

online, exigió que los alumnos desarrollen precisión y claridad en la comunicación con sus compañeros y el docente de ORT.

Esta experiencia posibilitó el desarrollo de las llamadas habilidades o capacidades blandas (soft skills), atributos muy demandados por los empleadores a nivel mundial, además de potenciar la producción académica que alcanzó y superó los objetivos propuestos.

En un informe recientemente publicado por linkedin las habilidades más demandadas son: buena comunicación, puntualidad, creatividad, pensamiento crítico, sociabilidad, organización, trabajo en equipo, puntualidad, adaptabilidad, personalidad amigable. Entre ellas las que más se destacaron en este Proyecto fueron: comunicación y el trabajo en equipo.

Según la Universidad de Harvard el 85 % del éxito profesional se debe al buen desarrollo de sus habilidades blandas y personales.

## 2. Profundizar y expandir la línea de acción de trabajo con Empresas

El trabajo de Empresas reales con clientes reales tendría que implementarse en las cátedras de todos los niveles de las carreras, no solo en las avanzadas. Si bien esto implicaría ajustar las demandas de los clientes reales a las posibilidades de los alumnos de las cátedras iniciales, considero que es una iniciativa motivadora y plantea desde el inicio un escenario realista de su futuro laboral. Dado que, en mi experiencia personal como docente durante XX años en esta Casa de Estudios, orienté mi actividad docente hacia la apertura del alumno al mundo profesional, incorporando desde el inicio de mi actividad docente muchas de las estrategias sugeridas por esta Facultad para “contribuir al mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de los egresados y la Facultad en su conjunto por los empleadores del mundo”, considero que estas dos propuestas que presento contribuirían a lograr una mejora en la inserción del alumno en el mundo laboral.

### **Preparación, presentación y proyección Estímulo/respuesta digital**

Rony Keselman

Ya no podemos obviar los soportes digitales como vía certera de comunicación, de intercambio de ideas y aprendizaje.

La cultura digital avanza a pasos agigantados. Las herramientas del futuro están aquí. El vertiginoso flujo de contenidos disponibles nos atraviesa y nos obliga a adquirir nuevas estrategias de producción y visualización profesional.

Sabemos que la Generación Y se adapta fácilmente a los cambios e internaliza naturalmente los sistemas digitales como medio de expresión, comunicación y aprendizaje. Las nuevas camadas de alumnos viven hiperconectadas. El binomio Estímulo/Respuesta digital se desarrolla a la velocidad de la luz.

Casi sin darme cuenta y sin proponérmelo comencé a experimentar en mi trabajo algunas de estas característi-

cas. Durante meses desarrollé vía online (Londres/ Buenos Aires) la banda sonora de una nueva puesta teatral. Fue así que la Red se convirtió en el canal por el cual viajaron las ideas en un exquisito y apasionante intercambio creativo.

Esto me llevó a vincularlo y reflexionar acerca de los alcances y el potencial del concepto aulas sin paredes que venimos desarrollando en la Facultad.

Se nos hizo costumbre en clase la navegación en los sistemas streaming. Youtube, Vimeo, etc. Se convierten en nuevas fuentes y recursos de enseñanza y aprendizaje. Curioso y gratificante es descubrir que nuestro alumnado reacciona con entusiasmo a la utilización de dichos canales de comunicación, aportando nuevos datos que enriquecen el trabajo en el aula. La virtualidad baja de la nube y se transforma en experiencia áulica. El conocimiento fluye y el entusiasmo se despierta.

La innovación, creatividad y originalidad de los futuros profesionales navega cómodamente por el universo digital.

A continuación, algunas de las ideas que propongo para expandir dichos conceptos:

#### **Materias Combinadas:**

A partir de las materias combinadas que dicto regularmente: Realización Audiovisual II junto a Teatro IV o V, propongo generar trabajos interdisciplinarios online entre alumnos de diferentes facultades a nivel mundial.

#### **Pitching:**

Implementar el Pitching online en tiempo real con otras facultades y profesionales a nivel mundial.

#### **Diálogos Reflexivos:**

Implementar foros online basados en la exposición de nuevas tendencias. Reflexionar sobre los nuevos horizontes creativos que se avecinan mundialmente y elaborar estrategias conjuntas de abordajes múltiples.

#### **Presentación de trabajos profesionales:**

Implementar de manera online la presentación de trabajos de grado a profesionales calificados en otras partes del mundo.

#### **Congresos:**

Transmitir online en tiempo real las ponencias más relevantes de nuestros Congresos.

Creo que estas ideas son potenciales disparadores de nuevos recursos áulicos y profesionales que podrán contribuir al mejoramiento en la calidad de la formación de nuestro alumnado y la visibilidad de nuestra Facultad.

### **El docente como articulador primordial del proceso**

Ángeles Marambio Avaria

A lo largo de los últimos encuentros en los que se han llevado a cabo las reuniones del Consejo Asesor Académico se pudo evidenciar un claro hilo conductor, que

reside en profundizar e intercambiar distintas experiencias de reflexión en materia de enseñanza y aprendizaje. El aporte interdisciplinario es la contribución primordial y diferencial de la Institución. Desde evidenciar el espacio de trabajo, el aula, con la complejidad que conlleva pensar su transformación desde el siglo XX con las necesidades en las cuales surgió, y lo que implica repensarla en su actual contexto vertiginoso.

