

crítica que reconoce aciertos, pero que razona esencialmente sobre desaciertos e incoherencias en el proyecto. Es en la búsqueda de los ajustes donde el maestro articula la equívocación, y el discípulo, participante activo, realiza su crecimiento cognitivo y proyectual.

En la pedagogía proyectual, el docente, distando de cumplir un rol pasivo, debe escuchar, analizar, sintetizar, reorientar, realizar aportes, extraer conclusiones; permitiendo más aprender, y menos enseñar, entendiendo la construcción cognitiva del método proyectual como una cooperación fruto de las relaciones sociales y competencias de las partes concebidas en el entorno áulico. El estudiante, por su parte, deberá construir su conocimiento con las herramientas propias de la cultura que ha adquirido a través de la educación y el docente, cimentar su camino para aprender a aprender.

Referencias bibliográficas

- Ander-Egg, E. (1999). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona: Universitat de València.
- Burbules, N. (1999). *El Diálogo en la Enseñanza: teoría y práctica*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.
- Freire, P. y Faundez, A. (2013). *Por una pedagogía de la pregunta: crítica a una educación basada en respuestas a preguntas inexistentes*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Munari, B. (2013). *¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Perkins, D. N. (1985) *Conocimiento como Diseño*. Colección Psicología volumen 12. Facultad de Psicología. Bogotá: Universidad Javeriana.

Shakespeare, R. (2009). *Señal de Diseño: Memoria de la Práctica*. Buenos Aires: Paidós.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica - Formación de docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Abstract: A design problem requires a mental plan to reach the solution. Similarly, project pedagogy requires a methodology to achieve cognitive construction. The present essay approaches the teaching of the design under a critical observation towards the projectual process like knowledge; towards the teacher as mediator in teaching; towards the student as an active participant in learning; and towards didactic interaction as a means to learn to learn.

Keywords: pedagogy - design - knowledge - teacher - student

Resumo: Um problema de design requer de um plano mental para atingir a solução. Analogamente, a pedagogia proyectual precisa de uma metodologia para conseguir a construção cognitiva. O presente ensaio aborda o ensino do design baixo uma observação crítica para o processo proyectual como conhecimento; para o professor como mediador no ensino; para o aluno como participante ativo na aprendizagem; e para a interação didática como médio para aprender a aprender.

Palavras chave: pedagogia - design - conhecimento - professor - aluno

(*) **Lucas Nehuen Buriasco**. Diseñador de Mobiliario (Universidad de Palermo)

Aula taller en materias de comunicación

Fecha de recepción: agosto 2017
Fecha de aceptación: octubre 2017
Versión final: diciembre 2017

María Eugenia Lucero (*)

Resumen: Desde la perspectiva docente, el momento de abordar una materia en la universidad resulta un hecho desafiante donde, en general, no se tiene ninguna información de cómo será el grupo. De cualquier manera se trata de utilizar las mejores estrategias de enseñanza-aprendizaje posibles. Las asignaturas de comunicación presentan una particularidad y es que, justamente, como en ellas interviene el hecho de comunicar en cualquier formato, es indispensable adoptar una metodología que constantemente prepare a los alumnos para este acontecimiento.

En el presente ensayo se reflexiona acerca de la estrategia de aula taller en materias de comunicación. Es necesario que los alumnos inmersos en carreras vinculadas a esta temática experimenten el intercambio constante con los compañeros y el docente como guía, al mismo tiempo que se van formando como profesionales. De alguna manera, el pertenecer a un grupo en un contexto social incentiva los diferentes procesos de comunicación e intercambio necesarios para abordar dicha temática posteriormente, en cualquier formato y medio. Es así que el aula taller brinda el espacio pedagógico donde el conocimiento se construye entre pares, promoviendo la interacción y el aprender haciendo, allí la comunicación juega un rol protagónico que luego se podrá aplicar en las diferentes tareas. Es por ello que esta forma de aprender y construir conocimiento en esta área resulta de gran importancia, sobre todo para los esquemas cognitivos que se ponen en juego, necesarios para atravesar el proceso de enseñanza-aprendizaje optimizando todos los recursos disponibles.

Palabras clave: aula – asignatura – comunicación – docente – estudiante – enseñanza – taller

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 59]

La didáctica contemporánea abarca diferentes formas y metodologías para llevar adelante una clase. Bajo el esquema que propone la tríada didáctica, conformada por el docente, el alumno y el conocimiento, se puede iniciar un proceso de intercambio disciplinario entre los alumnos como operadores del saber.

Entonces desde la articulación que se plantea inicialmente, se puede generar una nueva coyuntura donde todos participen con toda la información y conocimiento disponible, poniendo entonces a disposición la estrategia de aula taller.

