

guida, descreveremos as categorias de treinamento em ensino universitário semelhantes em outras universidades argentinas. Finalmente, serão feitas algumas reflexões finais.

Palavras chave: Programa de Assistentes Acadêmicos - Ensino Superior - Universidade - Ensino universitário - Formação profissional

(*) **Andrés Olaizola.** Licenciado en Letras (Universidad de Buenos Aires). Profesor Universitario de Letras (Universidad de Palermo). Maestría en Educación Superior en la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Palermo).

Producción de conocimiento, innovación y desarrollo en el Programa de Investigación DC

Fecha de recepción: agosto 2017

Fecha de aceptación: octubre 2017

Versión final: diciembre 2017

Andrés Olaizola (*)

Resumen: El objeto de estudio del presente artículo es el Programa de Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En primer lugar, se detallará cómo fue su conformación. Después, se revisarán las diferentes vías o categorías de proyectos de investigación del Programa. En tercer lugar, se indicará dentro de qué tipo de modelo de innovación se enmarca el Programa. Luego, se desarrollará cómo el Programa también tiene como objetivo la formación en investigación de los participantes. Más adelante, el rol del docente-investigador en el Programa será descrito. En sexto lugar, a partir de los rasgos distintivos que se desarrollaron, se postulará a la Facultad de Diseño y Comunicación como una institución generadora de conocimiento. Por último, se formularán algunas reflexiones finales.

Palabras clave: Programa de Investigación DC - Investigación en la Universidad - Políticas de ciencia y técnica - Modelos de innovación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 236]

Introducción

En los últimos veinticinco años, el desarrollo de la ciencia y de la tecnología ha creado las condiciones “para el tránsito de sociedades basadas en la producción tangible a sociedades donde el rasgo fundamental es la producción de conocimientos e intangibles” (Estrada Sentí y Benítez Cárdenas, 2006, p. 2). Por lo tanto, estamos en presencia de sociedades del conocimiento, cuyo elemento central, según la UNESCO (2005, p. 29), debería ser la “capacidad para identificar, producir, tratar, transformar, difundir y utilizar la información con vistas a crear y aplicar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano”.

Con el objetivo de posicionarse estratégicamente ante los desafíos y posibilidades de este contexto, y para fomentar una de las acciones básicas de las instituciones de educación superior, desde su fundación, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ha desarrollado diferentes iniciativas y líneas de trabajo en el área de la investigación. El objetivo del presente artículo es analizar una de ellas: el Programa de Investigación DC. En primer lugar, se detallará cómo fue su conformación. Después, se revisarán las diferentes vías o categorías de proyectos de investigación del Programa. En tercer lugar, se indicará dentro de qué tipo de modelo de innovación se enmarca el Programa. Luego, se desarrollará cómo el Programa también tiene

como objetivo la formación en investigación de los participantes. Más adelante, el rol del docente-investigador en el Programa será descrito. En sexto lugar, a partir de los rasgos distintivos que se desarrollaron, se postulará a la Facultad de Diseño y Comunicación como una institución generadora de conocimiento. Por último, se formularán algunas reflexiones finales.

Conformación del Programa de Investigación DC

Durante la década los noventa, las iniciativas en materia de investigación en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo surgieron como resultado de una propuesta individual o a partir de la publicación de algún número monográfico o antología de una de las revistas académicas. La creación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en 2000, el establecimiento de la Maestría en Diseño en el 2001, la organización del Primer Congreso de Enseñanza del Diseño en 2010 y la conformación de las Comisiones de Posgrado en 2010 pueden considerarse como antecedentes a la organización de un proyecto programático de fortalecimiento e impulso de la actividad investigativa (Facultad de Diseño y Comunicación, 2013a; Steiner, 2012a).

Sobre la base de estos antecedentes, el Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, Oscar Echeverría, le solicitó al arquitecto Roberto Céspedes diseñar un Programa que le diera cierta organicidad y posibilidades de

desarrollo a todas las diversas iniciativas de la Facultad vinculadas con la investigación.

