

1er Plenario del Consejo Asesor Académico 2018

Fecha de recepción: junio 2018

Fecha de aceptación: agosto 2018

Versión final: octubre 2018

Docentes y Autoridades DC

Resumen: Se realizó el viernes 18 de Mayo de 2018 la cuadragésima quinta reunión del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo bajo el tema: Preparación. Presentación. Proyecto Profesional. Se desarrolló el Acta de la sesión realizada por el Consejero José María Doldan y a continuación de la misma la contribución de todos los Consejeros, con un primer texto del Decano, Mg. Oscar Echevarría, que es quien convoca y organiza la temática del Plenario desarrollado.

Palabras clave: proyecto profesional – presentación - profesores consejeros

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 25]

El encuentro contó con la presencia de los siguientes Profesores Consejeros Asesores Académicos que conforman el cuerpo colegiado: Prof. Gabriel Arcieri, Prof. Rosa Chalkho, Prof. Rosa Curcho, Prof. José María Doldan, Prof. Ezequiel Hodari, Prof. Marcela Jacobo, Prof. Rony Keselman, Prof. Ángeles Marambio Avaria, Prof. Adriana Meldini, Prof. Alejandra Niedermaier, Prof. Fernando Rolando, Prof. María Laura Spina y Prof. Marina Zurro. Fueron invitadas a esta reunión las Profesoras Valeria Tuozzo y Carla Busularo con el cometido de tener la voz de académicos jóvenes y talentosos de la institución.

Preparación. Presentación. Proyección

Mg. Oscar Echevarría

La Convocatoria para el Primer Plenario 2018 del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación se da en el marco de dos novedades muy alentadoras para el tema propuesto: Preparación. Presentación. Proyección Profesional.

Preparación, Presentación y Proyección son tres factores, que articulan desde la perspectiva innovadora de la Facultad objetivos pedagógicos y profesionales, profundamente interrelacionados entre sí.

La idea es que cada consejero sugiera o proponga qué nuevos emprendimientos se pueden plantear o qué acciones se pueden profundizar para contribuir en la estrategia de mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de los egresados y la Facultad en su conjunto por los empleadores del mundo. Pueden ser reflexiones conceptuales para orientar los próximos pasos, acciones para implementar en el futuro inmediato vinculadas a actividades de Preparación o Presentación o pueden ser estrategias a largo plazo pensadas para la Proyección Profesional y el posicionamiento institucional a nivel nacional, regional y mundial.

Las novedades que anteceden y enmarcan el primer Plenario son los nuevos resultados 2018 del Ranking Internacional, la experiencia del Foro de Producciones Profesionales 2017 y el lanzamiento del Programa Proyección Profesional.

El reconocimiento de los empleadores para acceder al Puesto 26 del Ranking

Una de ellas es la difusión de los resultados 2018 del Ranking por Disciplina (World University Ranking by Subject) que realiza QS (Quacquarelli Symonds). En la Disciplina Arte y Diseño, en la que es evaluada la Facultad en su conjunto, hubo un notable mejoramiento, de la calificación de la Universidad de Palermo.

En el Ranking 2018, la Facultad fue calificada en el puesto 26, entre 4338 universidades evaluadas. Mejoró notablemente la calificación obtenida en los años anteriores. Desde que QS implementó el Ranking por Disciplina, en el año 2015, la Facultad de Diseño y Comunicación siempre estuvo ubicada entre las mejores del mundo y sostuvo la tendencia de mejoramiento año tras año.

En los años 2015 y 2016 estuvo calificada entre las 50 y 100 mejores del mundo, en el año 2017 mejoró su ubicación y fue calificada en el puesto 38 y en este año ascendió al puesto 26 en la Disciplina Arte y Diseño (www.topuniversities.com).

