

Aula Virtual: ¿una posibilidad para la transformación institucional?

Reflexiones de experiencias

Fecha de recepción: septiembre 2018

Fecha de aceptación: noviembre 2018

Versión final: enero 2019

Patricia De Angelis (*)

Resumen: Un proyecto de educación bajo la modalidad e-Learning implica la modificación de la organización educativa en tanto que compromete la adopción de nuevas perspectivas sobre constructos fundamentales, a saber, las nociones sobre contenido, docente, alumno, enseñanza, aprendizaje, etc. Pensar el Aula Virtual institucional como un nuevo espacio que posibilita el desarrollo de procesos de enseñanza y aprendizaje, invita al desafío de construir una visión multidimensional en toda la organización.

Palabras clave: Aula virtual – innovación - cambio cultural – transformación – conectivismo

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 111]

Introducción

Estas ideas surgen de una experiencia - proyecto virtual desarrollado en el Instituto Nacional de Derecho Aeronáutico y Espacial (INDAE), unidad académica de la Universidad de la Defensa Nacional (UNDEF), universidad pública argentina.

La creación del Aula Virtual se origina en respuesta a demandas cada vez más explícitas como alternativa a la oferta educativa presencial. Estas demandas plantean nuevos desafíos a los docentes, en particular, la convivencia de la educación presencial con las modalidades *B-Learning* y de *E-Learning*. Como afirma Esteve (2005)

Muchos profesores están desorientados por los cambios que han tenido que asumir en los últimos treinta años, pero el cambio no ha hecho más que comenzar: el nuevo desafío de la integración del aprendizaje electrónico y de la enseñanza por Internet aún planteará profundas exigencias de cambio a los sistemas educativos en los próximos años (European Commission, 2001).

Estos desafíos además anudan incertidumbre, por ello es también oportunidad para cambiar categorías y mantener una mirada a futuro, de cara a construir una visión prospectiva. La OCDE define la prospectiva como el conjunto de tentativas sistemáticas para observar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el propósito de identificar las tecnologías emergentes que probablemente produzcan los mayores beneficios económicos y/o sociales.

Cabe formularnos dos preguntas que serán las ideas rectoras de este escrito: ¿Cómo impactan educativamente las TIC's si se relegan a experiencias de *e-Learning* aisladas al todo de la organización? y ¿Cuál es el impacto de la propuesta virtual en el aprendizaje, si solo es una alternativa a la presencialidad?

Desarrollo

Pensando en innovaciones

Un proyecto e-Learning es de por sí una propuesta innovadora consonante con la realidad de la sociedad del

conocimiento. El *e-Learning* compromete a la organización educativa en el uso de tecnologías de redes y comunicaciones, en el conocimiento y empleo de Internet como red mundial y también en la capacitación adecuada y permanente.

Según la UNESCO (2014)

...la innovación educativa es un acto deliberado y planificado de solución de problemas, que apunta a lograr mayor calidad en los aprendizajes de los estudiantes, superando el paradigma tradicional. Implica trascender el conocimiento academicista y pasar del aprendizaje pasivo del estudiante a una concepción donde el aprendizaje.

Se puede afirmar que en esta fase de innovación prevalecen necesidades por cambio, manifiestas, dado que se necesitan modificar los modos, equipos de trabajo, la comunicación entre los integrantes de la organización, los contenidos, etc., vinculado a los nuevos procesos y avance tecnológico.

Sin embargo, se puede anticipar que en el mediano plazo la mirada puesta en alternativa a la presencialidad, comenzará a solaparse con otras necesidades, estas son las de incorporación. Al ampliarse la modalidad *e-Learning*, se exigirá el replanteo de nuevos objetivos, nuevos perfiles docentes, nuevas condiciones contractuales, etc.

La detección de necesidades es un proceso, no es una evaluación inicial que se mantiene estática. En este proceso de detección de necesidades, las mismas se ponen sobre la mesa haciéndose visibles, por lo que la resistencia al cambio no tardará en llegar.

Entre algunas de las desmotivaciones que pueden originarse, se encuentran falta de información, vivencia de los expertos *e-Learning* como una amenaza, poca flexibilidad de la organización, temor a no poder aprender lo nuevo (tecnológico).

En este punto, la cultura organizacional atraviesa el nivel más bajo de compromiso con la propuesta *e-Learning*, que es el que corresponde al conocimiento.

Para minimizar las resistencias la comunicación eficaz será el medio privilegiado. La propuesta pedagógica y el

plan de implementación deberán ser detallados, operacionales, incluyendo a todas las partes para comprometerlas y generar equipo cooperativo de trabajo.

Así, podrá alcanzarse el siguiente nivel de compromiso institucional, cuál es la adhesión a la propuesta *e-Learning*, y tal vez, comenzar a esbozar niveles de participación descentralizada.

