

cuenta la no secuencialidad de la escritura como en el hipertexto que plantea Piscitelli, nuevos roles que rompen el paradigma clásico cobran sentido como ser el co-autor y lector a la vez donde docentes y alumnos configuran diariamente estas funciones en sus clases. Cambia el paradigma. Hoy el estudiante pasa a ser central en la clase y el docente motiva, y aprende con él.

V. Conclusiones y lineamientos a futuro

El uso de *WhatsApp* en el aula como parte de la escritura y lectura creativa en la escuela técnica se presenta como un desafío para docentes, persistentes en modelo tradicional de educación. Así, el rol del educador se convierte en un proceso de búsqueda de información para la construcción de nuevos conocimientos por parte del estudiantado. En conjunción con lo expuesto por Ferrer, hoy la alfabetización informática, digital o multimedial implica un escenario habitado por lo social y por el contexto escolar. Es allí que novedosas aplicaciones, práctica y roles desestabilizan a arcaicos paradigmas en cuanto a qué, cómo y dónde enseñar y aprender en términos. Cómo crear espacios alternativos, virtuales y socialmente aceptables serán parte del reto que docentes, alumnos y la comunidad necesitarán reflexionar al respecto. Plantearse que significa escribir y leer en la escuela como expone Finocchio (2005) implica crear un vínculo con la escritura, desafiar cognitivamente al alumnado y apelar a las competencias lingüísticas, a la meta cognición como parte del proceso de enseñar y aprender mediando siempre con la motivación como lo describe Hayes (1996).

Referencias bibliográficas

- Clase 10. (2017). *Diploma superior en lectura, escritura y educación*. Cohorte 13. Universidad Flacso: Buenos Aires, Argentina. Disponible desde Internet-www.virtual.flacso.org.ar
- Clases 14,16,17. (2017). *Diploma superior en lectura, escritura y educación*. Cohorte 13. Universidad Flacso: Buenos Aires, Argentina. Disponible desde Internet-www.virtual.flacso.org.ar
- Ferreiro, E (2011). *Alfabetización digital, ¿de qué estamos hablando?* Educação e Pesquisa, 37 (2), 423-438.
- Finocchio, A. (2005). Escribir en la escuela. En *Diploma Superior en Lectura, escritura y educación*. Buenos Aires: FLACSO Virtual.
- Gache, B. (2017). Transgresiones y márgenes de la literatura expandida. En *Diploma Superior en Lectura, escritura y educación*. Buenos Aires: FLACSO Virtual.

- Hayes, J (1996). Un nuevo marco para la comprensión de lo cognitivo y lo emocional en la escritura. En *The science of writing*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey, 1, 1-27.
- Piscitelli, Alejandro (2005) *Escritura no secuencial*. En *Diploma Superior en Lectura, escritura y educación*. Buenos Aires: FLACSO Virtual.

Abstract: Research work that aims to highlight the use of WhatsApp in the classroom as part of the creative writing and reading in the technical school. The historical milestones and curricular changes that the technical school has undergone from its beginnings to reach the globalized society of today, especially in terms of implementation of reading and writing strategies, are covered. The diverse contexts that have given rise to these changes are analyzed, considering the new technologies and the school canon in the technical school, reading and creative writing in the classroom of the technical school, teachers, students and changes of paradigms to teach reading and writing in the technical school. Finally, conclusions are drawn and possible future research lines are postulated.

Keywords: Writing - reading - technical school – digital – social media

Resumo: Trabalho de pesquisa que pretende pôr de manifesto o uso de WhatsApp na sala de aula como parte da escrita e leitura criativa na escola técnica. Se percorre as metas históricas e mudanças curriculares que tem sofrido a escola técnica desde seus começos até atingir a sociedade globalizada de hoje, especialmente quanto a implementação de estratégias de leitura e escrita. Analisam-se os diversos contextos que tem dado surgimento a estocambios considerando, as novas tecnologias e o canon escoar na escola técnica, professores, estudantes e mudanças de paradigmas para ensinar a ler e escrever em a escola técnica. Finalmente, e se postulan possíveis linhas de pesquisa a futuro.

