

una búsqueda en Google. Con el advenimiento de Internet, se produjo una democratización del conocimiento. Nunca antes en la historia tuvimos un acceso tan restringido a la información. Pero de nada sirve esta disponibilidad casi ubicua si no podemos filtrar su contenido, hacer una lectura crítica y una consiguiente selección. Habilidades como comunicación, colaboración, pensamiento crítico y resolución de problemas se convierten, entonces, en esenciales para un pleno desarrollo de nuestra vida. Son las llamadas “habilidades del siglo 21” (NEA, 2012). Mucho se ha hablado de los nativos digitales en los últimos años (Prensky, 2001), pero el hecho de que nuestros alumnos tengan una familiaridad inusitada con la tecnología nos los convierte automáticamente en usuarios responsables de la misma. La ciudadanía digital es algo que debe aprenderse. Como docentes, debemos crear las condiciones para que nuestros alumnos desarrollen las habilidades que los ayudarán a desenvolverse en su presente y prepararse para su futuro, con carreras que probablemente hoy no existen. Una clase conectada es el caldo de cultivo ideal para llevar esto a cabo.

Referencias bibliográficas

- Grand Coalition for Digital Jobs*. (7 de junio de 2016) de European Commission [Artículo] Recuperado de: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/grand-coalition-digital-jobs>
- National Education Association. (2012) *Preparing 21st Century Students for a Global Society: An Educator's Guide to the "Four Cs"*. Ohio Media Spectrum.
- Prensky, M. (2001) *Digital Natives, Digital Immigrants*. On the Horizon. MCB University Press.

Abstract: In a world where technology has a virtually ubiquitous presence, the school takes on particular relevance in educating responsible and informed digital citizens. Education should not be limited to a mere transmission of knowledge, but to the development of key skills that will help our students navigate the waters of a world where change is the only constant. As teachers, we must create the conditions so that these skills can be learned and practiced in a way that our students develop fully. A connected class is fertile ground for such a process.

Key words: technology - school - digital citizenship - communication - creativity - critical thinking - problem solving

Resumo: Num mundo onde a tecnologia tem uma presença quase onipresente, a escola adquire particular relevância na educação de cidadãos digitais responsáveis e informados. A educação não deve se limitar a uma mera transmissão de conhecimentos, sina ao desenvolvimento de competências chave que ajudarão a nossos alunos a navegar as águas de um mundo onde a mudança é a única constante. Como professores, devemos gerar as condições para que estas habilidades possam ser aprendidas e praticadas de maneira tal que nossos alunos se desenvolvam plenamente. Uma classe conectada é terreno fértil para dito processo.

Palavras chave: tecnologia – escola - cidadania digital – comunicação - criatividade pensamento crítico - resolução de problemas

(*) **Sabrina Espasandin**. Profesora de inglés, Facilitadora Pedagógica Digital y *Google for Education Certified Trainer*.

Mentoreo Mutuo

Fecha de recepción: junio 2017
Fecha de aceptación: agosto 2017
Versión final: octubre 2017

Antonella Mariángeles Galanti (*)

Resumen: Se desarrolla el concepto de mentoría mutua como un modelo que puede ser aplicado tanto en el ámbito educacional como organizacional. El método se basa en el apoyo mutuo para obtener mejores resultados y alcanzar niveles más altos de excelencia. Se plantea como podemos mejorar la educación para formar personas pensantes, creativas, reforzando los valores, el aprendizaje y la acción.

Palabras clave: mentoría – coaching – educación – aprendizaje – acción - pensamiento creativo - confianza – innovación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 64]

La mentoría mutua es una poderosa herramienta. Hoy más que nunca es necesario apoyarse en un proceso mutuo de aprendizaje para crecer y enriquecerse, porque vivimos en una realidad vertiginosa. En este artículo abordaremos a la mentoría mutua aplicada a la educación y a las organizaciones. ¿Por qué?

Porque el gran faro del cambio lo siguen constituyendo la Educación, porque es en la educación donde formamos personas para una sociedad con valores; y las empresas, instituciones y organizaciones, porque desde una organización también podemos generar cambios. La Educación y las Instituciones constituyen dos agentes

de cambio fundamentales porque son bases de crecimiento para la sociedad.

