

tener su lugar de privilegio no solo en términos comparativos sino también en función de sostener los estándares de calidad e innovación que desde su creación la han caracterizado.

El siglo XXI marca que los cambios epocales han atravesado todos los estamentos sociales y culturales. La tecnología, el mundo digital, la velocidad, la evanescencia de algunos artefactos y conceptos, la globalización y la comunicación, entre otros, transforman de manera permanente nuestro hacer cotidiano. Las prácticas de la enseñanza y del aprendizaje, en este sentido, y como parte del mundo socio-cultural no se encuentran exentas de revisión y evaluación.

En primer término, pensar una currícula académica implica organizar una serie de contenidos y prácticas en función del logro de ciertos resultados. El *paper* propone una carrera que permita formar profesionales capacitados desde una perspectiva integral que abarca desde la creación de productos hasta el liderazgo de proyectos.

Contenidos fundamentales, tiempos, docentes y alumnos conforman los elementos necesarios para que estas propuestas puedan convertirse en acciones. Es claro que el modelo planteado busca que los egresados logren construir su propio repertorio de competencias y habilidades. En segundo lugar, es importante que reflexionemos sobre un segundo punto que, como señalé en otras oportunidades, se encuentra representado por el espacio denominado aula. Desde mi punto de vista, el aula es el lugar privilegiado, donde se cruzan y se visibilizan las variables que conforman las acciones fundamentales del hacer universitario. El aula es el territorio donde los discursos y las prácticas se encuentran y donde los actores (docentes y alumnos) desarrollan sus acciones. Este espacio de encuentro, se produce dentro de una trama institucional que a su vez modela sus posibilidades, habilitando ciertas propuestas y postergando otras. La pregunta acerca de qué docentes queremos y qué alumno buscamos es constante.

El aula es un espacio de transmisión, qué se transmite y entre quiénes es la cuestión. Vayamos al primer aspecto: espacio de transmisión. Las vías para acceder al conocimiento son múltiples y ya no están restringidas al mundo de las instituciones educativas ni a su formato académico. El sujeto actual necesita nuevas competencias que no se agotan en la extensión y/o profundización de los contenidos. Competencias que les permitan habitar y lidiar con el mundo contemporáneo. No es que el docente haya perdido su lugar pero sí exige su revisión y replanteo.

En términos generales podría señalar que la transmisión debe ser pensada como una alianza que permita la construcción y el intercambio de experiencias. Una alianza entre sujetos que desde sus diversas posiciones puedan “saber hacer con el otro”, “producir con otros”, “aprender con otros”.

El aula, además de constituir un lugar físico posee también una carga imaginaria donde se entrecruzan los supuestos que sus partícipes portan. Desde los alumnos ciertas ideas asociadas a recibir algo que no se tenía y que más allá de las motivaciones singulares implicará ciertos movimientos y afectos que podrán variar desde

el interés y la curiosidad hasta el aburrimiento y el hastío. Los docentes por su parte, no se encuentran con los alumnos para los cuales fueron formados ni tampoco resultan tan interesados ni dóciles en seguir un aprendizaje lineal e incluso a veces, un poco antiguo. El cruce de expectativas es inevitable, pero a la vez se encuentra complejizado por la velocidad de los ritmos contemporáneos, donde la promesa de satisfacción inmediata choca con los modelos educativos cuyos procesos requieren otros tiempos y cuyos resultados no resultan prontamente visibles. El aula implica un trabajo en presente pero su horizonte es el futuro.

Podría señalar que cuando propongo la idea de alianza pienso en un “aprender haciendo” a partir del encuentro y el trabajo con los otros que componen el aula (docentes y alumnos). Un aula pensada como un espacio que trasciende lo físico. Entendida como un espacio favorecedor de intercambios, donde la curiosidad, la iniciativa y la consideración hacia el semejante se entrecruzan en una trama sostenida en el aval de la institución académica. Trama que no tiene existencia sin la incorporación de nuevos conocimientos cuyos hilos tejen y habilitan el trabajo con lo desconocido, la resolución de problemas y la producción de nuevos sentidos. Queda un último aspecto a plantear con respecto al planteo vinculado al perfil docente. ¿Qué docente buscamos hoy? ¿Quiénes son docentes hoy? No es esta propuesta el lugar para desplegar tan compleja reflexión pero creo que es inevitable que revisemos estas cuestiones pues los docentes son actores irremplazables en la institución educativa (por lo menos como la pensamos hoy). Una nueva propuesta educativa requiere también un liderazgo áulico acorde que permita plasmar las propuestas académicas en prácticas concretas. En este sentido, creo que la universidad debe sostener acciones vinculadas al apoyo y promoción del trabajo creativo de los docentes y el sostenimiento de la investigación académica con la mirada puesta no solo en la producción de novedades sino también en su participación e implementación de acciones concretas en su entorno social.