Este año Palermo se ubica, junto con la Universidad de Buenos Aires (que fue calificada en el puesto 18, mejorando también su calificación del año anterior) como las dos mejores universidades de América del Sur en la calidad de la enseñanza de Diseño. Junto con la Universidad Autónoma de México (UNAM) son las únicas tres universidades de América Latina calificadas entre las 30 mejores del mundo.

Actualmente hay 9 universidades de América del Sur entre las 100 mejores del mundo en Diseño y 14 entre las 200 mejores del mundo en Diseño. Es importante destacar que entre las 150 y 200 mejores del mundo fue calificada la Universidad Nacional de La Plata, ingresando por primera vez en el Ranking. Con esta Universidad son tres las universidades de Argentina ubicadas en el Ranking internacional de Diseño.

El Ranking, entre otros indicadores, realiza una encuesta internacional sobre las instituciones por área disciplinar. Consulta a pares académicos respecto al prestigio y reconocimiento pedagógico y a empleadores respecto a la calidad de la formación profesional de los egresados. Ambos resultados (consulta a académicos y a empleadores) generan dos índices: uno de "reconocimiento académico" y otro de "empleabilidad", que pueden ser

consultados en el website (www.topuniversities.com). En el grupo de las nueve universidades de América Latina reconocidas entre las 100 mejores del mundo en Diseño, Palermo es la segunda mejor calificada en el “reconocimiento académico” sosteniendo la calificación del año 2017 (superada por UBA). Pero en el índice “empleabilidad” que en el año 2017 estaba en el noveno lugar entre las nueve universidades calificadas de América del Sur, en el año 2018 ascendió al sexto lugar, entre las mismas nueve universidades calificadas. El crecimiento en el factor reconocimiento de los empleadores a la calidad de la formación de los egresados fue, sin duda, el motor del notable mejoramiento del posicionamiento de la Facultad de Diseño y Comunicación en el Ranking 2018.

Del Aula al Foro

A partir de las reflexiones, ideas y propuestas que fueron surgiendo en los Plenarios anteriores del Consejo Asesor, en el año 2017 se implementó el Foro de Proyecciones Profesionales (24 de octubre 2017) consistente en crear un espacio de visibilidad de las mejores producciones áulicas de los estudiantes.

En ese momento se trabajó sobre dos conceptos centrales orientados a la expansión del espacio habitual de aprendizaje y al protagonismo de cada estudiante en su proyecto profesional más allá del aula:

a. Cada estudiante eligió su mejor trabajo y lo presentó en una comisión en la que había otros estudiantes que también presentaban y fue coordinado por profesores que no eran con los que cursaba habitualmente. Y se incorporó el concepto de público a través de la presencia, como oyentes, de otros estudiantes de cursos no tan avanzados. Se pasó del Aula al Foro como espacio más profesionalizado.

b. Cada estudiante presentó personalmente su trabajo, estilo pitching (en las asignaturas se trabajó previamente para preparar, y ensayar, esta presentación) Se procuró que cada estudiante se involucre personalmente en la presentación, exposición y defensa de su mejor trabajo frente a nuevos públicos.

A partir de los resultados de la primera edición del Foro y consultando a todos los actores involucrados se creó, para el año 2018 el Programa de Proyección Profesional consistente en involucrar orgánicamente las asignaturas profesionales de los últimos cuatrimestres de cada carrera en el mejoramiento integral de la producción profesional de cada estudiante incorporando en el desarrollo de la cursada la preparación para la presentación final y pública.

Desde una perspectiva pedagógica innovadora se incorporan un conjunto de modificaciones al ciclo 2018, a partir de la experiencia exitosa 2017, que sintéticamente se focalizan en las siguientes acciones:

a. Modificación del proceso de la cursadas determinando tres momentos formales de evaluación vinculante (respecto a la continuidad del estudiante en la cursada) con el avance del Proyecto Profesional:

1. Medio Término (en períodos de exámenes previos de mayo o julio) donde el estudiante debe presentar el 50 % de avance de su Proyecto

2. Portfolio, aprobación de la cursada (última semana de clases), donde el estudiante debe presentar el 100% de avance de su Proyecto

