 1 y 0 que se instalan en nuestros cuerpos.

El arte como espacio de resistencia y de potencia política desde lo personal hacia el espacio público. Resistencia vs fragilidad. #HabitatsChat: El espacio textual como hábitat relacional y como paisaje de encuentro, latidos de corazón como teclas sonando en un espacio vacío en cualquier ciudad. Realidad contemporánea, decadencia, y belleza.

Cuando la luz se nos presenta en nuestro mar de soledad como faro, en la inmensa soledad llamada vida.

Referencias bibliográficas

- Baudrillard, J. (1968) *Le système des objets*, Paris: Ed. Gallimard.
 Brea, J.L. (2010) *Las tres eras de la imagen*, Madrid: Akal.
 Foucault, M. (1975) *Vigilar y Castigar*, Paris: Ed. Gallimard.
 Gianetti, C. (1998) *Ars Telemática*. Telecomunicación, Internet y ciberespacio, Barcelona: Ed. L'Angelot.

Manovich, L. (2005) *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital*, Madrid: Paidós Ibérica.

Pallasmaa, J. (2016) *Habitar*, Barcelona: Gustavo Gili.

Zafra, R. (2010) *Un cuarto propio conectado*, Madrid: Fórcola.

Abstract: In the old days, light illuminated the ports of entry for sailors arriving from the sea. The current landscape instead speaks of a light that gives presence to the absence, warns of a message that another navigator - of the network - emits, or that captures and freezes moments. Thus, it removes us from the presence to postpone the experience, in a ubiquitous decay where the body suffers "praesence" (absence-present), the medium forces us to create constancy -file- and consume it from another place and another time. Empty emotional bits, spaces 1 and 0 are installed in our bodies.

Keywords: light - virtuality - love - connection - interface.

Resumo: Antigamente a luz alumiaava os portos e entrada primeiramente dos marinheiros que chegavam da mar. A paisagem atual em mudança nos fala de uma luz que dá presença à ausência, avisa de uma mensagem que outro navegador -de la rede- emite, ou que captura e congela momentos. Assim, nos saca da presença para postergar a experiência, numa ubicuidad decalada onde o corpo sofre "praesencia" (ausência-presente), o médio obriga-nos a criar uma constância -archivo- e consumir a mesma desde outro lugar e outro tempo. Bits emocionais vazios, espaços 1 e 0 instalam-se em nossos corpos.

Palavras chave: luz - virtualidade - amor - conexão - interface

^(*) **Izaskun Alvarez Gainza.** Diseñadora de Interiores Escuela Kunsthal. Licenciada Facultad de Bellas Artes EHU/UPV y en la Universidad de Vigo.

El ambiente de la clase y el aprendizaje significativo

Fecha de recepción: agosto 2016

Fecha de aceptación: noviembre 2016

Versión final: marzo 2017

Mónica Antúnez ^(*)

Resumen: El clima de la clase que nosotros queremos lograr es de "acción permanente", de cambio, de concretar sueños de comunicación y poder gestionarlos dentro del aula. Para ello necesitamos un grupo de alumnos dispuestos "a entrar en clima": porque se sabe que cuando los alumnos se encuentran motivados realmente para realizar la tarea que se le propone, son más creativos y más comprometidos y sobre todo, cuando existe una institución que los y "nos" apoye. En este caso en la Universidad de Palermo, en la asignatura de Relaciones Públicas III, podemos crear una "atmósfera especial" para que los estudiantes se sientan cómodos, y sean capaces de crear una campaña de comunicación que les interese y que puedan aprender de otros y con otros.

De algún modo, resolver un problema de comunicación depende, muchas veces del ambiente que se genera en la clase para encontrar las posibles soluciones.

Palabras clave: Aprendizaje significativo – comunicación - clima del aula - ambiente áulico – motivación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 205]

Ambiente de la clase

Cuando un docente se encuentra en una clase, se debe pensar la misma en función del clima, y de lo que se puede y se quiere aprender en ella

El clima es muy importante, en el trabajo, en la familia, en los estudios, en cualquiera de las actividades que realizamos. Mucho más aún cuando el estudiante tiene que aprender una asignatura y aplicar nuevos conocimientos a ella. Brindar esta sensación de “bienestar” en la clase hace también que puedan producir sus trabajos, y fundamentalmente crear. Es importante el lugar donde esté ubicado el alumno, tanto en conocimientos como en experiencias vividas, como así también cómo se siente en el espacio físico donde está cursando.

