

### Referencias bibliográficas

- Khalil, A. (2013). *Publicidad y Comunicación Digital*. Buenos Aires: Universidad Libros.
- Khalil, A. (2010). *Medios, Estrategia y Comunicación Publicitaria*. Buenos Aires: Universidad Libros.
- Billorou, O. (1990). *Introducción a la publicidad*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Del Santo, O. (2012). *Marketing de Atracción 2.0*. Madrid, España: Bubok.

---

**Abstract:** Until recently, the basic structures of transmission of advertising communication were adequate to the existing forms and customs based on the routes carried out on foot or by car, how to relate to the family at certain times, at home, etc. . In recent months there has been a substantial change in the customs and general behavior of society, greater individualism, less human intercommunication, and the powerful attraction exercised by mobile devices in humans. This circumstance is a novelty that the communicators are trying to understand in an accelerated way to be able to adapt to the new formats and a focused attention in a single channel that promotes the individual to an almost hypnotic state. The main objective of this paper will be to analyze more in depth the problem, trying to find some answers that lead to greater certainty, when it comes to emitting brand messages in a new world almost unexplored.

**Key words:** Digital Communication - new communication - digital age - aspirated care - induction marketing - new advertising - changes in the advertising message - how to communicate today.

**Resumo:** Até faz pouco tempo, as estruturas básicas de transmissão da comunicação publicitária encontravam-se adequadas às formas e costumes existentes baseadas nos percursos efetuados a pé ou em automóvel, a forma de relacionar com a família em certos momentos, no lar, etc. Nos últimos meses verificou-se uma mudança substancial nas costumes e comportamentos gerais da sociedade. Maior individualismo, menor intercomunicação humana, e a poderosa atração que exercem os dispositivos móveis nos seres humanos. Esta circunstância, é uma novidade que os comunicadores estão tratando de compreender em forma acelerada para conseguir adaptar-se aos novos formatos e a uma atenção focada em um sozinho canal, que promove ao indivíduo a um estado quase hipnótico. O objetivo principal desta conferência será o de analisar mais em profundidade a problemática, tratando de encontrar algumas respostas que conduzam a uma maior certeza, à hora de emitir mensagens de marca em um novo mundo quase inexplorado.

**Palavras chave:** Comunicação Digital - Nova Comunicação - Era Digital - Marketing - Publicidade

(\*) **Ariel Khalil** . Maestría en Comercialización y Comunicación Publicitaria. Profesor en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad De Palermo.

---

## Clases creativas en espacios creativos: el aula

Fecha de recepción: junio 2017  
Fecha de aceptación: agosto 2017  
Versión final: octubre 2017

Verónica Lescano Galardi (\*)

**Resumen:** El aula es un espacio que con la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha visto modificado y profundamente ampliado. Compartiremos algunas propuestas didácticas universitarias tendientes a tomar conciencia del aula como un nuevo espacio y, por ello re-significado para la construcción conjunta del saber que posibilita la promoción de las capacidades y competencias del estudiantado. A su vez, genera aquellas construcciones de saberes que están llamadas a alcanzar niveles óptimos de creatividad porque se erigen en espacios, los áulicos, potenciados en la innovación.

**Palabras clave:** creatividad – pedagogía – educación – Tecnología de la Información y la Comunicación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 68]

---

### Introducción

Una situación recurrente en el aula universitaria en general y en derecho en particular refiere a que preguntarnos sobre cómo inscribir al estudiantado en las diversas temáticas y problemáticas que son la base de los contenidos de varias materias no codificadas (no sujetas al estudio exclusivo de normativa). En nuestro caso concreto la materia Teoría del Estado aborda un sinnúmero de contenidos sustentados en el pensamiento filosófico, político e histórico que en diferentes épocas distintos sectores sociales han generado. En tal sentido, la his-

toria como tiempo pasado se habrá de enlazar en procesos Abstractos como los que promueven la reflexión de ideas nuevas y contextualizados habrán de promover una intensa reflexión sobre sus posibles puestas en valor en nuestros días. Para poder llevar a cabo todo este proceso de construcción colectiva de saberes no podemos dejar, hoy por hoy, a un lado las nuevas tecnologías del conocimiento y de la información (Tic) ya que estas últimas son los medios de acceso a nuevos saberes con los que actualmente cuentan, mayoritariamente, las generaciones jóvenes.