3. Examen Final (la segunda semana de exámenes de Julio o diciembre) donde el estudiante debe presentar el 100% Plus de su Proyecto. Esto es el Proyecto aprobado en el examen final más el pitching para su defensa oral y la presentación de nivel profesional de su Proyecto.

b. En las evaluaciones de medio término y de portfolio se constituye un jury académico. El profesor titular es acompañado por otros profesores de su disciplina en la evaluación

c. En la evaluación de 100 % Plus (Examen Final) el profesor titular es acompañado por profesionales de su campo. Lo ideal es que sean externos a la Facultad.

d. Los Exámenes Finales se organizan por campo disciplinar (integrando las diferentes asignaturas de ese campo) con un jury profesional presidido por el profesor titular.

e. Todos los Exámenes Finales se organizan en el Foro de Presentaciones Profesionales, con agenda impresa y on-line, y están abiertos a todos los estudiantes que deseen asistir. Más adelante se resolverá, con los profesores, si los exámenes se abren al público externo a la Facultad.

Esta es la estructura básica del Programa Proyección Profesional 2018 en el que la Facultad, con diversas estrategias continua ampliando el territorio del aula para generar nuevos entornos de aprendizaje e incorporando, desde una perspectiva innovadora, la mirada y los estándares profesionales en el proceso de formación de los estudiantes.

El Programa enfoca hacia las cátedras para que enriquezcan la dinámica de sus clases con problemáticas profesionales actuales, constituyendo el Proyecto Profesional como el gran integrador y organizador de los aprendizajes presentes y anteriores de cada estudiante. Las cátedras avanzadas de cada carrera son las que más perciben la demanda cruzada, de estudiantes y del mundo laboral para la incesante actualización de contenidos y competencias profesionales.

Una de las estrategias pedagógicas está centrada en la apertura de la cátedras para los trabajos colaborativos (como actividad entre asignaturas coordinadas por sus docentes, o como iniciativa de los estudiantes que buscan colaboración complementaria de otros estudiantes, de otras carreras, para el mejoramiento de su Proyecto Profesional en aquellos aspectos que no cubre la formación de su carrera).

El estudiante protagonista en la visibilidad de su Proyecto Profesional

El Programa procura actuar en la consolidación de un perfil estudiantil más autónomo, conectado, activo y participativo para impactar en la calidad de su inserción y desarrollo profesional y en el reconocimiento de los empleadores de su campo.

La Facultad ha desarrollado e instalado una estrategia de visibilidad y proyección de la producción de los estudiantes más allá del aula y el ámbito de la facultad, amplia, diversa y sostenida (desde blogs y redes sociales a videos, desde el website al periódico y los libros, desde las muestras a las entregas de premios). Pero esta estrategia de visibilidad de los productos sin la presencia activa de sus autores tiene sus límites.

Por eso una de las propuestas originales del Foro del año pasado fue que cada estudiante acompañe personalmente la visibilidad de su producción, comprometiéndose a través de la presentación personal de la misma ante nuevos públicos, en nuevos espacios y con el respaldo formal de la Facultad a través de una agenda impresa y on-line con el nombre de los autores y la síntesis de sus proyectos.

La experiencia de la preparación y presentación en el Foro 2017, narrada por los estudiantes que expusieron, por los docentes que prepararon y coordinaron y por los estudiantes que asistieron como oyentes fue altamente satisfactoria.

El involucramiento personal del estudiante en la presentación final ante público y un jury externo lo compromete aún más en la calidad de la producción profesional a presentar.

Por eso el Programa de Proyección Profesional 2018 tomó nota de esta experiencia y está centrado, en el liderazgo de los estudiantes en el desarrollo de sus Proyectos Profesionales y en la presentación de los mismos a los diferentes jurys académicos en la cursada y ante un jury profesional con público, en el marco del Foro de Producciones Profesionales.

