

## El portfolio profesional en el ámbito universitario para las carreras de Diseño

Fecha de recepción: agosto 2017  
Fecha de aceptación: octubre 2017  
Versión final: diciembre 2017

Amalia Alonso (\*)

**Resumen:** Este trabajo nace como un planteo de la importancia del portfolio universitario y también profesional, como la muestra de un proceso de crecimiento cognitivo en el primer caso y como la puesta en escena de los conocimientos técnicos y teóricos aprendidos, en el segundo caso.

**Palabras clave:** didáctica – práctica profesional – diseño – portfolio – estudiante universitario

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 37]

### ¿Están los estudiantes universitarios de las carreras de diseño lo suficientemente consientes de la importancia de generar una carpeta visual que demuestre su crecimiento y sus capacidades conceptuales y técnicas?

Partiendo como base de la buena enseñanza y desde un enfoque de enseñanza para la comprensión, teniendo en cuenta que la didáctica se ocupa de la enseñanza, y se trata de una ciencia social que construye sus teorías, aportando saberes para la acción, este trabajo nace como un planteo de la importancia del portfolio universitario y también profesional. Como la muestra de un proceso de crecimiento cognitivo en el primer caso y como la puesta en escena de los conocimientos técnicos y teóricos aprendidos, en el segundo caso.

Se expone la importancia de generar en los estudiantes para su presente como estudiantes y su futuro como profesionales, una conciencia sobre el ímpetu de generar constantemente un portfolio, o carpeta en el que se vaya demostrando su crecimiento.

En general, los estudiantes universitarios de las carreras de Diseño y Comunicación, cuentan con varias herramientas a favor de la generación de conocimientos conceptuales, de pensamiento lógico y científico y de análisis. También sobre el estudio de la historia de las artes y técnicas manuales por medio de aulas taller, y la posibilidad de desarrollar intensamente la capacidad de análisis. Así como un acercamiento a teorías de la organización empresarial y sobre estrategias empresariales básicas. Se trata de un paquete de asignaturas que le brindan al estudiante una cantidad de conceptos y técnicas que lo acercan al mundo profesional.

Se propone para desarrollar una conciencia en los estudiantes de diseño sobre la importancia del portfolio lo siguiente: que los docentes recurran al uso de diversos métodos, técnicas o herramientas que responsablemente y con total intencionalidad pedagógica logren generar en las mentes de los estudiantes este compromiso con su propia profesión.

De esta manera se enriquece el desempeño y las prácticas profesionales en el aula, otorgándole al estudiante la posibilidad de recibir críticas constructivas sobre sus proyectos y poder demostrarle por medio de las correcciones la forma de encausar los proyectos en búsqueda de un perfil cada vez más profesional.

### Los estudiantes universitarios y su conciencia sobre la importancia del portfolio

Lo que busca este proyecto es demostrar la importancia de generar en los estudiantes y en los profesores una concientización sobre la importancia del portfolio. Desarrollar en el ámbito universitario una conciencia colectiva sobre el valor de demostrar visualmente el crecimiento y la capacidad de desarrollo, de conceptos, de técnicas y de capacidades creativas. La necesidad imperiosa de componer esta carpeta constantemente desde el comienzo del camino profesional, comenzando por el ámbito universitario.

A continuación se exhibirá una síntesis sobre la importancia de generar concientización en los estudiantes a lo largo de cada cursada sobre la importancia del portfolio. Construir así, a lo largo de los años, una concientización sobre la importancia que tiene esto.

Qué sea natural en los estudiantes la generación de un portfolio a lo largo de sus carreras como estudiantes, y luego en la aplicación de los conocimientos y técnicas generadas, a modo de profesionales.

La idea se trata de que tanto los estudiantes como los profesionales que se desempeñan en ámbitos ligados al diseño utilicen el portfolio como algo natural en la generación de cualquier trabajo, como parte esencial de la generación de un proyecto.

Ya sea en el punto cúlmine, al finalizar y luego de ser publicado el proyecto en cuestión, o en el desarrollo de cada proyecto, donde se iría generando un *feedback* con otros profesionales, para lograr trabajos de mejor calidad con las opiniones de estos.

El objetivo de la generación constante de un portfolio es que se vaya exponiendo en el ámbito universitario su crecimiento y sus conocimientos tanto teóricos como conceptuales y técnicos. Y en el ámbito profesional, sus aptitudes y su capacidad creativa.

### La importancia de generar el aula-taller para fomentar la formación de profesionales reflexivos

Para que los estudiantes comprendan la importancia del desarrollo de un portfolio universitario de calidad, es necesario generar en ellos una conciencia sobre la importancia del mismo al momento de mostrarse ante otros profesionales. Y para poder generar este portfolio

es importante aplicar los conocimientos conceptuales y teóricos en el desarrollo de un aula taller, que les permita a los estudiantes de diseño generar contenidos visuales a partir de las teorías aprendidas en cada clase.