Palavras Chave: Escrita - leitura - escola técnica - digital - redes sociais

^(*) **Andrea Niosi.** Licenciada en enseñanza del idioma inglés Universidad CAECE. Diplomada Superior y Especialista en Gestión Educativa - Universidad FLACSO. Diplomada Superior en Curriculum y Prácticas Escolares en Contexto. Universidad FLACSO. Diplomada Superior en Lectura y escritura. Universidad FLACSO.

Video tutoriales en plataformas sociales como estrategia en mediación virtual

Fecha de recepción: septiembre 2018

Fecha de aceptación: noviembre 2018

Versión final: enero 2019

Leonardo José Pacheco Trujillo ^(*)

Resumen: El Uso e integración de la plataforma Moodle con las redes sociales (Youtube) en la Mediación Virtual, a través de videos tutoriales, promueve la flexibilidad y la internacionalización de los currículos de los Programas de la Facultad de Administración y Negocio de la Universidad Simón. Esta práctica surge de la necesidad de presentar alternativas atractivas y motivantes, pero al

mismo tiempo pertinentes a una sociedad conectada, internáutica, (neologismo) y globalizada, en la que los estudiantes se desenvuelven a diario, ya no solo desde un equipo en un escritorio, sino a través de sus dispositivos móviles, los cuales actualmente forman parte del individuo, como una extensión misma de ellos.

Palabras clave: Video-tutorial - redes sociales - mediación virtual – flexibilidad – movilidad – digital

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 187]

Introducción

La Universidad Simón Bolívar y la Facultad de Administración y Negocios han venido asumiendo el reto del uso y de la integración de las mediaciones tecnológicas en los procesos de enseñanza-aprendizaje como apoyo a la presencialidad, y a su vez dar respuesta a los propósitos de Internacionalización del currículo, apoyándose en las dinámicas y tendencias mundiales.

Para ello, la institución, los programas y sus profesores hacen uso de las tecnologías con un sentido pedagógico, educativo y didáctico, que van en coherencia con la impronta del Horizonte Pedagógico Socio Crítico (HPSC), el cual aporta elementos éticos, estéticos y creativos para dicha apropiación. (Pedagogía, 2011). Lo anterior busca que al interior de los programas se fomente entre los profesores, no solo el uso de la plataforma educativa Moodle, sino de igual forma su integración con las redes sociales; Para este propósito es necesaria la participación activa de los estudiantes como actores críticos de una sociedad conectada y globalizada, así como de los profesores, tomando cada uno el rol que le corresponde en este proceso formativo y educativo, lo cual plantea roles de Autogestión y autoformación, centralizado en el estudiante dentro de un entorno interactivo de aprendizaje y desarrollo de competencias en TIC.

La idea de esta práctica surge de la necesidad de presentar alternativas atractivas y motivantes, pero al mismo tiempo pertinentes a una sociedad conectada, internáutica, y globalizada, en la que los estudiantes se desenvuelven a diario, ya no solo desde un equipo en un escritorio, sino a través de sus dispositivos móviles, los cuales actualmente forman parte del individuo, como una extensión misma de ellos. La didáctica comenzó a desarrollarse en los programas de pregrado de la Facultad, más específicamente en las asignaturas mediadas virtualmente en el programa de Administración de empresas en el marco de la flexibilidad, movilización e internacionalización del currículo. Sin embargo, noto que el tema no solo es pertinente para los estudiantes de Administración de Empresas, sino para todos aquellos que se encuentren en esta área de conocimiento, yes así como lo utilizo en los programas de pregrado de la Facultad, como lo son: Contaduría Pública y Comercio y Negocios Internacionales, y aún más, debido a la implementación de la Mediación de los planes de Estudio de los programas de Posgrado, se torna pertinente a este contexto y es usado en programas como las *Maestría en Gestión del Talento Humano y Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales*.