De acuerdo con Céspedes, los principales objetivos del Programa “estaban vinculados a comenzar un recorrido más sistemático de investigación en la Facultad y apoyar la iniciativa con una capacitación en la tarea, destinada a los profesores que les interesara el tema para convertirlos en docentes-investigadores”, quienes serían capaces de trasladar a las aulas los últimos avances de cada uno de sus campos disciplinares. A su vez, el desarrollo del Programa tenía como meta “la mejora de la calidad de las tareas más importantes universitarias, como los son la docencia y la investigación” (comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

A raíz de esta decisión institucional, en febrero del 2011, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo inició el Programa de Investigación DC, cuya propuesta consiste en “la generación de un espacio de legitimidad institucional de prácticas orientadas hacia la investigación que la Facultad ha ido delimitando a través de los años de acuerdo a criterios conducentes hacia la excelencia académica y formativa” (Facultad de Diseño y Comunicación, 2013a).

El Programa de Investigación DC “propone la formación de equipos de trabajo para la reflexión académica, la producción teórica y la generación de conocimiento en los campos disciplinares y profesionales en los que actúa la Facultad” (Céspedes, 2013, p. 177). El proyecto se legitiman y se dan continuidad a las tareas de investigación que se han desarrollado en la institución, siguiendo un modelo pedagógico que articula el universo académico y la realidad profesional (Steiner, 2012b, p. 99). En el primer año de funcionamiento, entre las convocatorias del primer y segundo cuatrimestre del 2011, treinta y siete docentes llevaron a cabo sus proyectos de investigación (Steiner, 2013), lo que evidencia el apoyo que suscitó esta iniciativa entre el claustro docente. A raíz del éxito de la convocatoria, la Facultad fue consolidando el programa y realizó un tercer y cuarto llamado para presentar proyectos.

Diferentes vías de producción de conocimiento

En las primeras convocatorias, el Programa de Investigación DC establecía tres diferentes categorías de proyectos de investigación:

- 1) Proyectos Áulicos: El proyecto consiste en la presentación del abordaje pedagógico que el docente elabora para el desarrollo curricular de la asignatura que tiene a su cargo. Este proyecto tiene duración cuatrimestral.
- 2) Proyectos de Exploratorios de la Agenda Profesional: El proyecto indaga el campo profesional del docente con el objetivo de sistematizar nuevas tendencias profesionales, para actualizar los contenidos curriculares de las diferentes materias de las carreras de la Facultad. Los proyectos se pueden enmarcar en las siguientes líneas de desarrollo: Tecnología, Sustentabilidad, Pedagogía, y Otros. La duración del proyecto es anual.
- 3) Proyectos de Investigación Disciplinar: El proyecto, de carácter anual, tiene que aportar conocimientos originales e innovadores vinculados con temas específicos ligados a las disciplinas de interés para la Facultad. Los

proyectos se clasifican en los siguientes campos temáticos: Empresas y Marcas; Medios y estrategias de comunicación; Nuevas tecnologías; Nuevos profesionales; Diseño y producción de objetos, espacios e imágenes; Pedagogía del diseño y las comunicaciones; y Historia y Tendencias.

Según Céspedes, en las primeras convocatorias predominaban los Proyectos Áulicos, ya que los docentes encontraron “más sencillo reflexionar a partir de su propia práctica, antes que sobre cualquier otro recorrido” (comunicación personal, 17 de mayo de 2017). A medida que el Programa de Investigación DC fue consolidándose en la institución, cada vez más docentes se sumaban a las convocatorias y se fortalecieron los vínculos con las actividades de grado y posgrado. Céspedes destaca este último punto, ya que los estudiantes de grado y de posgrado pueden incorporarse como auxiliares a los proyectos de investigación (comunicación personal, 17 de mayo de 2017). Debido a esta continua expansión, se incluyeron tres categorías de proyectos más:

