

los trabajos avanzados de la carrera. Los alumnos van a visualizar el horizonte hacia el cual caminan. El Foro va a producir un importante “derrame”, de arriba hacia abajo en los ciclos de las carreras.

La optimización del producto

Desde el año 2018 existen tres nuevas instancias de evaluación: la del Medio tiempo, el Portfolio y el Examen Final. La puesta en marcha del Programa de Proyección Profesional, le va, no solo a transparentar lo actuado en el aula, sino a optimizar la producción del alumnado, que más allá del seguimiento semanal y constante del cuerpo docente, tiene en estas tres evaluaciones, importantes apreciaciones y correcciones que encumbran considerablemente la producción expuesta por el estudiante.

Pienso que en el Examen Final, el docente titular de la asignatura es el garante de que el alumno haya incorporado al proyecto final los consejos y apreciaciones hechas en el Medio Tiempo y en el Portfolio. Creo que estas rectificaciones o incorporaciones, deben ser también un parámetro de evaluación, ya que aquí se valoraría la capacidad del alumno de aceptar la crítica pertinente.

Visibilidad y protagonismo

Un acierto que considero fundamental es el rol tendiente a la emancipación del estudiante en el armado, selección y exposición de su producción. Es aquí donde el alumno cobra autonomía, autoestima, y a su vez, autocrítica. Y en la defensa de sus trabajos en forma vehemente, y frente a un público heterogéneo, es donde adquiere seguridad y se allana el camino hacia su empleabilidad.

Es la crítica del público heterogéneo del que hablamos, lo que aproxima al estudiante a las problemáticas profesionales actuales, contribuyendo a su formación profesional, y que seguramente el estudiante sabrá integrar a sus productos expuestos.

Es este público heterogéneo el que genera este juego ficcional de la vida profesional. Las preguntas y apreciaciones (incluso las que nos parecen poco pertinentes) son en definitiva, las que el estudiante recibirá en su profesión. La presencia cruzada de estudiantes me parece altamente positiva, las asignaturas coordinadas y la colaboración de otros estudiantes de otros años, e incluso de otras carreras, enriquecen el producto y la reflexión general.

Ya se dijo que es muy rica esta población heterogénea, pero me parece que falta la pata empresarial, que es quien en definitiva, otorga la empleabilidad al egresado. Propongo incluir en el Foro a invitados especiales que vengan del mundo de la empresa, siempre pertinentes a la problemática que se trata.

La incorporación de la pata empresarial puede aportar también a los estudiantes un tema difícil de abordar, y que se menciona poco en la Facultad, que es la manera de comercializar ese producto intangible que es el conocimiento del estudiante. Lo que el alumno sabe, se vende y lo compran, y esa transacción hay que saber hacerla.

La apertura de las cátedras es altamente positiva, ya que saca al docente titular del lugar de “poder”, como el evaluador excluyente del alumno, y lleva la valoración de la producción a un espacio amplio, social, diverso y con “otras” miradas y apreciaciones. Propongo acen-

tuar y profundizar este estilo de evaluación compartida a otros niveles de las carreras.

Es importante continuar con la visibilidad de la producción de los estudiantes, llegar al “afuera” de la Facultad. Ese afuera es hoy en día nacional e internacional. Hay que fortalecer los blogs y redes sociales, incrementar los videos, renovar constantemente el website y el periódico, difundir los libros, las muestras y las entregas de premios. No decaer en este esfuerzo, sostenerlo e incluso incrementarlo. El hecho que el estudiante tenga presencia junto a su producto y lo defienda es altamente positivo, ya que se hace cargo de sus aciertos y eventualmente, de sus falencias.

En escena

Aquí, en el estrado, en la escena, el estudiante es el protagonista, y en su afán de jerarquizar su propuesta, defenderla vehemente y que la misma sea comprendida por los asistentes, va a desarrollar dotes histriónicas que luego serán fundamentales en la vida profesional. La vida profesional es también una escena.

