

cios potenciadores de la capacidad creativa no solo al servicio de la singularidad de cada sujeto, sino también como espacios posibilitadores para el desarrollo de las competencias asociadas con la creación, la innovación y la producción de nuevos sentidos.

Los posgrados

La consolidación del área de posgrados en la Facultad de Diseño y Comunicación, robustece el camino de la estructura formativa hacia el más alto nivel de especialización en la formación profesional. La incorporación de la formación post-doctoral ubica a la institución como un actor social de peso, a la cabeza de la innovación en educación y denota el claro interés por posibilitar y fortalecer la preparación metodológica para la investigación, su despliegue y vinculación con las áreas que requieren tanto nuevos conocimientos como nuevos desarrollos. Un aspecto para destacar es la capacitación y formación en y a través de la interdisciplina (aspecto que también se ha aplicado en la formación de grado y con merecido éxito), que habilita y potencia las posibilidades de contacto y transformación con lo desconocido. La implementación del nivel post-doctoral plantea nuevos desafíos: a nivel de gestión aquellos vinculados a la acreditación (CONEAU) y organización de su currícula; a nivel de contenidos, la posibilidad de abordar temáticas de interés prioritario para el campo social a través de los programas de investigación y extensión y a nivel del funcionamiento en sí mismo, facilitar no solo el acceso sino fundamentalmente la permanencia y graduación de los doctorandos (ya que es fundamental para cumplimentar con los procesos de evaluación y control estatales).

La propuesta de trabajar en la interdisciplina habilita los caminos hacia la creación y descubrimiento de nuevas líneas de trabajo. Requiere de currículas flexibles que apunten no solo a la obtención de conocimientos sino también al enriquecimiento de los profesionales a través del trabajo con otros, la organización de equipos y el desarrollo de capacidades orientadas a la incorporación del pensamiento creativo. En este aspecto las competencias esperadas se encuentran relacionadas con la incorporación y desarrollo de habilidades y destrezas que permitan la elaboración de situaciones problemáticas y puedan aportar posibles soluciones a través de la consecución del trabajo post-doctoral.

También es importante destacar que la pluralidad en disciplinas y en formación del equipo docente que conforma la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, asienta una posición definida dentro de una sociedad que valora la diversidad y su ejercicio. El desarrollo del área de investigación post-doctoral debería considerar también una serie de acciones que ayuden a consolidar su liderazgo: publicación de revistas científicas, convenios y alianzas con otras instituciones y/o centros de investigación, participación en foros, congresos y jornadas tanto de nivel nacional como internacional.

Quizás uno de los aspectos más débiles de esta propuesta se refiera a la conformación de un equipo docente, que acredite la titulación necesaria y posea la disponibilidad suficiente para una propuesta de tanta envergadura. Sin embargo, ello no supone un obstáculo, sino

que es también parte de un salto de calidad hacia una educación de alta complejidad.

“Post-docs”

Rosa María Curcho

Nos convocaron a reflexionar y analizar la oportunidad de tener un Posdoctorado en Diseño de carácter interdisciplinario, el primero en Argentina y América Latina. Idea desafiante, teniendo en cuenta toda la estructura de la Facultad disruptiva, inclusiva y participativa, en su articulación con las publicaciones, con los congresos internacionales, con la formación docente, con los estudiantes de grado y posgrado. La investigación postdoctoral a menudo se considera esencial para la misión académica de la institución.

Rápidamente vino a mi mente una de mis pacientes colombianas que hizo un doctorado en diseño en España y hoy está con ganas de ir por más. Me tomé el atrevimiento de contarle lo que estaba escribiendo y que me cuente su punto de vista. Ambas coincidíamos que los perfiles de estas personas buscan lo interesante, ya que seguramente desde pequeños han tenido preguntas y teorías sobre cómo funcionaba el mundo.

Las personas que piensan en un postdoctorado buscan saber si la ciencia y / o el diseño siguen siendo tan atractivos como antes. Mi pregunta inicial hacia mi paciente fue si creía que era necesario hacer una estancia en el extranjero. Y enseguida contestó que eso sería obligatorio. Uno observa cuan diferentes se hacen las cosas en otros países. Confesó que luego del doctorado se sintió más productiva y creativa. Por eso le gustaría seguir investigando.

La investigación postdoctoral puede ser financiada a través de un patrocinador. Fomentando el talento. También podemos pensar que empresas, centros de apoyo a la innovación tecnológica, centros tecnológicos estatales, parques científicos y asociaciones empresariales contraten a doctores que puedan colaborar en proyectos de investigación industrial con el objetivo de favorecer el desarrollo de su carrera profesional.

El Programa convoca a doctores del campo de las disciplinas proyectuales, artísticas, humanísticas y/o sociales interesados en avanzar en sus investigaciones académicas y en enmarcarlas en un Posdoctorado formal, interdisciplinario, colaborativo e internacional.

Bienvenida la creación del primer Posdoctorado en Diseño en América Latina de alcance multidisciplinario.

Sobre el Posdoctorado en Diseño Interdisciplinario de DyC

José María Doldan

El Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación, Mg. Oscar Echevarría, ha convocado al Consejo Asesor Académico de la Facultad para informarles de la novedad académica que es la creación del Posdoctorado Interdisciplinario de Diseño. A su vez, la convocatoria

conlleva el solicitarles la opinión a los Consejeros al respecto. Es por eso que se vuelca en este escrito la opinión sobre la temática en juego.

Un esfuerzo más de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, es la creación del Posdoctorado en Diseño de carácter Interdisciplinario, fruto de la constante búsqueda de optimización de las propuestas que ofrece a la sociedad argentina en particular, y en general a toda la educación superior de América Latina.

Se piensa que un Posdoctorado en Diseño debe basarse en la investigación académica, y que los doctores que lo cursen profundizarán los conocimientos en un tema especializado, su tema, siguiendo su línea de trabajo generada en el doctorado. Lo más importante y esencial de las investigaciones del Posdoctorado es que ese conocimiento se incorpore al corpus teórico de nuestra institución y se visualice en las publicaciones específicas del sector. También es de esperar que allí se forme un estamento altamente preparado para insertarse en el cuerpo docente de la Facultad, y en otras áreas como conducir las publicaciones, la investigación, los vínculos internacionales y tutorear las tesis.

La creación de esta nueva unidad académica es un verdadero reto para la institución ya que apuntará a buscar a los más altos niveles de académicos para la docencia y supervisión de las trayectorias de los posdoctorandos, la evaluación de las tesis y el control de la calidad de lo producido.

Sobre la tarea a desarrollar o programar

Se piensa que el posdoctorado apuntará a que los posdoctorandos en sus tesis busquen crear soluciones apropiadas y perdurables para los temas del Diseño Multidisciplinar. Se piensa también el protagonismo del alumno que deberá “construir” su programa y lo diseñará con las especificaciones hechas por el propio alumno, con la ayuda de un asesor. Esto apunta a que el posdoctorado debe ser una continuidad del doctorado, y es el alumno el verdadero experto en el tema que desarrolló en el doctorado. El plan de estudio debe tender a no ser estandarizado, por el contrario, debe ser moldeado y modalizado según los intereses del cursante, esto proveerá de gran riqueza y diversidad a la producción general del posdoctorado.

Sobre la selección de propuestas y sus características

Se piensa que la selección de las propuestas de posdoctorado deben ser, casi exclusivamente, las iniciativas de investigación científica o tecnológica, esto es, que conduzcan a nuevos conocimientos o aplicaciones previstas a través de hipótesis de trabajo explicitadas en el proyecto. Se piensa que habría que eludir, en la medida de lo posible, los proyectos de creación artística, investigaciones explorativas, recopilaciones, confección de catálogos o inventarios, impresión de libros, ensayos, traducciones, material audiovisual, textos de enseñanza u otras actividades análogas.

Se piensa en la realización de proyectos de investigación con miras a la inserción laboral de los egresados en el ámbito académico, o su incorporación a grupos de investigación consolidados, públicos o privados, que

contribuirán a su desarrollo científico individual y que a su vez, estos se verán fortalecidos por su participación. Esto significa también asociar los avances logrados en la ciencia con el sector productivo.

