

Keywords: Internet - social networks - didactics - transmedia literacy - technology - strategies

Resumo: Com a chegada das novas tecnologias, a educação deve repensar seu papel no contexto do sala de aula -e em boa medida, por fora dela-. Considerar o bagaje cultural preso na socialização e os códigos compartilhados criados através da comunicação e geração de conteúdos em redes sociais faz-se imprescindível não só para modernizar a didática, e os códigos compartilhados criados através da comunicação e geração de

conteúdos em redes sociais faz-se imprescindível não só para modernizar a didática, sina para que seu próprio papel nesta sociedade segua estando à vanguardia das mudanças sociais e não por trás dela.

Palavras chave: Internet - redes sociais - didático - alfabetização transmídia - tecnologia - estratégias

(*) **Sofia Amenta.** Diseñadora Gráfica (Universidad de Palermo)

La necesidad de una buena metodología para mejorar el arte de enseñar

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

Florencia Dos Santos Manzoni (*)

Resumen: La educación es la herramienta más importante que tienen los jóvenes y que los acompañará durante toda su vida. Por ello el docente es fundamental para que se produzca una buena clase en donde a través de diferentes métodos los alumnos puedan adquirir conocimientos y luego aplicarlos en su vida cotidiana. Y así evitar un aprendizaje memorístico que refiere a la no comprensión de lo visto. El docente debe generar clases dinámicas y de interés valiéndose de sus recursos.

Palabras clave: Docencia – didáctica – estrategias – planificación – alumnos – aprendizaje – enseñanza – taller

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 67]

“La gente aprende más cuando tiene una oportunidad razonable y una motivación para hacerlo”
(Perkins, 1995, p.53)

Es sabido que los alumnos llegan al aula con un modelo mental definido de cómo será el desarrollo de la clase. Tienen una idea basada en el modelo tradicional en donde el docente se coloca frente a los alumnos y expone durante todo el transcurso de la clase, provocando que los jóvenes al cabo de unos minutos pierdan el interés en el tema y se vayan sin tener claros los conceptos.

Estamos frente al modelo que hoy denominamos ‘tradicional’: el docente expone ‘didácticamente’ frente a un grupo de alumnos. Y la consideración “didáctica” de la exposición supone buena calidad, claridad y, por supuesto, manejo del método didáctico que le es propio, establecido. (Steiman, Misirlis y Montero, 2004, p.3).

Además de la pérdida de interés, esto puede tener consecuencias aún peores como que el alumno sienta que el aula es un espacio aburrido y pierda el interés por aprender o incluso puede sentirse excluido, que los contenidos son demasiados complejos como para lograr comprenderlos y opte por dejar de ir a la institución y así no puede recibir la educación que le corresponde y que anhela adquirir. Es necesario preguntarse, cómo se podría evitar esto, el abandono, la falta de interés. ¿Qué estrategias se necesitan para incentivar a los alumnos? ¿Qué tiempos de

dedicación para cada tema es necesario? ¿Cómo incorporar mejor los contenidos? ¿Es importante incorporar el aula taller? ¿Los parciales son necesarios?

La educación es esencial para formar personas capaces, con autoestima y un punto de vista crítico frente a diferentes temas y desafíos que se le presenten a lo largo de su vida. Y así mejorar su calidad de vida y las profesiones en las que se podrán desarrollar en un futuro.

El docente debe plantear diversos tipos de desafíos, mostrando diferentes enfoques para generar un conflicto con lo que se cree saber y así desarrollar un punto de vista crítico de los diversos temas. Para ello es imprescindible contar con una planificación de la materia que guiará el proceso de enseñanza. “La enseñanza no puede ser improvisada” (Davini, 2008, p. 167).

La programación es un punto de partida para la enseñanza que se desea transmitir, se debe crear para guiar el desarrollo de las clases, pero no es algo definitivo. Debe estar dividida en unidades organizadas según un criterio. La dificultad debe ser escalonada, así un concepto va seguido de otro más complejo relacionado con el anterior, que no lo reemplaza, sino que lo complementa. Al tener los objetivos definidos, el docente sabe qué nivel de conocimiento deben alcanzar los alumnos al terminar.

Un programa es siempre una *hipótesis de trabajo* que debe ser puesta a prueba en la enseñanza. Sus propuestas se modifican y enriquecen a lo largo del desarrollo de las tareas, cuyos resultados son siempre abiertos e imposibles de encerrar en una programa-

ción. No obstante, programar la enseñanza es indispensable para asegurar una buena marcha de las actividades y orientar sus logros. (Davini 2008, p. 181).