Desde el Consejo

Es muy gratificante que en el nivel de la máxima conducción de la Facultad de Diseño y Comunicación, se escuche, se acepte y se “ponga en acto” la palabra del Consejo Asesor Académico, ya que muchas de las propuestas que conforman el Foro 2018 fueron sugeridas y recomendadas por el Consejo Asesor Académico en las reuniones del año 2017. Pienso que el Foro 2018 va a tener gran éxito, va a ser un nuevo lucimiento para la Institución y será un evento de gran beneficio para los estudiantes. Ese es mi mayor deseo desde el Consejo Asesor Académico como integrante del mismo.

Preparación. Presentación. Proyección. Reflexiones para continuar trabajando en la calidad profesional de nuestros egresados

Marcela Jacobo

El escenario en el que se encuentra actualmente la Facultad de Diseño y Comunicación, con un notable mejoramiento en el ranking internacional accediendo al puesto 26 según el informe realizado por QS (Quacquarelli Symonds) en la evaluación de las universidades, según su disciplina (Arte y Diseño), nos indica que las acciones que se han ido tomando hasta el momento están por un muy buen camino en un creciente reconocimiento internacional.

El reconocimiento de los empleadores a la calidad de la formación de los egresados fue el motor del notable mejoramiento del posicionamiento de la Facultad de Diseño y Comunicación en el Ranking 2018.

La UP está en la búsqueda permanente de estrategias para el mejoramiento de la calidad del egresado para garantizar su inserción en un mercado laboral que está en continuo movimiento cambiando su perfil debido a los cambios tecnológicos y socio demográficos que se producen a nivel mundial.

Me pareció muy interesante compartir un estudio realizado por la Universidad de Phoenix titulado Future Work Skills 2020 que detalla como los profesionales del futuro para insertarse en el mercado laboral que está por venir se verán obligados a adquirir ciertas destrezas y habilidades que son las que se describen a continuación:

1. Competencia transcultural

Como consecuencia del impacto de la globalización en el ámbito laboral, surgirá la necesidad de adquirir y profundizar nuestras competencias transculturales, es decir, aquellas habilidades que nos permiten operar en contextos culturales ajenos a los propios, como por ejemplo otra ciudad o país, e interactuar con colegas de distintas edades, nacionalidades o religiones.

2. Colaboración virtual

Los profesionales tendrán que mejorar la adaptación a las metodologías de trabajo remotas y desarrollar estrategias para la motivar a los miembros de su equipo, quienes seguramente no compartan el mismo espacio físico a la hora de trabajar.

3. Inteligencia social

Propuesto por el psicólogo e investigador Howard Gardner en su Teoría de las Inteligencias Múltiples, el concepto de inteligencia social es la habilidad que poseen los seres humanos para vincularse e interactuar de forma efectiva con quienes los rodean. Las personas consideradas socialmente inteligentes son aquellas que logran intuir qué sienten los demás, qué motiva sus comportamientos y cuáles son sus expectativas. Asimismo, son capaces de estimular las reacciones y respuestas que desean provocar.

El desarrollo de la inteligencia social posibilita el trabajo en equipo y posibilita la buena comunicación, atributos muy demandados por el empleador.

4. Trasdisciplina

Los profesionales tendrán que adquirir habilidades transversales (T – shaped skills, en inglés), lo cual significa que, además de poseer conocimientos profundos de al menos un campo profesional, deberían comprender las cuestiones básicas de aquellas disciplinas en las que no son expertos.

5. Pensamiento de diseño

Dicho concepto refiere a la organización eficiente de las tareas y la implementación de métodos que conduzcan a la satisfacción de los resultados deseados.

6. Gestión de la carga cognitiva

Con el cometido de organizar extensos conjuntos de datos de forma efectiva, los trabajadores del futuro deberán implementar herramientas que faciliten su manipulación y almacenamiento, y, además, desarrollar técnicas para filtrar y discriminar la información de acuerdo a su relevancia.