La acumulación del saber parece tener tanta importancia en un mundo globalizado donde la información se encuentra de manera inmediata, lo realmente importante es qué hacemos con ese saber o conocimiento. Hoy lo que nos permite construir una diferencia como educadores o instituciones es la posibilidad de crear algo nuevo con ese saber, algo que agregue valor y enseñe a pensar. Eso es aprendizaje. Y en el aprendizaje es fundamental que haya creatividad. Lo técnico, la lógica, lo racional es muy fácil de conseguir. Estas habilidades ya no hacen la diferencia en una organización, en una empresa, en un aula. La diferencia la hace hoy el pensar diferente, el darnos cuenta, el ser creativos, el comenzar a ver las cosas desde otro lugar, el generar cambios positivos.

Aprender es una de las acciones que reporta mayor satisfacción al ser humano, reaprender, dejar aprendizajes antiguos y aprender nuevos, desaprender los aprendizajes limitadores para aprender procesos posibilitadores. La institución escuela es una institución donde tenemos la posibilidad de transformarla, está a nuestro alcance, con las acciones diarias que podemos hacer todos los días. Cambiar un aula, una clase depende solamente de nosotros, ayudemos a los alumnos a pensar, lo que les posibilitara desarrollarse con otras herramientas en la vida.

La innovación es un motor de cambio muy poderoso

Más allá de cuestiones estructurales, existe la posibilidad de desarrollar procesos de cambio importantes en educación que ayude a potenciar las habilidades de los alumnos y en las instituciones que ayude a potenciar las habilidades de quienes la integran. La educación no puede estar al margen de cómo funciona la sociedad, en los tiempos que corren es importante formar personas que confíen en sí mismas, que sean creativas, que les guste aprender y crear.

Para contar con alumnos, en el caso de la educación, y con un personal, en el caso de las instituciones, que apelen ambos a su habilidades emocionales hay que motivarlos y reconocerlos.

Reforcemos los valores positivos. Realicemos aperturas en el aprendizaje. Seamos flexibles estamos en un mundo cambiante. Construyamos ambiente positivos que refuercen la autoconfianza, el quien soy. El mundo de hoy necesita personas que confíen en sí mismas, que tengan ganas de crecer y evolucionar. ¿Desde donde gestionamos esto? Podría ser desde el apoyo mutuo, desde el compartir ideas y el reconocimiento de logros. La mentoría mutua promueve la interconexión, la sinergia y el trabajo en equipo.

Apoyarse entre los alumnos unos a otros y obtener así un mayor resultado estableciendo espacios para compartir ideas y el reconocimiento de logros en comunidad. Ambos se benefician y crecen en el proceso. Ambos se invierten en la relación poniéndose en el lugar del otro, aprendiendo mutuamente.

En esta relación de beneficio mutuo se da una conexión igualitaria, ambos agregan valor y aprenden unos de otros. Es una práctica que propicia la superación personal, en la mentoría se transfiere la experiencia de cada uno.

Valores en la Mentoría Mutua: Claridad transparencia y sinceridad – Apoyo: aporta información comprensión de materiales - .Confianza: ambos hacen saber que confían uno del otro – Mutualidad: ambos aprenden – Paciencia: se evitan reacciones emocionalmente perjudiciales – Autonomía: evita la dependencia y fomenta la actuación del individuo.

Influencias psicológicas: Psicología cognitiva; Enfoque sistémico; Enfoque humanista; Psicología emocional; Programación neurolingüística; La Gestalt.

Algo que es muy importante en un proceso de mentoría mutua es que ambas partes tienen que estar dispuestas a aprender unas de otras. Ambos individuos se benefician y crecen en el proceso de mentoría. Dejar de lado todo lo que está pasando y centrarse en el aquí y ahora. Las emociones son un buen indicador en los procesos de mentoría (el registro de cómo uno se siente). En la mentoría mutua ambos van a transferir su experiencia, compartir conocimientos.