En esta etapa innovadora, el principio fundamental es que el aprendizaje ocurre en el interior de la persona. Tanto sea en el aprendizaje individual, como en el aprendizaje social, se pone foco en la presencia para que éste ocurra.

Las teorías de aprendizaje subyacentes son el conductismo, el cognitivismo y el constructivismo social.

En este escenario, puede encontrarse una propuesta de *e-Learning* tradicional, el que se caracteriza por un criterio taylorista de producción de contenidos, materiales, comunicaciones, segmentadas: se focaliza en el contenido, se centra en la enseñanza, se distribuye conocimiento consolidado, prevalece lo individual, se centra en la cooperación, se genera y distribuye por una sola área de la institución.

Proponiendo transformaciones

La transformación implica modificaciones profundas, de estructuras. Se rompe un equilibrio que mantiene estático y sólido al sistema escolar (en sentido amplio, para cualquier nivel educativo) en pos de nuevas construcciones de saberes, experiencias y propuestas.

Como afirma Inés Aguerrondo conocimiento y transformación-operación son dos caras de la misma moneda.

Involucra un cambio cultural. Esto es, un cambio de paradigma en la teoría del aprendizaje subyacente para la era digital, que es el conectivismo.

El principio fundamental de la teoría del conectivismo es que el aprendizaje es un proceso que ocurre dentro de ambientes (entornos virtuales) que no están necesariamente bajo el control del individuo.

El conocimiento aplicable puede residir fuera del ser humano, por ejemplo dentro de una organización o una base de datos. La conexión en conjuntos de información nos permite aumentar el conocimiento. Así, es importante desarrollar la capacidad de formar conexiones entre fuentes de información, para poder crear patrones. Reconoce e integra los principios explorados por la red, la complejidad, el caos y la auto-organización.

Este cambio cultural, transformador, también implica nuevos y más profundos niveles de compromiso organizacional. Comenzar a consustanciar el nivel de la participación, típica de entornos descentralizados. Sigue habiendo una división clara entre emisor y receptor, pero del receptor se espera un grado de compromiso y aporte mayor, que normalmente implica generación de contenidos de forma colaborativa, valoraciones elaboradas, etc. El salto más importante en la generación de valor corresponde al paso a formas de comunicación basadas en la interacción, propias de medios distribuidos. La persistencia en la interacción distribuida acaba generando identidad y por consiguiente comunidad con su consecuencia inevitable de compromisos sociales e interpersonales.

En este nuevo escenario, puede transformarse el *e-Learning* tradicional en un *e-Learning* en comunidades en red. El Aula Virtual promueve la interacción distribuida, es decir, que es una comunidad con su consecuencia inevitable de compromisos sociales e interpersonales: se centra en el aprendizaje y en lo social; distribuye y genera nuevo conocimiento y lo sistematiza, valorando los logros previos; se construye a partir de contextos; debe tener criterio distribuido de producción en redes colaborativas ya que el conocimiento se construye entre todos, valorando los procesos; y es una herramienta para sostener asociatividades y estimular la creatividad.

Conclusión

Es posible que el Aula Virtual sea un medio privilegiado para promover transformaciones profundas en las organizaciones o instituciones educativas.

La formación *e-Learning* alimenta el ciclo de desarrollo individuo-institución institución-individuo.

El conectivismo como teoría del aprendizaje para la era digital aporta en forma sustantiva al ciclo de desarrollo del conocimiento (del saber personal a la red y de la red a la institución).

Si se adhiere a la afirmación de que el conocimiento personal se compone de una red, entonces deviene que la red alimenta a organizaciones e instituciones. Las instituciones a su vez retroalimentan a la red y así se provee un nuevo aprendizaje para los individuos.

Así, el *e-Learning* puede ser un gran articulador de la gestión del conocimiento y de la mejora en las instituciones educativas. Para lograr esta posibilidad de articulación, se propone integrar los conocimientos y los recursos tecnológicos en la institución, diseñar e implementar proyectos para la organización y las personas como resultado del proceso de aprendizaje y compartir y crear conocimiento en entornos sociales colaborativos.