Un buen aprendizaje depende de una buena programación de la clase, teniendo en cuenta la didáctica general y las didácticas específicas de las disciplinas, además de los niveles en los que se encuentren los alumnos. La planificación ayudará a distribuir los tiempos de aprendizaje que se le dedicará a cada tema, al igual de que cantidad y qué contenidos van a entrar en el programa ya que los contenidos son muchos pero no todos pueden entrar en un programa de la extensión de la clase. Planificar los tiempos también ayudará a una mayor comprensión por parte de los alumnos ya que no es lo mismo incorporar un tema en poco tiempo, que dedicarle más tiempo de aprendizaje e ir relacionándolo con los nuevos conocimientos para así formar una idea general de todo y de cada tema en particular. Se debe evitar el aprendizaje memorístico, en donde el alumno no genera ningún tipo de esfuerzo por incorporar los nuevos contenidos, solo estudia para el momento y no lo puede aplicar en la vida cotidiana. Un ejemplo es un parcial en donde la mayoría estudia de memoria o se copia, ocasionando que al terminar de realizar el examen el alumno no pueda hablar con claridad de lo que debía aprender.

Si el alumno logra un aprendizaje significativo, en donde incorpora con claridad los contenidos, pudiendo relacionarlos con otros que ya sabía y además aplicarlos en su vida. No los olvidará y podrá tener un punto de vista crítico de lo que aprendió y de lo que ya sabía.

El aula taller es una buena alternativa para motivar a los alumnos, ya que es un aprender haciendo en grupo. La participación en grupo ayuda a que todos puedan integrarse y llegar a un mismo nivel de aprendizaje. Los alumnos además de aprender haciendo su trabajo, aprenden de los demás compañeros, si un alumno es bueno para redactar y el otro tiene facilidad para la comprensión de textos, estos se complementarán y en el transcurso del trabajo irán mejorando en el área en la que no se sentían seguros. Cabe destacar que a pesar de ser un aprendizaje grupal, el aprendizaje es individual ya que cada uno incorpora el aprendizaje de distinta manera y a su ritmo. De Vinvenzi afirma lo siguiente, "En la acción es donde el alumno adquiere diversos aprendizajes asociados al significado de las categorías de diseño, a reflexionar sobre sus propias ejecuciones y a manifestar sus dudas o limitaciones". (2009 p. 46)

El rol del profesor se centra en definir objetivos claros para los grupos y orientar a los alumnos en el desarrollo del trabajo, es decir que el profesor es un guía y luego evaluará el trabajo tanto por su proceso, desarrollo y el resultado final. Los grupos son una buena forma de generar interés en el tema.

Para concluir, se puede decir que a través de una buena enseñanza, guiada por una buena programación y estrategias que hagan pasar a los alumnos por diferentes procesos de aprendizaje y les permitan aplicarlos en su vida cotidiana, se podría disminuir notablemente el número de jóvenes que dejan sus estudios todos los años en diversas partes del país y que luego son susceptibles

a trabajos indignos o con un salario mínimo, habiendo tenido todas las posibilidades de formar su futuro con una buena enseñanza, gracias a que en el país la educación es gratuita y para todos.

Haciendo uso de las estrategias del aula taller, trabajar en grupo y aplicar los contenidos que se van adquiriendo, se podrían prescindir de los parciales en donde no se demuestra con claridad lo aprendido. La mejor manera para saber si el alumno ha aprendido es a través de la aplicación de los conocimientos en un trabajo.

Referencias Bibliográficas

- Davini, C. (2008). *Métodos de enseñanza didáctica general para maestros y profesores*. Ed Santillán
- De Vinvenzi, A. (2009). *La práctica educativa en el marco del aula taller*. Revista de educación y desarrollo. p. 46)
- J. Steiman, G. Misirlis y M. Montero (2004). *Didáctica general, didácticas específicas y contextos sociohistóricos en las aulas de la Argentina*
- Perkins, D. (1995) *La escuela inteligente*. Barcelona. Gedisa

Bibliografía

- Agadía, K. (Ficha de cátedra). *La construcción del saber didáctico de los docentes de la Universidad de Palermo*.
- Biggs, J. (2006). *Calidad del aprendizaje universitario*. Madrid. Ed Narcea
- Camilioni, A. (1995). *Reflexiones para la construcción de una Didáctica para la Educación Superior*. Ponencia en Primeras Jornadas Trasandinas sobre pensamiento, gestión y evaluación "Didáctica de Nivel Superior Universitaria". Chile
- Camilioni, A. (2007). *Una buena clase*. Revista 12(ntes)
- Davini, C. (2008). *Métodos de enseñanza didáctica general para maestros y profesores*. Ed Santillán
- De Vinvenzi, A. (2009). *La práctica educativa en el marco del aula taller*. Revista de educación y desarrollo. p. 46)
- Mastache, A. (2009). *Formar personas competentes*. Buenos Aires. México. Ediciones novedades educativas
- Litwin, E. (1998). "El campo de la didáctica: La búsqueda de una nueva agenda" en *Corrientes didácticas contemporáneas*. Buenos aires: Paidós.
- Perkins, D. (1995). *La escuela inteligente*. Barcelona: Gedisa
- Perkins D. (1995). *El aprendizaje como diseño*.
- Steiman J., Misirlis y M. Montero (2004). *Didáctica general, didácticas específicas y contextos sociohistóricos en las aulas de la Argentina*

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: Education is the most important tool that young people have and that will accompany them throughout their lives. Therefore, the teacher is essential to produce a good class where through different methods students can acquire knowledge and then apply them in their daily lives. And thus

avoid a rote learning that refers to the lack of understanding of the seen. The teacher must generate dynamic and interesting classes using their resources.

