

Abstract: Certain educational contents are difficult to address so that they have a real and lasting impact on the students. The projection and assembly of dioramas as a didactic resource allows students to create a tangible link with the historical period that is being studied, from the social and architectural point of view.

This approach to the subject allows creating a scene with meaning, and with pregnancy, which leaves a significant mark on the student. Moreover, it adds the possibility of the story, which turns students into teachers what they learned about from their own experience to make the diorama, to tell it whom are watching.

Keywords: classroom workshop - collaborative work - architecture - history - meaningful learning

Resumo: Certos conteúdos educativos são difíceis de abordar para que tenham um impacto real e duradouro nos alunos. A projeção e armado de dioramas como recurso didático permite criar nos alunos um vínculo tangível com o período histórico

que está sendo estudado desde o ponto social e arquitetônico. Esta aproximação ao tema permite criar uma cena com significado, e com pregnancy, o qual deixa uma impressão significativa no aluno. Ademais, agrega-lhe a possibilidade do relato, o que converte aos alunos em professores do que aprenderam em sua própria experiência de realizar o diorama, para dizer àqueles que estão assistindo.

Palavras Chave: workshop de sala de aula - trabalho colaborativo - arquitetura - história - aprendizagem significativa

(*) **Ariana Bekerman.** Especialista Docente de nivel Superior en Educación y TIC (INFD, 2016), MIE Expert (Microsoft Education, 2016), Diseñadora de Interiores (UP, 2011), Profesora en Disciplinas Industriales (UTN, 2015).

(**) **Iris Schwartz.** Magíster en Administración de la Educación (U. Di Tella, 2014). Especialista en Administración de la Educación (U. Di Tella, 2008). Arquitecta (UBA, 1986). Especialización en Informática Educativa (UDA, 2001).

Creatividad como materia

Fecha de recepción: junio 2017

Fecha de aceptación: agosto 2017

Versión final: octubre 2017

Hernán Bennett (*)

Resumen: Instalar la materia *Creatividad* como curricular en las escuelas. En este espacio se despierta en los alumnos confianza en sus ideas y sobre todo generar en cada uno una mayor capacidad de pensamientos abiertos y disruptivos. Desarrollar un pensamiento creativo para que puedan aplicarlo en un mundo donde cada día más demandan personas capaces de resolver conflictos por vías alternativas.

Palabras clave: habilidad innata – pensamientos – disruptivos – innovación – inspiración – entrenamiento

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 107]

Si un orador desafía a su audiencia a que cierren sus ojos e imaginen un triángulo, luego de unos segundos, al abrir sus ojos, el alto porcentaje se lo imaginó con la punta para arriba, entendemos que hemos sido entrenados para que los triángulos sean así. La escuela nos enseña que el sol es amarillo y el mar azul. Nos matan la creatividad. Respondemos a los datos que nos educan en la escuela, vamos limitando nuestra imaginación, vamos debilitando nuestra habilidad de crear e incrementando la memoria de datos, se nos enseña a acumular conocimientos. Nuestro entrenamiento de la creatividad, de crear, imaginar, inventar, soñar, confiar en nosotros mismos va en descenso a lo largo de nuestras vidas.

La escuela y la sociedad van pidiendo que dejemos de usar el pensamiento informal, divergente para enfocarnos principalmente en la lógica y el análisis. Se van construyendo nuestras certezas, experiencias y cultura. Convirtiéndose en nuestros patrones de pensamiento dominante.

Por eso, como puntapié inicial del desarrollo de mi proyecto, me pregunto “¿Quién cree que es creativo?” Y para poder responder esta pregunta, es necesario antes definir la creatividad. La creatividad no es solamente un talento de genios, solo de los grandes pintores o músicos genios de la historia. Tiene que ver con una habilidad que todos tenemos. Se entrena, puede ser adquirida, usada y practicada. Están los talentosos de la creatividad como en toda disciplina, pero todos podemos jugar al *football*, pintar, escribir o tener ideas. Cuanto más lo entrenamos más tendremos, no se gasta. Cuanto más entrenamos a nuestros alumnos a que no existe una sola respuesta lineal a una pregunta, más respuestas tendremos, más opciones, más variantes.

“La creatividad simplemente consiste en conectar cosas”. Steve Jobs. (Marketing Directo, 2013)

La creatividad está presente en cualquier disciplina, no solo en música o arte; también en: diseño, ingeniería, ciencias, filosofía, matemática, deportes, educación, política, tecnología.

Todos tenemos momentos de inspiración, momentos *eureka*, *flashes*, *insights*, *ajá*; se nos enciende la lamparita en nuestro cerebro de manera repentina, cuando menos lo esperamos.

Todos tenemos un pensamiento creativo, por más que sea chiquito; siempre que sea novedoso (al menos para la persona que lo realiza), útil (que satisfaga una necesidad) y ético (no provoca daño ni perjuicio a otra persona, forma de vida o al ambiente).

