

- Facultad de Diseño y Comunicación (2017c). Foros del Programa de Investigación. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde http://www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion/foro.html
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017d). *Congreso Latino de Enseñanza del Diseño*. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde <http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/>
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017e). *Formación*. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde
- Facultad de Diseño y Comunicación (2017f). *Plataforma de Investigación en Diseño y Comunicación*. En Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Recuperado desde http://www.palermo.edu/dyc/plataforma_investigacion/index.html
http://www.palermo.edu/dyc/programa_investigacion/formacion.html
- Nonaka, Ikujiro. (2003). *La empresa creadora del conocimiento*. En Harvard Business Review. Gestión del conocimiento. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Steiner, Mara. (2012a). *Hacia la conformación del Área de Investigación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo*. Actas de Diseño Nº 13. VII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012 “Diseño en Palermo”. Comunicaciones Académicas. Buenos Aires: Facultad de Diseño y Comunicación-Universidad de Palermo, pp.139-146
- Steiner, Mara. (2012b). *Investigar en la Universidad*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. XX Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2012, Año XIII, Vol. 19, pp. 98-105
- Steiner, Mara. (2013). *La investigación académica: Un desafío en constante movimiento*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación. XXI Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2013, Año XIV. Vol. 21, pp. 177-179.
- Thomas, Hernán. (2000). *Vinculación entre unidades de I&D y unidades productivas en Argentina (1960-1995)*. Sala de Lectura de CTS+I - OEI

UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. París: Ediciones UNESCO.

Abstract: The object of study of this article is the DC Research Program of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo. In the first place, it will be detailed how it was shaped. The different ways or categories of research projects of the Program will then be reviewed. Thirdly, it will be indicated within which type of innovation model the Program is framed. Then, it will develop how the Program also aims at the research training of the participants. Later, the role of the teacher-researcher in the Program will be described. Sixth, based on the distinctive features that developed, the Faculty of Design and Communication will be applied as an institution that generates knowledge. Finally, some final reflections will be made.

Keywords: DC Research Program - University Research - Science and technology policies - Innovation models

Resumo: O objeto de estudo deste artigo é o Programa de Pesquisa DC da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo. Em primeiro lugar, será detalhada como foi moldada. As diferentes formas ou categorias de projetos de pesquisa do Programa serão então revistas. Em terceiro lugar, será indicado em que tipo de modelo de inovação o Programa é enquadrado. Então, irá desenvolver a forma como o programa também visa o treinamento de pesquisa dos participantes. Mais tarde, o papel do professor-pesquisador no Programa será descrito. Sexto, com base nas características distintivas desenvolvidas, a Faculdade de Design e Comunicação será aplicada como uma instituição que gera conhecimento. Finalmente, serão feitas algumas reflexões finais.

Palavras chave: Programa de pesquisa DC – Pesquisa na Universidade - Políticas de ciência e tecnologia - Modelos de inovação

(*) **Andrés Olaizola.** Licenciado en Letras (Universidad de Buenos Aires). Profesor Universitario de Letras (Universidad de Palermo). Maestría en Educación Superior en la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Palermo).

De la práctica universitaria al mercado real (Artículo Periodístico)

Fecha de recepción: agosto 2017
Fecha de aceptación: octubre 2017
Versión final: diciembre 2017

Daniela Rondinone (*)

Resumen: El presente artículo pretende dar a conocer la colaboración especial realizada entre la Universidad de Palermo y la marca de indumentaria Desiderata titulada “Estampa para remera Desiderata”, dentro del marco del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales (TRCR).

Palabras clave: Universidad – indumentaria – moda – estudiantes

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 238]

El Diseño de Indumentaria y Textil, así como toda carrera universitaria relacionada con la moda, debe conformarse en un ámbito de enseñanza a través un sólido plan de estudios que se encuentre en sintonía con los cambios que se van produciendo en la industria de la moda y que tendrán sin duda un notable impacto en la forma de diseñar y crear prendas. Es por ello que en la actualidad no es suficiente ofrecer asignaturas con diferentes combinaciones de contenido teórico y práctico. Para preparar a futuros profesionales que lideren el mercado es necesario establecer relaciones que permitan que los alumnos tengan una conexión real con el mercado dentro del cual se insertarán en un futuro cercano.

En este aspecto, la Universidad de Palermo se encuentra produciendo una notable innovación dentro del ámbito educativo, ya que desde el año 2004 cuenta con la conformación del Programa Trabajos Reales para Clientes Reales, dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación. Dicho programa tiene como objetivo promover que los estudiantes de diferentes carreras puedan resolver necesidades de la industria a través del análisis y estudio de casos reales en proyectos que luego adquieren la forma de campañas, productos y demás creaciones.