A ello debe sumarse la existencia de un espacio concreto y muy delimitado que es el aula cuyas disposiciones suelen crear ciertas dificultades al tiempo de desarrollar una clase. Y, de esta manera nos surgen una serie de interrogantes que se vincularán al proceso cognitivo sucintamente descrito y que a lo largo de este breve artículo iremos soslayando.

### ¿Aula = espacio sin sentido?

Tradicionalmente se suele vincular al aula como espacio privilegiado para generar el proceso de enseñanza-aprendizaje. A tales fines, el docente sentado en un escritorio habría de impartir contenidos que necesariamente habrían de ser incorporados por el alumnado. Distintos momentos en la historia de la educación fueron re-significando esas ideas hasta arribar a la conclusión que no solamente el aula o salón de clases no es el único espacio privilegiado formativo sino que tampoco el docente habría de marcar una diferencia dentro de ese ámbito. Tema de artículo anterior fue el abordar lo atinente al docente por ello nos remitimos a aquel con el fin de poder avanzar en este artículo sobre la incidencia de la demarcación áulica y cómo habría de relacionarse con la mayor o menor creatividad y consiguiente productividad en el alumnado.

Estas cuestiones de cambios en el sentido espacial que porta el aula vienen de la mano de la inclusión de las Tic en la educación y, más concretamente, en la capacidad de creación de multi-espacios meta-áulicos que aquellas herramientas habrán de generar. No obstante, lo afirmado se produce una paradoja no por ser el aula un espacio re-significado en su privilegio (lo pierde) disminuyen la relación entre estudiantado y docente y la posibilidad de fortalecimiento de las competencias del conjunto y de cada uno de sus integrantes. Para ello, habremos de echar la mano a un nuevo concepto que habremos de integrar a esta nueva temática: el aula aumentada. Cecilia Sagol (2015), habrá de referir al respecto: “Dolors Reigh define sociedad aumentada como la recuperación de una conexión con otros —de una sociabilidad que habíamos perdido en el siglo XX— gracias a las nuevas tecnologías que permiten una comunicación multidireccional; en el mismo sentido, el aula aumentada genera también un espacio público en las aulas —rompe el circuito más individual docente alumno docente—, todos ven a todos, convierte al aula en una red. También deja abierta la puerta para tener materiales para compartir en otras redes.”

Con este criterio innovador el aula se profundiza como espacio propio de la comunidad educativa, genera nuevos vínculos de enriquecimiento entre alumnado y de ellos con respecto al docente. Profundiza la labor docente y el proceso de enseñanza-aprendizaje y ciertamente está llamado a ser más inclusivo de voces y novedades que en el espacio áulico definido por las cuatro paredes tradicionales no era posible. El aula tradicional que durante años fue la base de la construcción de conocimientos había —en las últimas décadas perdido fuerza y sentido. El hecho de la disposición de bancos, escritorios y sillas en los que el estudiantado indefectiblemente se da la espalda, el uso del pizarrón y/o la carpeta como únicos

soportes en los que consignar contenidos, reflexiones y notas había quedado obsoleto por el uso del celular, las redes sociales y diversos nuevos modos de vehicular los actos comunicativos. Por ende, las aulas se convertían en espacios muy poco llamados a la creatividad.