Autoestima, autoconfianza y confianza

Cuando uno confía en sí mismo sale a la superficie el potencial que lleva dentro. La autoestima depende de nosotros mismos, es un sentimiento valorativo que empezamos a desarrollar a muy temprana edad, tiene que ver con quiénes somos, cómo somos mental y físicamente pero también influyen las opiniones y los valores que los demás tengan sobre nosotros. Es fundamental en un proceso de mentoría el respeto mutuo y la confianza que se genera.

Vamos por una educación mejor que refuerce los valores y que nos enseñe a pensar

Salir de nuestra zona de confort nos permitirá comenzar a ver las cosas de una manera diferente teniendo en cuenta otros puntos de vista, teniendo la posibilidad de aprender y crear, y comenzar a pensar de una manera diferente. De esta manera vamos a aprender otras áreas del cerebro.

A través de la mentoría podemos potenciar personas creativas. ¿Qué es una persona creativa? Es alguien que es capaz de aportar una idea que es novedosa y le agrega valor. La mentoría está estrechamente ligada a lo emocional, porque se ponen en juego procesos emocionales. Si quieres tener un desempeño innovador, es necesario mirar y pensar las cosas desde otro lugar.

La frase más autolimitante es el no puedo. Y el cerebro no sabe diferenciar verdad de fantasía. Las creencias que nos formamos, son claves en como funcionamos.

Es fundamental creer en uno mismo. Al cerebro lo único que le importa son las creencias. Cuanto más lo deseamos, más posibilidades tenemos de mejorar en algo. Si le decimos a nuestro cerebro quiero ser más creativo el cerebro dice querer igual placer y te ayudará a ser más creativo. Esto también hay que practicarlo como toda habilidad humana.

Un trabajo importante a realizar con los alumnos es lograr transmitir que frente al riesgo, frente a lo nuevo, habrá situaciones incómodas, negativas. Y como adultos tenemos que aprender a soltar la crítica si queremos construir una sociedad mejor en valores.

Ayudemos a los alumnos a expresarse

Ayudar a los alumnos a expresarse y lidiar con el estrés en el aula, puede ser una manera de potenciar su espontaneidad. Para el cerebro el impacto de las emociones negativas es mucho más grande que el de las positivas. Pequeñas amenazas son mucho más grandes que grandes recompensas para el cerebro. Si un alumno en situación de aula está sintiendo consciente o inconscientemente una amenaza pequeña eso va a impactar mucho más fuerte en su desempeño que una gran recompensa. Es importante trabajar las ansiedades que surgen de la comparación con otros compañeros o de las expectativas que la sociedad pone sobre ellos. Es fundamental reconocer el progreso y el esfuerzo.

Todo lo que sea reconocer el progreso y el esfuerzo es la clave para que el alumno vaya creyendo y motivándose para avanzar, hacer cosas distintas y probar cosas nuevas. Se trata de hacer menos foco en los resultados y más en los procesos y en las personas. De pedir a los alumnos que produzcan proyectos con la única condición de que aporten algo que sea nuevo para ellos. Más novedad, más cantidad, más chance de calidad. A más ideas nuevas más chance de que una agregue valor.

Es indudable que la educación necesita un cambio. La innovación es posible y requiere tal vez cierta audacia. El motor interno de cada institución o comunidad hace posible por sí mismo que las cosas funcionen. Los niños nos inspiran a ser mejores, nos inspiran a preguntarnos como podemos hacer para vivir en un mundo mejor.

Las nuevas tecnologías nos sorprenden, el mundo de la ciencia está en constante evolución pero la pregunta es ¿podemos formar mejores personas?

Cuáles son esas competencias y herramientas que necesitamos para que cada uno de los individuos pueda vivir en equilibrio físico, espiritual y mental. Vivir en armonía con sus pares, con sus mayores y en comunidad. ¿Cuáles serían esas herramientas que le darían sentido y propósito a la vida? Que esos chicos se descubran como personas, que las personas se descubran.

La idea es que lo que voy descubriendo en mi contexto educativo tenga sentido. Que lo pueda comprender, utilizar, saber, como se conecta, como lo puedo transferir, transformar, incorporar, como lo puedo mejorar. El cerebro tiene esa habilidad de conectar. Generar contexto, donde lo que va aprendiendo nuestro cerebro tenga un por qué y un para qué, un sentido claro de lo que estamos haciendo.

