

online, exigió que los alumnos desarrollen precisión y claridad en la comunicación con sus compañeros y el docente de ORT.

Esta experiencia posibilitó el desarrollo de las llamadas habilidades o capacidades blandas (soft skills), atributos muy demandados por los empleadores a nivel mundial, además de potenciar la producción académica que alcanzó y superó los objetivos propuestos.

En un informe recientemente publicado por linkedin las habilidades más demandadas son: buena comunicación, puntualidad, creatividad, pensamiento crítico, sociabilidad, organización, trabajo en equipo, puntualidad, adaptabilidad, personalidad amigable. Entre ellas las que más se destacaron en este Proyecto fueron: comunicación y el trabajo en equipo.

Según la Universidad de Harvard el 85 % del éxito profesional se debe al buen desarrollo de sus habilidades blandas y personales.

## 2. Profundizar y expandir la línea de acción de trabajo con Empresas

El trabajo de Empresas reales con clientes reales tendría que implementarse en las cátedras de todos los niveles de las carreras, no solo en las avanzadas. Si bien esto implicaría ajustar las demandas de los clientes reales a las posibilidades de los alumnos de las cátedras iniciales, considero que es una iniciativa motivadora y plantea desde el inicio un escenario realista de su futuro laboral. Dado que, en mi experiencia personal como docente durante XX años en esta Casa de Estudios, orienté mi actividad docente hacia la apertura del alumno al mundo profesional, incorporando desde el inicio de mi actividad docente muchas de las estrategias sugeridas por esta Facultad para “contribuir al mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de los egresados y la Facultad en su conjunto por los empleadores del mundo”, considero que estas dos propuestas que presento contribuirían a lograr una mejora en la inserción del alumno en el mundo laboral.

### **Preparación, presentación y proyección Estímulo/respuesta digital**

Rony Keselman

Ya no podemos obviar los soportes digitales como vía certera de comunicación, de intercambio de ideas y aprendizaje.

La cultura digital avanza a pasos agigantados. Las herramientas del futuro están aquí. El vertiginoso flujo de contenidos disponibles nos atraviesa y nos obliga a adquirir nuevas estrategias de producción y visualización profesional.

Sabemos que la Generación Y se adapta fácilmente a los cambios e internaliza naturalmente los sistemas digitales como medio de expresión, comunicación y aprendizaje. Las nuevas camadas de alumnos viven hiperconectadas. El binomio Estímulo/Respuesta digital se desarrolla a la velocidad de la luz.

Casi sin darme cuenta y sin proponérmelo comencé a experimentar en mi trabajo algunas de estas característi-

cas. Durante meses desarrollé vía online (Londres/ Buenos Aires) la banda sonora de una nueva puesta teatral. Fue así que la Red se convirtió en el canal por el cual viajaron las ideas en un exquisito y apasionante intercambio creativo.

Esto me llevó a vincularlo y reflexionar acerca de los alcances y el potencial del concepto aulas sin paredes que venimos desarrollando en la Facultad.

Se nos hizo costumbre en clase la navegación en los sistemas streaming. Youtube, Vimeo, etc. Se convierten en nuevas fuentes y recursos de enseñanza y aprendizaje. Curioso y gratificante es descubrir que nuestro alumnado reacciona con entusiasmo a la utilización de dichos canales de comunicación, aportando nuevos datos que enriquecen el trabajo en el aula. La virtualidad baja de la nube y se transforma en experiencia áulica. El conocimiento fluye y el entusiasmo se despierta.

La innovación, creatividad y originalidad de los futuros profesionales navega cómodamente por el universo digital.

A continuación, algunas de las ideas que propongo para expandir dichos conceptos:

#### **Materias Combinadas:**

A partir de las materias combinadas que dicto regularmente: Realización Audiovisual II junto a Teatro IV o V, propongo generar trabajos interdisciplinarios online entre alumnos de diferentes facultades a nivel mundial.

#### **Pitching:**

Implementar el Pitching online en tiempo real con otras facultades y profesionales a nivel mundial.

#### **Diálogos Reflexivos:**

Implementar foros online basados en la exposición de nuevas tendencias. Reflexionar sobre los nuevos horizontes creativos que se avecinan mundialmente y elaborar estrategias conjuntas de abordajes múltiples.

#### **Presentación de trabajos profesionales:**

Implementar de manera online la presentación de trabajos de grado a profesionales calificados en otras partes del mundo.

#### **Congresos:**

Transmitir online en tiempo real las ponencias más relevantes de nuestros Congresos.

Creo que estas ideas son potenciales disparadores de nuevos recursos áulicos y profesionales que podrán contribuir al mejoramiento en la calidad de la formación de nuestro alumnado y la visibilidad de nuestra Facultad.

### **El docente como articulador primordial del proceso**

Ángeles Marambio Avaria

A lo largo de los últimos encuentros en los que se han llevado a cabo las reuniones del Consejo Asesor Académico se pudo evidenciar un claro hilo conductor, que