De Vicenzi (2009) establece que el aula taller constituye un escenario para aprender haciendo, a partir de la negociación de significados entre el docente y los alumnos sobre los criterios en la elaboración del programa de trabajo y sobre las expectativas de los resultados esperados.

La dinámica de la clase puede proponer una nueva estructura de trabajo, en donde la retroalimentación entre los compañeros sea la principal fuente de absorción del conocimiento. Se pone de manifiesto toda la información disponible y se intercambia a favor de la producción y construcción del saber de cada estudiante. Es así que su naturaleza de aprendizaje cambia, cuando ya no es el docente quien expone un tema y ellos deben aprenderlo y procesarlo, sino que el aprendizaje se encuentra en la reciprocidad, en el hacer y deshacer constante.

De esta manera, el conocimiento no se transmite de uno a otro sino que, de alguna manera, se pone sobre la mesa quedando disponible para todos, como si fuese una operación. Allí se toman decisiones, se construye desde el caos de la información, y cada estudiante adquiere los saberes desde la construcción propia y no desde la pura transmisión del docente. Quienes forman parte de esta técnica son tanto los alumnos como el profesor, quien establece una tarea en común y, con un rol integrador, logra un clima de trabajo alejado de las competencias y las unidades jerárquicas. Se conforma un grupo de realizadores donde prevalece el aprendizaje en colaboración y, con objetivos claros, se encaminan hacia la mejor versión de su experiencia cognitiva.

Es así que se pretende reflexionar acerca del aula taller definido por AnderEgg (1999) como una forma de enseñar y, sobre todo, de aprender mediante la realización de algo que se lleva a cabo conjuntamente. Es un aprender haciendo en grupo.

Por otro lado, De Vicenzi agrega: “El aula taller es una metodología que organiza las actividades académicas y estructura la participación de los estudiantes favoreciendo el aprender haciendo, en un contexto de trabajo cooperativo”. (2009, p.43).

En materias vinculadas a la comunicación, resulta necesario establecer una modalidad de trabajo donde uno de sus pilares se forme del intercambio de ideas y propuestas entre los alumnos. Desde la formación de los mismos como seres sociales, hasta lo que conforma su

profesión, debe existir cantidad de momentos donde expongan sus pensamientos y conocimientos, a fin de desarrollar un pensamiento crítico y construir sus propios roles en áreas donde funcionan como emisores de un mensaje, en un contexto y formato determinado. Se debe promover un intercambio que enriquezca la formación profesional y defina a los futuros autores de mensajes de cualquier tipo.

Son importantes sus sensaciones también y cómo la diferencia entre las personalidades va conformando una verdadera autoestima grupal. Las evaluaciones en ese contexto dejan de ser una instancia de medición para pasar a ser una etapa más de obra de contenido donde a cada paso se deja una nueva experiencia, vinculada al trabajo que se está realizando, la asignatura y sus objetivos.

Para comprender la naturaleza del aprendizaje en el tipo de asignaturas mencionado es necesario desarrollar un dispositivo didáctico que integre el debate, la puesta en común, la reflexión y la crítica. Por eso se establece que la estrategia del aula taller sería la más indicada para promover el aprendizaje de forma colaborativa.

Roselli establece: “El aprendizaje en colaboración sería una especie intermedia, en la que los sujetos, desde una posición individual, se comunican y aportan a un desarrollo trans-individual”. (1999, p.16).

En cualquier asignatura relacionada a la comunicación, sea esta visual, oral o escrita se deben tener a disposición diferentes modalidades de trabajo. No solo la teoría construye el conocimiento en estas disciplinas sino que la práctica es la que termina siendo la herramienta más precisa. En la misma se utiliza a la investigación y a la indagación por sobre todas las cosas, la pregunta es un dispositivo fundamental para generar nuevos caminos y la duda junto con la puesta en crisis es el primer paso para alejarse de la zona de confort y comenzar a experimentar la verdadera evolución del saber. En cualquier aspecto es necesario que el alumno observe y sea observado por los demás, que no se quede con un único resultado sino que a partir del mismo, evolucione hacia una experiencia de trabajo más enriquecedora.

El primer eslabón al momento de crear comunicación es poder, en primer lugar, relacionarse e intercambiar ideas con el entorno, que en este caso serían los compañeros, sería lo empírico a través de la comunicación en su forma más primitiva. Se trata que entre los estudiantes conozcan el trabajo de cada uno, lo expongan y realicen puestas en común, análisis, críticas, a fin que cada uno se lleve una nueva mirada para luego mejorar su producción.

La dinámica de aula taller facilita estos intercambios ya que se desarrolla en un espacio de estructura diferente al de una clase convencional. De esta manera, se elabora información constantemente, para que cada uno la utilice a su favor, a la vez que a través de esa experiencia, se construye conocimiento de forma conjunta.