Junto a las diferentes estrategias pedagógicas utilizadas en la plataforma Moodle que utiliza la universidad como los OVA's y AVA's que para esta Propuesta son videos tutoriales promovido en la Red Social Youtube

en mi canal *lepatru007* con un vínculo a la Plataforma Moodle de la Universidad. Estos videos tutoriales tienen una duración que está relacionada con la profundidad del tema a tratar, es decir puede ir de un par de minutos hasta videos con un contenido de 30 minutos. Todo lo anterior, toda esta práctica estaría incompleta, sino se logra que el estudiante interiorice el propósito de la misma, y haga suya su interpretación y aplicación, por lo que esta se complementa con diferentes actividades de comprensión, como por ejemplo, el desarrollo de un análisis crítico en un formato (Pacheco, Pacheco, 2013) que consta de tres preguntas basadas en los parámetros del pensamiento socio crítico, y tomando como base los 8 puntos establecidos por Richard Paul y Linda Elder (2003) en su trabajo "Como leer un párrafo y más allá de este, Fundación para el Pensamiento Crítico". Claro, el desarrollo de la actividad también es en inglés, también se realizan foros, actividades en grupo, desarrollo de videos entre otros.

Desde el año 2013 he venido implementando los videos tutoriales como estrategia pedagógica en las asignaturas Mediadas, y desde entonces hasta la fecha, mis videos han tenido una estadística en número de reproducciones de 2.000.0000 en latino-américa y 8300 suscriptores, a la fecha de este escrito.

Fases de la estrategia

Diagnóstico Inicial: Esta primera etapa tiene como propósito diagnosticar y caracterizar las competencias de los profesores en el manejo de la herramienta para poder articular la plataforma Moodle con el currículo, ya sea a través de los trabajos independiente, complementos en las temáticas vistas en el salón de clases o como sucede en este caso, para el desarrollo de clases mediadas.

Exploración y Selección: Pasada la caracterización de la primera etapa se procede a seleccionar la asignatura en la cual se realizará la prueba piloto y que por su naturaleza se ajusta a esta metodología; para este caso la asignatura seleccionada es Gestión Tecnológica, la cual se imparte en octavo semestre. Teniendo en cuenta que la asignatura escogida para el desarrollo y aplicación de esta estrategia es Gestión tecnológica, en la que promueve la gestión como proceso fundamental para el logro de los objetivos dentro de las organizaciones, y de la importancia de gestionar el conocimiento como base para el crecimiento y la competitividad. Pero no solo se trata de innovación, la gestión tecnológica es actualmente condición indispensable del éxito en cualquier proceso relacionado con los sistemas productivos: investigación, planificación industrial, desarrollo, fabricación, comercialización y gestión.

Estrategia Pedagógica: En esta fase se desarrolla selecciona e implementa el uso de los videos tutoriales como

estrategia pedagógica en la mediación virtual en la asignatura seleccionada en la fase anterior. Los videos se construyen con base en el programa analítico o sílabo de la asignatura, en los cuales se encuentran las temáticas a tratar durante el periodo.

Una vez seleccionadas las temáticas se procede a la realización del guion del video para su eventual realización y edición. Al terminar los vídeos se diseñan en la plataforma de la universidad las respectivas actividades que completaran el proceso de enseñanza-aprendizaje en el estudiante, como por ejemplo, talleres, foros, tareas, cuestionarios, análisis etc.

Integración: Por último se procede a la integración de la plataforma Moodle que maneja la Universidad con las redes sociales, que para este caso es la plataforma social Youtube, a través del Canal *Lepatru007*. En esta parte de la estrategia, se lleva a cabo el procesamiento de la información y la construcción de conocimientos, en términos de conceptos, destrezas y actitudes que los estudiantes consideran pertinentes compartir con la sociedad a través de las diferentes plataformas. Esta parte de la estrategia es una etapa interactiva y requiere de la guía del profesor para construir los conceptos, a través de su propia actividad intelectual por medio de la investigación, observación, lecturas, diálogos, trabajo cooperativo, en fin se puede hablar incluso de una etapa de co-creación en este punto. (Pacheco, Pacheco 2014). Esta integración ha permitido que el proceso sea un éxito, debido a la facilidad de acceso desde cualquier dispositivo, y lugar del mundo, lo cual fomenta la flexibilidad curricular y la oportunidad inclusive de compartir el conocimiento de forma libre como una alternativa de actividad lúdica, libre y desinteresada dentro de la clase con los contactos que poseen los estudiantes en sus redes sociales.

