

Estrategias de transferencia y juego completo en aula taller. Asignaturas transversales en educación superior

Fecha de recepción: junio 2019
Fecha de aceptación: agosto 2019
Versión final: octubre 2019

María Clara Miravalle (*)

Resumen: El presente ensayo se propone analizar el concepto de transferencia y el juego pleno en las clases con formato aula taller o workshop de materias transversales y comunes a múltiples carreras de Diseño y Comunicación. Introducir a los alumnos en el juego pleno o completo implica pensar estrategias de transferencia de vía alta o abstracción reflexiva o de vía baja con prácticas acotadas, cercanas o lejanas aprovechando oportunidades para enseñar al máximo y aprender jugando de visitantes.

Palabras clave: Transferencia - aprendizaje pleno - jugar de visitantes - aula taller - estrategias de enseñanza

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 43]

Introducción

En el contexto de clases con formato workshop o aula taller y en el marco del proyecto pedagógico Emprendedores Creativos, se propone reflexionar y analizar el concepto de transferencia respondiendo al tópico “estrategias de enseñanza y aprendizaje” propuesto por la Universidad. La transferencia entendida como el aprendizaje y la aplicación de los contenidos académicos en la vida profesional es presentada por Perkins y Salomon como el “aprendizaje pleno” y el “jugar de visitantes” para operar en otros contextos reales.

Introducir a los alumnos en el “juego completo” en términos de Perkins implica pensar estrategias de transferencia como importación o exportación, de vía alta o abstracción reflexiva o de vía baja con prácticas acotadas, cercanas o lejanas aprovechando oportunidades para enseñar al máximo y aprender jugando de visitantes.

El jugar de visitantes se puede pensar como poner en juego los conocimientos previos para hacer una transferencia en nuevos escenarios y situaciones.

Estas propuestas pedagógicas se presentan como desafíos en la enseñanza de asignaturas comunes a múltiples carreras y áreas como son Comercialización I u otras propuestas de materias opcionales transversales como pueden ser talleres de desarrollo de fondos para emprendimientos. El encuadre de estas materias está basado en la planificación estratégica para el desarrollo de los objetivos ya sean de organizaciones o emprendedores del sector cultural y creativo. El propósito pedagógico abarca cuestiones institucionales y organizativas, de producto y contenidos y de mercado y/o vinculación con los públicos clave.

En los siguientes apartados, definiremos en primer lugar la idea de transferencia como la aplicación de los aprendizajes al campo profesional, poner en práctica la teoría y la investigación para proponer ideas innovadoras y creativas en nuestros proyectos. A continuación, analizaremos el caso de la materia Comercialización de la Universidad de Palermo, que presenta la particularidad de ofrecer herramientas de planificación estratégica para negocios y emprendimientos en carreras muy diversas.

Finalmente, ahondaremos en el propósito que une a esta materia y otras optativas el estilo *workshop* que a partir de estrategias didácticas permita generar las condiciones necesarias para lograr la transferencia del campo teórico al profesional y generar respuestas a cuestiones de comercialización, financiamiento y comunicación.

El concepto de transferencia y el diseño de aprendizaje

La idea de transferencia supone poner el foco en el modo en que los aprendizajes se vuelcan a un campo de aplicación, lo que se conecta a grandes rasgos con la cuestión de la teoría y la práctica, el pensamiento y la acción, el saber y el actuar. Estas dualidades podrían llevarnos a ocultar la complejidad de cada término (teoría / práctica), y en este caso resulta interesante pensar, por ejemplo, qué tipo de “teoría” o de aprendizaje teórico se formula en vistas a su sentido práctico, a su funcionamiento en el marco de la vida profesional. Un trabajo de Perkins y Tishman ahonda en esta cuestión analizando el lenguaje que se usa para hablar del pensamiento, y distingue entre tres categorías que, progresivamente, acercan el pensamiento (y el modo en que este es nombrado) al campo práctico. Así, se refiere a tres funciones diferentes: “1. Términos que marcan una postura epistémica; 2. Términos que describen un proceso intelectual y 3. Términos que describen un producto intelectual. (...)” (Perkins y Tishman, 2011, p.1).

