

cations.iadb.org/publications/spanish/document/Economía-naranja-Innovaciones-que-no-sabías-que-eran-de-América-Latina-y-el-Caribe.pdf

Sheffi, Y. y Blanco, E. (2019). *Equilibrio Verde, cuando incorporar la sostenibilidad en los negocios (y cuándo no)*. 1ra. ed revisada. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Temas Grupo Editorial.

## Reflexión sobre la Licenciatura en Diseño de la Universidad de Palermo

Adriana Meldini

Reflexionando sobre la propuesta de debate del Decano Oscar Echevarría, para el segundo Plenario 2019 del Consejo Asesor Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación sobre la creación de la nueva carrera Licenciatura en Diseño, me enfocaré en los temas propuestos sobre el alcance de los campos de aplicación de la carrera, la orientación del perfil del estudiante, su salida e inserción laboral, como su desarrollo profesional independiente o dentro de una organización. Y para ello, indagaré en los conocimientos y habilidades que deba incorporar el egresado para lograr su mayor desempeño en su carrera profesional, como en el perfil de docentes que puedan aportar profundidad en cada uno de los campos, tanto disciplinar como profesional para las diferentes asignaturas que conformen la carrera.

Partiendo de la actualidad donde las palabras como diseño, creatividad, innovación y gestión comenzaron a tomar un amplio significado y dejaron de estar utilizadas de manera acotada a ciertos rasgos característicos de una persona, profesión, disciplina o industria. Creo que también la concepción de los campos de aplicación en los cuales un Licenciado en Diseño tiene oportunidad profesional debe ampliarse y expandirse.

Si lo pensamos netamente en el área del diseño en toda su extensión y la comunicación, también debemos pensar cuáles serían sus oportunidades de inserción laboral. Tomando esto como punto de partida, pienso que un Licenciado en Diseño desde ya debería considerarse como un emprendedor en el amplio sentido, ya sea fundando y llevando a cabo su propia compañía, como aspirando a altos cargos directivos dentro de una organización. En este último caso, lo que hay que plantear es en qué tipo de industrias tendría aceptación o reconocimiento este profesional, como así su potencial desarrollo y carrera vertical dentro de la misma, cuáles serían las áreas de una compañía en las que podría desarrollarse, ¿sólo podríamos plantear puestos de trabajo dentro del departamento de diseño, innovación, comunicación y marketing o también podemos pensarlo en áreas industriales o de investigación y desarrollo? ¿Cuál sería el punto de partida de un egresado de la licenciatura y cuál su máxima aspiración dentro de una compañía?

Considerando su máxima aspiración para el desarrollo de su carrera profesional, las habilidades técnicas no serían suficientes, debemos dotarlo de cualidades blan-

das de todo líder, si queremos que se convierta en un CEO o Director dentro de una compañía o de su propio emprendimiento. Entonces, además de conocimiento en las áreas del diseño en cualquiera de sus ramas, habilidades de negociación y conocimientos tecnológicos, debemos dotarlo con técnicas de liderazgo, pensamiento reflexivo y conductivo, que le brinde capacidad de observación, análisis y manejo de equipos de alta performance y expertos en su área.

Además debe tener conocimiento en administración y organización de empresas, formación estratégica de visión del negocio, capaz de integrar varias disciplinas no sólo abarcativas del diseño, sin perder su capacidad analítica y creativa, y sumando en visión proyectual de toda una compañía. Que pueda trabajar en equipos de trabajo interdisciplinarios como transversal a toda área, ya sea desde la creación de un nuevo producto o servicio hasta su logística de distribución en el mercado, o el posicionamiento del mismo frente al cliente/consumidor. Pensando incluso en prácticas de Responsabilidad Social Empresaria e implementando procesos de la transformación digital para su desarrollo y comercialización.

El perfil de los docentes en este caso debe ser por un lado con una visión orientada al negocio, con conocimientos en administración de empresas, negociación, presupuestación y finanzas. Por otro lado, docentes con expertise profesional en las distintas disciplinas del diseño desde lo audiovisual, lo gráfico, la indumentaria, lo industrial, entre otras. Y por último, docentes que puedan brindarles estrategias y técnicas para la dirección de equipos de trabajo.

Con respecto al contenido, el nivel de profundidad en el conocimiento y ejercitación en las asignaturas-talleres de diseño, creo que es importante determinar cuáles serían los aspectos técnicos y de base necesarios que hacen a cada disciplina del diseño, entender el alcance de cada una, profundizar en la parte de gestión del negocio con materias de pensamiento analítico, de procesos, económico, de negociación y ejecución de proyectos. Y por último, materias orientadas a la formación de líderes, brindándoles herramientas para formar, capacitar y gestionar equipos de trabajo de alto expertise, ya sean multidisciplinarios, donde cada rama del diseño pueda aportar a un objetivo puntual; equipos interdisciplinarios donde se implementen determinados conocimientos o habilidades de una disciplina para ser implementados en otra; como también equipos transdisciplinarios donde cada experto colabore entre sí por un objetivo en común, abarcando todos los conocimientos y habilidades de cada área.

Teniendo en cuenta este enfoque, se podrían proponer trabajos grupales con alumnos de carreras de distintas ramas del diseño para elaborar en conjunto un mismo proyecto.

Por todo lo expresado anteriormente, me pregunto si no sería entonces necesario considerar cambiar el nombre de Licenciatura en Diseño por otro más abarcativo que refleje el espíritu de visión y dirección del negocio, como por ejemplo Licenciatura en Gestión del Diseño o Licenciatura en Diseño y Negocios.