

Conclusiones

Estas reflexiones, sin duda ponen en discusión el rol docente, las capacidades esperadas y su perfil que ha sido durante mucho tiempo vinculado al dominio del conocimiento en posesión del saber académico. Su nivel de eficacia es medido a partir de las calificaciones obtenidas por los estudiantes. Como bien enumera Silvia Casablancas (2017) las funciones esperadas del rol docente giran en torno a saberes específicos y las habilidades comunicacionales y pedagógicas para transmitirlos a los estudiantes. Se pueden sumar habilidades propias de cada docente como la gestión del espacio del aula -dónde se ubica, el tono de su voz, la interacción con los estudiantes, las características de la personalidad-, el conocimiento previo del grupo con el que interactúa en clase, la experiencia con grupos de estudiantes o su nivel académico en lo que a capacitaciones pedagógicas se refiere, pero es fundamental tener presente que a la gran variabilidad existente en estas habilidades se le suman las características propias del grupo conformado a partir de la pluralidad del grupo de estudiantes, su origen, sus experiencias personales y como grupo, los prejuicios generacionales y las influencias institucionales. Este trabajo invita a los docentes a reflexionar sobre su cotidianeidad. El ejercicio de la docencia se encuentra atravesado por el pensamiento de los estudiantes que en la actualidad reconocen a la Universidad como una de las tantas fuentes legítimas del saber. En consecuencia invita a las instituciones educativas a ponerse en valor como complemento necesario en lugar de fundamentar su existencia como medio de acceso al conocimiento.

Referencias bibliográficas

- Citado por Casablancas, Perrenoud, Ph. (2006). *El oficio de alumno y el sentido del trabajo escolar*. Madrid: Editorial Popular.
- Martínez Torrijos, Reyes. (2014) *El significado cultural del meme se propaga con el relajo cibernético*. Periódico La Jornada, 8 de julio de 2014, p. 7. Recuperado de <http://www.jornada.com.mx/2014/07/08/cultura/a07n1cul>
- Echeverría, J. (2000). *Educación y tecnologías telemáticas*. Revista Iberoamericana, 24, pp. 17-36
- Sevilla, H., Tarasow F. y Luna, M. (Com.) (2017). *Educación en la era digital. Docencia, tecnología y aprendizaje*. Guadalajara, Jalisco, México: Editorial Pandora. Recuperado de http://www.pent.org.ar/extras/micrositios/libro-educar/educar_en_la_era_digital.pdf
- Thornberry Noriega, G. (2008) *Estrategias metacognitivas, motivación académica y rendimiento académico en alumnos ingresantes a una universidad de Lima metropolitana*. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147117608010> >ISSN 1560-6139

Abstract: This presentation will seek to share contemporary approaches on the problem of the teacher against the habits of technological use of young people in order to understand first to then adapt the contents and dynamics of the class. The aspects that can be made more flexible in order to achieve greater commitment and participation of the student in the classroom.

Keywords: Pedagogy - Transdisciplinarity - Collaborative - Technology - Students

Resumo: Esta apresentação procurará compartilhar as abordagens contemporâneas sobre a problemática do docente em frente aos hábitos de uso tecnológico dos jovens com a finalidade de compreender primeiro para adaptar logo os conteúdos e dinâmicas da classe. Os aspectos que é possível flexibilizar para atingir um maior compromisso e participação do estudante na sala de aula.

Palavras chave: Pedagogia - transdisciplinaridade - colaborativa - tecnologia - alunos

(*) **Verónica Méndez.** Licenciada en Relaciones Públicas (2014) UAI. Maestría en Ciencia Política y Sociología en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales -FLACSO-.

La importancia del registro fotográfico en el aula

Helga Mariel Soto (*)

Fecha de recepción: agosto 2017
Fecha de aceptación: octubre 2017
Versión final: diciembre 2017

Resumen: En la última década, el panorama tecnológico dentro del aula universitaria ha cambiado drásticamente. La presencia de los smartphones es ineludible, pero así como se han señalado varias consecuencias negativas frente a este nuevo paradigma, también se puede destacar el beneficio de poder tomar infinitas fotos dentro de una clase de diseño.

Palabras clave: Celular - tecnología - fotografía - redes sociales - diseño - clase - imágenes - comunicación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 190]

A comienzos del siglo XXI surgieron los primeros teléfonos celulares con una cámara fotográfica incorporada y así comenzó la historia de la fotografía móvil. En casi veinte años, las cámaras de celulares pasaron de tener menos de un *megapixel* a llegar hasta cuarenta en la actualidad. De un máximo de veinte fotos por dispositivo, un celular promedio hoy en día puede alojar miles de fotos y aún más con ayuda del almacenamiento online (Google Drive, iCloud). Estas nuevas características produjeron un nuevo fenómeno a nivel global que se caracteriza por una multiplicidad de imágenes reproduciéndose en todos los *smartphones* del mundo, sobre todo gracias a las redes sociales.

