

Resumo: Por causa das transformações sociais acontecidas nas últimas décadas, reflexiona-se sobre a necessidade de repropor-se os processos de aprendizagem e ensino, correndo o integral e multidisciplinar, a articulação das produções acadêmicas com uma comunidade real ou o contexto da realidade e a utilização genuína das tecnologias nas áreas de arquitetura e design, a fim de dar conta que a formação parte do tudo; isto é, do sujeito e seu contexto, onde se tem muito em conta a atualidade e o papel ativo do aluno e o professor, dentro de um cenário tecnológico enriquecido que promova vínculos significativos entre a sociedade e o conhecimento.

Palavras chave: Conteúdos em ação - construção - prática - vínculo acadêmico / profissional - ambientes - mercado - contexto - inclusão tecnológica - articulação - expansão - inserção laboral

(*) **Claudia Helena Zapata Urán.** Diseñadora de Interiores (Universidad de Palermo). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Diseño de Espacios de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El portfolio digital, una necesidad pedagógica

María Emilia Fernández Bedoya (*)

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

Resumen: Se observa la necesidad de incorporar en algunas materias específicas de las carreras de diseño, el desarrollo progresivo del portfolio digital como una necesidad pedagógica en demanda de los estudiantes hacia el crecimiento profesional.

Se ve como dificultad que los estudiantes en ciertas materias de las carreras de diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación terminan la Universidad sin tener un portfolio digital profesional.

Se percibe que los alumnos se sienten muy desamparados al terminar sus carreras universitarias, sin las fuentes necesarias para incorporarse al desarrollo laboral y mucho menos para la correcta búsqueda del mismo.

Palabras clave: App digital - red virtual (realidad virtual) - tecnología educativa – desarrollo profesional - carreras de diseño - portfolio digital - capacitación en la experiencia - maduración del prototipo - universo como como disparador - escenario enriquecido

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 125]

Las carreras que presentan este inconveniente y tendrían buena recepción si esto mejorara serían: Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria, Diseño Gráfico, Producción de Modas, Diseño de Historietas, entre otras.

En este trabajo se reconoce como una necesidad la incorporación del portfolio digital dentro de la planificación académica para materias específicas de las carreras de diseño.

El desarrollo progresivo del mismo se percibe como una necesidad pedagógica en demanda de los estudiantes hacia el crecimiento profesional.

Cuando los estudiantes terminan los estudios universitarios, se exponen al mundo profesional con un portfolio impreso, el cual luego en la práctica no les he suficiente realmente, ya sea para la búsqueda laboral o en la presentación de trabajos realizados para cualquier situación de la vida.

Al cursar diversas carreras como: Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria, Diseño Gráfico, Producción de Modas, Diseño de Historietas, entre otras, se hace mayor énfasis en el armado del portfolio impreso, sin hacer hincapié en lo relevante que es el portfolio digital.

Por este motivo, se cree que los estudiantes se sentirían más cómodos y seguros si al terminar sus carreras universitarias, tiene las fuentes necesarias para incorporarse al desarrollo laboral de manera competente y capacitada con las herramientas pertinentes para la correcta búsqueda del mismo.

Por otro lado, como beneficios de esta herramienta se destaca que se centra en el estudiante y su proceso de aprendizaje como también hace transparente su proceso educativo. Por otro lado, tiene la capacidad de ser flexible ya que la red virtual permite actualizar constantemente todos los elementos deseados con facilidad. Así mismo, el portfolio virtual es un instrumento que combina el aprendizaje de uso de las herramientas tecnológicas con la acumulación y demostración de los trabajos realizados a lo largo de la carrera del estudiante, el cual permite una mejor evaluación y seguimiento del proceso. También, este recurso permite una presentación prolija de la recopilación de los logros alcanzados por el educando.

El portfolio digital tiene la capacidad y versatilidad de almacenar toda la información deseada con facilidad y, hoy por hoy, casi con cualquier formato, asegurando su permanencia en la red y la posibilidad de compartirlo fácilmente.

Se cree que la mejor manera de llevar a cabo este sistema de presentación es por medio de la construcción de los procesos de los aprendizajes a lo largo de la carrera, bajo el seguimiento y ayuda de los distintos profesores de las diversas materias, por medio de la evaluación y corrección de cada uno de estos que van transcurriendo, desde el primero hasta el último año.

De igual manera, no se pretende anular o hacer desaparecer al portfolio impreso, sino que combinar y hacer

convivir a ambos como instrumentos complementarios. Uno enriquece al otro, para que entre los dos mejoren la capacitación y seguridad del estudiante.

Mariana Maggio menciona en su libro *Enriquecer la enseñanza* (2005) que los jóvenes usan las tecnologías intuitivamente de manera sencilla y natural, por lo que las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC'S) atraviesan sus modos de conocer, pensar y aprender. Es por esto que los docentes deben adaptarse al contexto actual y real que demanda el mercado, es decir los estudiantes, entendiendo y reconociendo su importancia, para así generar prácticas que favorezcan los aprendizajes y sean valiosos y perdurables.