Como plantea Perkins, todo aprendizaje supone una cierta transferencia, desde el sentido positivo del término. Una de las conclusiones a las que arribaron Thorn-dike y Woodworth se refiere a que se logra la transferencia dependiendo de la existencia de elementos idénticos en los campos elegidos para operar. Sin embargo, lo que falla es el criterio para definir cuáles y en qué medida son idénticos los elementos que componen cada caso. Perkins plantea que debe haber un patrón de aprendizaje que favorezca la transferencia y la voluntad de ser pertinentemente guiada por el docente. Las condiciones de aprendizaje que favorecen la transferencia son aquellos que incluyen la abstracción reflexiva, crítica y el suficiente tiempo para madurar los diferentes casos

presentados en clase. Al mismo tiempo, la transferencia se vuelve una búsqueda aún más prometedora cuando la consideramos la preparación para el aprendizaje futuro. Entre los principios que contribuyen a explicar este tema es el despertar la sensibilidad, la curiosidad y la atracción por explorar, encontrar conexiones y otras formas de leer la realidad. Sin duda uno de los factores que impulsan una transferencia positiva es el tiempo compartido en el aula para permitir equivocarse, arriesgar, tomar atajos, estrategias improvisadas e incluso inventar nuevas formas de resolver problemas reales o hipotéticos. Así pues, siempre y cuando acompañemos el proceso como docentes y guías involucrados con cada perfil de estudiante de las carreras implicadas. Ser guías no solo se refiere a corregir, aportar comentarios, más preguntas y reflexiones, exponer otras formas de resolver y metáforas para comprender los conceptos sino también aconsejar la elección de aquellos proyectos que tengan un significado personal para los alumnos.

Asimismo, Salomon y Perkins identifican dos mecanismos de transferencia que denominan (...) de vía alta (autopista) y transferencia de vía baja (carretera). La transferencia de vía alta es una consecuencia de la abstracción reflexiva. Tiene lugar cuando procedemos reflexivamente y hacemos conexiones conceptuales. La transferencia de vía baja es una reacción refleja a las características superficiales de una situación. Tiene lugar cuando una nueva situación nos recuerda espontáneamente a otra anterior. (Perkins y Salomon, p.152).

El jugar de visitantes, en términos de Perkins implica tender puentes como conexiones reflexivas deliberadas y acotar el juego en el sentido de realizar actividades próximas al objetivo último de aprendizaje. Implica incluso aprovechar los conocimientos previos y promover una transferencia importándolos en los casos estudiados.

La didáctica se ocupa de este traslado entre la teoría y la práctica, y lo hace, digamos, en ambas direcciones. El concepto de transposición didáctica, por caso, sirve para pensar el modo en que los saberes científicos, profesionales (o “sabios”, en términos de ese autor) se llevan al aula como saberes en sí, como objetos de conocimiento. “Toda ciencia - dice Chevalard - debe asumirse, como primera condición, pretenderse ciencia de un objeto, de un objeto real, cuya existencia es independiente de la mirada que lo transformará en objeto de conocimiento”. (Chevallard, 1991. p.3).

En el propio caso de la docencia como profesión que aplica saberes, la idea de una transferencia demasiado directa, como si solo se tratara de llevar de un lugar a otro el saber, ha sido criticada. Contreras, por ejemplo, recupera esta discusión al reconocer que “la dinámica de una innovación no puede entenderse como la plasmación en la realidad de lo que está en la mente de políticos o expertos”, y que los enseñantes son “agentes y elementos mediadores, traductores y transformadores de las propuestas, de la misma forma que son también afectados ellos mismos por tales propuestas”. (Contreras, 1996, p.93).