El aula, como lugar de encuentro no se limita a las horas que se comparten entre los docentes y los estudiantes, ni al aspiracional pedagógico de los docentes. Porque como miembros de una sociedad hiperconectada ávida de información procesada existe una demanda improbable de satisfacer, incluso en los términos que define Maggio (2012) como un tipo de inclusión efectiva. Es decir, desde las instituciones se concibe como imperioso desarrollar habilidades tecnológicas en los estudiantes para que estos no queden excluidos del mercado laboral que se propone en el siglo XXI, pero no se reconoce al docente como articulador primordial de este proceso, entonces se implementa la tecnología desde la institución pero no así desde el docente.

Por ello, es necesario generar el espacio desde la Institución para que el docente reconozca la oportunidad que le brinda la tecnología, la explore, se apropie de ese potencial y logre darle un sentido pedagógico a su estrategia de enseñanza, y a su vez reflexione sobre su valor a la hora de querer desarrollar el pensamiento crítico en los estudiantes. En la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo se desarrolla como parte de la currícula del proyecto pedagógico la materia Introducción a la tecnología educativa. Allí se propone como eje reflexionar sobre la incidencia de la tecnología en los procesos cognitivos y también brinda conocimiento sobre nuevas herramientas. Se busca acortar la brecha digital que responden a las diferencias generacionales entre los docentes y los estudiantes.

En una nota periodística publicada por el diario digital Infobae (Fernández, 2018) sobre cuáles son las habilidades que más valoran al contratar las empresas, se mencionan diferentes competencias estableciendo una diferencia entre habilidades duras y blandas. Definiendo a las primeras como aquellas que se pueden adquirir en una universidad y las blandas como las más difíciles de aprender por su carácter intangible. En el artículo se cita a un especialista de recursos humanos que sostiene que “Las habilidades se aprenden a través de experiencias significativas. A diferencia de un conocimiento, se desarrollan en vez adquirirse. No es teoría, sino que es práctica. Requieren de la acción y la interacción”

En este sentido, Ander-Egg (1999) plantea el concepto de taller como sistema de enseñanza / aprendizaje donde la característica central en la que se focaliza esta modalidad consiste en adquirir los conocimientos a través de la práctica. Limitar el espacio áulico a la clase magistral sin la reflexión del trabajo realizado en conjunto, sosteniendo una concepción pedagógica tradicional refuerza la idea de que no se pueden enseñar competencias, solo conocimientos. Esta metodología participativa es la que la Facultad de Diseño y Comunicación recupera con el concepto “otra forma de estudiar”.

La Facultad establece su posición marcando un valor diferencial en su enfoque aula taller y reflexionando constantemente sobre los pilares en los que se sostiene, de allí el origen del Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño. En este encuentro se comparten y planifican experiencias académicas de toda la región. Este Congreso pone foco en la circulación de conocimiento en Latinoamérica a partir del intercambio de nuestras prácticas pedagógicas desde diseñadores, profesionales de las artes audiovisuales, comunicadores, etc. Generaciones de latinoamericanos contemporáneos trabajando en red, compartiendo investigaciones colaborativas y ese es un valor diferencial en la búsqueda de una construcción latinoamericana sobre las cuales expresamos nuestras tensiones y realidades.

Nuestras preguntas que en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño se podrían resolver son: ¿Se puede interactuar más? ¿Cómo profundizamos estas prácticas? Los docentes que están investigando sobre determinadas temáticas, ¿pueden trabajar conjuntamente? ¿Podemos tener un intercambio para clases especiales más activo?

#### Referencias bibliográficas

- Ander –Egg, E. (1999). *El taller: una alternativa de renovación pedagógica*. Buenos Aires: Magisterio Río de la Plata.
- Maggio, M. (2012) *Enriquecer la enseñanza. Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós Ibérica
- Una encuesta entre 20.000 empleadores permite saber cuáles son las habilidades que más valoran al contratar*. (2018, 8 de mayo). Infobae. Disponible en <https://www.infobae.com/educacion/2018/05/08/una-encuesta-entre-20-000-empleadores-permite-saber-cuales-son-las-habilidades-que-mas-valoran-al-contratar/>

#### **La formación profesional traspasando las puertas áulicas**

Adriana Meldini

Hoy el conocimiento está al alcance de todos, las universidades son un semillero de ideas y de formadores, los alumnos llegan a las aulas con conocimientos previos, con una idea mucho más acabada de su carrera, quién es su docente y desde ya, la Institución que eligieron para continuar formándose.

Hoy, los alumnos buscan mucho más que docentes transmitiendo conocimientos, buscan que estos y las universidades les brinden herramientas útiles para su futuro profesional. Lo que no lo saben lo pueden preguntar, lo pueden buscar con un click. Ahora, el click no produce ideas, valores, procesos, pensamientos críticos y oportunidades de desarrollo; eso es lo que buscan en la universidad, en el contacto diario con sus compañeros y docentes. Por ende, la institución no solo debe ser un lugar de formación profesional, sino especialmente formador de personas pensantes.