Tenemos la tendencia a señalar la responsabilidad en el otro, pero si yo no genero el cambio, si no me lo propongo, el cambio no se va a dar, porque el cambio siempre empieza en uno mismo.

El aprendizaje real viene de la mano de la comprensión. Si yo quiero que el aprendizaje sea real, profundo y sostenible en el tiempo tengo que comprender; y si quiero construir comprensión tengo que pensar.

¿Qué otras palabras connotan pensamiento?

Crear, procesar, analizar, inferir, combinar, opinar, conectar, imaginar, escanear recordemos que nuestro cerebro realiza todas esas habilidades conectando, imaginando, opinando, combinando incorporo esas palabras

como procesos mentales, donde se descubre y naturalmente se incorpora conocimiento.

Lo único que tiene sentido es que nuestros alumnos incorporen conocimiento a partir de la comprensión ahí estamos usando el pensamiento como estrategia pedagógica. Estas habilidades de mente debemos ejercitarlas para formar hábitos mentales que nos ayudaran a tomar las decisiones correctas.

No podemos dictar una clase como hace años atrás ni con los mismos métodos ni con la misma energía. Es imposible pensar sin emociones y es imposible que los alumnos presten atención y comprendan si la clase no les resulta atractiva. Si un estudiante percibe peligro o estrés no va a poder percibir, conectar ni aprender. Por eso cuando un chico teme no aprende. Por otro lado, es imposible pensar sin emociones, si las emociones son negativas libera cortisol y el cerebro le ordena al cuerpo escóndase o ataque. Solo en el momento en que el cerebro encuentra emociones positivas, atractivas o algo novedoso permite la liberación de la dopamina para que llegue a la corteza donde tenemos el pensamiento racional, donde podemos hacer todas las habilidades de pensamiento. Tenemos la habilidad de pensar que pensamos, hay que quitar nuestras propias barreras, terminar con el no puedo. Somos nosotros las principales barreras del aprendizaje.

¿Estamos promoviendo alumnos pensantes?

Es importante poner en juego la creatividad, la posibilidad de generar ideas nuevas, de realizar asociaciones entre distintos pensamientos. Nuestras emociones necesitan de los otros para tener un desarrollo personal y emocional tenemos que confiar en lo que hacemos, sentirnos motivados por uno mismo y por el otro. En la mentoría se da una relación de beneficio mutuo, se da una conexión igualitaria, ambos agregan valor, aprenden unos de otros. Es un aprendizaje en forma colaborativa para resolver problemas de manera innovadora. Donde todos pueden aprender y enseñar. Es importante preguntarse cómo puede innovar cada uno desde el lugar que le toca.

En la mentoría es crucial crear un espacio seguro para que todos sientan que pueden compartir sus ideas. Los beneficios son, que a través de la mentoría todos pueden aprender de todos, que no solo los alumnos aprendan de sí mismos, sino que alumnos y maestros aprendan los unos de los otros.

El motor interno de cada institución o comunidad y sus integrantes harán posible que estos cambios sean posibles, a través del aprendizaje y de la acción.

Referencias bibliográficas

- Bou Pérez, J. F. (2009). *Coaching para Docentes, el desarrollo de las habilidades en el aula* (3 ed.). Alicante: Club Universitario
- Woolfolk, A. (2006). *Psicología Educativa*. México: Pearson Educación
- Cohen, J. (2003). *La inteligencia emocional en el aula* (1 ed.). Buenos Aires: Troquel
- Gutiérrez Bravo, M. (2015). *Confianza creativa*. Babelcub Books.

Ortiz de Maschwitz, E. M. (2004). *El cerebro en la educación*. Argentina: Bonum

Abstract: The concept of mutual mentoring is developed as a model that can be applied in both educational and organizational settings. The method is based on mutual support for better results and higher levels of excellence. It raises how we can improve education to train people thinking, creative, reinforcing values, learning and action.