Tomando el campo profesional de la docencia como campo de aplicación, la idea de un currículum o plan de estudios como algo que se aplica en forma lineal, o que genera prácticas de enseñanza determinadas en los docentes, choca contra lo que las teorías curriculares encuentran en la realidad. De allí que se hable de estos procesos como procesos progresivos de especificación, donde no hay una bajada directa del currículum a las prácticas. Llevando esta idea al campo profesional amplio de Diseño y Comunicación podríamos pensar que los saberes de una asignatura en la formación profesional, por más que sean pensados como saberes prácticos, aplicables, no son posibles de llevarse en forma lineal y directa, sin mediaciones, a la práctica. (Terigi, 2000). En la agenda actual de la planificación curricular, una tendencia es incorporar prácticas profesionales desde el inicio de los estudios. De Vicenzi entiende los contenidos con un valor instrumental y agrega:

La docencia en el aula taller supone teoría, práctica e investigación. La reflexión teórica provee de conocimientos disciplinares que iluminan el accionar; la investigación revela experiencias, actividades desarrolladas y a desarrollar en torno a la realidad sobre la que se va a actuar; la acción implica la elaboración de un plan de trabajo para intervenir sobre la realidad. Las tres instancias quedan integradas en un solo proceso (De Vicenzi, 2009, p.43).

Finalmente, planificar el diseño de aprendizaje en diálogo con los contenidos, la perspectiva de la materia y el enfoque institucional permitirá al alumno mayor autonomía en su proceso de aprendizaje. En este sentido se propone programar la materia convirtiendo los módulos en proyectos de acción, “mediante la construcción y comprobación de nuevas categorías de conocimiento, estrategias de acción y maneras de formular problemas”. (Basabe, Cols y Feeney, 2004)

La materia Comercialización de la Universidad de Palermo

El encuadre de la materia Comercialización está basado en la Planificación Estratégica para el desarrollo de los objetivos ya sean de organizaciones o emprendedores del sector creativo, cultural y artístico.

La asignatura sostiene una serie de pilares tendientes a formar a los egresados en áreas íntimamente ligadas a su futuro desempeño profesional. La gestión de las organizaciones del sector cultural y creativo requieren abarcar una variedad de aspectos y especializaciones, y esta materia los incluye en su programa:

- La gestión creativa y de la producción
- La gestión administrativa
- La gestión técnica
- Y la gestión comunicacional

Estas cuatro áreas principales de gestión y la impronta de cada organización definen el campo de acción del marketing, más allá del tamaño de la misma.

Asimismo, los contenidos se orientan hacia los emprendedores en pos de detectar oportunidades de negocios y desarrollar proyectos sustentables y creativos.

Estos aspectos mencionados son los marcos conceptuales que la Comercialización aporta a cada una de las carreras de Diseño y Comunicación para realizar transferencia en sus territorios profesionales.

Ahora bien, enfocando la cuestión específicamente desde la perspectiva de la transferencia, entendida como valor potencial de este curso, el desafío que puede pensarse desde el encuadre de la didáctica es cómo generar las condiciones necesarias para articular los tres pilares del propósito pedagógico (institucional y organizacional, de producto y contenidos y de mercado y/o vinculación con los públicos clave) y darles sentido en ámbitos tan diversos como las distintas carreras que confluyen en esa materia. La cuestión de la transferencia es más difícil de pensar cuanto más diverso es el ámbito de aplicación, y cuánto más compleja es la disciplina en sus dimensiones teóricas.

El argumento central que se sostendrá aquí es que es indispensable planificar la estrategia organizacional desarrollando y alimentando los vínculos con nuestros interlocutores. Consideramos interlocutores tanto a los colegas, otros emprendimientos del sector, clientes y públicos clave como agentes de otros ámbitos como salud, educación, gobierno y cultura. Es decir, sin perder la identidad y teniendo presente tanto nuestros valores y límites como nuestro rol en el sector, las propuestas de trabajo deben crear valor en y con otros ámbitos. Solo entendiendo y teniendo presente quién es nuestro cliente o público clave, el mercado y territorio en el que estamos insertos podremos proyectar nuestro negocio potenciando el crecimiento y desarrollo del ecosistema creativo local.

Desde esta perspectiva podremos hacer una transferencia positiva de los contenidos de la Comercialización condensados en su propósito principal, que es diseñar, desarrollar y aplicar estrategias competitivas y de crecimiento en la empresa o emprendimientos creativos.

Una propuesta de desarrollo de fondos

En el apartado anterior analizamos sucintamente la asignatura Comercialización como un caso interesante para pensar la transferencia, y comentar algunos de los desafíos que la misma abre al docente. Dado que esta materia asume la modalidad de aula taller da lugar una estructura de enseñanza proclive a entender la versatilidad de ese concepto en la formación.

