

En educación, la atención de Lo Uno y Lo Múltiple es un factor a tener en cuenta durante todo el trayecto académico. La proyección profesional debe relacionarse entonces con el desarrollo de la identidad que los dispositivos de la imagen han sufrido. En tal sentido debe buscarse ampliar las competencias que los alumnos adquieren entrelazando siempre los aspectos teóricos y prácticos, sin perder de vista que en el transcurso de la carrera se debe evitar la fragmentación de los contenidos y trabajar cada vez más en la integración para asegurar un aprendizaje reflexivo.

Dentro de los conocimientos procesuales es importante que el futuro profesional disponga de avanzadas herramientas de digitalización de la imagen. Estas herramientas procesuales forman parte de los requerimientos profesionales desde dos aspectos: por un lado, disponer de todas las herramientas para poder enunciar, es decir poder entablar libremente una sintaxis que coadyuve luego a la creación de su propio lenguaje como futuro profesional. Por otro, saber gestionar los diferentes usos que se le pueden otorgar a la imagen.

El aprendizaje reflexivo asegura un futuro profesional abierto a satisfacer las necesidades laborales de cada momento. En tal sentido se deben alentar las lecturas y las investigaciones que tienden a un compromiso más activo de los estudiantes en el diligenciamiento de sus conocimientos disciplinares. Esta problemática se observa cuando los alumnos arriban a las materias Seminario de Integración I y II que forman parte de la proyección profesional de los futuros egresados ya que actúan como integradores de los variados conocimientos adquiridos. Al tratarse de trabajos profesionales o de tesis que cumplimentan su trayecto educativo sería interesante implementar en esas materias charlas de distintos docentes/especialistas por carrera. Los alumnos encuentran que los docentes a cargo de estas asignaturas colaboran con la elaboración de las tesis o trabajos profesionales en sus aspectos formales pero que, en lo relativo a la imagen, desconocen cómo asesorarlos, especialmente en torno a la bibliografía a utilizar y en cómo encarar el tema por ellos elegido. Recurren así (cada vez con mayor asiduidad) a sus docentes anteriores, a los que consideran especializados en las temáticas que abordan. Esta última etapa de su vida universitaria debe tender también al desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico por parte de los alumnos que egresarán en un futuro mediano y no ser considerada tan solo como instancia final.

En los temas propuestos el objetivo está centrado en lo que Donald Schön llamó “reflexión en la acción” que enlaza el estudio con la práctica y que se refiere tanto a la práctica docente como al futuro profesional de los alumnos. Todo lo que se realice a nivel académico en el camino a la profesionalización afecta a la tensión entre repetición e innovación al que el futuro ex-alumno deberá enfrentarse invariablemente.

### ***El desarrollo de Ecosistemas virtuales para potenciar el posicionamiento institucional de la UP a nivel mundial***

Fernando Luis Rolando

**Palabras Clave:** Entorno – sociabilidad – virtual – innovación – cibercultura – avanzada – desafíos - oportunidad

En los últimos 4 años la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ha tenido un creciente reconocimiento internacional que se consolida cada día con su capacidad de expansión, sus líneas de investigación y su dinámica de trabajo. En la última reunión donde se mostraron los resultados del año 2018, el Decano de la Facultad mencionó que ahora viene la etapa más difícil, la de sostener y afianzar lo logrado y la de tratar de seguir proyectando un desarrollo que en esta etapa se enfrenta a nuevos desafíos, para lograr un mayor grado de excelencia y un mejor posicionamiento internacional.

En estos años, la consolidación de la UP como referente Latinoamericano no está en duda.

Las diferentes iniciativas que comenzaron hace más de una década permitieron en forma gradual ir ocupando, reinventando y generando espacios nuevos en donde el desarrollo profesional y el contacto de nuestros egresados con el mercado laboral ha sido siempre un factor fundamental.

En la actualidad, dada las coyunturas económicas que enfrentan y enfrentarán en un futuro cercano todos los países latinoamericanos, el vislumbramiento del fin de un ciclo expansivo para varios lugares de la región y el avance cada vez mayor de las divisiones estructurales entre el norte y el sur del continente, planteadas en base a modelos que ya hemos observado antes, descubriremos en los próximos años, que será esencial agudizar las estrategias utilizando la modernización conceptual que brindan los entornos digitales, usándolas más allá de meras herramientas, para poder continuar en la senda de progreso permanente que la Universidad se ha fijado. En este sentido, investigadores europeos de diferentes países hablan desde hace un tiempo de la necesidad de construir “ecosistemas digitales”, siendo estos tipos de espacios que favorezcan la relación entre distintas culturas creando entornos colaborativos en donde la participación de los generadores de conocimiento se da cada vez más, a partir del uso intensivo de los canales de acción virtual.

