

Trabajos para empresas desde el aula. Reflexiones para seguir mejorando su implementación

Marcela Jacobo

En esta segunda entrega anual para el plenario del Consejo Asesor Académico me gustaría focalizar las acciones colaborativas en las acciones de *Trabajos Reales para Clientes Reales* (trabajos para empresas y marcas). La cultura de proyecto como eje en el proceso de formación profesional, la vinculación activa con el mundo real y el protagonismo creativo de los estudiantes en su proceso de aprendizaje garantizan el éxito de este programa. Dado que la Facultad, de acuerdo al proyecto propuesto por las instituciones, convoca a docentes y estudiantes de la carrera y nivel correspondiente para desarrollar el mismo en las cursadas de las asignaturas pertinentes, y atenta a que la participación de mi cátedra de Diseño Tridimensional 1 para la realización de un exhibidor para PRIME me permitió reflexionar sobre este programa, me gustaría proponer una serie de acciones con el fin de contribuir a una mejor implementación del mismo.

1- Creación de una comisión docente de *TRCR*. Este grupo tendría a su cargo analizar y organizar las solicitudes de las empresas, analizar los briefs propuestos para los concursos y supervisar el ajuste de contenidos de las asignaturas participantes de acuerdo a lo solicitado. Esta Comisión tendría las siguientes funciones: a) estar a cargo de la supervisión durante el proceso de trabajo registrando su evolución y monitoreando el cumplimiento de lo requerido por la empresa, b) estaría presente junto con la empresa en la curaduría de los trabajos, c) trabajaría en forma colaborativa o sea que se convocaría para su participación a docentes de distintas disciplinas, d) esta comisión tendría a su cargo adecuar los contenidos contemplando diferentes niveles de complejidad ya que, tal como propuse en el plenario anterior, estos concursos tendrían que atravesar cátedras de distintos niveles, no solo reservarse a niveles superiores y finalmente e) la comisión también tendría como objetivo no solo recepcionar a las empresas interesadas sino también buscar y tentar a futuras empresas para su inclusión en el programa.

2- Las Empresas deberían convocarse con un cuatrimestre de antelación a su puesta en marcha de manera tal de adecuar los contenidos con tiempo y modificar las planificaciones.

3- La participación en este proyecto tendría que tener un reconocimiento económico para estimular la participación de una mayor cantidad de docentes, posibilitando más heterogeneidad en la producción final.

4- Los trabajos deberían formar parte del proyecto académico final.

5- Reconocimiento de las Empresas y de la UP no solo del alumno, sino también del docente a cargo.

6- La entrega de premios deberían tener mayor visibilidad, realizarse en un evento especial para todas las áreas de diseño donde las Empresas tengan interacción y conozcan otras Empresas participantes.

7- Realización de una publicación con la recopilación de los trabajos premiados de todas las áreas de diseño (publicación bienal).

Esta propuesta puede ser incluida también, dentro del marco de la estrategia de *“vinculación solidaria con destacados actores del mundo real que, además de avanzar en la resolución de sus iniciativas, colaboran generosamente en la formación de las nuevas generaciones y con su opinión positiva refuerzan el posicionamiento internacional de la Facultad”*.

Lograr que el producto final refleje la marca identitaria de la UP

Rony Keselman

Acciones colaborativas dentro y fuera de la UP

Sería muy rico generar acciones colaborativas de alto impacto institucional de puertas adentro y también de puertas afuera de la UP.

Estimular el intercambio colaborativo fomentará la formación de grupos de trabajo interdisciplinarios, incrementará la creatividad del alumnado y la circulación de producciones concretas y visibles dentro y fuera de nuestro claustro académico.

El rol de los docentes tendría como objetivo:

Estimular dichas colaboraciones, supervisar la implementación y calidad de las mismas. Y, por sobre todas las cosas, lograr que el producto final refleje la marca identitaria de la UP, un sello característico que sea fácilmente reconocible e indetectable.

Aquí algunas de las ideas que podríamos implementar:

Banco de actores mediante prácticas de casting Puertas adentro de la UP:

Los alumnos de la carrera de Cine y TV. Realizan a lo largo de la misma gran cantidad de Cortometrajes. Es muy común que a la hora de buscar y elegir actores no sepan por donde comenzar.

La idea es generar un intercambio con la Carrera de Actor Profesional en la cual se convoque a los estudiantes de la misma a Castings internos para generar un banco de imágenes de actores (y currículum) que luego podrán ser convocados a las prácticas de los alumnos de Cine y TV. De esta manera los alumnos de Cine y TV ejercitan la dirección de Casting y alimentan el banco de imágenes de actores, mientras que los alumnos de la carrera de Actor Profesional toman contacto con pruebas pilotos de Casting Profesional.

Puertas afuera de la UP:

El mecanismo es similar al anterior. La diferencia es que la UP genera un acuerdo para la realización del mismo con estudiantes de las carreras de actuación de la EMAD (Escuela Metropolitana de Arte Dramático), y la Licenciatura en actuación de UNA (Universidad Nacional de las Artes).

Esta idea también puede articularse con los Talleres de Actuación más prestigiosos de Buenos Aires. E inclusive lanzar una convocatoria abierta a actores y actrices con dicho propósito.