Key words: mentoring - coaching - education - learning - action - creative thinking - trust - innovation

Resumo: Desenvolve-se o conceito de mentoria mútua como um modelo que pode ser aplicado tanto no âmbito educacional como organizacional. O método baseia-se no apoio mútuo para obter melhores resultados e atingir níveis mais altos de excelência. Propõe-se como podemos melhorar a educação para formar pessoas pensantes, criativas, reforçando os valores, a aprendizagem e a ação.

Palavras chave: mentoria – coaching – educação – aprendizagem – ação - pensamento creativo – confiança - inovação

(*) **Antonella Mariángeles Galanti:** Educadora. Licenciada en Psicología y Escritora. Motivadora y Coach. Entrenadora en PNL. Consultora externa en Empresas. Columnista Revista Cuerpo y Mente.

La atracción del celular en la atención del público consumidor. Un problema para los comunicadores publicitarios

Fecha de recepción: junio 2017

Fecha de aceptación: agosto 2017

Versión final: octubre 2017

Ariel Khalil (*)

Resumen: Hasta hace poco tiempo, las estructuras básicas de transmisión de la comunicación publicitaria se encontraban adecuadas a las formas y costumbres existentes basadas en los recorridos efectuados a pie o en automóvil, la forma de relacionarse con la familia en ciertos momentos, en el hogar, etc. En los últimos meses se ha verificado un cambio sustancial en las costumbres y comportamientos generales de la sociedad, mayor individualismo, menor intercomunicación humana, y la poderosa atracción que ejercen los dispositivos móviles en los seres humanos. Esta circunstancia, es una novedad que los comunicadores están tratando de comprender en forma acelerada para lograr adaptarse a los nuevos formatos y a una atención enfocada en un solo canal, que promueve al individuo a un estado casi hipnótico. El objetivo principal de esta ponencia será el de analizar más en profundidad la problemática, tratando de encontrar algunas respuestas que conduzcan a una mayor certeza, a la hora de emitir mensajes de marca en un nuevo mundo casi inexplorado.

Palabras clave: comunicación digital - nueva comunicación - era digital - atención aspirada - marketing de inducción - la nueva publicidad - cambios en el mensaje publicitario - como comunicar hoy

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 66]

Históricamente, el Marketing y la Comunicación Publicitaria se han adaptado y acoplado al cambio de los tiempos y a los parámetros de conducta de los individuos. Las formas de comprar productos han cambiado, y también la manera de consumir información, contenidos y entretenimiento. Tiendas, supermercados, quioscos, pequeños comercios, como forma de adquirir productos. En tiempos pasados los individuos circulaban por aceras y calles con un nivel de conciencia mucho mayor al que sucede hoy. Contaban con una percepción del entorno y con una incorporación de los elementos circundantes muy diferentes.

Por lo tanto, la disposición de los medios de comunicación y las comunicaciones publicitarias, se fueron desarrollando en función de dicha realidad. Carteleras orientadas hacia los peatones; televisión para individuos cuya atención permanecía estable en el hogar, diarios que movilizaban a la reflexión, revistas ideadas para mostrar detalles, viñetas, textos, fotografías, etc.

El individuo de hoy se encuentra cada vez más apremiado por horarios, múltiples tareas y ansiedad informativa. Las personas se convierten en *multitasking* (Mente dividida) mientras gran parte de su atención es atraída por la poderosa "aspiradora digital". El Marketing y la Publicidad muestran la siguiente evolución: En el período anterior, prevalecía el Sistema de Golpeo: Un emisor genera mensajes para comunicarse con grupos de receptores en estado pasivo. El *Feedback* solo se mostraba en formatos de respuesta indirecta. Dicho nivel de réplica presentaba cierta dificultad para medirlo y detectarlo. Los receptores se remitían a recibir mensajes, que posteriormente, a través de un proceso de selección y aprendizaje de la marca, podían responder con la posible compra del producto o servicio.

Las técnicas históricas de la Publicidad, utilizaban a rajatabla el modelo de comunicación tradicional, en donde existe un emisor doble, el cual, a través de un codificador, construye mensajes en base a códigos comunicacionales,