

El Foro de Proyección Profesional, es una gran oportunidad para aquellos que quieren un plus, buscan un poco más que una cátedra, buscan brillar, resaltar, aprender, tropezar, volver a empezar y estar preparados para una salida laboral que cada vez busca más características de pensamiento estratégico, habilidades multitasking y gran capacidad de aprendizaje continuo.

Este espacio es una oportunidad para demostrar y demostrarse que pueden un poco más, prepararse y proyectarse hacia esta nueva era, una era en la que ellos son los protagonistas; porque las compañías están cambiando, y porque son ellos la generación que está marcando el ritmo.

Es importante que la universidad les brinde este espacio de aprendizaje, desarrollo y visibilidad para un futuro en constante movimiento. El beneficio tiene que ser mutuo. Es un win – win.

Para ello las etapas de preparación, presentación y proyección son importantes para alcanzar los objetivos definidos en cada una, y para que esto sea posible es necesario definir espacios y procesos.

Cada grupo de producciones: Producción Profesional, Producción Académica, Producción Emprendedora y Electivas/Culturales, requieren de conocimientos específicos para cumplir los objetivos, pero los cuatro tipos de producciones tienen las mismas etapas de procesos. Creo que el programa es muy completo, pero la mejora continua es esencial, cambiar o sumar nuevas propuestas ya que la innovación es uno de los principales ejes rectores y guías, que refleja los valores de la Facultad de Diseño y Comunicación.

He aquí algunas propuestas para seguir sumando a estos proyectos que hacen de la Facultad un organismo con cultura no solo innovadora, sino emprendedora, siempre pensando en estar a la vanguardia y dispuesta a implementar este tipo de acciones, modificando su status quo, saliendo de su zona de confort para pensar estrategias de mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de sus egresados frente a sus colegas y al mundo empleador. No por nada, la Facultad de Diseño y Comunicación sigue rankeando en el 2018 dentro de las mejores universidades del mundo, mejorando año a año su posicionamiento.

Algunos puntos que propongo para comenzar a implementar en estos Foros de Proyecciones Profesionales para alumnos de los últimos años son:

Etapas de Preparación:

- Asistencia online: incorporar un sistema de asistencia online, donde participantes, otros alumnos de la UP, docentes, público de las mismas u otras carreras, como público externo puedan ser consultados por los participantes para mejorar su proyecto o evacuar dudas.
- Coaching en negociaciones: que los participantes puedan realizar de forma paralela cursos de negociación, planning, costos, inversión y project manager.

Etapas de Presentación

- Espacio de intercambio: un lugar físico o virtual donde los participantes no solo puedan mostrar sus trabajos, sino donde puedan generar un diálogo con los distintos públicos internos y externos a la universidad.

- Videos de los pitches: para aquellos trabajos que en la etapa de presentación 100% plus (Examen final), el profesor titular y los profesionales de su campo consideren que tienen oportunidades reales de implementación y su evaluación sea de alto nivel para llevar a un plano profesional o académico a nivel internacional. De esta forma generando un alto nivel de engagement y viralización.

- Becas de estudio: fomentar el intercambio estudiantil, crear un programa de intercambio con universidades extranjeras, para aquellos alumnos que en la etapa de evaluación final, obtengan un excelente resultado.

Etapas de Proyección

- Búsqueda de inversores: para los proyectos profesionales o de investigación que así lo requieran y hayan obtenido excelentes calificaciones.

- Salidas laborales: Fomentar expectativas o propuestas reales, que los participantes puedan mostrar sus videos de los pitches para concursar y postularse a distintas propuestas

- Contacto con empresas: Programas de pasantías, relacionarse con el departamento de búsquedas laborales de la UP con el fin de participar en programas de pasantías para trainees o programas de capacitación en empresas. Con la implementación de estas nuevas herramientas, logramos que los participantes se comprometan aún más con sus proyectos, y adicionalmente se fomenta una sana competencia para conseguir los distintos beneficios y visibilidad de las empresas, colegas y otras instituciones, incrementando el diálogo entre los distintos públicos en cada una de las etapas. Es importante la viralización y difusión no solo de la Facultad de Diseño y Comunicación, sino también de los mismos participantes y de las empresas, inversores o universidades extranjeras.

Como mencioné anteriormente, el proyecto de cada alumno debe ser beneficioso para ambas partes. Por un lado, para el alumno en el desarrollo profesional, personal y grupal. Por el otro, para la institución, en el reconocimiento de la sociedad y las demás instituciones para conseguir un diferencial en la creación de nuevos talentos con valores, ideas y conocimientos de excelencia.

Proyección profesional en el área de la imagen

Alejandra Niedermaier

Como tantas otras profesiones cuya formación habita en la Facultad de Diseño y Comunicación, las referidas a los dispositivos de la imagen (fotografía, cine y video) no pertenecen a un espacio cultural único. Las mismas se despliegan en ámbitos relativos a una estructura comercial como así también a lo proyectual-autoral. Se trata de dispositivos técnico-culturales productores de sentido. En la actualidad estamos ante un orden visual dotado de distintos factores: su pregnancia en la atmósfera cotidiana, sus posibilidades comunicacionales y de conocimiento, su disponibilidad a través de la inmaterialidad y transmisibilidad. Nos encontramos pues, ante un momento de redefiniciones del estatuto de la imagen.