### ¿Aula = espacio creativo?

A partir de ciertas experiencias docentes que fueron surgieron a propósito de las dificultades precedentemente destacadas en el espacio áulico nos encontramos, por ejemplo, las generadas hacia finales de la década del 80 por John E. Semonche quien preocupado, procuró promover interés histórico en el alumnado y optó por la incorporación de los simuladores dentro del aula. La finalidad perseguida comportaba que los cursantes pudieran de alguna manera re-crear tiempos pasados a través de medios tecnológicos más próximos a su época alcanzando así un modo de apropiación de una realidad pasada que de alguna forma el alumno podía llegar a vivenciar. Más allá de los aciertos o no de este recurso en una clase de historia lo que sí se puso en valor es la posibilidad que otorgan las herramientas tecnológicas de enriquecer y ampliar el espacio áulico. La creatividad comienza a tomar relevancia tanto en los insumos por los que se opta como por los recursos tecnológicos que se incorporan generando nuevas redes de creatividad intra y extra-aula (física escolar). Maggio (2012), sostiene que la esencialidad de implementar la tecnología con sentido pedagógico, desarrollando estrategias adecuadas para que el nuevo entorno sea productivo.

### ¿Cómo alcanzar el objetivo?

Desde el punto de vista teórico-metodológico la pregunta a hacer para alcanzar no ya el concepto de meta-aula sino su realidad concreta habrá de consistir en pensar sobre qué criterios habremos de planificar una secuencia didáctica y más concretamente una clase. Nuestra opción ha sido el TPACK (Technological Pedagogical Content Knowledge) (Conocimiento Técnico Pedagógico del Contenido) en cuya virtud se genera una interacción entre decisiones curriculares, pedagógicas, y tecnológicas. En tal sentido la tecnología ingresa como un recurso más con el que cuenta el docente para ampliar, profundizar, enriquecer aquel proceso de enseñanza-aprendizaje. Por ende, las Tic son importantes pero no reemplazan ni desplazan contenidos ni la interacción propia que surge en entre alumnado y docentes. Lo sostenido comporta para el docente-asistente una mayor claridad y precisión de los contenidos a abordar, los objetivos a perseguir y la explicitación en diversas actividades llamadas a inscribir de un modo natural al estudiantado.

### TPACK: aplicado a nuestra clase: escenario enriquecido

Una vez traídos a colación los marcos teóricos de base para nuestra elaboración trabajamos en torno a tres preguntas y sus contenidos lo que nos llevaría a la toma de decisiones:

#### 1. ¿Qué?

Decisión disciplinar: en este apartado la decisión comportaría la elección y definición del contenido concreto.

Decisión: determinados acontecimientos, casos sociales, jurídicos, económicos, culturales, etc...

## 2. ¿Cómo?

Decisión pedagógica: esta decisión nos llevaría a pensar el modo en que se realizará esa construcción de saberes. Decisión: análisis crítico de aquellos hechos relevados.

## 3. ¿Con qué?

Decisión tecnológica: en este momento la elección habría de referir a concretar las herramientas tecnológicas apropiadas y adecuadas para lograr la articulación entre los tres ámbitos de referencia.

Decisión: acervos digitales de investigación y compilación de documentos.

Asimismo procuramos que las tres decisiones pudieran converger y retroalimentarse. Para ello encontramos como explicitación de nuestra búsqueda un sitio en línea: *Today's Front Pages online gallery* (<http://www.newseum.org/todaysfrontpages>).

Ese sitio proporciona diariamente dos mil portadas de diarios de todo el mundo e incluye las direcciones en línea de cada uno de esos periódicos para quienes en su interés eligen hacer la lectura íntegra de sus versiones digitales. Asimismo cuenta con un amplio archivo multimedial documental y un centro educativo virtual. En resumidas cuentas es una herramienta digital que enriquece una clase sobre Ciencias Jurídicas, Ciencias de la Comunicación Sociales, Ciencias Sociales, Ciencias Políticas, en tanto que convergen la historia, los medios de comunicación, la formación ciudadana, etc.

