

- From E. (2012). *El lenguaje olvidado: introducción a la comprensión de los sueños, mitos y cuentos de hadas*. Buenos Aires: Paidós. Decimotercer edición.
- Kessler, G. (2000). *Redefinición del mundo social en tiempos de cambio. Una tipología para la experiencia del empobrecimiento*. En Svampa, Maristella (Ed.): Desde abajo: las transformaciones de las identidades sociales; Buenos Aires, Argentina: Ed. Biblos, pp 23-30.
- Kurlat, M. (2003) *Jóvenes con primaria incompleta en la búsqueda de una segunda chance educativa. Estudio de caso*. IICE 2003-2004. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.
- López, M. (2011). *El tiempo de la separación y del encuentro*. Diplomado en educación temprana y desarrollo infantil. Universidad de Querétaro, UAQ-SEP: México.
- López, M. (2011). *Los ambiente afectivos en imágenes. Diplomado en educación temprana y desarrollo infantil*. Universidad de Querétaro, UAQ-SEP: México.
- Llosa, S. (2005). *Las biografías educativas de jóvenes y adultos desde una perspectiva de educación permanente*. Cuadernos de cátedra Opfyl. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad de Buenos Aires.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Scardamalia, M. y Bereiter, C. (1992). *Dos modelos explicativos de los procesos de comprensión escrita*. En *Infancia y Aprendizaje: Revista de estudios de la educación y desarrollo*, 15, (58). New York: USA.
- Tiramonti, G. (2005) *La escuela en la encrucijada del cambio epocal*. Documento Año 2005. Flacso: Buenos Aires, Argentina.
- Wallace, M. (2005). *Action research for language teachers*. Cambridge, UK: Cambridge University Press. Novena edición.
- stage, taking primary school as necessary for the transition to be the most efficient and effective. For this, it is necessary to develop articulation processes so that, among other aspects, management teams and teachers at both levels (primary and secondary) construct spaces for exchange and collaborative work with the participation of students and families. Inclusion in the parents in this process of choice that will allow the students an adequate income where they can establish the bond with the family, and institutionalize actions that include it to accompany the students in the new experience, attend to their needs, demands, Concerns and sustain their educational process.
- Key words:** Articulation - school trajectories - integration - processes - level
- Resumo:** É de crucial importância que possa ser articulado de maneira confiável um rendimento adequado ao nível secundário, isso supõe dar continuidade aos processos de ensino e aprendizagem dos estudantes que começam a nova etapa, tomando à escola primária como necessária para que a transição seja o mais eficiente e eficaz. Para isto é necessário desenvolver processos de articulação para que, entre outros aspectos, as equipes de gerenciamento e os docentes de ambos níveis (primária e secundária) construam espaços de intercâmbio e de trabalho colaborativo com a participação de alunos e famílias. A inclusão nos pais neste processo de eleição que permitirá aos alunos um rendimento adequado onde possa ser estabelecido o vínculo com a família, e institucionalizar ações que a incluam para acompanhar aos alunos na nova experiência, atender suas necessidades, demandas, preocupações e sustentar seu processo educativo.
- Palavras chave:** Articulação - trajetórias escolares - integração - processo - nível
- (*) Jorgelina Valeria Segretin.** Especialización Superior en Educación de Educación en Adultos y Adolescentes (UFLO). Especialización Superior en Mediación Escolar. Instituto Edusalud.
- (*) María Andrea Niosi.** Licenciada en la Enseñanza del Idioma Inglés (CAECE). Diplomado y Especialista Superior en Ciencias Sociales con mención en Gestión de las Instituciones Educativas (FLACSO).

Abstract: It is of crucial importance that a proper income can be articulated at the secondary level that is to give continuity to the teaching and learning processes of the students that begin the new

Talleres Pre Universitarios: una experiencia que acerca a los estudiantes a su futuro

Fecha de recepción: junio 2017
Fecha de aceptación: agosto 2017
Versión final: octubre 2017

Julieta Selem (*)

Resumen: Desde mi rol como docente de Diseño Gráfico deseo compartir mi experiencia con instituciones, directivos, profesores y orientadores vocacionales de Nivel Medio sobre mi participación en el Programa Colegios DC de la Universidad de Palermo, ya que considero que es una actividad muy interesante para los estudiantes de los últimos años de los colegios secundarios.

Palabras clave: taller - universitario - diseño gráfico - estudiantes – orientación vocacional - aula taller

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 131]

Para que los alumnos del último año del secundario tengan herramientas para decidir qué carrera seguir, los enriquece mucho tener contacto con un profesional del área de su interés para poder hacerle todas las consultas que quieran, y para aclararles diferencias entre carreras afines. Desde el colegio secundario y desde el ámbito universitario hay mucho para hacer para allanarles el camino, tenemos una herramienta concreta: Talleres / Seminarios Preuniversitarios.

Hay muchas razones para sostener que es enriquecedor para los chicos participar de Talleres Preuniversitarios. Para entender por qué afirmo esto, quiero explicar de qué se trata la propuesta.