En educación, la atención de Lo Uno y Lo Múltiple es un factor a tener en cuenta durante todo el trayecto académico. La proyección profesional debe relacionarse entonces con el desarrollo de la identidad que los dispositivos de la imagen han sufrido. En tal sentido debe buscarse ampliar las competencias que los alumnos adquieren entrelazando siempre los aspectos teóricos y prácticos, sin perder de vista que en el transcurso de la carrera se debe evitar la fragmentación de los contenidos y trabajar cada vez más en la integración para asegurar un aprendizaje reflexivo.

Dentro de los conocimientos procesuales es importante que el futuro profesional disponga de avanzadas herramientas de digitalización de la imagen. Estas herramientas procesuales forman parte de los requerimientos profesionales desde dos aspectos: por un lado, disponer de todas las herramientas para poder enunciar, es decir poder entablar libremente una sintaxis que coadyuve luego a la creación de su propio lenguaje como futuro profesional. Por otro, saber gestionar los diferentes usos que se le pueden otorgar a la imagen.

El aprendizaje reflexivo asegura un futuro profesional abierto a satisfacer las necesidades laborales de cada momento. En tal sentido se deben alentar las lecturas y las investigaciones que tienden a un compromiso más activo de los estudiantes en el diligenciamiento de sus conocimientos disciplinares. Esta problemática se observa cuando los alumnos arriban a las materias Seminario de Integración I y II que forman parte de la proyección profesional de los futuros egresados ya que actúan como integradores de los variados conocimientos adquiridos. Al tratarse de trabajos profesionales o de tesis que cumplimentan su trayecto educativo sería interesante implementar en esas materias charlas de distintos docentes/especialistas por carrera. Los alumnos encuentran que los docentes a cargo de estas asignaturas colaboran con la elaboración de las tesis o trabajos profesionales en sus aspectos formales pero que, en lo relativo a la imagen, desconocen cómo asesorarlos, especialmente en torno a la bibliografía a utilizar y en cómo encarar el tema por ellos elegido. Recurren así (cada vez con mayor asiduidad) a sus docentes anteriores, a los que consideran especializados en las temáticas que abordan. Esta última etapa de su vida universitaria debe tender también al desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico por parte de los alumnos que egresarán en un futuro mediato y no ser considerada tan solo como instancia final.

En los temas propuestos el objetivo está centrado en lo que Donald Schön llamó “reflexión en la acción” que enlaza el estudio con la práctica y que se refiere tanto a la práctica docente como al futuro profesional de los alumnos. Todo lo que se realice a nivel académico en el camino a la profesionalización afecta a la tensión entre repetición e innovación al que el futuro ex-alumno deberá enfrentarse invariablemente.

El desarrollo de Ecosistemas virtuales para potenciar el posicionamiento institucional de la UP a nivel mundial

Fernando Luis Rolando

Palabras Clave: Entorno – sociabilidad – virtual – innovación – cibercultura – avanzada – desafíos - oportunidad

En los últimos 4 años la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ha tenido un creciente reconocimiento internacional que se consolida cada día con su capacidad de expansión, sus líneas de investigación y su dinámica de trabajo. En la última reunión donde se mostraron los resultados del año 2018, el Decano de la Facultad mencionó que ahora viene la etapa más difícil, la de sostener y afianzar lo logrado y la de tratar de seguir proyectando un desarrollo que en esta etapa se enfrenta a nuevos desafíos, para lograr un mayor grado de excelencia y un mejor posicionamiento internacional.

En estos años, la consolidación de la UP como referente Latinoamericano no está en duda.

Las diferentes iniciativas que comenzaron hace más de una década permitieron en forma gradual ir ocupando, reinventando y generando espacios nuevos en donde el desarrollo profesional y el contacto de nuestros egresados con el mercado laboral ha sido siempre un factor fundamental.

En la actualidad, dada las coyunturas económicas que enfrentan y enfrentarán en un futuro cercano todos los países latinoamericanos, el vislumbamiento del fin de un ciclo expansivo para varios lugares de la región y el avance cada vez mayor de las divisiones estructurales entre el norte y el sur del continente, planteadas en base a modelos que ya hemos observado antes, descubriremos en los próximos años, que será esencial agudizar las estrategias utilizando la modernización conceptual que brindan los entornos digitales, usándolas más allá de meras herramientas, para poder continuar en la senda de progreso permanente que la Universidad se ha fijado. En este sentido, investigadores europeos de diferentes países hablan desde hace un tiempo de la necesidad de construir “ecosistemas digitales”, siendo estos tipos de espacios que favorezcan la relación entre distintas culturas creando entornos colaborativos en donde la participación de los generadores de conocimiento se da cada vez más, a partir del uso intensivo de los canales de acción virtual.

A partir de estas ideas, algunas de las iniciativas que podrían generarse pronto desde la universidad estarían dadas por plantearse desde plataformas que contengan proyectos generados por grupos académicos de diferentes países dentro de lo que llamaríamos el ciberespacio, como por ejemplo mediante el uso de mapas de ideas interactivos, formas de realidad sintética (como la realidad aumentada, mixta, virtual, etc.) que nos mostrarían