

Realización de cortos con actores de la UP y de otras instituciones:**Puertas adentro de la UP:**

A partir del Banco de Actores formulado anteriormente y también mediante convocatorias directas, realizar los cortos UP con alumnos de la carrera de Actor Profesional. Los alumnos de Cine y TV tendrán a su alcance de manera directa actores entrenados en Teatro pero no en cine, por lo tanto, el actor de teatro se beneficiará (como sucede regularmente en mi cátedra) con prácticas de actuación frente a cámara y con un material final que engrose su Currículum Vitae.

Puertas afuera de la UP:

Un mecanismo similar al propuesto en el párrafo anterior articulando la propuesta con alumnos de actuación de la EMAD, UNA y prestigiosos talleres teatrales, como por ejemplo: CELCIT, Timbre 4, o los talleres de: Agustín Alezzo, Raúl Serrano, Julio Chavez, entre otros.

Banco de guiones**Puertas adentro de la UP:**

Estimular a nuestros alumnos a enviar sus guiones originales a nuestro Banco de Guiones para futuras realizaciones.

Estimular a los docentes a la utilización de dichos guiones originales.

Puertas afuera de la UP:

Crear un concurso abierto de guiones originales curado por un prestigioso jurado conformado por Guionistas profesionales de visible trayectoria y ofrecer a los ganadores la realización de los mismos por parte de los alumnos de la Carrera de Cine y TV de la UP.

Realización audiovisual de muestras de teatro por directores de la UP**Puertas adentro de la UP:**

Documentar mediante la realización de audiovisuales las puestas en escena que regularmente realizan el alumnado de la Carrera de Dirección Teatral en el Teatro Regio. Generando así una videoteca en la Universidad que sirva como registro histórico y material de consulta. Y también como material curricular para los futuros directores de las carreras de Cine y TV y de Dirección Teatral.

Investigaciones colaborativas en cine experimental**Puertas adentro y afuera de la UP:**

Generar trabajos de investigación artística entre las carreras de Dirección de Cine y TV, Actor profesional, Dirección Teatral y Licenciatura en Creación Sonora con fines experimentales y en la búsqueda de nuevas e innovadoras tendencias. Estas investigaciones se plasmarán en un cortometraje.

Crear el Festival de Cine experimental de la UP para el lanzamiento y proyección de los mismos en el cual también se podrían incluir (concurso y curaduría mediante) cortometrajes experimentales realizados fuera de nuestra institución.

Colaboración con los alumnos de la carrera de Creación Sonora**Puertas adentro de la UP:**

La idea es que los cortos finales de los alumnos de la carrera de Cine y TV lleven música original y diseño sonoro de los estudiantes de la carrera de Creación Sonora.

Colaboración con las carreras de Escenografía y Vestuario y Producción Teatral.

En todos los ítems anteriormente expuestos podríamos sumar la colaboración del alumnado de Escenografía y Vestuario y de Producción Teatral.

Con empresas:**Generar un concurso junto a la empresa/marca para la realización de videos institucionales**

Los alumnos de Cine y TV crean videos institucionales para clientes reales en colaboración con alumnos de las carreras de: Guión de Cine y TV, Dirección de Arte de Cine y TV, Producción de sonido, Escenografía y Vestuario, Dirección Teatral y Actor profesional.

Forjando un estilo pedagógico institucional y la vinculación activa de los actores participantes

Ángeles Marambio Avaria

El cuerpo docente habitualmente trabaja en más de una institución educativa, puede inclusive trabajar en diferentes niveles de enseñanza (secundario, universitario, etc.) y estas circunstancias hacen que desde la institución se deba pensar en herramientas para que los docentes puedan transmitir e interpretar la cultura pedagógica de la propia universidad entre ellos y hacia sus estudiantes. Resulta un desafío lograr internalizar prácticas pedagógicas vinculadas a los proyectos colaborativos y salirse de la rutina segura, conocida que surge en cada cuatrimestre.

Entre las limitaciones que intervienen el tiempo juega un rol importante, en esos dieciséis encuentros se reflexiona sobre los marcos teóricos, se lo relaciona con su aplicación en la práctica profesional y el resultado es un trabajo práctico final que da respuesta a un problema aplicando esos marcos. El docente aquí propone la temática y debe transmitir ese extra que los estudiantes reponen en ganas de pensar lo no pensado, en arriesgarse y proponer soluciones o respuestas que salen del recorrido visto en clase. Es el momento que lo pueden hacer, no hay presupuestos a los que ajustarse y el error no se lleva un cliente, es aprendizaje. Lo disruptivo en el proceso de enseñanza es generar situaciones disparadoras de creatividad y la premura que generan los cierres de cursada en el contexto universitario donde se hacen más de cuatro materias en forma simultánea, produce en los estudiantes cierta pasividad o inacción quedando muchas veces a la espera de respuestas por parte del docente. Esto se puede evidenciar con planteos del tipo: no entiendo qué es lo que tengo que hacer o, en la conclusión ¿Sobre qué tengo que escribir?, aunque se detalle una grilla con los objetivos pedagógicos del trabajo y se puntualicen consignas específicas.

