

Colaboraciones universitarias a través de un proyecto de laboratorio

Alejandra Niedermaier

En torno a las acciones colaborativas me referiré a las académicas en virtud de que mi campo de acción se desarrolla en ese sector.

En el campo de la investigación, con su consecuente publicación de resultados a través de la Serie Cuadernos, se han establecido relaciones muy sólidas con universidades afines a nivel mundial y en especial a nivel latinoamericano. En lo que a mí respecta he trabajado junto a la Universidad Paris 8, a las Universidades San Buenaventura de Cali, Tadeo Lozano y la Universidad Nacional de Colombia. En Chile se han constituido conexiones con la Universidad del Desarrollo y la Universidad Santo Tomás. Esto es tan solo una muestra de los muchos proyectos de coworking académico internacional que la facultad posee.

Se ha podido instaurar conexiones a través del tiempo y a partir de distintos intercambios con la Universidad Nacional de Colombia y con la Santo Tomás de Chile. En estos casos se ha podido ir más allá del intercambio de escritos hacia una participación en distintos eventos (conferencias, participación en festivales, etc.)

Por todo ello, es un excelente momento para plantearse reforzar el liderazgo y el reconocimiento que DC/UP posee, extendiendo la vinculación entre las instituciones a través de nuevas propuestas innovadoras, referidas al intercambio académico estudiantil. Se comprende que esta perspectiva tendría un alto impacto en el orden de lo pedagógico en virtud de su directa incidencia en el desarrollo de la comunicación y la creatividad.

Estos proyectos fomentan además la cooperación interinstitucional poniendo en práctica una especie de red alrededor de los temas de diseño que nos ocupan y preocupan. Impulsan, al mismo tiempo, por parte de los alumnos una mayor internalización y compromiso con su objeto de estudio y su formación profesional.

Más allá de los acuerdos que se han establecido individualmente entre las universidades, DC UP podría crear (y liderar) una red de instituciones académicas para asegurar que los intercambios se lleven a cabo en forma continua con la premisa de la proyección Lab propuesta por el Decano. Esta proyección Lab debería contener proyectos innovadores de mayor alcance (en tiempo, en temática y en objetivos).

A modo de ejemplo, la propuesta es profundizar algunas cuestiones que en el ámbito audiovisual se vienen desarrollando. Existe actualmente un intercambio de piezas audiovisuales de los estudiantes a partir de la presentación de estas en los distintos festivales que las universidades vienen proponiendo. Tomar estos intercambios como una primera instancia para trabajar —a modo de laboratorio— en proyectos que alumnos, de más de una universidad, realicen en conjunto. Tendrían además un carácter investigativo, bajo el concepto de *research based art* del que se viene hablando actualmente y que proyecta cualidades heurísticas por medio de un trabajo interdisciplinario colaborativo que, resulta además, propio de las enunciaciones contemporáneas que presentan autorías grupales. En estas intervienen colaboraciones interdisciplinarias, colaboraciones maquínicas, científicas,

informáticas y otras. En estos casos el proceso creativo tiene implicaciones didácticas en donde se distinga un compromiso con la instancia creativa.

Poseerían también un aspecto experimental que siempre resulta un motor educativo. La propuesta experimental relaciona varios dispositivos tecnológicos y se despliega en la búsqueda de lo “nuevo”. Resulta para alumnos y profesores una exploración en busca de nuevas formas imaginativas y aporta una mirada abierta y esperanzada hacia el devenir del diseño. Tiende a su vez a alcanzar —a partir de la iniciativa de DC UP— una polifonía en la enseñanza del diseño.

Programa Alianzas Creativas

María Laura Spina

En la Universidad de Palermo existe el *Programa Alianzas Creativas* de la Facultad de Diseño y Comunicación que integra todos los proyectos colaborativos que realizan los estudiantes junto a sus docentes y coordinadores. Estos proyectos integran y vinculan el plano académico con el mercado actual dando respuestas creativas e innovadoras a los requerimientos que el mismo mercado instala.

Este programa posee varias líneas de trabajo pero, me referiré concretamente a una de ellas: *Trabajos Reales para Clientes Reales, Proyectos focalizados para empresas y marcas*.

Las empresas que buscan un diseño creativo que marque tendencia se acercan a este Programa con el fin de obtener, a través del trabajo apropiado de los alumnos realizado durante los 3 meses de cursada, respuestas únicas e innovadoras que solucionen sus necesidades de diseño. Dentro de este programa se considera el monitoreo constante y la premiación o reconocimiento al alumno y/o a la cátedra.

Propongo algunas pautas que considero importantes para dar mejora a este Programa:

- *Coordinador de Proyecto*: se necesita afianzar la figura del Coordinador cuya labor será monitorear el trabajo en el aula y ser el vínculo con el cliente. No debe ser percibido como una figura de control hacia el docente / alumno sino como una figura activa que domine la gestión Programa/Cliente y que establezca un acercamiento entre las partes.

- *Manual del Procedimiento*: elaboración de pautas concretas de participación sin olvidar que el alumno participa de un concurso a través de la cursada de una asignatura donde aprende e incorpora nuevos conocimientos. Se deberán saber con exactitud las necesidades del cliente y pautar si las asignaturas participantes pueden dar respuesta en tiempo y forma a sus necesidades sin entorpecer el trabajo académico.

- *Fortalecimiento de alianzas entre el cliente y la UP*: si bien el cliente otorga una premiación al alumno seleccionado como ganador, el hecho de afianzar alianzas entre la institución y el cliente activa el vínculo pudiendo gestionar para el alumno becas académicas o trainings en las empresas como aporte extra a la premiación otorgada.

- *Comunicación*: la Universidad de Palermo es innova-