

Holovatuck y Astrosky, (2009), *Manuel de juegos y ejercicios teatrales*, Buenos Aires. Atuel.
Ubersfeld Anne, (2002). *Diccionario de términos claves del análisis teatral*. Editorial Galerna.
Serrano Raúl, (2004). *Nuevas tesis sobre Stanislavsky*. Buenos Aires. Atuel.
Stanislavsky Constantin (1953). *Un actor se prepara*, México. Editorial Constancia S.A.
Strasberg Lee (1997). *Un sueño de pasión*, Buenos Aires. Editorial Emece.
Ure Alberto (2003). *Sácate la careta*. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma.
(1997). *Corrientes didácticas contemporáneas*. Editorial Paidós

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: Within the stages of the teaching process we will analyze the possibility of the deconstruction of the constructed, to then reconstruct and achieve the permanent reflection of the

teaching role, understanding didactics as a living social science where one of the goals of the theatrical teacher is to establish a didactic scenario adapted to the here and now, where the group dynamic is a starting point and meeting to generate availability links for the work together.

Keywords: Construction - deconstruction - didactic scenario - reflection

Resumo: Dentro das etapas do processo de ensino analisaremos a possibilidade da desconstrução do construído, para depois reconstruir e conseguir a permanente reflexão do papel docente, entendendo a didática como uma ciência social viva onde um dos objetivos do docente teatral é conseguir assentar um cenário didático adaptado ao aqui e agora, onde a dinâmica de grupo seja um ponto de partida e encontro para gerar vínculos de disponibilidade para o trabalho em conjunto.

Palavras chave: Construção - desconstrução - cenário didático - reflexão

(*) **Verónica Alegre.** Actriz, docente y bailarina de tango

Ensayo sobre el uso del *Internet* en la Educación Superior

Fecha de recepción: junio 2019
Fecha de aceptación: agosto 2019
Versión final: octubre 2019

María Emilia Fernández Bedoya (*)

Resumen: Es sabido que el uso del *Internet* se ha incrementado en los últimos años a nivel mundial, y esto es debido principalmente, a la gran diversidad de plataformas y aplicaciones existentes que se originan día a día, siendo la mayoría de estas relacionadas con la comunicación e interacción entre uno o varios usuarios. Actualmente, transitamos por la era de la comunicación digital, y aquí los estudiantes superiores manejan cada vez más información, haciendo uso constante del *Internet* para investigar acerca de cualquier tema, ya sea lo que la institución les solicite o también lo que está de moda hablar en los medios o entre amigos. Y esa es la cuestión, ¿hasta qué punto conviene estar tan conectados?, ¿qué beneficios y dificultades se encuentran?, ¿qué innovaciones didácticas deben haber para mantener al estudiante atento y atraído?

Palabras clave: Educación superior – Internet – red – docente – estudiante – constructivismo – didáctica – Web – universidad – innovación – tecnología

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 74]

Existe una realidad incuestionable, y es que gracias a *Internet* el estudiante puede encontrar enciclopedias, monografías, trabajos de desarrollo e investigación, tesis, encuestas, notas, diarios y revistas online, y así miles y miles de otras fuentes de información, sobre cualquier temática en forma instantánea, desde el lugar que lo desee, y por sobre todo, en la mayoría de los casos, de forma gratuita. Esto ha generado que también dentro de las bibliotecas, sea común encontrar salas de computación con acceso a *Internet* para tener acceso al mismo, pero sin embargo, se ve reflejado cada vez más como los alumnos en general prefieren obtener información

cómodamente desde sus casas por la red y no por los libros de la biblioteca convencional. Pero, ¿cómo estamos seguros de la veracidad de esta información obtenida de la nube? El problema que ha causado *Internet* en la educación, es que los alumnos hacen uso y abuso de esta estupenda herramienta sin tener en cuenta la base de datos de donde extraen esta información. Este es el motivo que preocupa hoy en día a los docentes, ya que dan cuenta que en muchos casos, los alumnos en vez de utilizar *Internet* correctamente como herramienta de trabajo y soporte de información, se apoyan sobre el mismo para terminar cómodamente un trabajo determi-

nado desde sus hogares o en un café, sin tener en cuenta la bibliografía extraída ni haber leído detenidamente las fuentes. Por tanto, ¿es correcto el impulso al uso del Internet como fuentes de información y preparación académica superior al estudiante? ¿O es una influencia negativa de parte del docente?

