

Moda y Tendencias: en Palermo creamos especialistas

Fecha de recepción: agosto 2017

Fecha de aceptación: octubre 2017

Versión final: diciembre 2017

Dora Becher (*)

Resumen: En las carreras y programas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP, los estudiantes se encuentran con desafíos profesionales desde que cursan las primeras materias. Se trata de proyectos reales que deben realizar para empresas e instituciones reconocidas y de diferentes rubros, que además de motivarlos a accionar en innovaciones concretas les permite vivenciar las posibilidades que ofrece el mercado laboral.

En el área de Moda y Tendencias, específicamente, la UP viene estableciendo alianzas con empresas del sector que posibilitan la relación entre los estudiantes y los protagonistas clave de la moda, el diseño y la industria textil.

Palabras clave: facultad – moda – tendencias – textil - estudiantes

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 223]

Una de las características básicas de todas las iniciativas es que las empresas participan activamente en todo el proceso mediante presentaciones en las aulas, visitas guiadas, foros de evaluación y conforman el jurado que luego elige los mejores trabajos. “Orientados por los docentes de las diferentes cátedras, los estudiantes analizan y resuelven necesidades y pedidos concretos. En esa línea, arman colecciones para marcas de indumentaria, crean equipos emblema para eventos específicos, innovan con materiales no convencionales y presentan sus creaciones en las pasarelas y en las semanas más importantes de la moda en Buenos Aires”, explica Patricia Doria, coordinadora del área de Moda y Tendencia de la UP. Los mejores trabajos son premiados por las empresas e instituciones, ya sea mediante un incentivo monetario, pasantías rentadas para los autores y/ o con la exhibición de los diseños y prototipos ganadores en desfiles y vidrieras. Muchas veces también, los estudiantes que desarrollan el trabajo ganador continúan vinculados profesionalmente a la empresa.

Por otra parte, la carrera de Diseño de Indumentaria siempre es valorada por asociaciones de prestigio internacional que invitan a sus estudiantes a participar de actividades o maratones creativas que incluyen importantes reconocimientos.

Aquí, algunas actividades que se vienen realizando desde el 2008 y que fomentan el vínculo entre las empresas y la Universidad:

Diseño de colecciones

En las cátedras más avanzadas de la carrera de Diseño de Indumentaria los estudiantes realizan armados de colecciones reales para empresas protagonistas del sector textil y de indumentaria. En general tienen un foco específico y un tema. Los estudiantes arman las colecciones mientras cursan las materias, y son guiados y calificados por sus profesores. Algunas de las experiencias de diseño de colecciones:

- *Para Ritex:* una colección para el otoño-invierno 2016 a partir de los tejidos de punto que produce esta hilandería, una de las más destacadas de la industria textil argentina.

- *Para Don Botón:* una colección otoño-invierno 2013 haciendo foco en el avío, leit motiv de esta empresa que ofrece propuestas de vanguardia en el rubro mayorista de la mercería, lencería, lanas e hilados.

- *Para Muaa:* una colección de noche para la temporada otoño-invierno 2011 de esta la etiqueta que apunta al mercado adolescente y que fabrica unos 300 artículos por temporada entre indumentaria, librería y cosmética.

- *Para Nube:* una colección de prendas urbanas tejidas para el invierno 2011, con la presentación de un prototipo para Nube, empresa especializada en hilado para tejidos manuales.

- *Para Calandra:* una colección otoño - invierno 2010 haciendo foco en los diseños urbanos y sofisticados de esta marca de ropa creada por la ex modelo, conductora y empresaria de la moda, Teresa Calandra.

Diseños exclusivos

Desde vestidos con materiales no convencionales como papel hasta colecciones recreadas a partir de una inspiración novedosa al estilo de una fragancia. Estas y otras propuestas emergentes y originales que surgen de la UP en alianza con empresas de prestigio en diferentes rubros son alentadas y valoradas como parte del proceso de aprendizaje. Algunas de estas iniciativas realizadas por los estudiantes fueron:

- *Moda sustentable.* Se construyeron vestidos con papeles fabricados a partir de la caña de azúcar, de la empresa Ledesma, referente en rubros como papel, azúcar y alcohol.