7. Creación de sentido

La creación de sentido refiere a la acción de adjudicar sentido a nuestras propias experiencias y desarrollar es-

trategias partiendo de esa base. Se destaca por el hecho de ser una habilidad exclusiva de los seres humanos, ya que exige un nivel de análisis que la inteligencia artificial no es capaz de alcanzar.

8. Pensamiento adaptativo

Este tipo de razonamiento consiste en actuar en circunstancias excepcionales o responder a situaciones inesperadas de forma efectiva y práctica.

9. Pensamiento computacional

El pensamiento computacional refiere a la implementación de conceptos y herramientas propias de la informática en la resolución de problemas. Asimismo, exige un acercamiento al fenómeno conocido por el nombre de Big Data, el cual consiste en la manipulación y la organización de grandes cantidades de información en formato digital.

10. Nueva alfabetización mediática

La alfabetización mediática consiste en la implementación de nuevas formas de comunicación y la producción de contenidos generados a través de herramientas digitales, que además posean componentes visuales, por ejemplo, videos, podcasts e infografías.

Desde mi perspectiva si bien todos los puntos desarrollados anteriormente son importantes en la formación de nuestros jóvenes, a corto plazo profundizaría las acciones que están relacionadas con los puntos 1, 2 y 3 para contribuir en la estrategia de mejoramiento en la calidad de la formación y también en el reconocimiento de los egresados a nivel laboral.

Lo materializaría a través de dos propuestas detalladas a continuación:

1. Diseño de un programa de intercambio con otras universidades a nivel regional e internacional

Objetivos: Fomentar el trabajo online desde el aula en el desarrollo de un proyecto o temática específica, desarrollar habilidades blandas de los alumnos y actualizar contenidos mediante el intercambio con otras Casas de Estudio.

En el 2017 tuve la posibilidad de desarrollar una experiencia en mi cátedra de Diseño 3 (Diseño de Interiores) con la Universidad Ort de Montevideo. Los resultados fueron altamente positivos.

Se propuso un trabajo práctico (diseño de un POP UPSTORE) en grupos de tres alumnos, un argentino y dos uruguayos. Se acordó previamente objetivos, desarrollo y presentación del trabajo entre ambas cátedras, con consignas claras y un cronograma de presentación (cinco clases).

Los teóricos y las correcciones se realizaron online con ambos docentes en Uruguay y Argentina (organizamos previamente dos correcciones semanales que coincidieran con los horarios de ambas cátedras). Para el cierre del trabajo los alumnos de ORT viajaron a Bs. As.. Esta experiencia posibilitó abordar el trabajo desde otra perspectiva, con correcciones de un docente externo y desarrollar un pensamiento grupal para un objetivo común. Se trabajó mucho la flexibilidad y adaptabilidad del grupo en este proceso. La posibilidad de trabajar

online, exigió que los alumnos desarrollen precisión y claridad en la comunicación con sus compañeros y el docente de ORT.

Esta experiencia posibilitó el desarrollo de las llamadas habilidades o capacidades blandas (soft skills), atributos muy demandados por los empleadores a nivel mundial, además de potenciar la producción académica que alcanzó y superó los objetivos propuestos.

En un informe recientemente publicado por linkedin las habilidades más demandadas son: buena comunicación, puntualidad, creatividad, pensamiento crítico, sociabilidad, organización, trabajo en equipo, puntualidad, adaptabilidad, personalidad amigable. Entre ellas las que más se destacaron en este Proyecto fueron: comunicación y el trabajo en equipo.

Según la Universidad de Harvard el 85 % del éxito profesional se debe al buen desarrollo de sus habilidades blandas y personales.