### **Sobre la Licenciatura en Diseño de la Universidad de Palermo**

*José María Doldan*

Para iniciar este escrito al que generosamente nos invitó el Decano de la Facultad, quiero destacar el aporte del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación al planeamiento estratégico de la Facultad. Así lo expresa muy claramente el Decano Oscar Echevarría en su escrito disparador de estas reflexiones, y a su vez agradecer la constante “puesta en acto” que hace el Decano de las recomendaciones y propuestas elevadas por los Profesores Consejeros Académicos, que a su entender, lo ameritan.

En segunda instancia, una mirada introspectiva, ya que la creación de la Licenciatura en Diseño es ascender un escalón más en esta construcción académica innovado-

ra que es nuestra Facultad. Este nuevo proyecto generado por el Decano no hace más que galvanizar los logros alcanzados en el pasado, y a su vez consolidar a futuro la institución, en el lugar que ocupa nuestra Facultad en el concierto de las Facultades de Diseño de América Latina, a ojos vista de los evaluadores internacionales más prestigiosos y acreditados.

Efectivamente, en el último plenario del Consejo se planteó la idea de superar el diseño focalizado, para pasar a un estudio más panorámico y generalista del diseño. Así como en Diseño Industrial el objeto en estudio puede ser una bicicleta, en Diseño Gráfico un periódico, o en Publicidad una propaganda, aquí se propuso que en esta nueva área académica, el objeto de estudio sea, precisamente, el diseño en forma genérica. No hay un objeto material tangible, el objeto de estudio es el Diseño desde lo conceptual, de allí que se prevé una unidad académica con mucho pensamiento abstracto y genérico. Es dable pensar que esta nueva unidad académica generará un corpus teórico conceptual sobre el Diseño, no existente hasta el momento.

### La enseñanza del diseño en el Siglo XXI

Es real y constatable que en los últimos años el concepto de Diseño ha cambiado fundamentalmente. Hoy en día, el Diseño es una disciplina interdisciplinaria, y quienes lideren ese proceso de cambio del Diseño deben ser profesionales transversales, que manejen todas las variantes por las que transcurre el diseño, desde su concepción como boceto en el papel, hasta la exposición en la góndola en el supermercado. Por eso, quienes conduzcan este proceso (y a ese segmento apunta la licenciatura) deben mirar desde lo alto, desde una perspectiva totalizadora, que abarque no solo el diseño, sino la comercialización del mismo, la comunicación, las nuevas tecnologías, pero teniendo siempre en cuenta el impacto que esta producción genera en la comunidad. Otro aspecto es que hoy, hay que formar profesionales “para el mundo” ya que las nuevas tecnologías comunicacionales han generado una infinita trama de trabajo internacional que no reconoce países ni fronteras. Hoy en día un profesional de Diseño trabaja desde su casa para la India, para Panamá o para Bosnia, y a este novedoso rasgo nuestra Facultad debe prestarle fundamental importancia.

### La propuesta de DyC

Conscientes de esta realidad circundante es que la Facultad de Diseño y Comunicación ofrece al mercado esta novedad, no solo al país, sino a toda Latinoamérica. Esta Licenciatura cubre para los profesionales interesados los aspectos antes mencionados.

Uno de los aspectos que hacen muy interesante esta propuesta es el Plan de Estudios de doble titulación, que cubre al unísono dos necesidades y a dos niveles distintos: la de Diseñador de Productos, y la de Director de Proyectos de Diseño.