En el área de educación se ha tenido que ir cambiando las técnicas tradicionales tanto de aprender por parte de los alumnos como de enseñar por parte del docente, por causa del uso del Internet, ya que hay que tener respectivo cuidado con la información existente. El alumno tiene acceso a tanta información que, hoy por hoy, tiene la posibilidad de ser autodidacta y poder ser participativo con sus ideales, formando una educación constructivista, es decir, que va construyendo las enseñanzas que el docente le asigna, pero a su vez, las que los medios le proporcionan. La educación de los estudiantes, ya no es solo la que la institución le confiere, sino que hoy por hoy, los jóvenes van incorporando una serie de conocimientos que van formando a la persona y a su educación intervenido por el medio exterior. Además de que se han modificado sus modos de expresión y de comunicación con sus superiores a como lo hacían antiguamente, en los tiempos modernos ya no es solo una caja negra que contiene información, sino que ahora se permite generar vínculos entre ellos, sumado a esto el alumno se puede comunicar por plataformas móviles para cualquier duda o inconveniente si es que el profesor lo quisiera.

Mariana Maggio, Licenciada en Ciencias de la Educación, Especialista y Magister en Didáctica de la Universidad de Buenos Aires, en una conferencia en TED x UCES en Noviembre del año 2013, habló de #Salvemos-LaEscuela, donde ella manifiesta que hay ciertas personas que dicen que se está matando sistemáticamente la creatividad en la educación, pero que hay quienes piensan que la solución puede venir de la mano de la tecnología, como sucede con ella, por esto se tomará esa charla que brindó aquel día para analizarla en el ensayo. Ella se refiere a que para lograr una enseñanza más rica, se necesita en el aula una innovación desde una perspectiva más social que tecnológica. En el video cuenta de un caso en el que, en una clase de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, trabajaron con los alumnos para que crear ideas:

En ese caso se trató de una situación de parcial, en el que los alumnos estaban colaborando y trabajando en torno de ideas que los permitía pensar en una escuela que inspira. Pero lo llamativo de ese parcial. Lo más interesante. El experimento, era que las ideas que se iban creando no se tenían que ir anotando en una hoja, sino que los alumnos las tenían que Twittear (Maggio, 2013).

Esta profesora cuenta que a medida que los alumnos iban *Twitteando*, los colegas, los pares, los alumnos u otros especialistas, iban respondiendo y diciendo: ¿Por qué no vienen a ver tal escuela que sí trabaja para inspirar?

Lo preocupante, y lo que ella manifiesta en ese video, es que son el 30% los docentes que innovan sus clases y

sus metodologías de enseñanzas, a lo que luego admite que sus colegas la tratan de optimista. Que la realidad es que son menos, y que ellos tienen razón, ya que cuenta tres casos que a pesar de tratarse de una escuela, se manejan exactamente de la misma manera que en una universidad. Uno se trata de Tweets con el Hashtags #Lo-QueYoHagoEnLaEscuela en donde todos publicaban: Entre dormido, Duermo, duermo, duermo, recreo, Twitter, duermo, copio, duermo, Quejarme de que tengo sueño, Quejarme de que tengo hambre, Quejarme de que me quiero ir, ¿Qué hora es?, ¿Cuánto falta para el recreo?, Me aburro, tengo sueño, me quiero ir, ¿qué hay que hacer? Y así miles de frases en los Tweets, y a su vez subían las frases con fotos de alumnos durmiendo o aburridos. Pero además muestra otro caso que pareciera un antítesis al anterior, el cual se trata de un grupo de alumnos, todos sentados en la escalera que da frente al pasillo de la dirección de la escuela, donde están con sus *laptops* y *notebooks*, justo donde hay *Wifi*, pero no solo eso, sino que sucedía en el recreo. El tercero, y un clásico, que vienen de años, con o sin Internet de por medio, pero que claramente muestra cómo las escuelas no están inspirando innovación, creatividad e incentivo en los educandos, es el copiado de un alumno a otro. El tema acá, es que Maggio expone el caso de su hijo y su grupo de compañeros, donde uno de ellos sube la tarea a un grupo de *Facebook* privado de la división, con el trabajo resuelto para que el resto lo copie, y lo titula: “El bueno de Andy ya hizo la tarea”, y así su hijo se pasó las siguientes dos horas copiando todo el mapa de geografía ya resuelto.