De acuerdo con la Doctora en Educación, Rocío Cano; un ambiente adecuado de la clase estimula mucho para el aprendizaje de los estudiantes:

Además de la casa, las aulas de clase son un lugar en donde los niños y jóvenes tienden a pasar buena parte de su tiempo; entre 15 y 30 horas a la semana, que varían de acuerdo con el nivel educativo, son vividas en la escuela en busca del conocimiento, por ello, es importante que estos espacios les brinden una sensación de bienestar para aprovechar la educación al máximo.

Lograr el Clima Favorable de la clase podría ser el puntapé inicial para la motivación del alumno. Y un alumno motivado logra alcanzar un entusiasmo y una forma de ver los trabajos prácticos y el trabajo final diferente. Donde logran entender lo que están haciendo-

En la teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel, éste se diferencia del “aprendizaje por repetición o memorístico, en la medida en que este último es una mera incorporación de datos que carecen de significado para el estudiante, y que por tanto son imposibles de ser relacionados con otros. El primero, en cambio, es recíproco tanto por parte del estudiante o el alumno en otras palabras existe una retroalimentación.”

Una de las cuestiones trabajadas en la clase de Relaciones Públicas III, o Publicidad II, era la cuestión de los espacios y del entorno. Cuando trabajábamos en el aula con computadoras (en la Universidad podemos utilizar las aulas multimedia con computadoras para todos los alumnos y poder realizar el trabajo y a investigación sobre las marcas en el momento) para que los alumnos busquen información para realizar sus campañas de planificación de medios, y comenzamos la clase con la incorporación de la música de fondo, con un volumen bajo, para que todos escucharan sin molestarlos, al contrario, la música les provocaba recuerdos y alegría, motivándolos a la creación de nuevas ideas para la campaña de comunicación.

Comenzaban a contar cosas, se soltaban, buscaban mucha información e inventaban historias. Observaba que el grupo de alumnos sentía mayor motivación al trabajar con música, que sin ella. Todas las clases le pedí a alguno de los estudiantes que pusiera una música que le gustara, con la consigna que ésta sea aceptada por el grupo, y que no sea ofensiva o grosera de ningún modo.

Otra situación que se daba era la disposición de los bancos, de distintas formas, en dos filas, en varias filas, la rotación de alumnos y del docente. La rotación del docente en clase, y sentarme al lado de ellos, para leer las propuestas los hacía sentir cómodos y relajados.

“Estos son algunos aspectos que, aunados a un mejoramiento en el espacio físico, pueden hacer más agradable el aprendizaje de sus alumnos.”

Todas las clases debían hacer algo e ir mostrando sus avances al docente y trabajar en forma grupal. El avance en el trabajo práctico grupal, el diálogo permanente con el docente y con sus pares, iba formando un “clima especial” en cada clase. Y en cada clase también iba construyendo un proyecto como trabajo práctico final, que era lo más cercano a un trabajo real, pero dentro del aula. Podríamos hablar aquí de la transferencia, de estos conocimientos que aprendieron, pueden aplicarlos a nuevos casos o a nuevas marcas con las que les deban trabajar.

Clima y aprendizaje significativo

Esta experiencia con los alumnos en esta Universidad, hace pensar que hay nuevas formas de trabajar dentro del aula donde se puede crear un entorno más favorable, donde el clima sea más agradable tanto para los alumnos como para el docente, y donde el aprendizaje de esta asignatura como de otras, pueda aplicarse a diferentes contextos en forma más natural y más creativa. De este modo, podríamos acompañar al alumno a un aprendizaje más significativo,

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: Son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición (Ausubel, 1983, p.18)

Teniendo en cuenta, por supuesto, muchos otros factores que aquí no se nombran como los aspectos sociales y culturales, el trabajo individual del alumno, la lectura, la comprensión de textos, sus gustos y costumbres, entre tantas.

En Educar Chile presentan algunos objetivos para desarrollar un Desempeño Destacado en la docencia, algunos de los que propone son, los cuales me parecen muy interesantes para poder trabajarlos en nuestras aulas:

Logra que los estudiantes asistan a sus clases, motivados y expectantes.