Sin duda no se puede responsabilizar exclusivamente a los cierres de cursada, o a la rutinización de las prácticas docentes, Bain (2007) denomina “aprendices estratégicos” a los estudiantes que se focalizan en aprobar la materia evitando desafíos que le puedan perjudicar sus resultados académicos, sin desarrollar una comprensión en profundidad. Estos estudiantes encuentran estímulos en recompensas extrínsecas, es decir en aprobar la materia y no en una motivación intrínseca que podría ser el propio interés. Una posibilidad para sortear esa dificultad podría ser en enfocarse en otro tipo de gratificación, ver como se materializa una idea en una propuesta solidaria donde su trabajo se evidencia en un cambio concreto que mejora el bienestar social.

Trabajar en cátedras combinadas realizando un proyecto colaborativo permitiría integrar diferentes conocimientos, distintas dinámicas y lograr un producto final más exhaustivo por parte de los estudiantes, y más enriquecedor para los docentes que realizan una puesta en común de sus objetivos pedagógicos y como plantea Bain (2007) utilizar su capacidad para pensar su propio razonamiento –lo que llamamos metacognición– y sobre su comprensión de la disciplina como tal para entender cómo podrían aprender otras personas (p.36). Durante el mes de febrero los docentes podrían elegir, en lugar de participar de los encuentros donde se muestran los trabajos prácticos finales seleccionados de las cursadas, en realizar talleres vinculados al diseño de trabajos prácticos finales entre docentes de diferentes cátedras. Allí, el docente podría proponer asociarse con docentes de materias más teóricas y demostrar cómo se relacionan con la práctica profesional o bien, entre aquellas materias más de aplicación en proyectos más ambiciosos, serían espacios de reflexión y de co creación entre los docentes a partir del interés de estos, vertebrando el recorrido de las materias que comprenden las curriculas de las carreras o tecnicaturas de la institución.

Por otro lado, los intercambios en los congresos internacionales sobre aspectos específicos vinculados a las diferentes áreas temáticas de las carreras resultan muy enriquecedores y estas acciones la universidad podría realizar seleccionando docentes que trabajen en proyectos que a la institución le interesa posicionarse. Permitiría generar equipos de trabajo interdisciplinarios que recuperen sobre las tendencias internacionales y/o regionales y mediante los *papers* producidos sobre estos congresos compartir con el resto de la comunidad educativa. Esto permitiría actualizar no solo las planificaciones de los docentes, sino también en instalar las temáticas que toman un lugar preponderante en las discusiones actuales.

Referencias bibliográficas

Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona: Universitat de Valencia.

Acciones colaborativas para emprendedores

Paola Medina Matteazzi

Como diseñadora industrial, entendí que mi carrera estaba compuesta de diferentes disciplinas, lo que la ha-

cía, interdisciplinaria. Este concepto tardé varios años en madurarlo, y se podría decir que recién en los últimos años pude asimilarlo.

El diseñador industrial construye la idea de sistema, cuya definición es:

Un sistema es un objeto complejo cuyas partes o componentes se relacionan con al menos algún otro componente que puede ser material o conceptual. Todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno, pero solo los sistemas materiales tienen mecanismos, y solo algunos sistemas materiales tienen figura. (Wikipedia)

Es decir, el objeto en sí representa un sistema compuesto por diferentes partes relacionadas entre unas con otras. Y si ampliamos la escala, una empresa representa un sistema compuesto por sus diferentes partes: diseño, marketing, publicidad, producción, relaciones públicas, compras-ventas...etc. La cantidad de secciones acompaña el tamaño de la empresa.

Hacia donde me dirijo con mi introducción? Como se refieren varios de los papers del primer Plenario del Consejo Asesor Académico 2018, considero que una de las herramientas más interesante con las que cuenta la Universidad a nivel docente, es la vinculación de los mismos en las mesas de exámenes. A través de las mismas pude presenciar producciones gráficas (producción de moda), producciones de video (cine), desarrollos de imágenes corporativas (diseño gráfico), souvenirs (eventos), desarrollo de espacios comerciales (interiores)... entre varias producciones más.

De allí surge mi duda que, a través de este Consejo Asesor, tengo la posibilidad de plasmar el cómo generar una experiencia paralela hacia los alumnos.

Dentro de las carreras de diseño encontramos una gran cantidad de emprendedores, en diferentes áreas. Uno de los puntos que más le cuesta entender al emprendedor es que, si bien tiene los conocimientos para desarrollar todos los aspectos de una empresa, tal vez no cuente con el tiempo. O tal vez convenga que refuerce ciertos aspectos de importancia con especialistas de cada sector. El emprendedor no puede hacer todo lo que concierne a su empresa, y así debería entenderlo desde la universidad e ir viendo en qué áreas se siente fuerte y en cuáles necesita ayuda (terciarizar).

Redondeando la idea: me imagino cruzando una cátedra de calzado y una cátedra de producción de moda. O por qué no sumar una tercera cátedra de packaging? O con una community manager, en la generación de contenido. Creo que las posibilidades son ilimitadas. Aquí algunas acciones colaborativas que imaginé;

- Diseño industrial (o de calzado) y fotografía. La exposición de los productos en redes sociales, hace que la fotografía tome un rol principal. Destacando las fotos con fondo blanco para la venta *online*, y la producción fotográfica donde participa una modelo o una escena para el contenido en redes.

- Diseño de calzado y packaging. La presentación del producto no es un tema menor. El soporte del calzado puede ser un punto a atacar a nivel diseño.