La creatividad es innovar, generar nuevas ideas o conceptos, o asociando ideas y nociones conocidas que normalmente llevan a conclusiones que antes no existían; resuelven problemas y producen soluciones originales y valiosas. El cerebro humano tiene 100 mil millones de neuronas y una de las tantas facultades que nos diferencian de los mamíferos es la característica que tenemos de conectar ideas.

Como profesor de educación física, jugador de rugby, montañista, entrenador personal y Director del Departamento de Educación Física del St. Gregory's College desde hace más de 25 años, se puede uno relacionar de la misma manera con la creatividad desde las pasiones, lo nuevo, lo desafiante, lo imaginativo; la invención de juegos, cuando uno jugaba de chiquito con los hermanos o encontraba maneras de arreglar algo o inventar ejercicios para clases o entrenamientos, o jugar a fantasiosos juegos con los hijos.

Hace unos años incursioné en la neurosicoeducación, me capacité en la Universidad Di Tella en Creatividad e Innovación, leí cuanto libro o *paper* de Creatividad apareciera. Cursando Creatividad e Innovación, cuyo jefe de Cátedra es el afamado Estanislao Bachrach, se me disparó la idea de instalar Creatividad como materia curricular en la escuela. Este trabajo generó la pregunta: ¿Por qué no?

“La creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización” (Robinson, 2001).

Se fusionaron dos ideas: hace unos años pensando con el equipo de Directores ¿cuál es el modelo St. Greg, qué necesita la sociedad, qué persona estamos preparando y qué pide el mundo laboral, se investigó y se recopilaron los anuncios de diarios del rubro empleos, y se encontró un patrón en común: “Se necesita joven con ideas creativas e innovadoras”. A raíz de dicho patrón surge el interrogante, ¿en qué momento de su escolaridad aparece este estímulo, esta enseñanza, este entrenamiento? Hace cuatro años presenté en el colegio St. Gregory's un proyecto de Creatividad como materia dentro del currículo. Estoy en ese proceso. Todos los viernes alumnos de 6to año primaria optan por esta materia. Tienen la posibilidad de irse a sus casas los viernes a la tarde, pero eligen quedarse a pasarla bien en clase de Creatividad. No hay pruebas; yo los estímulo a que se copien, no tienen que pedir permiso o hacer silencio: una desorganización organizada; mientras sus ideas se agitan en sus cabezas. Desarrollo técnicas, juegos, dinámicas, ejercicios que masajean sus cerebros, los llevo al gimnasio de sus neuronas.

La idea es desarrollar un pensamiento creativo para que puedan aplicarlo a todas las áreas de desarrollo a través de prácticas, juegos, tareas simples y complejas, en un ámbito recreativo y de placer. El objetivo es lograr

fortalecer la motivación intrínseca que tiene cada uno de nuestros alumnos dentro de lo que es la creación. Fomentarles el pensamiento creativo para que puedan aplicarlo a actuales y futuras actividades personales, para que puedan desarrollarlo en el futuro mundo laboral, donde cada día más se demandan personas creativas y capaces de resolver conflictos por vías alternativas.

Asimismo, que puedan utilizar la curiosidad como disparador de su curiosidad para ayudarlos a entender la creatividad como un proceso de cambio cultural que los llevará a la meta que compartimos todos, seamos niños, adolescentes, adultos, mayores y vivamos en cualquier rincón del mundo.

Es muy interesante verlos en clase mezclar continuamente conceptos, ideas, imaginaciones, pensamientos que tienen en su cerebro. Ellos mismos se congracian cuando se encuentran descubriéndose en una actividad o juego en el cual tienen que cambiarle las reglas a un juego de mesa o deporte, inventando un diálogo de una película, rediseñando el colegio, sacando fotos originales por los pasillos, buscando utilidades a una cubierta, clip o percha, o mezclando conceptos de palabras e imaginando soluciones a situaciones irreales. Están en un gimnasio donde su cerebro es el protagonista de todos los ejercicios; donde se los fuerza a salir de su pensamiento lógico o estructurado. Sus neuronas crean nuevos caminos, y de a poco se conectan de nuevas y variadas maneras. Su pensamiento lateral fluye.

Este es un proyecto que no tiene frontera. Se los ve disfrutando, su inteligencia emocional también se está moviendo.

Durante los noventa minutos se respira un ambiente de respeto por las ideas nuevas, donde se pueden cometer errores, donde se respeta la posición del otro y la participación.

Se está convencido de que la creatividad no es solo un talento que pueda ser encendido por la voluntad, sino por el resultado de la exposición prolongada a un clima estimulante.

Rompen sus obstáculos para crear. Está prohibido decir “no puedo” o decirle a otro “eso es imposible”. El resto vale todo. Desarrollan su autoestima, sus ideas siempre son geniales, con estímulos a que produzcan potenciales ideas, porque todas sirven. En su vida, en su futuro laboral, en su vida de pareja, en sus relaciones con amigos o padres, en sus deportes, en todos lados la creatividad los ayuda a mejorar.