- 4) Proyectos de Posgrado: En esta categoría se incluye la producción realizada por alumnos de maestría y doctorado. Los proyectos de investigación tienen una duración mínima de dos años y están coordinados por el equipo Asesor del Programa de Investigación.
- 5) Proyectos Institucionales de Investigación y Desarrollo: Estos proyectos fomentan la interrelación entre los campos técnicos, profesionales y académicos, impulsando la reflexión acerca del campo disciplinar del diseño, las comunicaciones y la creatividad, la gestión del conocimiento y el análisis prospectivo de escenarios y contextos profesionales. Los Proyectos de Institucionales de Investigación y Desarrollo conforman un espacio de reflexión y gestión llamado Núcleo de Innovación, integrado por miembros del Comité Académico de la Facultad.
- 6) Proyectos Internacionales: Los proyectos se realizan a través de los acuerdos de Cooperación Académica celebrados por la Facultad de Diseño y Comunicación con instituciones educativas y universidades de prestigio mundial del Diseño, el Arte y las Comunicaciones. Los proyectos se basan en líneas de contenidos relevantes que alimentan de manera central el panorama de las agendas e inquietudes del presente y futuro académico, técnico y profesional de sus campos.

El Programa de Investigación DC posee un catálogo en línea en donde se encuentran alojados los proyectos finalizados de las categorías, así como las tesis posgrado. Además de ser uno de los más importantes repositorios digitales de contenido académico abierto en Latinoamérica, el Catálogo de Investigación DC proporciona valiosa información acerca de los tipos de investigación que predominan en la Facultad. Hasta mayo de 2017, se contabilizan treinta y dos Proyectos Áulicos, diecinueve Proyectos de Exploratorios de la Agenda Profesional, cuarenta y tres Proyectos de Investigación Disciplinar, y ciento veintiséis Proyectos de Posgrado (Facultad de Diseño y Comunicación, 2017b).

Los proyectos de investigación que predominan analizan las tendencias, los desafíos y las problemáticas contemporáneas del campo disciplinar y de la esfera profesional del diseño y la comunicación. Los trabajos se vinculan con el sector productivo, centrándose

en las innovaciones que el desarrollo y la dinámica de las profesiones conlleva como mejoras para los procesos productivos involucrados en cada uno de los campos.

Un modelo de innovación interactivo

El Programa de Investigación DC se basa en un modelo de innovación que la concibe como un proceso interactivo, cuyos resultados se basan en la sinergia entre docentes, estudiantes y graduados, sectores productivos, organizaciones no gubernamentales y empresas. Un modelo de innovación como el del Programa ensaya una “perspectiva interdisciplinaria, que toma en cuenta las interacciones entre múltiples actores sociales y la diversidad de factores que las moldean” (Arocena y Sutz, 2002).

El Programa gestiona el conocimiento para facilitar su aplicación socioeconómica, forma investigadores en el marco de una cultura de la innovación, conoce las demandas del campo productivo a través del establecimiento de flujos de información con las empresas y coopera con otros actores sociales, etc. (Castro Martínez, 2002).

Al concebir a la innovación como un proceso dinámico de aprendizaje basado en el conocimiento, los procesos innovadores desarrollados por una institución como la Facultad de Diseño y Comunicación están generados y sostenidos por relaciones entre la Facultad y el sector productivo, pero también por relaciones al interior de la propia institución educativa y entre ésta y otras casas de altos estudios de gestión privada o estatal tanto nacionales como extranjeras. El propósito de estas distintas interacciones es el de transformar el conocimiento en ventajas competitivas para los actores económicos involucrados.

Es menester destacar que, en los modelos interactivos, los procesos innovadores también se impulsan a través de nuevas relaciones que se establecen entre los miembros de la institución, sobre todo a partir de la valoración del rol que cumple y del saber que puede aportar cada integrante a la misma.

Formación en investigación en el campo del Diseño y la Comunicación

Uno de los objetivos que el Programa de Investigación DC trazó en su conformación fue la implementación de instancias o espacios para capacitar a docentes, estudiantes y egresados en el desarrollo de proyectos de investigación y en la escritura académica (Steiner, 2012b, p. 100). Para cumplir esta meta, se organizó el seminario “¿Cómo formular un Proyecto de Investigación?”, el cual consiste en ocho encuentros semanales de una hora y media de duración.