Se ponen estos casos en cuestión porque, por más que ella relate estas situaciones de una escuela secundaria de Tierra del Fuego con alumnos frente a dirección usando *Wifi*, o alumnos de la primaria copiando la tarea por Facebook, estas tres realidades pasan todo el tiempo en todos los ámbitos de las instituciones, inclusive en las de trabajo, donde hay una osadía terrible para utilizar Internet y sumergirse por un rato en un mundo paralelo de las plataformas cibernéticas por más que estemos en un lugar indebido, y ni hablar de mal utilizar Internet y sus fuentes para abusar de la ayuda de las mismas.

Se debe entender que la Tecnología es un Medio para alcanzar el fin. Esa es la lógica de *Internet*. Si todos utilizaran como debería ser, la educación sería fantástica y los docentes se animarían a utilizar más esta herramienta.

Se puede enunciar dos grandes motivos que explicarían el motivo del porqué los estudiantes eligen *Internet* como primera opción a la hora de resolver un trabajo de investigación para la Universidad. Primero, porque la falta de tiempo avasalla a todos hoy en día e impulsa a intentar recolectar información de la manera más rápida y eficiente, y sin lugar a dudas desde el lugar más cómodo que quede a mano. Segundo porque el traslado hasta la biblioteca y el tiempo que lleva buscar el libro correcto, es más que la búsqueda inmediata en la red. O también, se debe tener en cuenta que comprar un libro cuesta un precio que en los tiempos de hoy cuesta pagar, siendo que en Internet se tiene acceso a la información sin gastar un solo peso.

La Tecnología, la *Web*, las redes móviles y todo lo que confiere al mismo, es algo que existe y cada vez más, por

lo que se tendrá que convivir con ello, no se puede frenar el avance tecnológico ni mucho menos su uso, pero sí como educadores se debe intentar medir el empleo del mismo al educando, para que cumpla su función correctamente como debe ser, de una manera innovadora y creativa.

Por eso, la Buena Enseñanza dentro de la didáctica, comprende a los alumnos desde sus condiciones humanas y tendrá en cuenta a los contextos actuales, ya que se vive en un mundo digital y no se puede negar, lo cual se permitirá el uso de *Internet* como herramienta de trabajo, pero es de suma importancia que el docente considere sus falencias para que en el momento de educación no pase a tener errores o carencias de soporte técnico.

Muchos alumnos se sienten seguros y tranquilos de no cometer errores cuando extraen información de la *Web*, sin conocer la formalidad o franqueza de la fuente, sino que tan solo se guían porque esa teoría es de otra persona o porque simplemente está allí. Pero el joven no considera hacer su propia teoría y arriesgarse al error. No considera poner en práctica sus habilidades para desarrollar un trabajo por sí solo porque eso significaría abandonar esa seguridad y arriesgarse a cometer un error que lo puede llevar a la falla. Y para esto, no se necesita enseñar a escribir, como dijo Cabot (s.f.), “Podemos enseñar a escribir pero habiéndoles enseñado antes a tener ideas propias sobre las cuales escribir... Enseñar para que el único miedo que tengan sea el de no haber intentado”. Esto es precisamente lo que está llevando a perder la creatividad y la innovación educativa: la comodidad del estudiante de no tener ni generar ideas propias que se instauren desde el aula con el docente acompañando.