Dentro del área de Moda y Tendencias de la Universidad son numerosos los Proyectos abordados hasta la fecha dentro del marco del Programa TRCR, con resultados sumamente satisfactorios para todos los protagonistas involucrados. En el presente artículo se seleccionó el Proyecto llevado a cabo durante el primer cuatrimestre del 2014 titulado “Estampa para remera Desiderata” no solo por los óptimos resultados obtenidos, sino también por el enriquecedor proceso de diseño que se pudo lograr a lo largo de toda la duración de la actividad.

De todas las materias que conforman la currícula, se seleccionó a la asignatura Diseño de Indumentaria VI, a cargo de la profesora Patricia Doria. Esto permitió enriquecer notablemente el proyecto ya que la temática principal que aborda la materia es el desarrollo de la identidad de diseño de cada alumno, lo que permitió que cada propuesta resulte única e innovadora. A su vez, al tratarse de una asignatura de tercer año, los estudiantes contaban por una parte con un bagaje considerable de herramientas de diseño a su disposición y por otra con una escasa experiencia dentro del mercado laboral real, por lo que se encontraban sumamente predispuestos y entusiasmados con la experiencia ya que ésta les aportaría valiosos conocimientos para su actividad profesional futura.

La consigna por parte de la marca de indumentaria Desiderata, con la representación de su jefa de producto Carolina Rosales, consistió en elaborar una estampa para una remera inspirada en el Blog Chicas en New York. Esta temática permitió incrementar notablemente el proceso de aprendizaje de la materia Diseño de Indumentaria VI ya que cada alumna se encontraba desarrollando una colección con una identidad de diseño propia en los diferentes trabajos de la cursada, entonces, el proyecto se fusionó con las actividades de la cátedra a modo de colección cápsula. Es decir, una vez afianzados los fundamentos básicos de diseño que definirían el perfil de diseño de cada estudiante, se enfrentarían

a un nuevo desafío teniendo que combinar los colores, formas, texturas y demás elementos de diseño propios de sus prendas con los elementos de diseño propios de la marca Desiderata, sin perder de vista la identidad corporativa del Blog Chicas en New York, con el que la marca tenía un *co-branding*.

A lo largo de todo el proceso de diseño los estudiantes tuvieron un contacto directo con el equipo de diseño de Desiderata y con la creadora del Blog Chicas en Nueva York, tanto en encuentros dentro de la Universidad, como en visitas a la empresa. Este aspecto resultó fundamental para el resultado final de cada propuesta, permitiendo tener un contacto directo con los requerimientos y expectativas de cada uno de los profesionales involucrados en la actividad.

Las prendas finales diseñadas para el proyecto se presentaron en un desfile llevado a cabo el 19 de Junio de 2014 en Espacio Cabrera, una de las instalaciones de la Universidad de Palermo donde se llevan a cabo la mayoría de los eventos y performances. Allí las modelos lucieron las propuestas innovadoras ante un jurado integrado por Carolina Rosales, Jefa de producto de la marca Desiderata, y Andrea Clar, fundadora de Chicas en NY. Luego de analizar con detalle cada uno de los diseños presentados, dos estudiantes resultaron ganadoras: Michelle Segalis con el 1er puesto y Kelly Catacora Elías con una mención especial.

Tras realizarle una entrevista a la ganadora del primer puesto, Michelle Segalis, se pudo acceder a un valioso testimonio que permite conocer más características de la iniciativa. Al consultarle sobre su propio proceso de diseño, Michelle explica:

No me costó mucho la verdad porque me identificaba un poco con el público de Desiderata, así que potencie un poco el look de la mujer que me inspiraba haciéndola más cosmopolita y glamorosa, e inspiré mis estampas y bordados en las luces de la ciudad.

Si bien la propuesta de Michelle resultó sumamente atractiva y novedosa para los integrantes del jurado, elegir el primer puesto no resultó una tarea sencilla debido a la gran calidad de las propuestas presentadas. Por lo tanto, resultó fundamental preguntarle a la entrevistada su opinión acerca de cuál considera que fue el elemento diferenciador de su propuesta, obteniendo la siguiente respuesta:

Creo que los looks que presenté estaban completamente acabados y pensados de pies a cabeza. Que podía esa mujer estar caminando por las calles de Nueva York y se relacionaba muy bien con el estilo de Desiderata. Y en cuanto a diseño específicamente, la mezcla de texturas como cueros, organzas, algodones y pelo estaba bien lograda, a la vez que los bordados que realice a mano con pedrería, que simulaban las luces de la ciudad se destacaban mucho.