Referencias bibliográficas

- Aguerrondo, I. (s/f) *La calidad de la educación: Ejes para su definición y evaluación*. Recuperado de <http://campus-oei.org/calidad/aguerrondo.htm>
- Bates A. (2001) *Cómo gestionar el cambio tecnológico. Estrategias para los responsables de centros universitarios*. Barcelona: Gedisa.
- Goñi, J. *Cultura organizacional: Los cinco niveles de compromiso emocional*. Recuperado de <https://www.excellentia.com.uy/cultura-organizacional-los-5-niveles-de-compromiso-emocional/>
- Rodríguez, M. (1999) *Dilemas y supuestos teórico-prácticos del desarrollo institucional de la Educación a Distancia*. En Rodríguez, M. y Quintillan, M. *La Educación a Distancia en Tiempos de cambios*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Tenti Fanfani, E. (2006) *El oficio docente*. Buenos Aires: Siglo XXI
- UNESCO (2016) *Innovación educativa. Serie Herramientas de apoyo para el trabajo docente*. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/5135/Innovaci%C3%B3n%20educativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y> 6

Abstract: An education project under the e-Learning modality implies the modification of the educational organization in that it compromises the adoption of new perspectives on fundamental constructs, namely, notions about content, teacher, student, teaching, learning, etc. Thinking about the institutional Virtual Classroom as a new space that enables the development of teaching and learning processes, invites the challenge of building a multidimensional vision throughout the organization.

Keywords: Virtual classroom - innovation - cultural change - transformation - connectivism

Resumo: Um projeto de educação baixo a modalidade e-Learning implica a modificação da organização educativa enquanto

compromete a adoção de novas perspectivas sobre constructos fundamentais, a saber, as noções sobre conteúdo, docente, aluno, ensino, aprendizagem, etc. Pensar na Sala Virtual institucional como um novo espaço que possibilita o desenvolvimento de processos de ensino e aprendizagem, convida ao desafio de construir uma visão multidimensional em toda a organização.

Palavras Chave: Sala de aula virtual - inovação - mudança cultural - transformação - conectivismo

^(*) **Patricia De Angelis.** Magíster en Dirección y Gestión de Centros Educativos. Experta Universitaria en Implementación de Proyectos de e-Learning.

Arte, emociones y aprendizaje: una unión posible

Fecha de recepción: septiembre 2018

Fecha de aceptación: noviembre 2018

Versión final: enero 2019

Marcela Díaz Trincado ^(*) y Darío José Osorio Tillería ^(**)

Resumen: El siguiente caso práctico explora la influencia del factor emocional en el aprendizaje y cómo este componente, generalmente inadvertido en la práctica educativa, puede dar significado al proceso de aprendizaje. Las emociones están presentes en todos nuestros procesos de vida. El arte como medio y productor de aprendizaje, está directamente relacionado con la expresión de las expresiones y pensamientos que le da libertad interior al ser humano y que le permite desarrollar: sensibilidad, creatividad y capacidad de expresión.

Palabras clave: Arte - aprendizaje – sensibilidad – creatividad – expresión

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 113]

Recientes enfoques consideran que la emoción es un medio esencial para promover el aprendizaje pues influye en el desarrollo de la afectividad y ayuda a entender el proceso mismo de aprender (Villarreal, 2005). El arte contribuye a la propia identidad y autonomía, posibilita compartir con las demás vivencias y permite estar atentos al sí mismo y al entorno. Es el modo de expresión de todas las actividades esenciales, trata de decirnos algo sobre el universo, el ser humano, el artista. Es una forma de conocimiento tan preciso para el ser humano como la filosofía o la ciencia.

Lo que el cerebro humano hace mejor es aprender, es modificado por el aprendizaje debido a que este con cada estimulación y experiencia se re alambra; utilizarlo de forma no habitual estimula la formación de conexiones neuronales. Al cerebro le estimulan los cambios, lo desconocido excita las redes neuronales, por esa razón los ambientes fluidos y variados despiertan la curiosidad favoreciendo el aprendizaje. Para el desarrollo cerebral es muy importante la riqueza de estímulos y emociones positivas. (Velázquez et al, 2009).

Al reflexionar con respecto a la visión del arte y su rol con las emociones en el contexto educativo, surge la idea de realizar una intervención con jóvenes que pre-

senten algún tipo de dificultad en cuanto a su disposición hacia el aprendizaje.

Durante el proceso de mediación se trabajaron con los contenidos y objetivos de la asignatura correspondiente al curso de Lenguaje. Dichos contenidos fueron desarrollados mediante el uso de dramatizaciones, expresiones plásticas, artes visuales y música. Todas estas actividades artísticas fueron puestas al servicio de los conceptos a trabajar.

Problematización

• Caso práctico: aprendiendo juntos bajo la misma emoción

Se trabajó con un grupo de estudiantes de primer año de enseñanza media, compuesto por 44 estudiantes de entre 14 y 18 años, provenientes de sectores privados y vulnerables de la ciudad (Santiago, Chile).

Presentaban importantes dificultades en cuanto a disposición y disfrute hacia el aprendizaje. Se eligió la asignatura de Lenguaje y Comunicación, por ser la asignatura más comprometida ya que los estudiantes no lograban conectarse con los contenidos tratados.

Según lo observado (previo a las intervenciones) los estudiantes no estaban motivados por aprender, mostraban