Se piensa que la Facultad de Diseño y Comunicación es el lugar más apropiado para generar esta propuesta ya que en su estructura académica convive la diversidad de diseños. También se piensa que este es el momento de la

oportunidad, dado el prestigio de la institución que emite esta propuesta, y además, la inexistencia de esta titulación en otras universidades de la región. Por otro lado es indudable que este proyecto será exitoso por la factibilidad de llevarlo adelante que tiene nuestra Institución.

### Sobre la estructura académica

Indudablemente, la brújula de búsqueda es la excelencia, de allí el compromiso de la institución de convocar a los mejores docentes para este proyecto, profesores que sean expertos en su disciplina, con suficientes horas de vuelo como para liderar esta propuesta.

Otro aspecto es que estos nuevos egresados van a desarrollarse profesionalmente en un mercado internacional, es por eso que considero que un manejo fluido del inglés, es requisito fundamental. Incluso, lo elevo como propuesta que el manejo límpido de esa lengua debe ser una condición rigurosa en la admisión de los estudiantes que se postulen para cursar la Licenciatura.

### El pensamiento de los Consejeros

Respecto de la consulta sobre cuáles serían los campos de aplicación de esta nueva carrera, se los puede dividir en dos tipologías: al interior de la institución y al exterior de la misma.

#### Al interior de la Facultad:

- Lo fundamental de este nuevo proyecto es crear una cantera de egresados de excelencia y tratar que los nuevos profesionales pasen a formar parte del cuerpo docente de la Facultad ya que en los inicios de la Facultad los docentes venían de otras disciplinas y de otras instituciones. Siempre se aconsejó al Decano, incluso antes de la creación del Consejo Asesor en 2003, que el ideal sería incorporar a los egresados como docentes a la Facultad, ya que son productos de la misma y además conocen la cultura de la institución, dicho de otra manera, alimentarse de su propia producción.
- Otros nichos dentro de la Institución, son numerosos y muy atractivos para un profesional nobel, valgan por ejemplo: docentes, auxiliares de docencia, correctores de tesis, formalizar ajustes de programas de estudios, generador de trabajos prácticos novedosos, cubrir suplencia de docentes, formar parte de equipos de investigación, evaluar currículums de aspirantes, y tantos espacios más existentes.

#### Al exterior de la Facultad

- El profesional egresado puede generar su propio emprendimiento de diseño, tanto de realización de objetos concretos, como su diseño como proyecto solamente.
- Puede incorporarse a estudios de diseño, fundamentalmente en el área de estudios y evaluación de la factibilidad de los posibles emprendimientos.
- Puede colaborar con el gobierno nacional o provincial, como perito en Diseño, para todas las tareas gubernamentales que ameriten su presencia.
- Puede asesorar a empresas sobre la factibilidad de los proyectos de Diseño, tanto en la producción de los productos (fundamentalmente en la imagen de los mismos), como en la venta y comercialización de las producciones.

- Puede generar para las empresas el Diseño del Plan de Marketing.
- Puede desempeñarse como Perito en Diseño en Tribunales Nacionales, para todos los litigios que ameriten un experto en Diseño que se expida sobre determinados conflictos, por ejemplo en apropiaciones indebidas, plagios o falsificaciones.
- Puede hacer docencia universitaria en otras instituciones nacionales o extranjeras.

### Los caminos profesionales que el proyecto genera

Respecto de la empleabilidad de estos nuevos egresados es innegable que el sello DC-UP es garantía de calidad y excelencia, destacándose los Licenciados como Directores de Proyectos de Diseño ya que es una figura profesional novedosa.

Pensando ahora en el perfil profesional del egresado, si va por el emprendedorismo o sobre la inserción empresarial, volvemos al tema de no focalizar, sino propender a la mirada generalista, es decir, sostener las dos posturas, y que el alumno seleccione su camino, en el camino.

Aquí es dable aclarar que pese a estar a favor de no focalizar el conocimiento, es factible que el alumno luego de cursar sus asignaturas y seminarios tenga un “matiz” en su preparación que lo acerque a una temática específica, particular y singular. Es por eso que se piensa que el ideal de la titulación de la Licenciatura en Diseño, es que tenga un core (general para todos los cursantes), y paralelamente un minor con el color local adquirido en sus estudios. Este criterio es válido tanto para el Diseñador de Producto como para el Licenciado en Diseño, las dos terminales de los estudios propuestos.