Se piensa que los proyectos de investigación del posdoctorado pueden estar ligados a intereses y propuestas de instituciones públicas, privadas, nacionales o provinciales. Estas mismas instituciones podrían patrocinar el proyecto del posdoctorado e incluso el doctorado. El hecho que el Posdoctorado en Diseño tenga carácter interdisciplinario abre exponencialmente el vínculo de la academia con la sociedad, la industria y el mercado.

Se piensa que este posdoctorado puede ser cursado por doctores que ya estén incorporados a la industria o a la vida académica, de esta manera, el beneficio de cursarlo puede tener un efecto positivo a dos puntas, tanto en el mercado como en la academia, como transferencia del conocimiento a dos vías.

Sobre los posdoctorandos

Consultados por quien escribe este artículo a un grupo importante de científicos con posdoctorado, coinciden en que hoy en día es casi un requisito fundamental a nivel mundial poseer el posdoctorado, hoy nadie contrata a un investigador si no tiene realizado un posdoctorado. Esta encuesta puede ser importante para nuestra institución en el sentido que nos informa de primera mano el pensar y el sentir de los posdoctorandos, si bien los consultados recorren otras disciplinas y viven en otra región del país.

Piensen los consultados que los cursantes de un posdoctorado, lo recorren antes de buscar su trabajo fijo, es por esto, que se ve como una gran oportunidad para incorporarlos al plantel docente de nuestra Facultad. El eje del posdoctorado es la profundización en un tema ya recorrido en el doctorado, pero puede ser también que el posdoctorando quiera cambiar de tema, o profundizar en solo algunas aristas de su tema original.

Por otro lado, cursar un posdoctorado es una estrategia para fortalecer vínculos, o sencillamente generarlos. Se crean nuevos contactos que influirán en un futuro, indudablemente, en el desarrollo del académico.

El posdoctorado es percibido como un escalón o trampolín para poder ser candidato a una plaza y mientras, aprovechar y profundizar más en el tema, publicar más, y empezar a enseñar en el ámbito de la educación superior en la Universidad donde lo cursa.

También el posdoctorado es un requisito para ser contratado porque funciona como una especie de tiempo de prueba. La edad de los mismos investigadores jóvenes puede tener que ver también y les da tiempo para madurar aún las técnicas de trabajo y los temas que están investigando. Los consultados consideran que es muy importante que el posdoctorado se pueda hacer en el país, se puede convertir en una estrategia para ampliar y profundizar contactos a nivel local y otros países por sus compañeros. El posdoctorado también puede ser una estrategia de repatriación en la que personas que decidieron estudiar el doctorado en otro país regresan al país de origen pero no con un trabajo fijo de investigador sino primero para la estancia posdoctoral.

Otros encuestados acotan que el posdoctorado puede ser una estrategia vinculada a razones familiares que causan que la persona siga a su pareja y como actividad laboral ocupa el posdoctorado, es el caso de la migración académica permanente hacia el país de origen de la pareja. La situación personal tiene un alto peso en la toma de decisiones y la manera de preparar las carreras académicas de los investigadores jóvenes.

La totalidad de los investigadores jóvenes que formaron parte de este grupo entrevistado obtuvo un empleo en la academia y/o en la ciencia e investigación, más precisamente en el CONICET al concluir la estancia posdoctoral. Otros lograron incorporarse a otras universidades que no fueron donde se cursó el posdoctorado, y un pequeño grupo se incorporó a la estructura productiva provincial de la Provincia de Río Negro (Argentina).

Piensen que uno de los mayores beneficios que les dio el posdoctorado fue que prepara a los jóvenes para ser investigador, ya que el cambio de estudiante de doctorado a investigador es un imaginario, buscado y necesario que está en la idea de los posdoctorandos. El posdoctorado te prepara para estas situaciones, fundamentalmente por la autonomía de acción que tiene el posdoctorando respecto a la estructura del posdoctorado.

Los contactos fueron un aspecto que resaltó entre varios entrevistados. Por un lado se mencionaron personas con quienes se aprendieron el manejo de ciertas técnicas o de un equipo técnico en particular y que hoy sirven como instructores ya en el trabajo como investigadores en caso de cualquier duda o para actualizarse o tratar muestras.