Un punto interesante y clave a la hora de analizar este tema es la crisis de confianza por la que transitan muchos profesionales en estos tiempos, a la hora de finalizar los estudios y tener que enfrentarse con la realidad, muy diferente al mundo académico universitario.

Los profesionales deben aplicar todos los conceptos adquiridos a lo largo de sus carreras universitarias en un nuevo ámbito de práctica constante, y de ejemplos reales permanentes, lo que significa un cambio radical en la forma de pensar la teoría.

Donald Schön explica claramente la teoría de la crisis de confianza en la preparación de los profesionales con estas palabras:

La crisis de confianza en el conocimiento profesional se corresponde con una crisis similar en la preparación de los profesionales. Si al mundo profesional se lo acusa de ineficacia y deshonestidad, a los centros de formación de profesionales se los acusa de no saber enseñar las nociones elementales de una práctica eficaz y ética (...) Lo que más necesitan aprender los aspirantes a profesionales de la práctica es aquello que los centros de preparación de estos profesionales parecen menos capaces de enseñar. Y la versión del dilema que se produce en estos centros tiene su origen, al igual que para los prácticos, en una subyacente epistemología de la práctica profesional, durante mucho tiempo ajena a un examen crítico, consistente en un modelo de conocimiento profesional incrustado institucionalmente en el currículum y en los convenios entre el mundo de la investigación y el de la práctica.

Concluyendo esta teoría: sin la aplicación del aula-taller en las clases, si los profesores no le brindan a los estudiantes la oportunidad de comprender desde todos los ángulos los conceptos estudiados, y la posibilidad de poder pensar por sí mismos, desarrollando en sus mentes una propia conclusión sobre los diferentes analizados en cada clase, en ese caso, solo estarían aumentando la brecha que divide a los estudiantes de poder convertirse en profesionales pensantes.

Otro punto importante a tener en cuenta es que los estudiantes deben comprender la manera de aplicar visualmente los conceptos teóricos aprendidos en las diferentes asignaturas para poder generar una producción gráfica de calidad. Y así poder desarrollar una producción gráfica de calidad que les permita: defenderse al momento de presentarse en el mundo profesional, ser receptores activos y abiertos a críticas constructivas sobre sus proyectos y también poder vislumbrar por medio de la introspección las falencias profesionales y técnicas para poder suplirlas a lo largo del camino profesional. Como sostiene Ariana De Vicenzi:

El aula taller constituye un escenario para aprender haciendo, a partir de la negociación de significados entre el docente y los alumnos sobre los criterios en la elaboración del programa de trabajo y sobre las expectativas de los resultados esperados. Supone un espacio de trabajo cooperativo en torno a descripciones, expli-

caciones, críticas y orientaciones sobre el abordaje del proceso de producción propuesto por cada estudiante. La teoría, la investigación y la acción son tres dimensiones del proceso de aprendizaje que se produce en el aula taller.

Se puede concluir en afirmar que el aula-taller se convierte entonces en una metodología educativa totalmente imperiosa en las carreras de diseño para que los estudiantes se puedan desarrollar completamente, tanto conceptual como técnicamente.

### Conclusión

Es importante encontrarle la intencionalidad pedagógica y didáctica a la herramienta de portfolio en cada asignatura en donde se desarrolle una metodología de aula taller en los ambientes educativos. Ya que esta herramienta funciona como una guía introspectiva para cada estudiante y profesional, resaltando las capacidades, las inclinaciones profesionales y las falencias a suplir.

También puede lograr acercar a los estudiantes al mundo profesional y a comprender la teoría y los conceptos aprendidos de un modo más visual y claro.

### Referencias bibliográficas

De Vicenzi, A. (2009). *La Revista de Educación y Desarrollo*. Argentina: Secretaria Pedagógica de la Universidad Abierta Interamericana, 42.

Schon, D. A. (1987). *La formación de profesionales reflexivos: Hacia un nuevo diseño de la enseñanza y el aprendizaje en las profesiones*. Ministerio de Educación y Ciencia. Barcelona: Paidós, 21.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica - Formación de docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación.

**Abstract:** This work was born as a proposal of the importance of college and professional portfolio, as the sample of a process of cognitive growth in the first case and as the staging of the technical and theoretical knowledge learned, in the second case.

**Keywords:** didactics - professional practice - design - portfolio - university student

**Resumo:** Este trabalho nasceu como um proponho da importância do portfólio universitário e também profissional, como a mostra de um processo de crescimento cognitivo no primeiro caso e como a posta em cena dos conhecimentos técnicos e teóricos aprendidos, no segundo caso.

**Palavras chave:** didática - prática profissional - design - portfolio - estudante universitário

(\*) **Amalia Alonso.** Licenciada en Dirección de Arte (Universidad de Palermo)