

- Desarrollo de alianzas estratégicas con empresas de diferentes sectores. Considero que la Universidad debe estar presente en las empresas, en la búsqueda de objetivos comunes que permitan sinergizar las potencialidades de cada uno.
- Desarrollo de un ecosistema empresarial-universitario de retroalimentación permanente. Según el Banco Interamericano de Desarrollo “es una comunidad de negocios con organizaciones e individuos que interactúan para producir bienes y servicios de valor para clientes, que son a su vez parte del mismo ecosistema de negocios. Incluye proveedores, productores líderes, competidores, entre otros”.
- Organización de un ciclo de charlas en empresas.
- Invitación a las empresas para participar de los diferentes eventos que organiza la Universidad.
- Organizar una feria de talentos al estilo Puro Diseño. Muchos emprendedores están en la búsqueda permanente de algún sistema que los contenga y la Universidad que ya cumple gran parte de este rol, lo puede potenciar abriendo sus puertas al mercado.
- Desarrollo de un programa de Beneficios Alumni. Hay muchos modelos de beneficios en los que podemos pensar y desarrollar. Considero relevante enfocar este tema en la necesidad del egresado para que vuelva a la Universidad.

Talento y Empleabilidad

Rosa María Curcho

¿Saben por qué muchas empresas eligen un alumno de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo? Desde el primer día los estudiantes ven la proyección profesional, estrategias y acciones superadoras. La Facultad ofrece al estudiante la construcción de resiliencia, desarrollando capacidades para lograr un futuro productivo. Aquí se trabaja el talento de cada uno. El talento es inteligencia, es aptitud. Somos reconocidos como una de las mejores universidades de Diseño. El rating, entre otros indicadores, realiza una encuesta internacional sobre las instituciones por área disciplinar. Consulta a pares académicos respecto del prestigio y reconocimiento pedagógico y a empleadores respecto a la calidad de la formación profesional de los egresados. Ambos resultados generan dos índices: reconocimiento académico y de empleabilidad. Nuestros alumnos convierten el conocimiento en comportamiento. Aprenden a comunicar. Del aula al foro es un claro ejemplo de ello, donde cada estudiante se involucra personalmente en la presentación, exposición y defensa de su mejor trabajo frente a nuevos públicos. Este ranking se encuentra diseñado para mejorar el diálogo que tenemos sobre la misión de las universidades, y permitirle a los estudiantes poder realizar comparaciones globales más informadas. El sistema educativo de esta institución hace que cada estudiante pueda encontrar sus cualidades personales. Aquí se educa para identificar, reconocer y desarrollar talentos.

Además, nuestros alumnos tienen competencias como la autogestión: tienen la capacidad de organizar su plan de estudio desde el primer día, la proactividad y perseverancia que les permite modificar la realidad encontrando soluciones innovadoras y la capacidad de aplicar métodos, técnicas y tecnología, entre otras.

Se trabaja la comunicación oral y escrita, pensamiento creativo, resolución de problemas, trabajo en equipo, pensamiento crítico, compromiso ético, planificación en contextos internacionales, aprendizaje autónomo, adaptación a nuevas situaciones, iniciativa, motivación por la calidad.

Los resultados indican que las universidades no pueden depender únicamente de su reputación. También necesitan mostrar que se encuentran comprometidas en tener métodos de enseñanza novedosos, entablar relaciones con las empresas, y ofrecer oportunidades a sus estudiantes para conocer y contactar futuros empleadores. Por eso en la Facultad de Diseño y Comunicación seguimos cultivando el talento!!!

Una Mirada al futuro de DyC

José María Doldan

El fin último de los alumnos que llegan a nuestra institución para instruirse, es lograr con la titulación una herramienta para sostenerse en la vida, tanto desde su profunda formación académica para los que inician la profesión liberal, como los que buscan capacitación para aspirar a la relación de dependencia, en estudios, empresas o en el Estado.

Es por esto, y en forma muy acertada que la Consultora QS del Reino Unido consulta a los evaluadores (entre otros ítems) sobre dos parámetros fundamentales de su valoración que determinan la calidad de la institución: por un lado el reconocimiento académico externo y por otro lado a la empleabilidad que logran los alumnos una vez egresados y titulados.

El Foro

Percibo al Foro como un lugar de encuentro, un lugar de cruces de conocimientos y saberes de distintas carreras y distintos niveles de formación. Exposición es exhibición, es mostrar una producción, pero es también escuchar una apreciación sobre la misma. Si se permite traslucir una creación, una producción, se debe permitir una opinión sobre la misma.

Pienso que este espacio es fundamental y de avanzada ya que lleva a generar los conocimientos integrados y transversales, que son los que se buscan hoy en día en el mercado laboral. Valga por ejemplo: publicista con conocimientos de psicología, diseñador con énfasis en publicidad, etc. Las preguntas al expositor, desde otras disciplinas, propician un producto que debe traspasar en forma transversal estas disciplinas.

Viendo los efectos colaterales, yo diría mejor, los beneficios colaterales, se puede observar que serán muy beneficiados los estudiantes de las asignaturas iniciales de la Facultad, ya que el alumno se enriquecerá viendo