

Colaboraciones universitarias a través de un proyecto de laboratorio

Alejandra Niedermaier

En torno a las acciones colaborativas me referiré a las académicas en virtud de que mi campo de acción se desarrolla en ese sector.

En el campo de la investigación, con su consecuente publicación de resultados a través de la Serie Cuadernos, se han establecido relaciones muy sólidas con universidades afines a nivel mundial y en especial a nivel latinoamericano. En lo que a mí respecta he trabajado junto a la Universidad Paris 8, a las Universidades San Buenaventura de Cali, Tadeo Lozano y la Universidad Nacional de Colombia. En Chile se han constituido conexiones con la Universidad del Desarrollo y la Universidad Santo Tomás. Esto es tan solo una muestra de los muchos proyectos de coworking académico internacional que la facultad posee.

Se ha podido instaurar conexiones a través del tiempo y a partir de distintos intercambios con la Universidad Nacional de Colombia y con la Santo Tomás de Chile. En estos casos se ha podido ir más allá del intercambio de escritos hacia una participación en distintos eventos (conferencias, participación en festivales, etc.)

Por todo ello, es un excelente momento para plantearse reforzar el liderazgo y el reconocimiento que DC/UP posee, extendiendo la vinculación entre las instituciones a través de nuevas propuestas innovadoras, referidas al intercambio académico estudiantil. Se comprende que esta perspectiva tendría un alto impacto en el orden de lo pedagógico en virtud de su directa incidencia en el desarrollo de la comunicación y la creatividad.

Estos proyectos fomentan además la cooperación interinstitucional poniendo en práctica una especie de red alrededor de los temas de diseño que nos ocupan y preocupan. Impulsan, al mismo tiempo, por parte de los alumnos una mayor internalización y compromiso con su objeto de estudio y su formación profesional.

Más allá de los acuerdos que se han establecido individualmente entre las universidades, DC UP podría crear (y liderar) una red de instituciones académicas para asegurar que los intercambios se lleven a cabo en forma continua con la premisa de la proyección Lab propuesta por el Decano. Esta proyección Lab debería contener proyectos innovadores de mayor alcance (en tiempo, en temática y en objetivos).

A modo de ejemplo, la propuesta es profundizar algunas cuestiones que en el ámbito audiovisual se vienen desarrollando. Existe actualmente un intercambio de piezas audiovisuales de los estudiantes a partir de la presentación de estas en los distintos festivales que las universidades vienen proponiendo. Tomar estos intercambios como una primera instancia para trabajar —a modo de laboratorio— en proyectos que alumnos, de más de una universidad, realicen en conjunto. Tendrían además un carácter investigativo, bajo el concepto de *research based art* del que se viene hablando actualmente y que proyecta cualidades heurísticas por medio de un trabajo interdisciplinario colaborativo que, resulta además, propio de las enunciaciones contemporáneas que presentan autorías grupales. En estas intervienen colaboraciones interdisciplinarias, colaboraciones maquínicas, científicas,

informáticas y otras. En estos casos el proceso creativo tiene implicaciones didácticas en donde se distinga un compromiso con la instancia creativa.

Poseerían también un aspecto experimental que siempre resulta un motor educativo. La propuesta experimental relaciona varios dispositivos tecnológicos y se despliega en la búsqueda de lo “nuevo”. Resulta para alumnos y profesores una exploración en busca de nuevas formas imaginativas y aporta una mirada abierta y esperanzada hacia el devenir del diseño. Tiende a su vez a alcanzar —a partir de la iniciativa de DC UP— una polifonía en la enseñanza del diseño.

Programa Alianzas Creativas

María Laura Spina

En la Universidad de Palermo existe el *Programa Alianzas Creativas* de la Facultad de Diseño y Comunicación que integra todos los proyectos colaborativos que realizan los estudiantes junto a sus docentes y coordinadores. Estos proyectos integran y vinculan el plano académico con el mercado actual dando respuestas creativas e innovadoras a los requerimientos que el mismo mercado instala.

Este programa posee varias líneas de trabajo pero, me referiré concretamente a una de ellas: *Trabajos Reales para Clientes Reales, Proyectos focalizados para empresas y marcas*.

Las empresas que buscan un diseño creativo que marque tendencia se acercan a este Programa con el fin de obtener, a través del trabajo apropiado de los alumnos realizado durante los 3 meses de cursada, respuestas únicas e innovadoras que solucionen sus necesidades de diseño. Dentro de este programa se considera el monitoreo constante y la premiación o reconocimiento al alumno y/o a la cátedra.

Propongo algunas pautas que considero importantes para dar mejora a este Programa:

- *Coordinador de Proyecto*: se necesita afianzar la figura del Coordinador cuya labor será monitorear el trabajo en el aula y ser el vínculo con el cliente. No debe ser percibido como una figura de control hacia el docente / alumno sino como una figura activa que domine la gestión Programa/Cliente y que establezca un acercamiento entre las partes.

- *Manual del Procedimiento*: elaboración de pautas concretas de participación sin olvidar que el alumno participa de un concurso a través de la cursada de una asignatura donde aprende e incorpora nuevos conocimientos. Se deberán saber con exactitud las necesidades del cliente y pautar si las asignaturas participantes pueden dar respuesta en tiempo y forma a sus necesidades sin entorpecer el trabajo académico.

- *Fortalecimiento de alianzas entre el cliente y la UP*: si bien el cliente otorga una premiación al alumno seleccionado como ganador, el hecho de afianzar alianzas entre la institución y el cliente activa el vínculo pudiendo gestionar para el alumno becas académicas o trainings en las empresas como aporte extra a la premiación otorgada.