Para la realización de cualquier tipo de comunicación es necesario que existan estos espacios porque la primera experiencia debe ser entre pares. No es posible pensar en un destinatario, en términos de receptor de lo que se está diseñando o escribiendo, sin antes haber pasado por la experiencia del intercambio con los compañeros. En ese contexto se aprende a partir de preguntas, dudas y reflexiones constantes que cada uno será capaz de analizar y llevar a la práctica en su propio material. En relación a la pedagogía, los espacios de taller promueven un tipo de información diferente al de una clase teórica convencional. Es aquí donde constantemente se lleva a la práctica lo aprendido y se lo resignifica a favor de la producción de cada uno. Se pretende que cada experiencia cognitiva en ese sentido, sea facilitadora de nuevos criterios, para aplicar en un próximo encuentro o exposición de trabajos.

Al respecto Mastache (2009) afirma que en el momento de intercambio con los otros, los aspectos personales implicados en el análisis de la situación reaparecen a partir de la confrontación con otros análisis, con otras miradas, con otras perspectivas.

Por otro lado, en estas intervenciones, es de suma importancia el rol del docente. De una manera didáctica es quien estructura y genera el espacio de desarrollo de los alumnos dentro del aula, por lo que conforma una especie de guía y mediador en el proceso de retroalimentación entre pares. El profesor debe jugar con las mismas reglas de los alumnos, plantearse preguntas y entregar el conocimiento atravesado por la práctica y el aprender haciendo. Desde su lugar debe incentivar a que las construcciones, los debates, intercambios, críticas y reflexiones, sean pertinentes y estimulen el desarrollo de los estudiantes como seres investigadores, cuestionadores y problematizadores y re significadores de la realidad. Litwin (1998) afirma que pensar críticamente implica enjuiciar las opciones o respuestas, en un contexto dado, basándose en criterios y sometiendo a crítica a los criterios.

Finalmente, no se puede dejar de lado la bibliografía como soporte de consulta y aprendizaje, sin embargo, en este caso se pretende que el trabajo sea sobre situaciones reales, donde el alumno ya procesó de alguna manera el contenido y lo desarrolla empíricamente. Es por ello que se destaca la importancia de esta estrategia pedagógica en materias de comunicación, ya que, para la formación profesional, es necesario primero haber pasado por un intercambio promovido por este tipo de metodologías. En primer lugar se pone de manifiesto el autocuestionamiento y la autoevaluación del alumno, quien luego, se expone entre sus pares, incluyendo al docente, para cumplir objetivos y lograr los resultados que el mismo y el aula taller proponga.

Referencias bibliográficas

- Ander-Egg, E. (1999). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
- De Vicenzi, A. (2009) *La práctica educativa en el marco del aula taller*. Revista de Educación y Desarrollo. Buenos Aires.

Litwin, E. (1998) *El campo de la didáctica: La búsqueda de una nueva agenda*. Buenos Aires: Paidós

Mastache, A. (2009) *Formar personas competentes*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Roselli, N. (1999) *La construcción sociocognitiva entre iguales*. Rosario: IRICE

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica - Formación de docentes de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Abstract: From a teaching perspective, the moment of approaching a subject in the university is a challenging event where, in general, we do not have any information about what the group will be like and anyway it is about using the best teaching-learning strategies possible. The communication subjects present a particularity and that is, precisely because they communicate in any format, it is indispensable to adopt a methodology that constantly prepares students for this event. In this essay we reflect on the workshop classroom strategy in communication matters. It is necessary that the students immersed in careers linked to this subject experience the constant exchange with the companions and the teacher as a guide, at the same time that they are forming as professionals. Somehow, belonging to a group in a social context encourages the different processes of communication and exchange necessary to address this subject later, in any format and medium. This is how the workshop classroom provides the pedagogical space where knowledge is built between peers, promoting interaction and learning by doing, there communication plays a leading role that can then be applied in different tasks. That is why this way of learning and building knowledge in this area is of great importance, especially for the cognitive schemes that are put into play, necessary to cross the teaching-learning process optimizing all available resources.

Keywords: classroom - subject - communication - teacher - student - teaching - workshop

Resumo: Do ponto de vista do ensino, o momento de se aproximar de um assunto na universidade é um evento desafiador onde, em geral, não há informações disponíveis sobre como o grupo será. De qualquer forma, trata-se de usar as melhores estratégias de ensino-aprendizagem possíveis. Os assuntos de comunicação apresentam uma particularidade e é, precisamente porque se comunicam em qualquer formato, é indispensável adotar uma metodologia que constantemente prepara alunos para este evento.