Keywords: Teaching - didactics - strategies - planning - students - learning - teaching - workshop

Resumo: A educação é a ferramenta mais importante que têm os jovens e que os acompanhará durante toda sua vida. Por isso o professor é fundamental para que se produza uma boa classe

em onde através de diferentes métodos os alunos possam adquirir conhecimentos e depois aplicar em sua vida cotidiana. E assim evitar uma aprendizagem memorístico que refere ao não entendimento do visto.

Palavras chave: Ensino - didático - estratégias - planejamento - alunos - aprendizagem - ensino – sala de aula workshop

(*) **Florencia Dos Santos Manzoni.** Licenciada en Comunicación Audiovisual (Universidad de Palermo)

Construir y deconstruir, como premisa

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

Lucila Lara Kunze (*)

Resumen: El objetivo de este trabajo es plantear la importancia del rol del docente en la formación de profesionales competentes en el ámbito de la comunicación. Profesionales que puedan apropiarse de la realidad compleja por la que nos vemos atravesados y en donde el docente, a través de la elección de metodologías y estrategias, fomente la capacidad reflexiva del estudiante.

Palabras clave: Competencias - aprendizaje significativo – construcción – pluralidad

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 69]

“Las historias que leemos y estudiamos nos hacen el ser que somos” (Jackson, 1986)

Como sociedad estamos, afortunadamente, atravesados por grandes cambios de paradigmas respecto a varias de las construcciones sociales que nos atraviesan. Por estos días hay dos grandes temas que están siendo puestos en debate: la problemática de género y el papel de la mujer en la sociedad.

Sin embargo, no se deja de ver en la Publicidad, la reproducción de un paradigma arcaico, en donde predominan los estereotipos tradicionales. Esto se ve evidenciado en casos recientes como el lanzamiento de campañas polémicas como: el spot “Putin” de TyC Sports fuertemente homofóbico y machista; las publicidades del Día del Niño de la cadena de supermercados Carrefour, fuertemente sexista o las gráficas de moda que siguen transmitiendo estereotipos que no encuentran un correlato con el movimiento social actual.

Seguramente se busca respuesta a preguntas del tipo ¿A quién se le ocurrió? o ¿Quiénes las aprobaron?, pero probablemente también no se va más allá de esa identificación. Este trabajo busca ir más atrás y preguntarse ¿Qué clase de profesionales se están formando?, ¿Se está enseñando a construir y a deconstruir? O si ¿Se están formando profesionales competentes?

En las publicidades no se puede presentar la realidad tal cual es y con toda su diversidad, sino que se tienen que realizar recortes de esta; preferenciar ciertos contenidos frente a otros para que las audiencias puedan entender los mensajes en un lapso limitado de tiempo.

Así los contenidos elegidos suelen repetirse formando así estereotipos sociales.

Para Ferrés “las representaciones se basan en la selección de ciertos contenidos y códigos para expresarlos. Esta representación repetida con frecuencia convierte algo complejo en algo simple”. (1996, p.16)

La publicidad en particular, tiene fines comerciales, lo que busca es persuadir para vender el producto que ofrece. A través de la utilización de estereotipos, el público puede realizar una comprensión rápida de lo que se quiere decir en un anuncio. Esto permite que un mayor número de individuos tenga acceso a los contenidos sin tener que hacer grandes esfuerzos, entendiendo sin problemas el mensaje que se quiere transmitir.

Pero como ya se mencionó, este ensayo pretende ir más allá del resultado final, y cuestionarse acerca de la capacidad reflexiva que se promueve, o no, en los alumnos. Para ello resulta importante indagar sobre algunos aspectos del rol docente en carreras vinculadas a la comunicación. Se busca reflexionar sobre el desempeño docente en las aulas, porque como plantea Karina Agadía: “Vivimos en un mundo de relatos que atraviesan cada una de las actividades humanas, forman parte de los recursos, y las historias y por supuesto las clases son espacios de construcción genuinos”. (s/f, p.3)

Es justamente por ello, que el docente no debería nunca pararse en el lugar de poseedor de saber absoluto, sino por el contrario debe propiciar en sus alumnos el desarrollo de sus capacidades para generar un manejo autónomo del conocimiento.