Preparación. Presentación. Proyección

En los párrafos anteriores se desarrolló cómo Preparación, Presentación y Proyección son tres factores, que articulan desde la perspectiva innovadora de la Facultad objetivos pedagógicos y profesionales, profundamente interrelacionados entre sí.

En los párrafos anteriores se expuso el escenario en el que está hoy la Facultad, con una síntesis de las acciones que se están emprendiendo en este camino en el marco de un creciente reconocimiento internacional. Este es el escenario para organizar el debate y la reflexión en el Plenario 2018 y proponer estrategias y/o acciones superadoras.

La idea es que cada consejero sugiera o proponga qué nuevos emprendimientos se pueden plantear o qué acciones se pueden profundizar para contribuir en la estrategia de mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de los egresados y la Facultad en su conjunto por los empleadores del mundo. Como se planteó en el comienzo de este documento pueden ser reflexiones conceptuales para orientar los próximos pasos Pueden ser acciones para implementar en el futuro inmediato vinculadas a actividades de Preparación o Presentación o pueden ser estrategias a largo plazo pensadas para la Proyección y el posicionamiento institucional a nivel nacional, regional y mundial.

Apuntes para pensar la tríada Preparación, Presentación y Proyección y potenciar el Innovation Lab de la UP en el marco de la Facultad de Diseño y Comunicación

Leandro Africano

Las instituciones universitarias reciben cada vez mayor presión para que sus egresados tengan mejores perspectivas laborales. Es un momento de altísima incertidumbre donde desde diversos planos es prácticamente imposible imaginar escenarios empresariales futuros o planificar cómo será la trama laboral de los próximos años. El emprendedurismo junto con la creación de fuentes de empleo, se han convertido en temas obligados de discusión como fenómenos mundiales, producto de la crisis laboral que se vive y que afecta particularmente a nuestros países. En los países latinoamericanos, los problemas actuales en el mercado laboral son producto de los cambios y situaciones que han ido arrojando resultados, que se han ido a su vez acumulando provocando la crisis actual. En las últimas tres décadas se han suscitados cambios demográficos, vaivenes políticos, transformaciones tecnológicas, crisis financieras que a su vez han provocado quiebras a nivel personal y empresarial, cambios en la inserción a la economía mundial, entre otros. Todo esto ha traído como consecuencia graves problemas en el campo de trabajo. Es hora que surjan nuevas alternativas y entre ellas se habla del emprendedor capaz de generar fuentes de empleo. Esto se ha convertido en una "realidad socio-económica de una magnitud relevante en la cultura occidental, sin marginar el notable impacto que posee sobre las cifras de generación de empleo en sociedades maduras como las europeas e incluso sobre las latinoamericanas.

Actualmente nadie discute que el papel de las universidades no se restringe solo a las actividades de enseñanza e investigación. Es más, la sociedad demanda una mayor implicación de las universidades en el desarrollo económico y social del territorio. Este proceso ha originado la aparición y consolidación de un nuevo tipo de universidad: la universidad emprendedora. La consolidación de la "tercera misión" como mecanismo de reorientación de las universidades y el interés de los diferentes niveles de gobierno en cada territorio en la participación activa de las universidades en el desarrollo económico y social, promueve la concreción de un nuevo entorno favorable a la implantación y desarrollo del emprendedurismo y la colaboración universidad-empresa. En este nuevo entorno debe dar cabida a nuevos agentes entre los ya existentes que, de forma conjunta, van a desempeñar papeles distintos con el fin de propiciar la implicación de las universidades en esa tercera misión.

En este contexto, la plataforma y el espacio denominado Innovation Lab que se ha creado en el marco de la Facultad de Diseño y comunicación de la Universidad en conjunto con la compañía multinacional IBM permite pensar de qué manera potenciar sus logros, propuestas y diseñar un camino más amplio. A continuación sugerimos algunas líneas de acción para pensar el Innovation Lab (IL) de cara a 2019 y a los escenarios antes descritos: