

cios potenciadores de la capacidad creativa no solo al servicio de la singularidad de cada sujeto, sino también como espacios posibilitadores para el desarrollo de las competencias asociadas con la creación, la innovación y la producción de nuevos sentidos.

Los posgrados

La consolidación del área de posgrados en la Facultad de Diseño y Comunicación, robustece el camino de la estructura formativa hacia el más alto nivel de especialización en la formación profesional. La incorporación de la formación post-doctoral ubica a la institución como un actor social de peso, a la cabeza de la innovación en educación y denota el claro interés por posibilitar y fortalecer la preparación metodológica para la investigación, su despliegue y vinculación con las áreas que requieren tanto nuevos conocimientos como nuevos desarrollos. Un aspecto para destacar es la capacitación y formación en y a través de la interdisciplina (aspecto que también se ha aplicado en la formación de grado y con merecido éxito), que habilita y potencia las posibilidades de contacto y transformación con lo desconocido. La implementación del nivel post-doctoral plantea nuevos desafíos: a nivel de gestión aquellos vinculados a la acreditación (CONEAU) y organización de su currícula; a nivel de contenidos, la posibilidad de abordar temáticas de interés prioritario para el campo social a través de los programas de investigación y extensión y a nivel del funcionamiento en sí mismo, facilitar no solo el acceso sino fundamentalmente la permanencia y graduación de los doctorandos (ya que es fundamental para cumplimentar con los procesos de evaluación y control estatales).

La propuesta de trabajar en la interdisciplina habilita los caminos hacia la creación y descubrimiento de nuevas líneas de trabajo. Requiere de currículas flexibles que apunten no solo a la obtención de conocimientos sino también al enriquecimiento de los profesionales a través del trabajo con otros, la organización de equipos y el desarrollo de capacidades orientadas a la incorporación del pensamiento creativo. En este aspecto las competencias esperadas se encuentran relacionadas con la incorporación y desarrollo de habilidades y destrezas que permitan la elaboración de situaciones problemáticas y puedan aportar posibles soluciones a través de la consecución del trabajo post-doctoral.

También es importante destacar que la pluralidad en disciplinas y en formación del equipo docente que conforma la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, asienta una posición definida dentro de una sociedad que valora la diversidad y su ejercicio. El desarrollo del área de investigación post-doctoral debería considerar también una serie de acciones que ayuden a consolidar su liderazgo: publicación de revistas científicas, convenios y alianzas con otras instituciones y/o centros de investigación, participación en foros, congresos y jornadas tanto de nivel nacional como internacional.

Quizás uno de los aspectos más débiles de esta propuesta se refiera a la conformación de un equipo docente, que acredite la titulación necesaria y posea la disponibilidad suficiente para una propuesta de tanta envergadura. Sin embargo, ello no supone un obstáculo, sino

que es también parte de un salto de calidad hacia una educación de alta complejidad.

“Post-docs”

Rosa María Curcho

Nos convocaron a reflexionar y analizar la oportunidad de tener un Posdoctorado en Diseño de carácter interdisciplinario, el primero en Argentina y América Latina. Idea desafiante, teniendo en cuenta toda la estructura de la Facultad disruptiva, inclusiva y participativa, en su articulación con las publicaciones, con los congresos internacionales, con la formación docente, con los estudiantes de grado y posgrado. La investigación postdoctoral a menudo se considera esencial para la misión académica de la institución.

Rápidamente vino a mi mente una de mis pacientes colombianas que hizo un doctorado en diseño en España y hoy está con ganas de ir por más. Me tomé el atrevimiento de contarle lo que estaba escribiendo y que me cuente su punto de vista. Ambas coincidíamos que los perfiles de estas personas buscan lo interesante, ya que seguramente desde pequeños han tenido preguntas y teorías sobre cómo funcionaba el mundo.

Las personas que piensan en un postdoctorado buscan saber si la ciencia y / o el diseño siguen siendo tan atractivos como antes. Mi pregunta inicial hacia mi paciente fue si creía que era necesario hacer una estancia en el extranjero. Y enseguida contestó que eso sería obligatorio. Uno observa cuan diferentes se hacen las cosas en otros países. Confesó que luego del doctorado se sintió más productiva y creativa. Por eso le gustaría seguir investigando.

La investigación postdoctoral puede ser financiada a través de un patrocinador. Fomentando el talento. También podemos pensar que empresas, centros de apoyo a la innovación tecnológica, centros tecnológicos estatales, parques científicos y asociaciones empresariales contraten a doctores que puedan colaborar en proyectos de investigación industrial con el objetivo de favorecer el desarrollo de su carrera profesional.

El Programa convoca a doctores del campo de las disciplinas proyectuales, artísticas, humanísticas y/o sociales interesados en avanzar en sus investigaciones académicas y en enmarcarlas en un Posdoctorado formal, interdisciplinario, colaborativo e internacional.

Bienvenida la creación del primer Posdoctorado en Diseño en América Latina de alcance multidisciplinario.

Sobre el Posdoctorado en Diseño Interdisciplinario de DyC

José María Doldan

El Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, Mg. Oscar Echevarría, ha convocado al Consejo Asesor Académico de la Facultad para informarles de la novedad académica que es la creación del Posdoctorado Interdisciplinario de Diseño. A su vez, la convocatoria