2. Profundizar y expandir la línea de acción de trabajo con Empresas

El trabajo de Empresas reales con clientes reales tendría que implementarse en las cátedras de todos los niveles de las carreras, no solo en las avanzadas. Si bien esto implicaría ajustar las demandas de los clientes reales a las posibilidades de los alumnos de las cátedras iniciales, considero que es una iniciativa motivadora y plantea desde el inicio un escenario realista de su futuro laboral. Dado que, en mi experiencia personal como docente durante XX años en esta Casa de Estudios, orienté mi actividad docente hacia la apertura del alumno al mundo profesional, incorporando desde el inicio de mi actividad docente muchas de las estrategias sugeridas por esta Facultad para “contribuir al mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de los egresados y la Facultad en su conjunto por los empleadores del mundo”, considero que estas dos propuestas que presento contribuirían a lograr una mejora en la inserción del alumno en el mundo laboral.

Preparación, presentación y proyección Estímulo/respuesta digital

Rony Keselman

Ya no podemos obviar los soportes digitales como vía certera de comunicación, de intercambio de ideas y aprendizaje.

La cultura digital avanza a pasos agigantados. Las herramientas del futuro están aquí. El vertiginoso flujo de contenidos disponibles nos atraviesa y nos obliga a adquirir nuevas estrategias de producción y visualización profesional.

Sabemos que la Generación Y se adapta fácilmente a los cambios e internaliza naturalmente los sistemas digitales como medio de expresión, comunicación y aprendizaje. Las nuevas camadas de alumnos viven hiperconectadas. El binomio Estímulo/Respuesta digital se desarrolla a la velocidad de la luz.

Casi sin darme cuenta y sin proponérmelo comencé a experimentar en mi trabajo algunas de estas característi-

cas. Durante meses desarrollé vía online (Londres/ Buenos Aires) la banda sonora de una nueva puesta teatral. Fue así que la Red se convirtió en el canal por el cual viajaron las ideas en un exquisito y apasionante intercambio creativo.

Esto me llevó a vincularlo y reflexionar acerca de los alcances y el potencial del concepto aulas sin paredes que venimos desarrollando en la Facultad.

Se nos hizo costumbre en clase la navegación en los sistemas streaming. Youtube, Vimeo, etc. Se convierten en nuevas fuentes y recursos de enseñanza y aprendizaje. Curioso y gratificante es descubrir que nuestro alumnado reacciona con entusiasmo a la utilización de dichos canales de comunicación, aportando nuevos datos que enriquecen el trabajo en el aula. La virtualidad baja de la nube y se transforma en experiencia áulica. El conocimiento fluye y el entusiasmo se despierta.

La innovación, creatividad y originalidad de los futuros profesionales navega cómodamente por el universo digital.

A continuación, algunas de las ideas que propongo para expandir dichos conceptos:

Materias Combinadas:

A partir de las materias combinadas que dicto regularmente: Realización Audiovisual II junto a Teatro IV o V, propongo generar trabajos interdisciplinarios online entre alumnos de diferentes facultades a nivel mundial.

Pitching:

Implementar el Pitching online en tiempo real con otras facultades y profesionales a nivel mundial.

Diálogos Reflexivos:

Implementar foros online basados en la exposición de nuevas tendencias. Reflexionar sobre los nuevos horizontes creativos que se avecinan mundialmente y elaborar estrategias conjuntas de abordajes múltiples.

Presentación de trabajos profesionales:

Implementar de manera online la presentación de trabajos de grado a profesionales calificados en otras partes del mundo.

Congresos:

Transmitir online en tiempo real las ponencias más relevantes de nuestros Congresos.

Creo que estas ideas son potenciales disparadores de nuevos recursos áulicos y profesionales que podrán contribuir al mejoramiento en la calidad de la formación de nuestro alumnado y la visibilidad de nuestra Facultad.

El docente como articulador primordial del proceso

Ángeles Marambio Avaria

A lo largo de los últimos encuentros en los que se han llevado a cabo las reuniones del Consejo Asesor Académico se pudo evidenciar un claro hilo conductor, que