En este tercer apartado analizaremos la cuestión de la gestión de fondos. Se trata de un aspecto de la vida profesional en el que los aprendizajes realizados en la formación universitaria inevitablemente caducan y se vuelven obsoletos si son pensados en forma lineal ya que las fuentes para financiar proyectos mutan constantemente. Incluso cambia el criterio de asignación de los programas de subsidios a partir de las tendencias de las políticas nacionales e incluso, internacionales definidas en los objetivos de desarrollo sostenible. Si la cuestión se tratase en la formación como la mera provisión a los estudiantes de una lista de instituciones o entidades que tienen programas de subsidios primero, solo se limitaría a desarrollar un mapa de financiamiento sostenido ex-

clusivamente con recursos tradicionales. Segundo, no sería el enfoque estratégico de un taller de desarrollo de fondos que, si bien parte de los esquemas tradicionales apunta a desarrollar un modelo más estratégico, integrador y sostenible basado en las lógicas de la potencialidad, la diversificación y la auto-sustentabilidad.

Creemos entonces que un modo de pensar la gestión de fondos de una manera sensible a la transferencia es analizar cuáles son las fuentes de financiamiento, las leyes de promoción industrial y las herramientas para desarrollar el mapa de recursos de un proyecto de diseño, cultural o creativo. Asumir este enfoque, implicará construir un mapa de financiamiento estratégico a partir de las necesidades concretas de cada proyecto y la misión y estructura de la organización que los impulsa, el territorio, los recursos propios a desarrollar y los recursos externos para aplicar.

Una posible primera actividad del taller consistiría en desarrollar el plan estratégico del propio proyecto, sus alcances y los niveles de flexibilidad del mismo utilizando muchas herramientas de la Comercialización. Definitivamente, es una simulación de la organización de cada grupo de estudiantes donde se definen los roles del equipo, quién los ocupará en este caso y el plan para desarrollar un trabajo profesional guiado por una estrategia consensuada. Implica comenzar a jugar de visitantes en términos de Perkins tendiendo un puente que los conducirá a una realidad en la que se desarrollará el proyecto, los espacios de articulación y sinergia con otros actores y agentes del sector y/o de sectores económicos vinculados. Al mismo tiempo, se delimitarán y precisarán cuáles son las infraestructuras propias y del territorio para desarrollar alianzas con fondos privados. El docente presenta a la clase las herramientas disponibles para operar en esta etapa como son el crowdfunding, el fundraising, la filantropía corporativa, el marketing cultural, entre otras. Cada grupo de estudiantes decide según la realidad planteada y construida, con cuáles herramientas opta para operar estratégicamente. La consigna acota cuáles son los fondos nacionales, provinciales y municipales, programas y su dimensión en el presupuesto de gobierno. De esta manera, se practica en clase una transferencia de vía baja, incorporando una serie de patrones en un contexto determinado de modo tal que se puedan activar a futuro en otros contextos. La propuesta de transferencia de vía alta, luego de un espacio de presentación de los avances de cada equipo y reflexión acerca de los planes propuestos es desarrollar un mapa de recursos a partir de las posibilidades de fondos de cooperación internacional para cada caso. En relación con esta abstracción reflexiva se trata de estimular a los estudiantes a desarrollar un diagnóstico claro en cuanto a la necesidad de recursos del proyecto, las prioridades y la coherencia con la misión del equipo. Nuevamente, se presentan otras herramientas y técnicas pertinentes como son el análisis FODA, el modelo CANVAS, presupuestos económico y financiero e indicadores de gestión estratégicos para la evaluación posterior del plan delineado por cada grupo. Finalmente, el seminario concluye con la producción de informes de gestión y reflexiones finales que llevan a los estudiantes a comprender en un sentido más cabal las metas del jue-

go como son reconocer el valor de nuestros proyectos y saber transmitirlos, poner el financiamiento al servicio de la misión para ser estratégicos, entender los procesos de colaboración para generar redes y diversificar los recursos para ser sustentables.