Al finalizar el seminario, los participantes formulan un proyecto de investigación que podrán presentar en la siguiente convocatoria del Programa de Investigación DC (Facultad de Diseño y Comunicación, 2017e).

La preocupación institucional por la formación en investigación de los docentes es un aspecto innovador y puede llegar a representar la ventaja competitiva en comparación con otros programas de investigación similares. Con el espacio de formación en proyectos de investigación, los campos del Diseño y la Comunica-

ción se fortalecen y jerarquizan de forma paulatina, con lo cual sus conceptos, recursos y metodologías comienzan a exceder las fronteras epistemológicas de las disciplinas para avanzar en otros espacios en la noción del *design thinking* (Céspedes, comunicación personal, 17 de mayo de 2017).

El rol del docente-investigador

El docente-investigador tiene un rol central en el Programa de Investigación DC, en tanto que es él quien decide si realiza el proyecto de manera individual o de forma conjunta con otro colega, selecciona la categoría a la que le interesa incorporarse y determina, además del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, a qué congresos, reuniones científicas o espacios de divulgación envía sus trabajos. El rol central que posee el investigador no es algo privativo de la Facultad de Diseño y Comunicación, sino que es una de las características de las instituciones de ciencia y técnica argentinas (Thomas, 2000).

La autonomía que se le brinda al investigador fomenta que éste desarrolle en los proyectos perspectivas de análisis nuevas, dinámica productivas disruptivas y planteamientos disciplinares innovadores. El Programa motiva al investigador para que construya lazos con el sector productivo, a través de, por ejemplo, “asesorías y consultorías a empresas y organizaciones del sector social, sobre la base de ofertas de investigaciones valiosas para las mismas” (Facultad de Diseño y Comunicación, 2013a).

La multiplicidad de programas e iniciativas institucionales que se encuentran en funcionamiento origina que muchas veces el investigador no conozca la totalidad de ellos. Por lo tanto, si la temática de un proyecto se vincula con una acción que realiza o ha realizado la Facultad, el Programa inmediatamente pone en contacto a los responsables con el investigador, para éste pueda enriquecer su investigación y establecer vínculos con otros actores institucionales, profesionales y sociales.

El 18 de septiembre de 2014, en el marco de un nuevo proceso de evaluación externa por parte de la CONEAU, los evaluadores externos de la agencia de acreditación y evaluación se reunieron con un grupo de docentes-investigadores de las distintas facultades de la Universidad de Palermo, para conocer distintos aspectos de la política de investigación de la institución. Los pares evaluadores centraron sus preguntas alrededor de cuatro cuestiones: rasgos generales de los programas de investigación en cada una de las facultades (funcionamiento, formas de convocatoria, evaluación de proyectos, formación en metodología de investigación, comunicación, financiamiento, etc.), conformación de los equipos de investigación y su vinculación con los estudiantes de grado y posgrado y relación de los proyectos de investigación con distintos sectores de la sociedad.

En lo que respecta a los docentes-investigadores de la Facultad de Diseño y Comunicación, expusieron que se sienten fuertemente apoyados por el Programa de Investigación DC, destacaron la política de publicaciones de la institución y la difusión de las investigaciones en el catálogo digital y remarcaron la libertad con la que llevan adelante sus proyectos.

Una institución generadora de conocimiento

Es posible afirmar que la creación de nuevo conocimiento por parte de la Facultad de Diseño y Comunicación, a través del Programa de Investigación DC, no se basa sólo en el procesamiento de la información, sino en que nutre las acciones, los intereses, las percepciones e intuiciones subjetivas de los participantes del Programa, para luego poner esas ideas a disposición de toda la institución y de la comunidad.

Los investigadores del Programa de Investigación DC deben participar en dos encuentros denominados “Foros del Programa de Investigación”, en los cuales exponen sus proyectos ante los demás participante del Programa, “con el objeto de analizar, debatir e intercambiar experiencias sobre las distintas problemáticas abordadas, dando lugar a búsquedas de cruces temáticos, disciplinares y metodológicos” (Facultad de Diseño y Comunicación, 2017c).