- *Estampas viajeras.* Inspiradas en el blog Chicas en New York, se hicieron remeras con estampas para Desiderata, la marca femenina con presencia en todos los grandes centros comerciales del país.

- *Todo en denim.* Se realizaron prendas experimentales en denim para la marca Stone, referente en el país por su línea de jeans y sus equipos de indumentaria joven.

- *Sastrería y más...* A partir de piezas suministradas por Ermenegildo Zegna, la exclusiva casa italiana de moda masculina, se diseñaron prendas experimentales para la marca.

- *Diseños que huelen bien*. La fragancia OH LA LA! de la diseñadora española Agatha Ruiz de la Prada, fue la inspiración para crear una colección casual. Los diseños ganadores fueron elegidos por la diseñadora.

- *Reloj y estilo*. Inspirada en una de las líneas de los relojes belgas Ice Watch, se creó una colección para la temporada primavera-verano vinculada a esas piezas de joyería.

- *Accesorios en cuero*. Se desarrollaron propuestas y prototipos para la Curtiembre Fonseca, una de las principales productoras de cueros vacunos de Argentina.

- *Uniformes top*. Muchas iniciativas tuvieron en cuenta el diseño de uniformes. Se hicieron para el personal de Pertenece del Grupo Rhuo, una firma que brinda servicios de recursos humanos a empresas, y para STC, que se dedica a la logística postal y tiene más de 20 años en el mercado.

Creaciones en desfiles y eventos

Un desfile es un medio a través del cual el diseñador puede difundir sus ideas, generar conocimiento de su marca, conseguir cobertura en los medios y empatía del público hacia su firma. En la UP se valora esta herramienta de comunicación y, por eso, forma parte de la currícula de las carreras de Moda y Tendencia. Los estudiantes arman sus propios desfiles pero también participan en los de diferentes diseñadores consagrados. Por otra parte, la UP realiza alianzas con las pasarelas más representativas de la moda en Buenos Aires, así los estudiantes pueden mostrar sus colecciones en espacios reconocidos de la moda local. Algunos ejemplos:

- *EFICA (2016)*. Los estudiantes de la cátedra de Diseño de Autor de Marcelo Senra presentaron sus diseños en la pasarela de esta exposición de calzado, la más importante del país organizada por la Cámara de la Industria del Calzado (CIC). Además, un grupo de estudiantes de la carrera Producción de Moda fue vestuarista del desfile.

- *L'Occitane (2015-2016)*. Los estudiantes de la Cátedra Diseño de Indumentaria VI crearon una colección inspirada en la línea Peonía Sublime de esta marca francesa de cosmética natural con más de dos mil tiendas en todo el mundo. Las colecciones se presentaron con un desfile en el shopping Paseo Alcorta. Además, los estudiantes realizaron fashion films y campañas fotográficas.

- *BAAM (2012-2016)*. Ya se hicieron cinco ediciones de "Yo, el joven Creador de Moda" donde los estudiantes de Diseño de moda y textil arman una colección para Argentina Fashion Week, que culmina con un desfile en el Buenos Aires Alta Moda (BAAM), una de las semanas de la moda más prestigiosas del país.

Maratones creativas

Una maratón es una carrera de larga distancia. Las maratones creativas que organiza la UP desde 2015 se expresan de esa manera. Son propuestas pedagógicas que la Facultad de Diseño y Comunicación realiza junto a diferentes empresas para impulsar el talento de jóvenes diseñadores a través de distintas etapas creativas. En estos desafíos se convoca a los 50 mejores promedios de la Facultad a presentar sus ideas y se eligen 12 finalistas. Desde el lanzamiento de la propuesta hasta su concreción, los estudiantes reciben asesoramiento personal-

izado, charlas e información teórica para la resolución de sus proyectos mientras se fomenta el vínculo con las empresas referentes de la moda argentina. Estas son algunas experiencias de este estilo:

- *Con Grupo Ritex en 2016*: "Panóptico Digital" fue el nombre de la colección que los estudiantes debían desarrollar para esta hilandería con más de 50 años de trayectoria. Fueron asesorados y sus trabajos evaluados por prestigiosas diseñadoras argentinas como: Vicki Otero, Laura Valenzuela, Julia Schang Vitton y Bianca Siconolfi. Las mejores colecciones recibieron un premio en dinero y algo más. "Una invitación a conocer la planta y ver todo el proceso. Muchas veces por la lejanía, los estudiantes no tienen esa posibilidad", explicaba Alex Eksertian, socio gerente del Grupo Ritex.

- *Con Saiegh en 2015 y 2016*: "Winter trip", se llamó el disparador de la colección Otoño/Invierno 2016 para esa empresa de moda y diseño que provee telas a las principales marcas de indumentaria del país. La maratón tuvo dos etapas que fueron evaluadas por prestigiosos diseñadores como Vero Ivaldi, Laura Valenzuela, Marcelo Senra y Vanesa Krongold. La primera se centró en la creación de prototipos y en la segunda etapa, los finalistas armaron sus colecciones.

- *Con Tavex en 2015 y 2016*: La consigna se basó en tres diseños completos a partir de los materiales provistos por esta empresa, una de las mayores productoras de denim para jeans y ropa de trabajo, de Argentina y Sudamérica. Las creaciones se trabajaron durante un cuatrimestre de 2015 y en 2016 se sumó una nueva etapa que consistió en una muestra con los mejores nueve diseños y que llevó de título "Arte y Moda, ¿encuentro o fusión?". Se llevó a cabo en el Museo de la artista Lucy Mattos, que también realizó una intervención artística con los textiles de la empresa.

- *Con Kosiuko en 2015*: Los estudiantes tuvieron la oportunidad de realizar tres diseños completos para esa marca de vanguardia en las tendencias jóvenes con más de 250 puntos de venta en Argentina y el mundo. Cynthia Kern, Dueña de Kosiuko, y Viviana Juliá, Jefa de producto, dieron los lineamientos y eligieron los trabajos ganadores. "El desafío más importante fue llegar a captar el espíritu de la marca para armar una propuesta con su identidad, que pudiera estar en sus locales y venderse", opinaba Fiamma Foschia, la estudiante de Diseño de Indumentaria que obtuvo el Primer Premio.

Participaciones especiales:

La UP es un semillero de talentos del diseño que son tenidos en cuenta para concursos, muestras y diferentes desafíos. También desde la Universidad se organizan eventos donde los estudiantes tienen la posibilidad de asumir roles más comprometidos con el quehacer profesional. Algunas convocatorias:

- *"La colección"*. TELEFE produjo en 2016 un reality donde se buscaba un nuevo talento de diseño en la Argentina e invitó a estudiantes de Diseño de Indumentaria y de Textil de la UP a ser parte del programa que se llamó La Colección y contó con la participación del consagrado diseñador español Adolfo Domínguez. La estudiante de la UP Lucila Pieres llegó a la final.

- *“Mi primer desfile profesional”*. Vidal Rivas Producciones convocó en 2016 a estudiantes y jóvenes diseñadores de la UP a enviar cinco diseños de su autoría para el concurso “Mi primer desfile profesional”. Se seleccionaron diez finalistas y el ganador presentó su colección completa en la pasarela del Argentina Fashion Week, en marzo de 2017.

- *Premio MAD*. Creado en 2015 por la Asociación Amigos del Museo Nacional de Arte Decorativo y auspiciado por la UP, el concurso estuvo dirigido a estudiantes y egresados recientes de Diseño de Indumentaria de diversas universidades argentinas. Entre los nueve finalistas, dos eran de la UP. Debieron crear un diseño que estuvo apadrinado por diseñadores consagrados y, luego, fue exhibido en el Museo. Los padrinos: Martín Churba, Mín Agostini, Marcelo Senra, Benito Fernández, Cecilia Gadea, Vero Ivaldi, Laura Valenzuela, Fabián Zitta y Nadine Zlotogora.