Neste ensaio, refletimos sobre a estratégia da sala de aula em matéria de comunicação. É necessário que os alunos imersos em carreiras ligadas a este assunto experimentem o intercâmbio constante com os companheiros e o professor como guia ao mesmo tempo em que se formam como profissionais. De alguma forma, pertencer a um grupo em um contexto social encoraja os diferentes processos de comunicação e intercâmbio necessários para abordar este assunto mais tarde, em qualquer formato e meio. É assim que a sala de aula da oficina fornece o espaço pedagógico onde o conhecimento é construído entre

pares, promovendo a interação e aprendendo fazendo, a comunicação desempenha um papel de liderança que pode então ser aplicado em diferentes tarefas. É por isso que essa forma de aprender e construir conhecimento nessa área é de grande importância, especialmente para os esquemas cognitivos que são implementados, necessários para atravessar o processo ensino-aprendizagem otimizando todos os recursos disponíveis.

Palavras chave: sala de aula - assunto - comunicação - professor - aluno - ensino - oficina

(*) **María Eugenia Lucero.** Licenciada en Dirección de Arte Publicitario (Universidad de Palermo).

Una progresión significativa con impacto a futuro. La estructura episódica televisiva y el desarrollo curricular de una cursada

Fecha de recepción: agosto 2017

Fecha de aceptación: octubre 2017

Versión final: diciembre 2017

Luz María Rodríguez Collioud (*)

Resumen: Una serie de televisión unitaria se estructura en episodios, en los cuales la información se va proveyendo cuantitativamente e individualmente con el paso de las semanas para dar como resultado un cierre en donde todo lo visto se entrelaza para un significado mayor. Esto mismo puede encontrarse en una cursada educativa tradicional, la aplicación pedagógica de material siguiendo una currícula cuyo producto final involucra al alumno aplicando todos estos conceptos más adelante.

Palabras clave: serie – currícula – pedagogía – televisión – educación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 62]

Desde pequeños se nos enseña a construir con bloques, apilando uno que otro rectángulo con protuberancias para que el resultado final fuera tanto un simple pilar colorido o una torre en la que se encuentra una princesa deseando su rescate. No importa la culminación, lo que importaba de esa actividad era la aventura, el viaje desde el primer bloque hasta el último. Más adelante en nuestras vidas, el entorno educativo nos lleva por un viaje parecido, en el que lo enseñado no se transforma en una torre tangible, pero nos edifica como seres humanos de una manera particular. Es más o menos en este período de tiempo en nuestras vidas que empezamos a ver a los medios de comunicación, particularmente la televisión, según sus estructuras particulares que los diferencian entre ellos. Todo empieza a tener sentido, se erige la torre.

Es de importancia relacionar la televisión en el contexto estructural educativo debido a que tienen sus similitudes no muy fáciles de notar a simple vista. Así como se puede ver una clase escolar como un lapso temporal parte de una currícula y horario en el que hay una secuencia de actividades del docente destinadas a orientar actividades para los alumnos con un fin común. (Camilloni, 2007, p.1). No es sorpresa encontrar que un episodio de una serie televisiva también forme parte de un espacio temporal dentro de la programación de una señal y, además, parte del plan de una temporada cuyo destino es retratar una historia secuenciada con el fin de que los espectadores sean llevados a una conclusión común dispuesta por el creador de la serie.

En materia de episodios, la Real Academia Española define el término como “cada una de las partes en que se

divide una obra dramática para su emisión” pero, a su vez, como “suceso enlazado con otros que forman un todo o conjunto”. Aunque ambas definiciones se están posicionando específicamente en el ámbito mediático, la segunda variante podría ser aplicada a una currícula pedagógica, en la cual la estrategia de planeamiento del programa institucional tiene planteado en su diseño el fin de llevar al alumno a un todo o, en este caso, el aprendizaje de una serie de temas para que este luego los pueda aplicar en su vida escolar y extracurricular. El docente planificador, así, se vuelve parte de un fenómeno mental, ejercitando un juego de imágenes anticipadoras de un proceso de intervención sobre lo real. (Barbier, 1996, p.8).

Desde las terminologías mismas se pueden encontrar paralelos entre la programación episódica televisiva y la programación curricular de una materia educativa, la cual, como plantea Estela Cols “incluye una serie de procedimientos y prácticas orientados a dar concreción a las intenciones pedagógicas que el currículum prescripto plantea”. (2004, p. 3). Estas intenciones pedagógicas podrían ser un espejo de las ideas y prospectos a futuro que el creador de una serie (o *showrunner*, en inglés) planea previo al desarrollo de su proyecto televisivo, con objetivos a corto plazo que se van haciendo tangibles a través de las temporadas, e historias a largo plazo que van desarrollando las actitudes de los personajes a medida que los eventos los van atravesando: La narrativa compleja hace predisposición por historias recurrentes que tocan una variedad de géneros. La televisión compleja emplea un rango de técnicas seriales, con la asunción oculta y sutil de que una serie es una