Como docente de la Universidad de Palermo, formo parte del equipo de profesores que trabajamos en el Programa Colegios DC. Este programa abarca el conjunto de actividades libres y gratuitas que la Facultad de Diseño y Comunicación realiza para las instituciones de nivel medio y para sus directivos, orientadores vocacionales, profesores y estudiantes.

Mi experiencia en el Programa de Colegios DC se inició en el año 2011, y sigo participando en la actualidad con varios colegios secundarios. El seminario en este caso es sobre Diseño, y está compuesto por talleres de las diferentes áreas: desde mi rol dicto el taller de Diseño Gráfico y, muchas veces, el encuentro introductorio de diseño como disciplina. Está dirigido a chicos de 4to y 5to año, y el objetivo principal es hablarles de las carreras, de ofrecerles una experiencia donde tengan un primer contacto con el área. Se busca principalmente que los que estén interesados en estas carreras puedan evacuar dudas, y también despertar curiosidad en chicos que tal vez no las tenían como una alternativa por desconocerlas.

Al ser un grupo reducido de participantes, se genera un espacio de charla y contención de los chicos que considero les resulta muy útil para soltarse y preguntar lo que necesiten para definir la carrera a elegir.

El objetivo inicial del seminario es el de informar y saldar dudas sobre las diferencias de cada disciplina del diseño. Mencionaba que hay un primer encuentro, previo a los talleres de cada área, en el que hablamos sobre el rol profesional, sobre ámbitos posibles donde se desarrolla un diseñador, de qué tipo de piezas de diseño puede desarrollar, hablamos del cliente que necesita de los servicios de un profesional del diseño y de los públicos a los que nos dirigimos, de los tipos de mensajes, de los recursos visuales que manejamos los diseñadores, de qué herramientas nos valemos para trabajar, incluso es muy recurrente la consulta sobre si hay buena la salida laboral y de eso también hablamos. Todos datos que los chicos reciben con mucha atención e interés porque responden a su problemática del momento: qué carrera elegir.

Una vez que se inicia el Taller de Diseño Gráfico hablamos sobre las materias de la carrera, las especializaciones, sobre la metodología que se usa en las aulas y la filosofía pedagógica de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, sobre las posibilidades que ofrece la facultad de contactos en los últimos años de carrera con empresas de alto nivel. Y estos datos son información que les sirve a los presentes para otra gran decisión que deben tomar: qué universidad elegir.

Escuchando a los estudiantes de los últimos años en los diferentes talleres que dicté en colegios secundarios a lo largo de estos cinco años, recolecté pensamientos y preocupaciones que me transmitieron los chicos. Datos muy importantes que trabajamos desde la Universidad en conjunto con los Colegios para poder entenderlos y ayudarlos en su etapa.

El colegio es su lugar conocido, su presente, su entorno familiar.

La universidad para ellos es lo nuevo, el futuro inmediato que está lleno de preguntas, donde quieren imaginarse cómo va a ser, pero les falta el contacto real para sumar seguridad a sus intenciones.

Un tema que a ellos les preocupa en esta etapa es: cómo elegir su profesión, con qué criterio. Los estudiantes de nivel secundario de hoy buscan principalmente su deseo vocacional pero también les preocupa mucho tener una buena salida laboral. Preguntan muchas veces sobre la creatividad, si se nace o si se aprende a ser creativo. Por otro lado surgen siempre consultas respecto a salidas laborales, a cómo se consiguen clientes, si se puede ganar bien, si cuesta llegar a ser exitosos en la profesión, y cuestiones de esa índole. Sobre esto hablamos bastante y lo que hago es darles mi parecer apoyándome en los años de experiencia que tengo en la profesión, habiendo pasado por trabajos en relación de dependencia, por proyectos independientes, y por el estudio propio. Les hablo desde mis vivencias y también con ejemplos de casos de colegas conocidos, contándoles las diferentes formas de llevar adelante la profesión, que son múltiples.

En los Talleres Preuniversitarios la estrategia de trabajo con los chicos es de "aula taller", una metodología que coincide con la filosofía de la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Universidad de Palermo, que explicaré en qué consiste, los beneficios que aporta y los resultados visibles que se logran al finalizar cada encuentro. La dinámica de trabajo es guiarlos a partir de la experimentación. Desde el análisis en común y partiendo de sus saberes y reflexiones, atravesamos temas absolutamente nuevos para ellos. Es mucho más valioso para el estudiante incorporar nuevos saberes desde un ejercicio donde su rol sea activo, que participe y así se involucre en resolver el problema planteado como consigna. Como contraste de esto, hay otras metodologías donde el docente es dueño de la verdad y se limita a exponer los temas a trabajar, y donde el rol del alumno es solo escuchar y tomar apuntes: esto no tiene nada que ver con la propuesta de trabajo de la Universidad de Palermo. El trabajo en el aula es activo y el conocimiento circula, hay experimentación y se promueve el hacer como actividad principal, donde equivocarse es parte del proceso de aprender y donde el docente guía y acompaña el trabajo de cada estudiante buscando su real comprensión de los temas abordados.