- *Comunicación*: la Universidad de Palermo es innova-

dora en cuanto a la producción académica y a sus publicaciones. Así como diversas asignaturas poseen su propio libro donde se muestra la recopilación de los trabajos de los alumnos, se podría crear una línea de libros de Trabajos Reales para Clientes Reales exclusivamente para reforzar las alianzas estratégicas entre la institución y los Clientes participantes.

- *Trabajos en comunidad*: El requerimiento del cliente puede responderse a través de varias cátedras que trabajen en equipo y en forma simultánea. El objetivo es reforzar el espíritu de trabajo en equipo, solidario y colaborativo con el único fin de dar respuesta a las necesidades de diseño que se solicitan. Para ello se necesitan espacios comunes, aulas apropiadas, con el equipamiento necesario.

Programa Alianzas Creativas / Proyectos Colaborativos con Empresas e Instituciones

Marina Zurro

Las instituciones de enseñanza de nivel superior tienen como funciones básicas la formación de sus estudiantes, la investigación para la generación de nuevos conocimientos y la extensión como una forma de apertura y servicio a la comunidad desde cada campo disciplinar. En este último caso promoviendo la generación de acciones que vinculen a la Institución con la sociedad favoreciendo la participación de diversos actores: estudiantes, docentes, graduados, empresas, ONG, dependencias estatales, etc. Siempre con la finalidad de brindar respuestas a las demandas y requerimientos sociales del contexto, a partir de la planificación de actividades organizadas en un proceso participativo de los actores mencionados, involucrados todos o solo algunos de ellos. Sin olvidar que son acciones de servicio pero que indefectiblemente deben articular la pertinencia de los contenidos teóricos y prácticos que se desarrollan en cada carrera o en varias.

En el marco del Programa de Alianzas y Proyectos Colaborativos parece necesaria la conformación de una Comisión integrada por docentes -representativos de cada área-, graduados -que funcionen como nexos con instituciones/empresas-, y personal no docente. La Comisión tendría la potestad de supervisar y realizar el seguimiento de los distintos proyectos, estableciendo jerarquías y/o niveles de participación, tratamiento de convenios, etc. Además de ser la intermediaria a lo largo de todo el proceso con las empresas, ONG o dependencias del estado según cada caso. Siempre abordando integralmente, junto a la comunidad, problemas o temas que se perciban como relevantes, favoreciendo la participación de todos los actores, con el firme propósito de articular diferentes recursos, buscar alternativas de solución en forma conjunta para contribuir a la transformación de la realidad, propiciando un beneficio para la comunidad a la que se brinda y estableciendo vínculos más sólidos y visibles entre ambas partes.

Por otro lado sería interesante pensar en la factibilidad de detectar acciones que ya realizan los alumnos fuera del ámbito de la Facultad y que pudieran sumarse al

Programa. Siempre que se enmarquen en los objetivos generales establecidos y que sean complementarios de la formación de los estudiantes.

Me planteo algunos interrogantes: 1. ¿Puede un alumno, que no cursa una de las materias involucradas, sumarse al Programa? 2. ¿Cómo interesarlos, más allá de la cátedra? ¿Cuál podría ser el incentivo? 3. Luego de la acción ¿el enriquecimiento de la experiencia y el aprendizaje, el reconocimiento a través de una distinción son suficientes para un alumno?

En el primer punto pienso que en algunos proyectos se podría permitir la incorporación de otros alumnos que no estén cursando ninguna de las materias vinculadas a esa acción. Seguramente no en todas las etapas, quizás en función de su grado de avance en la carrera podría establecerse el nivel de participación; por supuesto dependerá también de la relevancia o jerarquía del proyecto. Con respecto a los puntos 2 y 3 me permito pensar en créditos que se podrían equiparar en horas de cursadas a las materias optativas, estableciendo un límite por cuatrimestre. Siempre pensando que la tarea sea cuantificable en horas cátedras, que la acción esté incluida en el Programa -por lo que aportará al proceso formativo del alumno-, y cuente con el aval de la Comisión.

En síntesis el Programa Alianzas Creativas / Proyectos Colaborativos a través de acciones conjuntas entre asignaturas posibilitará la integración horizontal y vertical de contenidos generando un espacio académico para el encuentro y la integración de estudiantes y docentes, por lo que potenciará el intercambio de conocimientos y por ende el enriquecimiento, sumado a esto al valor del contacto directo con situaciones reales y el posicionamiento de la Facultad en la comunidad.

Abstract: The forty-sixth meeting of the Academic Advisory Council of the Faculty of Design and Communication of the University of Palermo was held on Friday, October 19, 2018 under the theme: Collaborative Actions and their impact on the Pedagogical Style of the Faculty. The Minutes of the session carried out by the Director José María Doldan were carried out and after that, the contribution of all the Directors, with a first text by the Dean, Mg. Oscar Echevarría, who is the one who organizes and organizes the theme of the Plenary developed.

Keywords: Collaborative actions - pedagogical style - teacher advisers

Resumo: A sexagésima sexta reunião do Conselho Acadêmico Consultivo da Faculdade de Design e Comunicação da Universidade de Palermo foi realizada na sexta-feira, 19 de outubro de 2018, sob o tema: Ações Colaborativas e seu impacto no Estilo Pedagógico da Faculdade. A ata da sessão realizada pelo Diretor José María Doldan foi realizada e depois disso, a contribuição de todos os Diretores, com um primeiro texto pelo Diretor, Mg. Oscar Echevarría, que é quem organiza e organiza o tema do Plenário desenvolvido.

Palavras chave: Ações colaborativas - estilo pedagógico - orientadores de professores