Por un lado, la cámara fotográfica deja de ser el instrumento básico para la captura de imágenes, por otro, se combinan dos instrumentos muy poderosos pero hasta entonces separados: un dispositivo de captura de imágenes y un dispositivo de comunicación. De esta forma, no solo la producción y procesamiento, sino también la difusión y exhibición, podían hacerse desde el mismo aparato. (Gómez Cruz, 2012)

Es en este contexto de máxima globalización que se insertan los nuevos modos de enseñanza universitaria, y en este nuevo panorama es fácil mirar a los dispositivos móviles como problemáticos para la enseñanza en el aula pero, como señala Marisa Ester Ruiz (2018) hay numerosas razones para considerarlos beneficiosos, sobre todo en un aula taller de una materia proyectual.

La tecnología avanza día tras día, los teléfonos celulares son cada vez más complejos y con acceso a nuevas y diversas aplicaciones, y mediante ellos se puede hacer uso de toda esa tecnología. Entonces, ¿no sería oportuno dejar de pensar “el celular en el aula no” y pensar en cambio “si no puedes con el enemigo, únete a él”.

El registro fotográfico inmediato ayuda tanto a docentes como al alumnado. Por un lado, los docentes podemos tomar fotografías de cada uno de los proyectos de la clase, incluyendo sus detalles, algo impensado con la tecnología de hace solo veinte años atrás. A partir de este registro, el docente puede dar cuenta del proceso creativo del alumno, lo cual ayudará mucho en las correcciones parciales y finales. Pero también servirá para subir fotos de proyectos a las redes sociales y a las plataformas virtuales de la universidad (de manera instantánea), lo cual a su vez servirá a dos propósitos: una mejor difusión de los contenidos desarrollados en la cursada (tanto para futuros interesantes como a nivel institucional) y la generación de un vínculo entre profesores, materia y alumnos, ya que estos últimos sentirán reconocido su esfuerzo. Existe una validación en la reproducción de imágenes cuando se pasa de lo vivencial a lo virtual.

No habría que subestimar esta presencia social del lado de la ilusión o simulacro. Si la interacción en-

tre perfil a perfil duplica la escena comunicativa de persona a persona, el usuario que publica una foto de lo que está viviendo al hacerlo inscribe su experiencia, la autentifica. (Gurevich y Sued, 2014)

Gracias a las nuevas innovaciones en materia de desarrollo de aplicaciones móviles, también es posible retocar las imágenes en el momento, logrando la calidad visual necesaria para comunicar correctamente los proyectos realizados por los alumnos (mejorar contrastes, luces y sombras si el aula no está bien iluminada, recortar sectores indeseados por ser poco relevantes). Este registro también puede ayudar al desarrollo mismo de los contenidos de la clase, ya que permite que los alumnos tomen fotos del material complementario llevado por el profesor (libros, láminas y otro tipo de material visual) para poder enriquecer sus notas. Esto resulta aún más valioso en un aula con limitaciones tecnológicas: con falta de Wi-Fi o de computadora y proyector, ya que permite que el alumnado pueda llevarse a su casa imágenes necesarias para complementar el contenido teórico.

En este sentido, también es importante reflexionar sobre el rol de los profesores en este nuevo panorama. Adriana Solari y Monge Germán (2004) señalan lo siguiente: “Es por eso que, más allá de constituirse en canales de comunicación, las llamadas nuevas tecnologías de la información están planteando a la educación la necesidad de capacitar en el uso del recurso para los nuevos contextos laborales”. Por lo tanto, en el camino hacia utilizar los dispositivos móviles de la mejor manera posible y lograr asimilarlos a la enseñanza universitaria, también será necesario que los docentes se formen en relación a estos nuevos paradigmas de manera de poder articular correctamente el trabajo en el aula con los nuevos lenguajes digitales.

Conclusiones

El registro fotográfico mediante smartphones no solo combate la idea de que estos dispositivos son un impedimento para la concentración dentro del aula, sino que también generan nuevas instancias de vinculación entre el alumnado y los docentes, transformándose en una herramienta más, que debe ser aprovechada en la enseñanza proyectual contemporánea.