- *Fashion market*. Se trata de una tienda donde los estudiantes avanzados de la carrera y egresados de la facultad de Palermo pueden comercializar sus creaciones. Se realiza una vez al año desde 2015. “Desde la Facultad, buscamos brindarles la posibilidad de que empiecen a ser conocidos en el mercado”, dice Patricia Doria, coordinadora del área Moda y Tendencias de la UP, acerca de esta iniciativa.

- *Miss Universo*. La consigna fue realizar un traje típico de Argentina, inspirado en el Bicentenario, para el certamen del popular concurso internacional de belleza, Miss Universo, en 2010. La ganadora, María Dolores Landa, además de recibir el premio en dinero mostró su diseño en la noche de gala del Hotel Provincial de Mar del Plata.

Intercambio con medios de comunicación:

Los acuerdos de capacitación profesional con medios de comunicación especializados en Moda y Tendencia son otro de los logros de la UP. De esta manera, los estudiantes pueden intercambiar experiencias con referentes editoriales pero además tienen posibilidad de ver desde sus diseños y producciones gráficas hasta su participación como modelos en revistas, publicaciones y plataformas online. Estos son algunos de los canales donde los estudiantes difunden los trabajos realizados en la Universidad:

- *Caras*. Con esta revista referente desde hace más de 20 años en moda y glamour, la UP comenzó en 2014 el programa de formación universitaria “Caras en Palermo”. Una propuesta donde se transmiten las principales estrategias para el asesoramiento de imagen y para el enriquecimiento del estilo personal. Pero también les permite a los estudiantes descubrir cómo se realiza una producción de moda y conocer las fuentes de inspiración que posibilitan estar a la vanguardia de las tendencias.

- *Clarín Mujer*. Durante 2015 y 2016 el suplemento Mujer del diario Clarín junto a la UP organizaron el Palermo Fashion Showroom, un espacio abierto al público donde se realizaron entrevistas en vivo a diferentes diseñadores, que además mostraban allí sus colecciones. Pasaron por el Palermo Fashion Showroom: Marcelo Senra, Natalia Antolin, Sofía Sarkany, María Pryor, Roma Renom, Anoushka Elliot, entre otros.

- *Bridal Time*. Desde 2011, los alumnos de Diseño de Indumentaria realizan diferentes creaciones que aparecen en esta publicación semestral con toda la información sobre las bodas.

- *Fashion Head*. La revista de actualidad centrada en temas de moda, tendencias, diseño y fotografía propone diferentes concursos con la UP y los trabajos ganadores tienen un lugar en la revista.

Abstract: In the careers and programs of the Faculty of Design and Communication of the UP, the students find themselves with professional challenges since they study the first subjects. These are real projects that must be done for companies and recognized institutions and different sectors, which motivate them to operate in specific innovations allows them to experience the possibilities offered by the labor market.

In the area of Fashion and Trends, specifically, the UP is establishing alliances with companies in the sector that enable the relationship between students and key players in fashion, design and the textile industry.

Keywords: faculty - fashion - trends - textiles - students

Resumo: Nas carreiras e programas da Faculdade de Design e Comunicação da UP, os alunos se encontram com desafios profissionais desde que estudam os primeiros assuntos. Trata-se de projetos reais que devem ser feitos para empresas e instituições reconhecidas e diferentes setores, o que os motivou a operar em inovações específicas, permitindo-lhes experimentar as possibilidades oferecidas pelo mercado de trabalho.

Na área de Moda e Tendências, especificamente, a UP está estabelecendo alianças com empresas do setor que permitem a relação entre estudantes e atores-chave na moda, design e indústria têxtil.

Palavras chave: faculdade - moda - tendências - têxteis - estudantes

⁽¹⁾ **Dora Becher**. Periodista. Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Investigación y Producción en la Facultad de Diseño y Comunicación.