## Articulación

Se le solicitó al alumnado que conformaran grupos de no más de cuatro o cinco integrantes y en torno a los temas que clase a clase se iban analizando buscaran una noticia en cualquier diario del mundo que pudiera servir para enriquecer la reflexión e ilustrar con hechos de la realidad pasada reciente los contenidos de orden teóricos. Los resultados fueron inmediatos. No solamente los grupos navegaban por diferentes diarios del mundo y en distintas lenguas sino que pudieron vivenciar con realidad ideas que creían eran letra muerta en un papel.

## Conclusiones

La inclusión de las Tic en un aula creativa genera: Fluidez, socialización, concientización, interés, motivación, conocimiento conjunto.

Todos estos componentes consolidan un nuevo paradigma más horizontal y enriquecedor en el que el aula vuelve a ocupar un espacio privilegiado inclusivo y aumentado. Asimismo, se fomentó el trabajo colaborativo y varios comentaron que se asomaron a una realidad que no tenían incorporada a su vida cotidiana como la lectura de diarios y periódicos.

## Referencias bibliográficas

Adell, J. (2004) *Internet en educación. Comunicación y pedagogía*. 200, (25-28). Castellón: Universidad de Jaume.

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con amplia disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.

Mattozzi, I. (1999). *La transposición del texto histórico-gráfico: un problema crucial de la didáctica de la historia*. En Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales. 4, (27-56). Italia: Universidad de Boloña.

Monereo, C. y otros (2005). (coord.), *Internet y competencias básicas. Aprender a colaborar, a comunicarse, a participar, a aprender*. Barcelona: Graó.

Perrenoud, P. (2004) *Diez nuevas competencias para enseñar*. Barcelona: Graó.

Perrenoud, P. (2008) *La evaluación de los alumnos. De la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes*. Entre dos lógicas. 1. Ed. (256). Buenos Aires: Colihue.

Sagol, C. (2015). *Aulas aumentadas, lo mejor de los dos mundos*. Buenos Aires: Educ.ar. Disponible en: [https://www.educ.ar/recursos/ver?rec\\_id=116227](https://www.educ.ar/recursos/ver?rec_id=116227)

Snyder, I. (2004). (Comp.), *Alfabetismos digitales. Comunicación, Innovación y Educación en la era electrónica*. Málaga: Aljibe.

Semonche, J.E. (2013). *Designing and using computer simulations in US*. Citado en Requiere, Marisa, Clase 4. Historia, TIC y caja de herramientas. Propuesta educativa con TIC: Historia y TIC I. Especialización docente de nivel superior en Educación y Tic. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.

---

**Abstract:** The classroom is a space that with the incorporation of the new technologies of information and communication (ICT) has been modified and deeply expanded. We will share some university didactic proposals tending to become aware of the classroom as a new space and, therefore, re-meaning for the joint construction of knowledge that makes it possible to promote the abilities and competencies of the students. In turn, it generates those constructions of knowledges that are called to reach optimal levels of creativity because they are erected in spaces, the aulic ones, enhanced innovation.

**Key words:** creativity - pedagogy - education - Information and Communication Technology

**Resumo:** A sala de aula é um espaço que com a incorporação das novas tecnologias da informação e a comunicação (TIC) se viu modificado e profundamente ampliado. Compartilharemos algumas propostas didáticas universitárias tendentes a tomar consciência da sala de aula como um novo espaço e, por isso re-significado para a construção conjunta do saber que possibilita a promoção das capacidades e concorrências dos alunos. A sua vez, gera aquelas construções de saberes que estão chamadas a atingir níveis ótimos de criatividade porque se erigen em espaços, as salas de aulas, potenciados na inovação.

**Palavras chave:** criatividade - pedagogia - educação - Tecnologia da Informação e Comunicação

(\*) **Verónica Lescano Galardi**. Programa de posdoctorado, FD.UBA (en curso). Doctora de la Universidad de Buenos Aires (FD). Especialista en Educación superior y Tic (Ministerio de Educación de la Nación). Abogada (UCA). Directora Decyt 1419 (FD/UBA). Investigadora adscripta al Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales, Dr. A.L.Gioja, (FD/UBA). Docente regular (FD/UBA). Docente GCBA.