Para cerrar, se citará a Marta Libedinsky cuando manifestó:

La innovación educativa está caracterizada por la originalidad, el cambio en el contexto y la deliberación para la resolución de situaciones problemáticas. A estas características se debe añadir la investigación-acción, entendida como la indagación colectiva mediante el diálogo, la reflexión y el análisis crítico. Esto significa que la innovación educativa solo será posible si los docentes son capaces de adoptar compromisos, actitudes y propuestas investigadoras en sus clases y en sus instituciones, pues todo proyecto innovador en educación ha de ser paralelo al desarrollo docente y al de la investigación desde la misma práctica. (Libedinsky, 2016, p. 35.).

Bibliografía

- Cabot, M. (s.f.). *En el mercado no hay recuperatorio*. Congreso Latinoamericano de Enseñanza en Diseño. Universidad de Palermo
- Cunalema, K., Chinlli, J., Hernández, P. (2016). *Proyecto: Conocer la importancia del uso del Internet como herramienta de estudio en los estudiantes de la Espoch*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado el 14/11/2017 en: <https://es.slideshare.net/kelvi17/uso-del-Internet-en-la-educacion-superior>

Duart, J. M., Gil, M., Pujol, M., Castaño, J. (2008). *La universidad en la sociedad red. Usos de Internet en Educación Superior*. Ariel: Barcelona. Recuperado el 14/11/2017 en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-27602009000300011

Libedinsky, M. (2016). *La innovación educativa en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.

Litwin, E. (1995). *Tecnologías educativas. Políticas, historia, propuestas*. Buenos Aires: Paidós.

Litwin, E. (2005). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.

Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.

Maggio, M. (Noviembre 2013). *Si la enseñanza. TED x UCES*. [Posteo en YouTube]. Recuperado el 22/11/2017 en: <https://www.youtube.com/watch?v=zE5eH52Vqkw>

Tapasco, A. (14 de noviembre de 2014). *Tecnologías educativas en tiempos de Internet*. [Posteo en YouTube]. Recuperado el 22/11/2017 en: <https://www.youtube.com/watch?v=0DzHcbk6MVY>

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Didáctica a cargo de la profesora Silvia Meza en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: It is known that the use of the Internet has increased in recent years worldwide, and this is mainly due to the great diversity of existing platforms and applications that originate day by day, most of which are related to communication and interaction between one or several users. Currently, we are going through the era of digital communication, and here the higher students handle more and more information, making constant use of the Internet to investigate any topic, be it what the institution asks them or what is fashionable to talk about in the media or among friends. And that is the question, to what extent should it be so connected? What benefits and difficulties are there? What educational innovations should there be to keep the student attentive and attracted?

Keywords: Higher education - Internet - network - teacher - student - constructivism - didactic - Web - university - innovation - technology

Resumo: É sabido que o uso do Internet se incrementou nos últimos anos a nível mundial, e isto é devido principalmente, à grande diversidade de plataformas e aplicativos existentes que se originam dia a dia, sendo a maioria destas relacionadas com a comunicação e interação entre um ou vários usuários. Atualmente, transitamos por era-a da comunicação digital, e aqui os estudantes superiores manejam a cada vez mais informação, fazendo uso constante do Internet para pesquisar a respeito de qualquer tema, já seja o que a instituição lhes solicite ou também o que está de moda falar nos meios ou entre amigos. E essa é a questão, até que ponto convém estar tão conectados?, ¿que benefícios e dificuldades se encontram?, ¿que inovações didáticas devem ter para manter ao estudante atento e atraído?

Palavras chave: Ensino superior - Internet - rede - professor - estudante - construtivismo - didático- Web - universidade - inovação - tecnologia

(*) **María Emilia Fernández Bedoya.** Diseñadora Gráfica (Universidad de Palermo). Productora de Moda (UP). Licencia-

da en Diseño (UP). Posgrado en Branding e Identidad Visual Corporativa (Seeway, Escuela de Diseño Gráfico, Animación, Comunicación Digital y Fotografía, Barcelona). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación.

