

- Diseño industrial y diseño gráfico. Si bien en industrial tenemos nociones básicas de gráfico...el diseñador gráfico maneja con más profesionalidad las herramientas 2d. Por lo tanto, el industrial se encargara del desarrollo 3d, y el gráfico de todo lo concerniente a la imagen 2d.

- Diseño de calzado (o indumentaria) y relaciones públicas. ¿Cómo organizar un evento de lanzamiento de colección? ¿A quién invito? ¿Blogger?

El alumno luego de recibido, tiene que entender que en la Universidad puede encontrar a todos los profesionales que necesite para vincular a su emprendimiento. Por eso es importante relacionarlos, conectarlos, durante la cursada; generando un espacio de *Networking*.

Definición de *Networking*: es un anglicismo empleado en el mundo de los negocios para hacer referencia a una actividad socioeconómica en la que profesionales y emprendedores se reúnen para formar relaciones empresariales, crear y desarrollar oportunidades de negocio, compartir información y buscar clientes potenciales.

Muchos de mis proveedores actuales, surgieron durante mis épocas de estudiantes. Prolongándose en el tiempo. De allí también surge "mi" metodología para ubicarlos.

Proyectos Colaborativos con Empresas e Instituciones Adriana Meldini

Siento el placer de participar activamente de este Consejo Asesor Académico que brinda además de un medio para la reflexión, un espacio para plantear propuestas que benefician a toda la comunidad de la Universidad de Palermo y en especial a la Facultad de Diseño y Comunicación.

Y siguiendo la línea de pensamiento con los diferentes abordajes propuestos por el Decano, en focalizar en el desarrollo de mejoras o nuevas propuestas para la instrumentación o proyección del nuevo Programa Alianzas Creativas / Proyectos Colaborativos con Empresas e Instituciones, y sus cinco grandes líneas de Vinculación Colaborativa; es que este paper se va a focalizar en algunos puntos propuestos como ejes organizadores.

En cuanto al punto de avanzar con el concepto de Proyectos Colaborativos, por un lado, propongo que se otorgue a los alumnos participantes de cada línea, ya sean Trabajos Reales para Clientes Reales, Creatividad Solidaria, Proyección LAb, Coworking Internacional, o Contenidos y Comunidades, la posibilidad de ser los motores y partícipes de la convocatoria a empresas, instituciones u organismos para el desarrollo de cada proyecto. Con esto se les brinda la posibilidad de plantear una propuesta en la que puedan sentir inspiración como también la posibilidad de cumplir un sueño como fuente de aspiración y compromiso.

Así como en cada proyecto siempre se piensa en un vínculo con otros docentes, alumnos, cátedras dentro de la Facultad de Diseño y Comunicación, propongo que dependiendo de la magnitud y alcance del mismo, así como se hace partícipe a instituciones, empresas e incluso otras universidades, se proyecte a futuro un espa-

cio para el vínculo entre alumnos de otras carreras de la Universidad de Palermo, fuera de la Facultad de Diseño y Comunicación, que puedan aportar a cada proyecto según sea el alcance del mismo. Generando así sinergia no solo con organismos externos, sino con miembros de la misma Universidad.

Es decir, formar una comunidad de Cooperatividad entre carreras, no solo de Diseño y Comunicación sino de otras Facultades como Ingeniería, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales y Derecho, para proyectos de diversa índole en especial los de Proyección Lab que puedan necesitar asesoramiento legal, administrativo, marketing, o análisis de comportamientos sociales, entre otros.

Ligado al tema de la cooperatividad, propongo involucrar a alumnos de audiovisual para crear videos que motiven a otros y sean el marco visible de estos Proyectos, ya sea de momentos de creación, aprendizaje, colaboración o presentación del proyecto final. A alumnos de carreras de comunicación o publicidad que creen contenidos para que los alumnos que participan difundan estos programas en sus distintas redes y sean fuente de inspiración para otros, dejando ver la cultura y cómo es realmente estudiar en la UP.

Otro punto sería asignar un Portavoz/Manager/Representante de cada proyecto, que se comprometa a compartir sus experiencias en sus cuentas de redes sociales, pero con un trabajo de co-creación y aprobación del contenido por parte de la Facultad, que ayude a viralizar el proyecto no solo entre la comunidad de la Facultad, sino que llegue también a otros estudiantes y graduados fuera del círculo de la UP, y nos sirva para difundir estas actividades que realmente son fuente de motivación para la comunidad en general.

Así mismo propongo un Programa de Tutorías, pero no realizadas por docentes, sino realizadas por alumnos de los últimos años de las carreras, que estén cursando el programa de asistente académico, que puedan ayudar y asesorar a los alumnos de años inferiores o de otras carreras en estos proyectos, formando un lugar para el intercambio interdisciplinario, es decir que por ejemplo un alumno de diseño de indumentaria, interiores, o cualquier otra carrera pueda tener acceso a un tutor en imagen audiovisual, comunicación o identidad corporativa. Dependiendo del programa sus participantes, cualquiera sea el rol que ocupen dentro del proyecto, debería tener más allá de un reconocimiento académico, la posibilidad de un programa de pasantías, contratación o pago por parte de las empresas, instituciones o becas por parte de la Facultad a los mejores proyectos.

También les brindaría a los alumnos un espacio virtual o físico donde volcar sus experiencias para atraer a nuevos participantes y proponer mejoras continuas en base a sus vivencias y expectativas.

El objetivo de todas estas propuestas sería un aprendizaje activo, con una participación significativa por cada uno de los integrantes, donde cada colaborador tenga un rol y una responsabilidad de análisis, investigación, producción y compromiso, más allá del proyecto en sí. Y donde se fomente el trabajo interdisciplinario entre todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación en particular, como de la Universidad de Palermo en general.