La asesoría permanente del profesor es importante para que el estudiante vaya descubriendo la estructura del concepto elaborado, gracias a ejemplos positivos y negativos. Un método que propicia el análisis del concepto es el denominado método general de enseñanza, a saber, el método expositivo. Este se compone de dos elementos, deductivo e inductivo. En el deductivo el docente explica una definición del concepto, de manera detallada con cada uno de sus componentes, brinda ejemplos e indica la pertinencia y aplicabilidad. En cambio, en el inductivo el profesor parte de ejemplos sobre el concepto, expresando las semejanzas entre cada uno de ellos, para luego elaborar una definición. (Pacheco, Pacheco 2014) Esta definición o conocimiento se traduce en la presentación final de la temática a compartir, basándose los actores no solo en la importancia del tema dentro del desarrollo de la unidad de aprendizaje contemplada en el programa analítico, sino en la pertinencia, contextualización y relevancia que este obtiene actualmente en la sociedad.

A lo largo de la estrategia, el profesor se convierte en el orientador que favorece el proceso de reconstrucción de las experiencias previas, el procesamiento de la nueva información y la transferencia de los nuevos conocimientos. En este sentido, el docente, a partir de seguimiento continuo en la plataforma, monitorea el desarrollo y la aceptación de la estrategia en la sociedad por medio de las redes sociales como Youtube. Villarini

(1998) establece tres tipos de evaluación o seguimiento que se dan en diferentes momentos, en donde se observa, analiza y se juzga el desempeño del estudiante: al inicio, durante y al final del proceso.

Referencias bibliográficas

- Arrieta Reales, N., Consuegra Machado, J., Durán Rodríguez, R. (2008). *Efectos de la estrategia ECA en el desarrollo de las destrezas del pensamiento en los estudiantes de segundo semestre de enfermería en una Universidad del Distrito de Barranquilla*. (Tesis de Maestría en Educación). Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.
- Departamento de Pedagogía. (2011). *Didácticas para el Desarrollo del Pensamiento Socio Crítico*. Colombia: Universidad Simón Bolívar. Recuperado de: https://issuu.com/ddelvalle1/docs/el_horizonte_pedagogico_con_portad?e=6031401/31035884
- Pacheco Trujillo, A., Pacheco Trujillo, L. (2014). *La estrategia de enseñanza ECA para el desarrollo del pensamiento*. Revista Ciencias Básicas Bolivarianas, 12. Colombia: Universidad Simón Bolívar.
- Villarini, A. (1998). *Manual para la enseñanza de destrezas del pensamiento*. Recuperado el 30 de Mayo de 2011

Abstract: The use and integration of the Moodle platform with social networks (YouTube) in the Virtual Mediation, through tutorial videos, promotes the flexibility and internationalization of the curricula of the Programs of the Faculty of Administration and Business of the Simón University. This practice arises from the need to present attractive and motivating alternatives, but at the same time pertinent to a connected, internautica (neologism) and globalized society, in which students develop daily, not only from a team at a desk, but through their mobile devices, which are currently part of the individual, as an extension of them.

Key words: Video-tutorial - social networks - virtual mediation - flexibility - mobility - digital

Resumo: O Uso e integração da plataforma Moodle com as redes sociais (Youtube) na Mediação Virtual, através de videos tutoriais, promove a flexibilidade e a internacionalização dos currículos dos Programas da Faculdade de Administração e Negócios da Universidade Simón. Esta prática surge da necessidade de apresentar alternativas atraentes e motivantes, mas ao mesmo tempo apropriados a uma sociedade conectado, internautica, (neologismo) e globalizada, na que os estudantes se desembrulham a diário, já não só desde uma equipe em um escritório, sina através de seus dispositivos móveis, os quais atualmente fazem parte do indivíduo, como uma extensão mesma deles.

Palavras Chave: Vídeo - tutorial - redes sociais - mediação virtual - flexibilidade - mobilidade - digital

^(*) **Leonardo José Pacheco Trujillo.** Administrador de Empresas con una Maestría en Administración de Empresas e Innovación; Profesor Universitario, con una experiencia de 9 años en el sector universitario, profesor de Pregrado y Posgrado, experto temático, Youtuber Académico.