A nivel personal, auguro un formidable éxito a esta nueva propuesta.

### Licenciatura en Diseño. Dominio de lo técnico y atención a lo comercial para enfrentar los desafíos emergentes

Ariel Katz

La creación de la carrera de Licenciatura en Diseño por parte de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, tiene el potencial de incorporar un programa que busque formar profesionales como un perfil generalista. Referirse al enfoque general de esa carrera de ninguna forma implica definirla de una manera poco específica. Tiene más que ver con la necesidad de responder a las necesidades de los futuros egresados que seguramente requerirán enfrentar desafíos profesionales complejos, cambiantes, cada vez más globales, y seguramente menos identificados de manera unívoca con una sola orientación específica del diseño. A partir de su punto de vista multifacético, el Licenciado en Diseño puede constituirse en un agente de innovación, interpretando de manera amplia y tomando partido de las nuevas tendencias del mercado con una mirada técnica multidisciplinaria.

En este punto, es relevante destacar que innovación puede definirse como el producto entre invención y co-

mercialización. Esta definición fue propuesta por Bill Aulet (2017), conocido referente en temas de innovación y de *entrepreneurship*. Se desprende entonces que:

### Innovación = Invención x Comercialización

La fórmula utiliza un producto (y no una suma), ya que si existiera invención pero no pudiera comercializarse, no existiría innovación. De manera opuesta, se puede tomar un invento realizado por un tercero y con adecuada comercialización, convertirlo en una innovación en el mercado. Abundan los ejemplos al respecto, sin embargo, exceden los alcances del presente escrito (p. 8 - 9).

Aulet (2017) señala que “la capacidad de comercializar un invento es necesaria para que haya una auténtica innovación. Por lo tanto, un emprendedor es sobre todo un agente de comercialización” (p. 9). De esa forma, queda explicitada la necesidad de un enfoque práctico que incluya la comprensión de amplia variedad de problemáticas relacionadas no solo con el diseño y la tecnología, sino también con el mundo de los negocios y lo respectivo a las nuevas tendencias y problemáticas emergentes globalmente. Comenta también que “la innovación no se limita a la tecnología, ya que puede venir de muchos sitios: de la tecnología, de los procesos, del modelo de negocio, de la forma de posicionarse, entre otros” (p. 9). Es esa multidisciplinaria que va a caracterizar al Licenciado en Diseño la que pueda darle una mirada técnica en los diferentes campos de diseño, integrando esos conocimientos con las tendencias sociales, de consumo y comercialización, de cuidado medioambiental y otras, de manera de afianzar a ese profesional en su rol de agente de innovación.

Extendiendo los límites de lo señalado anteriormente, la actuación profesional del Licenciado en Diseño no tiene por qué estar limitada a las iniciativas emprendedoras, sino que su contribución puede también ser trascendente en la vida corporativa. Por un lado, la capacidad de interpretar y actuar sobre el entorno desde un punto de vista amplio, trascendiendo las fronteras disciplinares puede constituir una competencia apreciada en el mundo corporativo. Por otro lado, la capacidad emprendedora es de creciente valor para las empresas, sobre todo para las de base creativa, haciendo que el fenómeno del *intrapreneurship* sea de creciente reconocimiento y valoración. Mair (2005) afirma que el comportamiento emprendedor es vital para cualquier tipo y tamaño de organización y que en las últimas décadas, muchas empresas tradicionales y de gran tamaño vienen incentivando el *intrapreneurship* en todos sus niveles jerárquicos (p. 49).

En lo que respecta al rol multidisciplinario y el aporte de los diseñadores en la creación de negocios, Luzardo, A., De Jesús, D. y Pérez Kenderish, M. (2017) indican:

En la actualidad, los creativos rompen los patrones con la aparición de empresas que revolucionan el mundo como Airbnb o Spotify. Estas cuentan con equipos y liderazgos de una naturaleza diferente a la conocida hasta hoy. Uno de los elementos más llamativos es el protagonismo del diseñador como fundador o cofundador de muchas de estas empresas. En Silicon Valley, según el Design in Tech Report, en