En el caso de los Talleres Preuniversitarios se comienza generalmente con una introducción presentando la carrera, invitando a los estudiantes presentes a que interrumpan si hay dudas sobre lo que se explica. Se va guiando al grupo con preguntas para que reflexionemos juntos sobre el objetivo del diseñador, sobre su diferencia con el artista, sobre el rol del diseñador.

Con ejemplos como herramientas de trabajo en el aula, se les muestra a los chicos trabajos de la vida profesional de diseño gráfico, trabajos reales, como para ejemplificar lo explicado sobre el modo de trabajo, lo que debe tener en cuenta un diseñador, la importancia del concepto, el receptor, la diversidad de piezas gráficas que diseñamos para comunicar, etc. Los asistentes se muestran muy interesados en las imágenes proyectadas porque les ofrece novedad y les hace entender lo que se explica más claramente. A medida que se muestran los ejemplos, se refuerza lo que se había conversado inicialmente sobre el modo de trabajo. Es en ese momento cuando aparecen preguntas concretas sobre el “cómo se hace”, los métodos del proceso de diseño y las herramientas que se usan (software, fotografía, ilustración).

Para el trabajo en el aula, los estudiantes deben recolectar y traer al encuentro múltiples y variadas piezas de diseño. En grupos trabajan en decodificar las piezas gráficas y se las clasifica según las especializaciones de trabajo de un diseñador gráfico. En los grupos y luego poniendo en común, reconocemos juntos los por qué de las decisiones de diseño de cada caso, cruzándolo con los públicos objetivos que definen gran parte de los criterios de color, forma y tipografía. Hay análisis, ejercicios, y debates.

Previo al cierre de cada jornada, les hago un breve resumen de los temas que compartimos ese día y acordamos conclusiones para reafirmar lo trabajado y, en lo que se hace mucho énfasis: despejar posibles dudas. Que considero es el objetivo principal del espacio, y que al ser bastante íntima la reunión entre docente y estudiantes ya que suele ser un grupo poco numeroso, se dan las condiciones para el diálogo relajado y abierto, y eso les sirve mucho a los chicos en esta etapa de búsqueda personal hacia el mundo laboral.

La idea de los talleres preuniversitarios es ayudar a los jóvenes a transitar esta instancia de decisiones tan importantes para sus vidas, donde están eligiendo y construyendo quién quieren SER, a partir de qué quieren HACER.

Y qué mejor que contenerlos con experiencias que les den respuestas, que los hagan reflexionar y que los acerquen a lo que hoy para ellos es lo desconocido: su futura profesión.

Para mí como docente y profesional del área, es un orgullo y un placer acompañar a los estudiantes de los últimos años del colegio secundario a tener este acercamiento con el diseño. Un acercamiento desde un lugar distinto, desde un lugar inicial y previo a la carrera, donde tienen todo por delante, todo por hacer.

Referencias bibliográficas

- Camilloni, A. R. W. de (2007): “*Los profesores y el saber didáctico*” en *El saber didáctico*, Buenos Aires, Paidós.
- Alliaud, Andrea (2004): “*La escuela y los docentes: ¿eterno retorno o permanencia constante? Apuntes para abordar una particular relación desde una perspectiva biográfica*” en *Sanos, Santos y Sabios: Pobreza y Educación*. Cuadernos de Pedagogía, Año VII, N°12, Libros del Zorzal, Rosario, Argentina.

Abstract: From my role as Graphic Design teacher I want to share my experience with institutions, managers, teachers and vocational guidance of the Middle Level about my participation in the DC Colleges Program of the University of Palermo, as I consider it a very interesting activity for students of the last years of secondary schools.

Key words: workshop - university - graphic design - students - vocational guidance - classroom workshop

Resumo: Desde meu papel como professor de Design Gráfico desejo compartilhar minha experiência com instituições, diretores, professores e orientadores vocacionais de Nível Médio sobre minha participação no Programa Colégios DC da Universidade de Palermo, já que considero que é uma atividade muito interessante para os estudantes dos últimos anos dos colégios secundários.

Palavras chave: workshop - universitario - desenho gráfico - estudantes - orientação vocacional - Sala de Aula-Workshop

^(*) **Julieta Selem.** Diseñadora Gráfica (Universidad de Buenos Aires). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño Visual en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Las inteligencias múltiples en el diseño de indumentaria

Fecha de recepción: junio 2017
Fecha de aceptación: agosto 2017
Versión final: octubre 2017

Andrea Suárez ^(*)

Resumen: El siguiente artículo propone analizar el reconocimiento de rasgos comunes en las aptitudes innatas de los estudiantes y su correspondencia con los perfiles profesionales en el diseño de indumentaria. Basándonos en las motivaciones vitales, inspirados en los aportes del filósofo Gastón Bachelard, y la teoría de las inteligencias múltiples de Howard Gardner, proponemos la posible identificación de estos perfiles, mediante los que podremos facilitar su orientación vocacional desde el inicio de la carrera, optimizar sus actos de comprensión generando propuestas que favorezcan las experiencias significativas en el aula, y optimizar su inserción profesional en el ámbito adecuado a cada perfil.