La imagen NO frívola

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

Lorena Vie (Lorena Vidal) (*)

Resumen: La asesoría de imagen personal, tiene una importante función dentro del nuevo esquema de la moda. El objetivo inicial fue que el cliente tenga una presencia correcta y segura ante el público y el medio en el que se mueve pero ya no se trata de cómo nos ven los demás, sino de cómo nos vemos a nosotros mismos para mostrarnos a los demás... Entonces, ¿por qué no incluirla en los programas de diseño de indumentaria cuando el modo de diseñar las prendas, de concebir el propio cuerpo, está girando hacia la búsqueda del estilo personal y la aceptación de diferentes formas corporales?

Palabras clave: Asesoría – imagen – vestuario – cuerpo – estilo – taller – indumentaria – personal

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 77]

Con la pérdida del lugar de privilegio de la moda dependiente de tendencias...se recupera la ceremonia íntima, original y primaria en la creación de la propia imagen. (Saulquin, S.2014)

Su origen se asocia a tiempos remotos. En la prehistoria y en antiguas civilizaciones ya existía un maestro de ceremonias cuya función era aconsejar a los participantes de ritos y festividades sobre cómo debían ser sus adornos y atuendos, en el cuerpo o en el rostro, para diferenciarse a través de funciones o jerarquías, siendo así el primer experto de comunicación de vestuario. Con el tiempo se acrecentó la importancia de la imagen personal. Desde los pintores con sus retratos hasta Shakespeare en su literatura, se han interesado por la imagen en sus obras y aparecieron las primeras modelos *fashion victims* entre las reinas francesas. La imagen de vestuario habló siempre, comunicaba el status social, la procedencia, la tradición, la edad, el sexo, la religión, la profesión y hasta la pertenencia a tribus urbanas durante el siglo xx.

Cada época y cada cultura desarrolla sus propios códigos estéticos, una manera peculiar de interpretar el mundo de acuerdo a una mirada compartida que replica el orden social que le da sentido. Esa especial manera de interpretar las apariencias se convierte en un poderoso medio de regulación y control social al pautar como los cuerpos y las vestimentas deben ser vistas y representados, influyendo asimismo en la conformación de las identidades (Saulquin, S. 2014, p106).

El estudio de la asesoría de imagen, servicio que permite destacar las cualidades positivas de una persona, expresa un proyecto y disimular las negativas, surge en los

Estados Unidos a través de una investigación que realizó el maestro John T. Molloy. Basándose en la relación que existía entre el comportamiento de los alumnos y la vestimenta de los maestros, descubrió que la ropa que se usa, afecta en gran medida en cómo responde el público o los interlocutores y en el año 1960 comenzó a asesorar a abogados, políticos y empresas. Sus parámetros hoy son más flexibles pero su teoría de que la forma de vestir debe ayudar a ascender al éxito, sigue vigente. En 1980, en EE.UU, el mercado corporativo creció y así también la demanda de personas que requerían de una consultora de imagen; pero a mediados de los 90 al surgir las compañías de tecnología con jóvenes que imponían su propio estilo, apareció el *Casual Friday*; se permitía el trabajo a distancia y obligó a la industria de la asesoría de imagen que comenzó en lo laboral y protocolar a repensar su negocio. Entrando al Siglo XXI el asesoramiento de imagen renace. Deja de usarse el “uniforme” para ir a trabajar de manera masiva y el mundo más globalizado generó una nueva inquietud hacia la profesión, enfocándose en la etiqueta y el protocolo para ayudar a los que interactúan con diferentes culturas. El asesor de imagen debía estar al tanto de las tendencias, insertándose en la producción de moda y en la asesoría de looks para artistas; pero la imagen de vestuario personal siguió enviando un mensaje.

Si en la lengua distinguimos entre alguien que dice bien una oración- claramente con seguridad y dignidad- y quien lo dice mal, también en el vestido la forma es tan importante como la materia, y al juzgar el significado de cualquier prenda automáticamente nos plantearemos si queda bien o si es demasiado grande o demasiado pequeña, si es vieja o nueva, y especialmente si está en buen estado (Lurie, A.1994, p31).