Por otro lado destacaron hacer nuevos contactos laborales en la academia que hoy son con quienes colaboran y publican pero que se construyeron durante la fase posdoctoral.

A manera de conclusión se podría afirmar que por lo menos en el mundo académico la instancia posdoctoral es un "requisito a nivel mundial", en algunos casos la estancia en el extranjero se valora sobre una experiencia nacional pero no parece ser un patrón constante. Finalmente, todos los entrevistados evaluaron la experiencia posdoctoral como algo positivo y volverían a hacerla y se la recomiendan a doctores, a sus alumnos y a otros investigadores jóvenes que quieren comenzar su trayectoria dentro del ámbito científico, de la academia o de la producción.

Programa Posdoctoral. Empujar los límites e Implementar Redes de Contención

Ariel Katz

La incorporación de programas posdoctorales a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo abre la posibilidad de hacer crecer el campo de actuación de la Institución.

Tender hacia la ampliación del espectro de trabajo, significará empujar los límites habituales del alcance de la actividad académica en diseño y comunicación, tal como habitualmente lo hace la unidad académica. Esa diferenciación tendrá como efecto el reafirmar su rol de liderazgo en innovación y calidad educativa a nivel re-

gional. Existirá también una importante contribución en lo que concierne a la elevación del rango académico de las carreras de diseño y comunicación, lo que en definitiva constituye también un aporte a la profesionalización de las disciplinas incluidas en la oferta de la Institución.

Un objetivo que se puede visualizar es el de seguirse constituyendo como referencia académica, proponiendo temas que tomarán relevancia en la agenda del ejercicio profesional y del quehacer académico, de los cuales otras instituciones educativas y profesionales puedan valerse. Tal rol tiene el potencial de maximizar la relevancia y notoriedad del trabajo de la Facultad.

Ofrecer un programa de Posdoctorado tendrá también el potencial modificar la percepción de la comunidad educativa de la Facultad, en el sentido de mostrar que es necesario avanzar un paso más adelante en la carrera profesional.

El éxito de la puesta en marcha de la iniciativa probablemente se relacione con la percepción de los candidatos respecto al nivel de atractivo de la oferta académica. Será necesario entonces evaluar la posibilidad de articular la oferta de Posdoctorado (y tal vez, también la de Doctorado) con el trabajo de Centros de Investigación relacionados con diferentes temáticas relativas al diseño y la comunicación que la Facultad pueda eventualmente crear. Tales órganos, como ocurre en muchas instituciones, podrían tener líneas de investigación predefinidas sobre las que se trabaje activamente, tanto para la generación de conocimiento para el mundo académico, como así también para empresas, entes oficiales y organismos internacionales, entre otros destinatarios. De esa forma, el trabajo de los candidatos podrá contribuir a diferentes ejes de trabajo de la Facultad y servir como red de contención para los futuros graduados.

Con el propósito de esclarecer la problemática y los intereses particulares de los candidatos, una breve búsqueda de estudios relacionados que intenten esclarecer tales temas arrojó limitados resultados de relevancia, que provengan de países de Hispanoamérica.

Más allá de las diferencias culturales, realidades económicas y distintos modelos académicos, es posible mencionar un trabajo de investigación realizado en 2008. Sus hallazgos fueron publicados en *Science Magazine*, habiendo contado con la participación de 3850 profesionales que estaban llevando a cabo o habían terminado programas posdoctorales en diversos países desarrollados del hemisferio norte. Se indagó sobre los factores que los candidatos consideraban al momento de definir como exitosa a una experiencia posdoctoral. La abrumadora mayoría resaltó que la temática de investigación, las posibilidades de publicaciones relevantes y el perfil del Investigador Principal fueron los factores de mayor importancia que hicieron inclinar la balanza por una propuesta posdoctoral determinada. Otros temas prioritarios al menos para la mitad de los participantes en el estudio tuvieron que ver con la manera en que se dirige sus proyectos, la posibilidad de intercambio y de reunión con otros investigadores, así como la provisión o ayuda para la obtención de los recursos financieros necesarios para las investigaciones.

Más recientemente, otro estudio realizado por la Australian Academy Of Science en 2014 en el cual se en-