A su vez, los proyectos de investigación son presentados en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño (Facultad de Diseño y Comunicación, 2017d), que la Facultad organiza todos los años en los meses de julio y agosto.

Los Foros y el Congreso se constituyen como núcleos de interés académico para la reflexión metodológica, el desarrollo de nuevas investigaciones, el análisis de la prospectiva disciplinar y el establecimiento de vínculos intra e interinstitucionales. Estos espacios, conjuntamente con la política de difusión y publicación, se articulan íntegramente al modelo de innovación del Programa de Investigación DC, el cual potencia a la Facultad de Diseño y Comunicación como una institución creadora de conocimiento, en donde todos sus miembros (estudiantes, docentes, graduados y autoridades) participan en el proceso de generación de conocimiento. Este modo de actuar se basa en que la generación de conocimiento no es una actividad especializada de unos pocos, sino que es colectiva.

Este proceso puede explicarse aplicando la teoría de la conversión del conocimiento implícito al conocimiento explícito o “la espiral del conocimiento”, que posee cuatro formas básicas: de tácito a tácito, de explícito a explícito, de tácito a explícito y explícito a tácito. La espiral describe un movimiento a través del cual se procura que los miembros de una organización expliciten el conocimiento tácito, es decir, las capacidades, los modelos mentales y los saberes informales que están enraizados en la acción y en el cometido personal dentro de un determinado contexto. El conocimiento explícito es formal y sistemático, por lo tanto, puede ser fácilmente comunicado y compartido (Nonaka, 2003, pp. 28-34).

Finalmente, un elemento central de la institución como generadora de conocimiento es la Plataforma de Investigación en Diseño y Comunicación, la cual reúne todos los programas de investigación de la Facultad, los encuentros y congresos internacionales organizados para la difusión de la producción de los investigadores, y las acciones para la transferencia a través de las publicaciones (Facultad de Diseño y Comunicación, 2017f).

Reflexiones finales

En este artículo hemos analizado la historia y los rasgos innovadores del Programa de Investigación DC de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. La dinámica, el rol que ocupa el docente-investigador, la centralidad de la formación en investigación y el modelo de innovación en el que se enmarca configura al Programa como un elemento central en todo un sistema integrado de producción y difusión de la investigación científica, disciplinar y profesional, que permite concebir a la Facultad de Diseño y Comunicación como una institución educativa generadora de conocimiento líder en Latinoamérica.

Coincidimos con Céspedes cuando menciona que, más allá de todos estos elementos innovadores, que se entienden como verdaderas ventajas competitivas en comparación con otros programas de investigación similares, la fortaleza más grande del Programa de Investigación DC es la impronta cultural que el mismo ha dejado sobre la Facultad. Los docentes que se incorporan al Programa lo perciben rápidamente y se ven inmediatamente motivados a producir, difundir, analizar y compartir conocimiento que realiza aportes al campo disciplinar, profesional y social.

Referencias bibliográficas

- Arocena, Rodrigo; y Sutz, Judith. (2002) *Innovation Systems and Developing Countries*. DRUID (Danish Research Unit for Industrial Dynamics) Working Paper No. 02-05. Versión en castellano disponible en <http://www.oei.es/salactsi/arocenasutz.htm#1>.
- Castro Martínez, Elena. (2002). *Tema 1.1. Marco conceptual de la I+D y la innovación*. En Programa Formativo “Buenas prácticas en cooperación universidad-empresa”. Argentina. OEI. Seminario de noviembre de 2002.
- Céspedes, Roberto. (2013). *Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Investigación, vinculación internacional, creación y producción*. Actas de Diseño N° 14. VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012 “Diseño en Palermo”. Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación-Universidad de Palermo, pp. 177-179.
- Cortés Aldana, Félix Antonio. (2006). *La relación universidad-entorno socioeconómico y la innovación*. Revista Ingeniería e investigación, Vol. 26, N° 2 (agosto), pp. 94-101.
- Estrada Sentí, Vivian; Benítez Cárdenas, Francisco. (2006). *La gestión del conocimiento en la nueva universidad cubana*. Pedagogía Universitaria, Vol. XI, N° 2.
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017a). *Programa de Investigación DC. En Facultad de Diseño y Comunicación*. Universidad de Palermo. Recuperado desde http://www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion/
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017b). *Catálogo de investigación DC. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo*. Recuperado desde http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/catalogo_investigacion/index.php

