

Sin duda no se puede responsabilizar exclusivamente a los cierres de cursada, o a la rutinización de las prácticas docentes, Bain (2007) denomina “aprendices estratégicos” a los estudiantes que se focalizan en aprobar la materia evitando desafíos que le puedan perjudicar sus resultados académicos, sin desarrollar una comprensión en profundidad. Estos estudiantes encuentran estímulos en recompensas extrínsecas, es decir en aprobar la materia y no en una motivación intrínseca que podría ser el propio interés. Una posibilidad para sortear esa dificultad podría ser en enfocarse en otro tipo de gratificación, ver como se materializa una idea en una propuesta solidaria donde su trabajo se evidencia en un cambio concreto que mejora el bienestar social.

Trabajar en cátedras combinadas realizando un proyecto colaborativo permitiría integrar diferentes conocimientos, distintas dinámicas y lograr un producto final más exhaustivo por parte de los estudiantes, y más enriquecedor para los docentes que realizan una puesta en común de sus objetivos pedagógicos y como plantea Bain (2007) utilizar su capacidad para pensar su propio razonamiento –lo que llamamos metacognición– y sobre su comprensión de la disciplina como tal para entender cómo podrían aprender otras personas (p.36). Durante el mes de febrero los docentes podrían elegir, en lugar de participar de los encuentros donde se muestran los trabajos prácticos finales seleccionados de las cursadas, en realizar talleres vinculados al diseño de trabajos prácticos finales entre docentes de diferentes cátedras. Allí, el docente podría proponer asociarse con docentes de materias más teóricas y demostrar cómo se relacionan con la práctica profesional o bien, entre aquellas materias más de aplicación en proyectos más ambiciosos, serían espacios de reflexión y de co creación entre los docentes a partir del interés de estos, vertebrando el recorrido de las materias que comprenden las curriculas de las carreras o tecnicaturas de la institución.

Por otro lado, los intercambios en los congresos internacionales sobre aspectos específicos vinculados a las diferentes áreas temáticas de las carreras resultan muy enriquecedores y estas acciones la universidad podría realizar seleccionando docentes que trabajen en proyectos que a la institución le interesa posicionarse. Permitiría generar equipos de trabajo interdisciplinarios que recuperen sobre las tendencias internacionales y/o regionales y mediante los *papers* producidos sobre estos congresos compartir con el resto de la comunidad educativa. Esto permitiría actualizar no solo las planificaciones de los docentes, sino también en instalar las temáticas que toman un lugar preponderante en las discusiones actuales.

Referencias bibliográficas

Bain, K. (2007). *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. Barcelona: Universitat de Valencia.

Acciones colaborativas para emprendedores

Paola Medina Matteazzi

Como diseñadora industrial, entendí que mi carrera estaba compuesta de diferentes disciplinas, lo que la ha-

cía, interdisciplinaria. Este concepto tardé varios años en madurarlo, y se podría decir que recién en los últimos años pude asimilarlo.

El diseñador industrial construye la idea de sistema, cuya definición es:

Un sistema es un objeto complejo cuyas partes o componentes se relacionan con al menos algún otro componente que puede ser material o conceptual. Todos los sistemas tienen composición, estructura y entorno, pero solo los sistemas materiales tienen mecanismos, y solo algunos sistemas materiales tienen figura. (Wikipedia)

Es decir, el objeto en sí representa un sistema compuesto por diferentes partes relacionadas entre unas con otras. Y si ampliamos la escala, una empresa representa un sistema compuesto por sus diferentes partes: diseño, marketing, publicidad, producción, relaciones públicas, compras-ventas...etc. La cantidad de secciones acompaña el tamaño de la empresa.

Hacia donde me dirijo con mi introducción? Como se refieren varios de los papers del primer Plenario del Consejo Asesor Académico 2018, considero que una de las herramientas más interesante con las que cuenta la Universidad a nivel docente, es la vinculación de los mismos en las mesas de exámenes. A través de las mismas pude presenciar producciones gráficas (producción de moda), producciones de video (cine), desarrollos de imágenes corporativas (diseño gráfico), souvenirs (eventos), desarrollo de espacios comerciales (interiores)... entre varias producciones más.

De allí surge mi duda que, a través de este Consejo Asesor, tengo la posibilidad de plasmar el cómo generar una experiencia paralela hacia los alumnos.

Dentro de las carreras de diseño encontramos una gran cantidad de emprendedores, en diferentes áreas. Uno de los puntos que más le cuesta entender al emprendedor es que, si bien tiene los conocimientos para desarrollar todos los aspectos de una empresa, tal vez no cuente con el tiempo. O tal vez convenga que refuerce ciertos aspectos de importancia con especialistas de cada sector. El emprendedor no puede hacer todo lo que concierne a su empresa, y así debería entenderlo desde la universidad e ir viendo en qué áreas se siente fuerte y en cuáles necesita ayuda (terciarizar).

Redondeando la idea: me imagino cruzando una cátedra de calzado y una cátedra de producción de moda. O por qué no sumar una tercera cátedra de packaging? O con una community manager, en la generación de contenido. Creo que las posibilidades son ilimitadas. Aquí algunas acciones colaborativas que imaginé;

- Diseño industrial (o de calzado) y fotografía. La exposición de los productos en redes sociales, hace que la fotografía tome un rol principal. Destacando las fotos con fondo blanco para la venta *online*, y la producción fotográfica donde participa una modelo o una escena para el contenido en redes.

- Diseño de calzado y packaging. La presentación del producto no es un tema menor. El soporte del calzado puede ser un punto a atacar a nivel diseño.