A partir de estas ideas, algunas de las iniciativas que podrían generarse pronto desde la universidad estarían dadas por plantearse desde plataformas que contengan proyectos generados por grupos académicos de diferentes países dentro de lo que llamaríamos el ciberespacio, como por ejemplo mediante el uso de mapas de ideas interactivos, formas de realidad sintética (como la realidad aumentada, mixta, virtual, etc.) que nos mostrarían

un territorio muy poco explorado en Latinoamérica en donde las empresas pueden aportar a las universidades y las universidades a las empresas generando un valor agregado fundamental en la formación de nuevos profesionales, los nativos digitales, que se ajusten a las demandas laborales de la tercera década del siglo XXI. Ya en 1998, John Thompson profesor de Sociología en la Universidad de Cambridge realizó un estudio sobre el papel que los medios de comunicación han desempeñado en la formación de las sociedades modernas hablando de la virtualidad y de cómo esta funciona como la sensación de un espacio sin límites más allá de la experiencia personal y directa y en donde existe un tiempo eternamente presente pero con un horizonte de expectativas continuamente cambiante, que no puede ser anclado en el pasado por la velocidad de los ciclos de renovación que observamos sistemáticamente y tampoco en un tiempo futuro que está lleno de incertidumbres, por lo que plantea la experiencia mediática, ya en ese entonces, como experiencia virtual y en función de esto, como sociabilidad virtual, algo que es necesario estudiar e instalar, para que podamos darnos cuenta del enorme valor que poseen las nuevas formas de acción e interacción al margen de la idea de compartir un espacio físico común, es decir dentro de lo que denomino un “ecosistema virtual”, ecosistema porque es un hábitat que posee una estructura de relaciones entre los seres humanos que lo componen y virtual porque su territorio, más expansivo, más económico, más optimizado está dado por la digitalización del proceso de conocimiento que hoy puede ser medido y modelizado mediante el manejo de los grandes datos. Desde mi percepción, el encauzar estas líneas de desarrollo, que serían nuevas para la Universidad y que no tienen que ver con solamente el uso de los medios digitales como herramientas, sino más bien con una comprensión profunda de los parámetros que guían a la innovación en los países más desarrollados, en trabajar a partir de los especialistas con los que contamos en un marco de referencia académico y profesional, produciría naturalmente y en poco tiempo, un impacto muy fuerte en la ubicación de la Facultad en la región, dando a mi entender, la posibilidad de establecer lazos directos generados a partir de proyectos concretos con países como España, Portugal, entre otros, sentando las bases de una primera avanzada de la universidad en el viejo continente y posicionando a la UP a nivel internacional como un lugar de creatividad e innovación académica y profesional sostenida, transformando de este modo una crisis que se avecina a nivel regional, en una enorme oportunidad a nivel global.

#### Referencias bibliográficas

- Greenfield, R. (2017). “Say Goodbye to your Desk”, Bloomberg News, U.S.A.
- Reig, D. (2013). “Describiendo al hiperindividuo, el nuevo individuo conectado”. Ver Reig, D. y Vilchez, L.F. *Los jóvenes en la era de la hiperconexión: tendencias, claves y miradas*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Rolando, F. (2012). Hacia las fronteras de la hiperrealidad social. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos número 39* versión On-line ISSN 1853-3523 Scielo.org.ar. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1853-35232012000100008](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232012000100008) [Consultado 2 de Mayo del 2018].
- Thompson, J. (1998). “Los media y la modernidad”. Paidós, Barcelona, España.
- Viñals, J. (2012) “Del cloud computing al big data: visión introductoria para jóvenes emprendedores”. U.O.C, Barcelona, España.
- Zapatero, M., Señán, G. y Román, J. (2017). *Historia y Comunicación Social*. [online] Disponible en: [https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero\\_SociabilidadVirtual\\_2017.pdf](https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-16429/CaceresZpatero_SociabilidadVirtual_2017.pdf) [Consultado 3 de Mayo del 2018].

---

#### **El antes y el después del Programa Proyección Profesional**

María Laura Spina

Teniendo en cuenta los tres factores mencionados, cuyos objetivos pedagógicos y profesionales se interrelacionan entre sí, propongo algunas acciones que permitirán profundizar y contribuir en la estrategia actual de mejoramiento en la calidad de la formación profesional y en el reconocimiento de los egresados UP.

Soy una de las docentes que participa en el Programa Proyección Profesional con la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial II de la Carrera de Diseño Gráfico. Esta es una práctica innovadora que permite ver el avance del proceso de la cursada del alumno.

Esta estructura me permite pensar en dos alternativas que pueden ser complementarias y que se ubican en dos estados: anterior y posterior al Programa Proyección Profesional 2018.

En una etapa previa al programa, sugiero implementar un Programa Previo de Proyección Profesional, un Pre Foro en los primeros años de la carrera, de tal modo, que, el alumno, no tenga que llegar a 3º ó 4º año para participar en el Programa.

Sería una suerte de entrenamiento previo, más chiquito, recortado, concreto y conciso, donde el alumno presente un TP, puede ser el TP final de la materia que participe, con estándares de calidad profesional adecuados a su nivel de cursada pero con un alcance profesional. El objetivo es colaborar con el alumno ampliando su mirada hacia la vida profesional, prepararlo para la misma desde el inicio de su carrera, con TPs actualizados según lo requerido por el mercado y permitiéndole el acceso a recursos y herramientas para una mejor presentación profesional.

Con una modalidad de trabajo similar al Programa actual, el Pre Foro podría arrojar muy buenos resultados preparando al alumno para la etapa siguiente, el Programa Proyección profesional.

Otra alternativa, en un estado posterior al Programa actual, como continuidad, sería la participación en un