- Facultad de Diseño y Comunicación (2017c). Foros del Programa de Investigación. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde http://www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion/foro.html
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017d). *Congreso Latino de Enseñanza del Diseño*. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde <http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/>
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017e). *Formación*. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017f). *Plataforma de Investigación en Diseño y Comunicación*. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde http://www.palermo.edu/dyc/plataforma_investigacion/index.html
http://www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion/formacion.html
- Nonaka, Ikujiro. (2003). *La empresa creadora del conocimiento*. En Harvard Business Review. Gestión del conocimiento. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Steiner, Mara. (2012a). *Hacia la conformación del Área de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo*. Actas de Diseño Nº 13. VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012 “Diseño en Palermo”. Comunicaciones Académicas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación-Universidad de Palermo, pp.139-146
- Steiner, Mara. (2012b). *Investigar en la Universidad*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. XX Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2012, Año XIII, Vol. 19, pp. 98-105
- Steiner, Mara. (2013). *La investigación académica: Un desafío en constante movimiento*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. XXI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2013, Año XIV. Vol. 21, pp. 177-179.
- Thomas, Hernán. (2000). *Vinculación entre unidades de I&D y unidades productivas en Argentina (1960-1995)*. Sala de Lectura de CTS+I - OEI

UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París: Ediciones UNESCO.

Abstract: The object of study of this article is the DC Research Program of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo. In the first place, it will be detailed how it was shaped. The different ways or categories of research projects of the Program will then be reviewed. Thirdly, it will be indicated within which type of innovation model the Program is framed. Then, it will develop how the Program also aims at the research training of the participants. Later, the role of the teacher-researcher in the Program will be described. Sixth, based on the distinctive features that developed, the Faculty of Design and Communication will be applied as an institution that generates knowledge. Finally, some final reflections will be made.

Keywords: DC Research Program - University Research - Science and technology policies - Innovation models

Resumo: O objeto de estudo deste artigo é o Programa de Pesquisa DC da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Em primeiro lugar, será detalhada como foi moldada. As diferentes formas ou categorias de projetos de pesquisa do Programa serão então revistas. Em terceiro lugar, será indicado em que tipo de modelo de inovação o Programa é enquadrado. Então, irá desenvolver a forma como o programa também visa o treinamento de pesquisa dos participantes. Mais tarde, o papel do professor-pesquisador no Programa será descrito. Sexto, com base nas características distintivas desenvolvidas, a Faculdade de Design e Comunicação será aplicada como uma instituição que gera conhecimento. Finalmente, serão feitas algumas reflexões finais.

Palavras chave: Programa de pesquisa DC – Pesquisa na Universidade - Políticas de ciência e tecnologia - Modelos de inovação

(*) **Andrés Olaizola.** Licenciado en Letras (Universidad de Buenos Aires). Profesor Universitario de Letras (Universidad de Palermo). Maestría en Educación Superior en la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Palermo).

De la práctica universitaria al mercado real (Artículo Periodístico)

Fecha de recepción: agosto 2017
Fecha de aceptación: octubre 2017
Versión final: diciembre 2017

Daniela Rondinone (*)

Resumen: El presente artículo pretende dar a conocer la colaboración especial realizada entre la Universidad de Palermo y la marca de indumentaria Desiderata titulada “Estampa para remera Desiderata”, dentro del marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales (TRCR).

Palabras clave: Universidad – indumentaria – moda – estudiantes

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 238]