Referencias bibliográficas

- Gómez Cruz, E. (2012). *La fotografía digital como una estética sociotécnica: el caso de la Iphoneografía*. *Aisthesis*, (52), 393-406. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-71812012000200020&script=sci_arttext&tlng=en
- Gurevich, A. & Sued, G. (2014). *La imagen en Facebook y la comunicación visual móvil*. El caso de la fotografía celular. I Jornadas Nacionales de Humanidades Digitales. Asociación Argentina de Humanidades Digitales. Recuperado de: <https://www.academica.org/jornadasaahd/91>
- Solari, A. & Germán, M. (2004). *Un desafío hacia el futuro: educación a distancia, nuevas tecnologías y docencia universitaria*. Primer Congreso Virtual

Latinoamericano de Educación a Distancia. Recuperado de: http://www.seduca2.uaemex.mx/ckfinder/uploads/files/un_desafio_a_futuro_ead.pdf

Ruiz, M. (2018). *Si no puedes con el enemigo, únete a él*. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, 33 (19), 118-120

Abstract: In the last decade, the technological landscape within the university classroom has changed drastically. The presence of smartphones is inescapable, but just as several negative consequences have been pointed out in the face of this new paradigm, the benefit of being able to take infinite pictures within a design class can also be highlighted.

Keywords: Cellular - technology - photography - social networks - design - class - images - communication

Resumo: Na última década, o panorama tecnológico dentro da sala de aula universitária tem mudado drasticamente. A presença dos smartphones é inevitável, mas bem como assinalaram-se várias consequências negativas em frente a este novo paradigma, também se pode destacar o benefício de poder tomar infinitas fotos dentro de uma classe de design.

Palavras chave: Celular - tecnologia - fotografia - redes sociais - design - classe - imagens - comunicação

(*) **Helga Mariel Soto.** Diseñadora de Indumentaria y Textil (Universidad de Buenos Aires).

Comunicación eficaz: mucho más que palabras

Fecha de recepción: agosto 2017

Fecha de aceptación: octubre 2017

Versión final: diciembre 2017

Pablo Roberto Artecona (*)

Resumen: La comunicación ha sido durante años relegada, dentro de las demás carreras y asociada de manera reduccionista, a la labor periodística. Hoy, su reposicionamiento y múltiples beneficios, no escapan a grandes objetivos estratégicos que comprenden desde empresas multinacionales, hasta instituciones sin fines de lucro, la política y los beneficios personales.

Palabras clave: Comunicación - Auge - Revalidación - Empresas - Clubes - Política - Estratégica - Rentabilidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 192]

Las empresas están tomando conciencia de que la publicidad no puede cubrir todas las necesidades comunicativas, sino apenas las comerciales. Y se están dando cuenta de que se enfrentan a otros problemas, como la comunicación interna, la identidad corporativa y la cultura organizacional, para los cuales la técnica publicitaria no sirve. (Joan Costa, Comunicólogo profesional, especialista en Comunicación y Diseño).

A fines del siglo XIX, Josef Breuer descubrió que los síntomas de dolores de cabeza, trastornos visuales o parálisis parciales (entre otros síntomas que no tenían origen orgánico), evolucionaban una vez que los sujetos con patologías como las descritas, expresaban traumas reprimidos y o emociones relacionadas. Más tarde se llamó a este proceso Catarsis y Sigmund Freud lo adaptó como método de cura para sus pacientes. El mismo consistía en provocar un efecto terapéutico a través de la purga o descarga de afectos patógenos ligados a sucesos traumáticos a través de su evocación o habla (para decirlo en términos coloquiales). Usted podrá pensar que nada de esto tiene que ver con la comunicación como disciplina, pero podría tomarse como un antecedente de los beneficios de una comunicación eficaz en la modernidad. Claro, que esto no significa que la solución

de todos los males simplemente radique en expulsar verbalmente y a cualquier precio, todo aquello que nos incomode, como quién saca la basura a un cesto. Desde el plano de la comunicación como disciplina, hay muchas herramientas que se podrían utilizar a nuestro favor, y eso no significa únicamente, ser un gran periodista. Saber comunicar, es mucho más que saber escribir o hablar adecuadamente para un medio, ya que las palabras son el reflejo del pensamiento y ellas deben saber utilizarse y de la manera correcta para que el mensaje sea enviado con propiedad y tenga mayores chances de ser recibido con la misma intención con la que fue emitido. Pero, ¿por qué estudiar Comunicación?

La respuesta a este interrogante, puede ser múltiple. Una de las cuestiones que nos enseña esta vasta disciplina, es que todo comunica, y no sólo las palabras. Un tono determinado puede comunicar una misma palabra de forma diferente, así como también, una coma puede cambiar el sentido de una oración idéntica. Un emisor puede dar un significado a un mensaje emitido y este mismo mensaje puede llegar a ser interpretado de otra forma por el receptor. Deberíamos saber que una comunicación bien empleada, podrá darnos múltiples beneficios, que podrían comprender desde preparar adecuadamente una entrevista laboral, hasta resolver una situación conflictiva con un amigo o pareja, por ex-