Sorprende a sus estudiantes encontrando siempre nuevas e innovadoras formas de presentar los contenidos y lograr los aprendizajes.

Despierta la curiosidad e interés de los estudiantes por explorar, inventar y crear a partir de lo aprendido en la asignatura.

Utiliza, intencionalmente, todos los canales perceptivos para entregar información.

Enseña exitosamente las estrategias de resolución de problemas, para que los estudiantes traduzcan la información y la utilicen en situaciones nuevas.

Logra plenamente que los estudiantes reflexionen acerca de sus propios procesos de pensamiento.

El clima de la clase es esencial para el aprendizaje significativo, cuando el estudiante se siente estimulado, motivado y respetado por el docente y por sus pares, es capaz de crear y de pensar propuestas diferentes, tanto para lograr estrategias de comunicación o de marketing y un proyecto de investigación donde puede transferir conocimientos y provocar así grandes cambios.

Fuentes digitales

<http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=137141> (consulta el 25/6/2016)

<https://sites.Google.com/site/calidadtotal2014/projectupdates> (consulta mayo 2016)

Abstract: The climate of the class that we want to achieve is “permanent action”, of change, of realizing dreams of communication and of being able to manage them within the classroom. For this we need a group of students willing “to enter the climate”: because it is known that when students are really motivated to perform the task that is proposed, are more creative and more committed and above all, when there is an institution that support them and us. In this case in the University of Palermo, in the subject of Public Relations III, we can create a “special atmosphere” so that students feel comfortable, and are able to create a communication campaign that interests them and that they can learn from others and with others.

Somehow, solving a communication problem often depends on the environment generated in the class to find possible solutions.

Keywords: Meaningful learning - communication - classroom climate - classroom environment - motivation

Resumo: O clima da classe que nós queremos conseguir é de “ação permanente”, de mudança, de especificar sonhos de comunicação e gerí-los dentro da sala de aula. Para isso precisamos um grupo de alunos dispostos “a entrar em clima”: porque sabe-se que quando os alunos se encontram motivados realmente para realizar a tarefa que se lhe propõe, são mais criativos e mais comprometidos e sobretudo, quando existe uma instituição que os e “nos” apoie. Neste caso na Universidade de Palermo, na matéria de Relações Públicas III, podemos criar uma “atmosfera especial” para que os estudantes se sentam cómodos, e sejam capazes de criar uma campanha de comunicação que lhes interesse e que possam aprender de outros e com outros.

De algum modo, resolver um problema de comunicação depende, muitas vezes do ambiente que se gera na classe para encontrar as possíveis soluções.

Palavras chave: Aprendizagem significativa – comunicação - clima de sala de aula – ambiente de sala de aula – motivação.

(*) **Mónica Antúnez.** Licenciada en Publicidad (UNLZ, 1993). Especialista en Docencia Universitaria (Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Comunicación Corporativa y Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las pantallas invaden la escuela: pistas hacia la alfabetización mediática

Fecha de recepción: agosto 2016

Fecha de aceptación: noviembre 2016

Versión final: marzo 2017

Mariana Bavoleo (*)

Resumen: La cultura digital y las herramientas de producción social de lectoescritura, están cada vez más presentes en la vida diaria de los jóvenes. Múltiples pantallas invaden los espacios escolares y la alfabetización mediática cobra relevancia para establecer prácticas revitalizadas. La alfabetización mediática no es una simple alfabetización funcional, ni un de juego de herramientas cognitivas que capacita a los alumnos para utilizar los medios; por el contrario es una forma de alfabetización crítica que exige análisis, evaluación, interpretación y la adquisición de un metalenguaje.

Palabras clave: alfabetización mediática – educación – comunicación – nuevas tecnologías – medios

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 208]

Históricamente, la visión predominante que se ha estructurado en las instituciones educativas con respecto a los medios masivos de comunicación ha sido negativa: las instituciones ven cuestionado su lugar de distribución, su espacio de producción simbólica y su prestigio cultural, mientras que los medios masivos se

posicionan como competidores por la producción y distribución de los conocimientos que las escuelas y universidades tradicionalmente monopolizaban.

Con la llegada de los nuevos medios y las tecnologías de la información y la comunicación, desde algunas perspectivas se profundizan las operaciones de descalifica-