También hemos realizado talleres con maestras y profesores de los diferentes sectores para poder inyectar la creatividad en sus planificaciones, en su tarea diaria. Varias ya lo tienen incorporado informalmente.

“Todos los niños nacen siendo artistas; el problema es seguir siendo un artista cuando crecemos”. (Unimoooc, 2014)

¿Qué estamos haciendo por esto? ¿Cuánta de su creatividad estamos explorando? ¿Qué protagonismo toma la escuela en el desarrollo de la creatividad? ¿En qué momento de sus 16 años que están en nuestras manos como educadores les estimulamos su habilidad creativa? ¿Cuánto foco ponemos desde su primera infancia en darle a la sociedad seres con pensamientos originales? Darles la oportunidad, y capacitar docentes en este

tema, nos dará la oportunidad de comenzar a despertar en los alumnos confianza en sus ideas y sobre todo generar en cada uno una mayor capacidad de pensamientos abiertos y disruptivos.

Entonces, aparece nuevamente la pregunta ¿Quién puede ser creativo? Todos somos creativos, todos podemos romper con nuestros patrones habituales de pensamiento y comportamiento para vivir mejor.

Referencias bibliográficas

- Bachrach, E. (2012). *Ágilmente*. Buenos Aires: Sudamericana
- De Bono, E. (2007). *Creatividad*. Barcelona: Paidós
- Goleman, D. (1992). *El espíritu creativo*. Barcelona: Zeta
- Kastika, E. (2001). *Desorganización creativa, organización innovadora*. Buenos Aires: Macchi
- Lamata Cotanda, R. (2013). *La actitud creativa*. Madrid: Narcea
- Marina, J. y Marina E. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Buenos Aires: Paidós
- Robinson, K. (2001). *Out of Our Minds: Learning to Be Creative*. Reino Unido: Capstone.
- Van Leeuwen, M. (2009). *Innovation by Creativity*. Reino Unido: Ecademy Press
- Marketing Directo (2013). *13 citas de Steve Jobs para entrenar la inspiración de creativos y diseñadores*. Disponible en: <https://www.marketingdirecto.com/actualidad/checklists/13-citas-de-steve-jobs-para-entrenar-la-inspiracion-de-creativos-y-disenadores>

Unimooc (2014). *¿Qué seis frenos matan la creatividad?* Disponible en: <https://unimooc.com/que-seis-frenos-matan-la-creatividad/>

Abstract: Install the subject Creativity as curricular in schools. In this space students are encouraged to trust their ideas and above all to generate in each one a greater capacity for open and disruptive thoughts. Develop a creative thought so that they can apply it in a world where more and more people demand to solve conflicts through alternative ways.

Keywords: innate ability - thoughts - disruptive - innovation - inspiration - training

Resumo: Instalar a matéria Criatividade como curricular nas escolas. Neste espaço acorda-se nos alunos confiança em suas ideias e sobretudo gerar na cada um uma maior capacidade de pensamentos abertos e disruptivos. Desenvolver um pensamento criativo para que possam aplicar num mundo onde a cada dia mais demandam pessoas capazes de resolver conflitos por vias alternativas.

Palavras Chave: capacidade inata - pensamentos - disruptivos - inovação - inspiração - treinamento

^(*) **Bennett, Hernán Gustavo:** Profesor Nacional de Educación Física, Director de Deportes de St. Gregory's College. Neuropsicoeducador en Asociación Educar, especialización en "Creatividad e Innovación" en UTD.

El valor educativo del humor

Fecha de recepción: junio 2017

Fecha de aceptación: agosto 2017

Versión final: octubre 2017

Raúl Ademundo Calmels ^(*)

Resumen: Aplicar el sentido del humor en la educación proporciona nuevas perspectivas para contemplar la realidad. El humor aplicado a los alumnos genera motivación, cohesión grupal y un ambiente óptimo frente al aprendizaje. Los profesores deben servir de modelo de personas esperanzadas, y con sentido del humor ante el alumnado que pasa por momentos de crisis ante una sociedad actual cargada de desencanto y desesperanza.

Palabras clave: educación constructivista – humor gráfico – aprendizaje – motivación – estudiante – pedagogía - creatividad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 110]

Por medio del sentido del humor se genera un estilo peculiar de enfocar la tarea educativa. Sirve de ayuda para controlar los conflictos que se generan día a día, también ayuda a pensar y estimular la creatividad. Así el sentido del humor hace que nuestra mente esté continuamente en funcionamiento, fomentando el pensamiento divergente y creativo de nuestro cerebro. Sin descuidar los contenidos, la calidad, la excelencia; y cultivando la capacidad de asombro, raíz de la Filoso-

fía; para llegar al pensamiento propio sobre la realidad. "Los maestros que se divierten enseñando, consiguen que los niños se diviertan aprendiendo." (Retos CPI, 2017). Se presenta en alguna hoja de almanaque; puede ser. Cuarenta años de trayectoria en la docencia corroboran dicha sentencia; en un trabajo de observación participante permanente, que se vio evaluado por múltiples promociones de alumnos.