Además, Maggio (2005) explica que puede ser que al principio un docente frente a la tecnología en el aula lo haga por medio de una *inclusión efectiva*, ya que la incorporación de esta metodología de trabajo se puede producir, no por la convicción propia del docente pensando en la mejora de las prácticas de la enseñanza, sino por pretensiones ajenas.

En la inclusión efectiva, la tecnología es utilizada por el docente, pero sin reconocer su valor para el aprendizaje y tampoco la integra o la utiliza con un sentido didáctico. Algunos docentes realizarían inclusión efectiva solo respondiendo al pedido de la institución sin observar la relevancia del portfolio digital.

Sin embargo, se cree que la mayoría lo utilizaría con convicción en una inclusión genuina (Maggio, 2005), ya que se cree que este método de proceso de aprendizaje para el desarrollo profesional del estudiante, es una necesidad global de los profesores de diseño y por esto las nuevas tecnologías serían bien aceptadas.

Además, que se percibe que el portfolio digital es una herramienta que será valorada tanto por el docente como el estudiante, reconociendo su valor en los campos del conocimiento y profesionales.

Maggio (2005) explica que:

En los casos de inclusión genuina, los docentes son expertos en los temas que enseñan, ya sea como profesionales y/o investigadores, y reconocen que las prácticas que desarrollan ámbitos no docentes se transformaron de modo tal por las nuevas tecnologías que necesitan expresar dicho reconociendo en su propuesta de enseñanza. (Maggio, 2015)

A su vez, la autora en el mismo libro menciona cuatro escenarios del tipo de prácticas en el aula frente a la tecnología, de los cuales se relaciona con este proyecto al segundo, el escenario enriquecido, ya que explica:

(...) es aquel donde la inclusión de nuevas tecnologías a la enseñanza se propone en forma compleja, que requiere compromiso, habilidades tecnológicas específicas y una clara comprensión del sentido de esas incorporaciones en relación con la enseñanza y lo que se busca promover en términos de conocimiento. (Maggio, 2015)

En definitiva, se considera que al incorporar el uso de las Apps virtuales como herramienta de trabajo para la presentación de portfolio es acomodarse al medio y so-

lucionar un problema de manera eficaz, ya que así el estudiante podría llevar todos sus trabajos en la nube gracias a la incorporación de las tecnologías y los dispositivos móviles, como actividad pedagógica a lo largo de su carrera, mejorándolo con cada profesor que va transcurriendo.

Referencias bibliográficas

Camillioni, A. (s/f). *Una buena clase*.

Maggio, M. (2005). *Enriquecer la enseñanza*. Buenos Aires: Paidós.

Ramírez, D. (15 de mayo de 2015). *Portafolio virtual educativo*. Disponible en: <https://prezi.com/-b7lxc-drubji/portafolio-virtual-educativ>

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: The need to incorporate in some specific subjects of design careers, the progressive development of the digital portfolio as a pedagogical need in students' demand towards professional growth is observed.

It is seen as a difficulty that the students in certain subjects of the design careers of the Faculty of Design and Communication finish the university without having a professional digital portfolio.

It is perceived that students feel very helpless at the end of their university careers, without the necessary sources to join the labor development, much less for the correct search for it.

Keywords: Digital app - virtual network (virtual reality) - educational technology - professional development - design careers - digital portfolio - training in experience - maturation of the prototype - universe as a trigger - enriched scenario

Resumo: Observa-se a necessidade de incorporar em algumas matérias específicas das carreiras de design, o desenvolvimento progressivo do portfolio digital como uma necessidade pedagógica em demanda dos estudantes para o crescimento profissional. Vê-se como dificultem que os estudantes em certas matérias das carreiras de design da Faculdade de Design e Comunicação terminam a universidade sem ter um portfolio digital profissional. Percebe-se que os alunos se sentem muito desabrigados ao terminar suas carreiras universitárias, sem as fontes necessárias para incorporar ao desenvolvimento de trabalho e muito menos para a correta busca do mesmo.

Palavras chave: Aplicativo digital - rede virtual (realidade virtual) - tecnologia educacional - desenvolvimento profissional - carreiras de design - portfólio digital - treinamento de experiências - amadurecimento do protótipo - universo como gatilho - cenário enriquecido

^(*) **María Emilia Fernández Bedoya.** Diseñadora Gráfica (Universidad de Palermo). Productora de Moda (UP). Licenciada en Diseño (UP). Posgrado en Branding e Identidad Visual Corporativa (Seeway, Escuela de Diseño Gráfico, Animación, Comunicación Digital y Fotografía, Barcelona). Profesora de la Universidad de Palermo en el Área de Moda y Tendencias de la Facultad de Diseño y Comunicación.