Conclusiones

Entre los puntos destacados que se han repasado, se enfatiza la necesidad de organizar la enseñanza y planificar las clases para hacer posible la transferencia positiva de los contenidos a la vida profesional. Además, que la planificación curricular siempre favorezca la conversación con los alumnos en diálogo con los contenidos para vincularlo con los conocimientos previos de los estudiantes y las particularidades de la carrera elegida en cada caso. En consecuencia, trabajar en consignas de casos o resolución de problemas pondrá en juego estrategias de transferencia de vía corta que le permitirá poner en juego a los estudiantes, presentar en clase sus intereses y conocerse con sus compañeros.

Puede concluirse, a partir de los argumentos expuestos que el rol del docente debe ser el de acompañar y estimular la reflexión para lograr un diagnóstico acertado de la situación interna y externa en cada caso de taller. Interna en cuanto a identidad y organización del equipo de trabajo y externa en relación con el contexto: mercado, usuarios, competencia y prácticas de colaboración, habilidades fundamentales para la transferencia positiva de vía alta como profesionales de cara al futuro.

Referencias bibliográficas

- Basabe, L., Cols, E., Feeney, S. (2004) *Los componentes del contenido escolar*. Universidad de Buenos Aires- Facultad de Filosofía y Letras. Buenos Aires.
- Chevallard, Y. (1991) *La transposición didáctica. Del saber sabio al saber enseñado*. Buenos Aires: Aique.
- Contreras, J. (1996) *Teoría y práctica docente*. Cuadernos de pedagogía, 253, 92-99.
- De Vicenzi, A. (2009) *La práctica educativa en el marco del aula taller*. Revista de Educación y desarrollo, 10. Abril-junio de 2009.

Perkins, D. (2010) *El aprendizaje pleno: principios de la enseñanza para transformar la educación*. Buenos Aires: Paidós.

Perkins, D. y Tishman, S. (2011) *El Lenguaje del Pensamiento*. Educadores: Revista de renovación pedagógica, 236, 46-58.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Karina Agadía en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: The present essay aims to analyze the concept of transfer and full play in classrooms with classroom format workshop or workshop of transversal subjects common to multiple careers in Design and Communication. Introducing students in the full or complete game involves thinking of high-pass transfer strategies or reflexive or low-path abstraction with close, distant practices, taking advantage of opportunities to teach as much as possible and learn while playing as visitors.

Keywords: Transfer - full learning - playing of visitors - classroom workshop - teaching strategies

Resumo: O presente ensaio propõe-se analisar o conceito de transferência e o jogo pleno nas classes com formato sala de aula ou workshop de matérias transversais e comuns a múltiplas carreiras de Design e Comunicação. Introduzir aos alunos no jogo pleno ou completo implica pensar estratégias de transferência de via alta ou abstração reflexiva ou de via baixa com práticas dimensionadas, próximas ou longínquas aproveitando oportunidades para ensinar ao máximo e aprender jogando de visitantes.

Palavras chave: Transferência - aprendizagem completa - jogo do visitante - sala de aula workshop - estratégias de ensino

(*) **María Clara Miravalle.** Licenciada en Administración (UBA). Maestría en Gestión de recursos culturales y análisis de políticas (UBA).

El rol del docente en el aula-taller La pregunta como estrategia pedagógica

Fecha de recepción: junio 2019
Fecha de aceptación: agosto 2019
Versión final: octubre 2019

Mariano Lucano (*)

Resumen: Este ensayo se enfoca en la función de las preguntas del docente en formato del aula-taller en el entorno de la educación superior. Específicamente, se centra en el rol docente en materias proyectuales. El aula-taller habilita un contexto particular de desarrollo en el cual los estudiantes pueden actuar, investigar, crear, experimentar, cuestionar y compartir, mientras el docente podrá coordinar, observar, encauzar, asesorar, observar y facilitar el aprendizaje de los estudiantes, promoviendo la creación del conocimiento a partir de preguntas disparadoras y que convoquen a la resolución de problemas, de manera grupal.

Palabras clave: Aula-taller - rol docente - preguntas - estrategias de enseñanza - educación grupal

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 45]