El proyecto “Estampa para remera Desiderata” es un claro ejemplo de la relevancia que tiene la conexión con el mundo real profesional en el proceso de aprendizaje

universitario. Resulta de suma importancia que los estudiantes sean capaces de adquirir conocimientos teóricos y prácticos que les permitan desarrollar su estilo personal, pero también resulta primordial que puedan tener un contacto genuino con los principales profesionales referentes de la industria, en este caso de la moda e indumentaria, para poder tener una capacitación completa que les permita desarrollarse como exitosos profesionales en un futuro. Acerca de este aspecto, Michelle sostiene:

Este tipo de alianza entre el sector educativo y el sector industrial de la moda me parece súper enriquecedor y necesario. Poder escuchar y aprender de gente tan establecida y con tanto conocimiento del mercado es único. Además de los contactos profesionales que te quedan, que valen oro y el aprendizaje que uno se lleva de estas experiencias.

Abstract: This article aims to show the special collaboration between the University of Palermo and the clothing brand Desiderata entitled “Desiderata T-shirt stamps”, within the framework of the Royal Work for Royal Clients Program (TRCR).

Keywords: University - clothing - fashion – students

Resumo: O presente artigo pretende dar a conhecer a colaboração especial realizada entre a Universidade de Palermo e a marca de vestuário Desiderata titulada “Estampa para remera Desiderata”, dentro do marco do Programe Trabalhos Reais para Clientes Reais (TRCR).

Palavras chave: Universidade - vestuário - moda - estudantes

(*) **Daniela Rondinone.** Diseñadora Textil y de Indumentaria (UP). Miembro del Equipo de Evaluación de Proyectos de Graduación, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.

Moda, Arte y Diseño

Fecha de recepción: agosto 2017
Fecha de aceptación: octubre 2017
Versión final: diciembre 2017

Daniela Rondinone (*)

Resumen: La moda y el arte forman parte de una relación que lleva años de existencia pero que aún así continúa en un complejo proceso de evolución. Gran cantidad de historiadores y filósofos, entre otros profesionales, realizaron extensas reflexiones que rozan constantemente la misma pregunta: ¿Existe una relación entre el arte y la moda? Si bien se obtuvieron respuestas relativamente certeras, no hay duda de que se trata de disciplinas que presentan una notable concordancia con lo que sucede en la esfera social.

Palabras clave: moda – arte – diseño – estudiantes - relación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 243]

Con el paso de los años comenzaron a proliferar cada vez más vínculos entre el ámbito artístico y el mundo del diseño de moda, con actividades como exposiciones especiales o concursos que refuerzan aún más las notables similitudes entre el arte y la moda. El presente artículo pretende analizar el resultado enriquecedor de uno de esos vínculos: los premios Moda, Arte y Diseño (MAD). Llevados a cabo en el 2015 luego de una exitosa alianza entre el Museo Nacional de Arte Decorativo y la Universidad de Palermo, los premios MAD se convierten en un claro ejemplo de la importancia de fusionar diferentes disciplinas en función de poder incrementar la calidad e innovación en las piezas de diseño y de lograr acercar ambas disciplinas hacia un público de mayor magnitud.

Diseño e innovación pedagógica

El diseño de moda, al igual que otras ramas del diseño, es una disciplina que cambia y evoluciona a medida que las sociedades presentan diferentes necesidades y requerimientos. Esto hace que los diseñadores tengan que reinventarse con cierta frecuencia para encontrarse en sintonía con los mercados nacionales e internacionales,

sin dejar de lado su esencia conceptual. Sin embargo, el diseñador no es el único protagonista dentro de la compleja industria de la moda. Para lograr una verdadera innovación en lo que respecta a textiles e indumentaria, resulta primordial establecer vínculos duraderos entre el ámbito académico y el sector institucional y empresarial. Es necesario analizar cómo se capacita a las futuras generaciones de profesionales, brindándoles herramientas que les permitan proyectarse a futuro con una sólida preparación.

En este aspecto, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo supo responder a las demandas de los actores de la moda actuales, actualizando los contenidos de su currícula y brindando un contexto propicio para la realización de enriquecedoras alianzas entre el ámbito universitario y la industria, incluyendo actividades especiales con empresas textiles, reconocidas marcas masivas y organizaciones del sector.

Liderando la innovación pedagógica en el diseño, la Universidad de Palermo no solo establece vínculos dentro del ámbito del diseño, sino que también se enmarca bajo una tendencia internacional basada en el trabajo interdisciplinario como contexto óptimo para maximizar