- Diseño industrial y diseño gráfico. Si bien en industrial tenemos nociones básicas de gráfico...el diseñador gráfico maneja con más profesionalidad las herramientas 2d. Por lo tanto, el industrial se encargara del desarrollo 3d, y el gráfico de todo lo concerniente a la imagen 2d.

- Diseño de calzado (o indumentaria) y relaciones públicas. ¿Cómo organizar un evento de lanzamiento de colección? ¿A quién invito? ¿Blogger?

El alumno luego de recibido, tiene que entender que en la Universidad puede encontrar a todos los profesionales que necesite para vincular a su emprendimiento. Por eso es importante relacionarlos, conectarlos, durante la cursada; generando un espacio de *Networking*.

Definición de *Networking*: es un anglicismo empleado en el mundo de los negocios para hacer referencia a una actividad socioeconómica en la que profesionales y emprendedores se reúnen para formar relaciones empresariales, crear y desarrollar oportunidades de negocio, compartir información y buscar clientes potenciales.

Muchos de mis proveedores actuales, surgieron durante mis épocas de estudiantes. Prolongándose en el tiempo. De allí también surge "mi" metodología para ubicarlos.

Proyectos Colaborativos con Empresas e Instituciones Adriana Meldini

Siento el placer de participar activamente de este Consejo Asesor Académico que brinda además de un medio para la reflexión, un espacio para plantear propuestas que benefician a toda la comunidad de la Universidad de Palermo y en especial a la Facultad de Diseño y Comunicación.

Y siguiendo la línea de pensamiento con los diferentes abordajes propuestos por el Decano, en focalizar en el desarrollo de mejoras o nuevas propuestas para la instrumentación o proyección del nuevo Programa Alianzas Creativas / Proyectos Colaborativos con Empresas e Instituciones, y sus cinco grandes líneas de Vinculación Colaborativa; es que este paper se va a focalizar en algunos puntos propuestos como ejes organizadores.

En cuanto al punto de avanzar con el concepto de Proyectos Colaborativos, por un lado, propongo que se otorgue a los alumnos participantes de cada línea, ya sean Trabajos Reales para Clientes Reales, Creatividad Solidaria, Proyección LAb, Coworking Internacional, o Contenidos y Comunidades, la posibilidad de ser los motores y partícipes de la convocatoria a empresas, instituciones u organismos para el desarrollo de cada proyecto. Con esto se les brinda la posibilidad de plantear una propuesta en la que puedan sentir inspiración como también la posibilidad de cumplir un sueño como fuente de aspiración y compromiso.

Así como en cada proyecto siempre se piensa en un vínculo con otros docentes, alumnos, cátedras dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación, propongo que dependiendo de la magnitud y alcance del mismo, así como se hace partícipe a instituciones, empresas e incluso otras universidades, se proyecte a futuro un espa-

cio para el vínculo entre alumnos de otras carreras de la Universidad de Palermo, fuera de la Facultad de Diseño y Comunicación, que puedan aportar a cada proyecto según sea el alcance del mismo. Generando así sinergia no solo con organismos externos, sino con miembros de la misma Universidad.

Es decir, formar una comunidad de Cooperatividad entre carreras, no solo de Diseño y Comunicación sino de otras Facultades como Ingeniería, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales y Derecho, para proyectos de diversa índole en especial los de Proyección Lab que puedan necesitar asesoramiento legal, administrativo, marketing, o análisis de comportamientos sociales, entre otros.

Ligado al tema de la cooperatividad, propongo involucrar a alumnos de audiovisual para crear videos que motiven a otros y sean el marco visible de estos Proyectos, ya sea de momentos de creación, aprendizaje, colaboración o presentación del proyecto final. A alumnos de carreras de comunicación o publicidad que creen contenidos para que los alumnos que participan difundan estos programas en sus distintas redes y sean fuente de inspiración para otros, dejando ver la cultura y cómo es realmente estudiar en la UP.

Otro punto sería asignar un Portavoz/Manager/Representante de cada proyecto, que se comprometa a compartir sus experiencias en sus cuentas de redes sociales, pero con un trabajo de co-creación y aprobación del contenido por parte de la Facultad, que ayude a viralizar el proyecto no solo entre la comunidad de la Facultad, sino que llegue también a otros estudiantes y graduados fuera del círculo de la UP, y nos sirva para difundir estas actividades que realmente son fuente de motivación para la comunidad en general.

Así mismo propongo un Programa de Tutorías, pero no realizadas por docentes, sino realizadas por alumnos de los últimos años de las carreras, que estén cursando el programa de asistente académico, que puedan ayudar y asesorar a los alumnos de años inferiores o de otras carreras en estos proyectos, formando un lugar para el intercambio interdisciplinario, es decir que por ejemplo un alumno de diseño de indumentaria, interiores, o cualquier otra carrera pueda tener acceso a un tutor en imagen audiovisual, comunicación o identidad corporativa. Dependiendo del programa sus participantes, cualquiera sea el rol que ocupen dentro del proyecto, debería tener más allá de un reconocimiento académico, la posibilidad de un programa de pasantías, contratación o pago por parte de las empresas, instituciones o becas por parte de la Facultad a los mejores proyectos.

También les brindaría a los alumnos un espacio virtual o físico donde volcar sus experiencias para atraer a nuevos participantes y proponer mejoras continuas en base a sus vivencias y expectativas.

El objetivo de todas estas propuestas sería un aprendizaje activo, con una participación significativa por cada uno de los integrantes, donde cada colaborador tenga un rol y una responsabilidad de análisis, investigación, producción y compromiso, más allá del proyecto en sí. Y donde se fomente el trabajo interdisciplinario entre todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación en particular, como de la Universidad de Palermo en general.
