

## Contra lo establecido, la antinomia de la moda

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

M. Cecilia Argüello Scotti (\*)

**Resumen:** Las antinomias en la escuela son sus verdades contradictorias y entre ellas existe su objetivo de conservar y transmitir la cultura contra su fin rupturista y transformador. (Bruner, 1987). En el contexto de la materia Taller de Moda IV, dedicada a la ilustración, se genera una nueva necesidad de elegir uno de los dos objetivos escolares mencionados. Este escenario es el resultado de una evolución social que exige que todos los escalones de la industria trabajen con imágenes menos estilizadas para mostrar ideales de belleza más saludables. La educación superior tiene que tomar una decisión, acompañar y fortalecer esta transformación en lo que es una revalorización femenina o continuar con la transmisión de lo que es considerado el canon de belleza desde hace décadas, canon establecido como la teoría y bases de la ilustración de moda.

**Palabras clave:** Antinomia - ilustración de moda - canon de belleza – transformación – conflicto

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 172]

Cabe simplemente preguntarse cuál es el fin del sistema educativo para percatarse de que en él conviven verdades antagónicas. Con sus prioridades de transmitir cultura y a la vez crear pensadores independientes ya se puede identificar su primera antinomia. ¿Sería positivo a nivel social repensar los objetivos de la escuela, tomando una de estas verdades y desechando su opuesta? Si bien podría parecer poco conveniente que las bases estructurales de dicho sistema se basen en un frágil equilibrio entre ambos fines, este es necesario. Así, Bruner (1987) identifica tres antinomias, o verdades opuestas, que forman parte de la realidad educativa. La primera, mencionada anteriormente, es el fin rupturista y de transmisión de la escuela. La segunda, se basa en la valoración del aprendizaje intrapsíquico contrapuesto a la valoración del aprendizaje interpersonal, es decir, el aprendizaje apoyado en un contexto cultural. Por último, Bruner menciona una tercera antinomia basada en la priorización de la experiencia individual o la voz autorizada.

Se entiende que el foco no debe estar puesto en un análisis sobre cuál debería permanecer o cual desaparecer. De manera contraria, se debería analizar cada caso en particular en el que se presenten estas antinomias en situaciones reales del aula para decidir, en dicha ocasión, qué lado de la antinomia debería tomar mayor fuerza frente a la otra. Este *paper* intenta poner en estudio un caso en particular que ha tomado fuerza con los cambios sociales que se han ido despertando y que presentan un nuevo contexto para materias como Taller de Moda IV en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Materia que se centra en la ilustración de moda.

La ilustración de moda se basa en el dibujo de figuras humanas para mostrar sobre ellas indumentos o bien transmitir lo que se llama habitualmente, la identidad de un ilustrador, diseñador o marca. Es ingenuo pensar que la ilustración de moda es una simple figura artística alejada de los procesos sociales y culturales en los que sus creadores se encuentran inmersos. Cabe solo comparar un trabajo de Gibson, célebre ilustrador que marcó la moda de principios del siglo XX, con alguno

de los ilustradores más famosos de las últimas décadas como Elena para notar, a simple vista, las diferencias en sus idealizaciones de la estética y el rol femenino. La ilustración de moda, como otros medios artísticos, tiene una fuerte vinculación con sus contextos.

En lo que respecta al dictado de esta materia en la actualidad, la teoría brindada habitualmente indica que el canon sugerido para el figurín de diseño de indumentaria oscila entre las ocho y nueve cabezas. Dichas proporciones, que surgen tras la estilización del canon griego, junto con el usual afinamiento de sus partes, da como resultado la imagen de un cuerpo extremadamente delgado. Este tipo de representación no es casual y se fortalece con la elección de modelos sobre las más importantes pasarelas en donde la altura buscada supera ampliamente la media femenina y el peso requerido para el trabajo es claramente menor al saludable para dichas alturas.

Por otro lado, tras el mantenimiento de este modelo de belleza por décadas y la creciente preocupación por la anorexia en la juventud, comenzaron en los últimos tiempos, las preguntas sobre qué responsabilidad tenía la industria de la moda en esta problemática social. El cambio de visión por parte público azotó a grandes diseñadores y marcas que no aceptan estas transformaciones de imagen y que siguen promoviendo, según quienes critican esta negación al cambio, una imagen poco saludable. Así, por ejemplo, lo está atravesando la renombrada marca *Victoria's Secret*, que ha evidenciado una declinación en las ventas teniendo incluso que cerrar puntos de venta por asegurar, tras las preguntas, que el común de la gente no tiene interés en ver gente de talla grande sobre la pasarela (El país, 2019).

Es por esta temática anteriormente explicada que se genera una importante antinomia de la educación en lo que respecta a las materias de ilustración de moda en las carreras de Diseño Textil y de Indumentaria. ¿Cuál es la postura que debería tomar un docente frente a dicha problemática? ¿Tiene el docente una responsabilidad ética frente a problemáticas sociales como la anorexia en los jóvenes? Si bien por un lado, la realidad de la materia es

que las proporciones establecidas para los figurines son estilizadas desde la teoría marcada por las grandes autoridades de la ilustración de moda, la cual la mayoría de los docentes pueden no sentirse preparados para negar, por otro lado uno de los principales objetivos de la escuela es ser rupturista. Busca crear personas reflexivas que puedan replantearse lo establecido y tener opiniones propias. Así como también, y este punto debería tener gran peso en la discusión planteada, la responsabilidad de crear o incentivar profesionales éticos.

La educación en valores no es algo perteneciente solo a otros niveles educativos anteriores al superior. Diversas razones apoyan que debe recuperar un lugar en el currículum universitario. [...] Plantearse lo que deba ser la formación de un profesional competente no es posible al margen de una educación ética y una educación para la ciudadanía. [...] Por eso, en el plano internacional, hay una creciente preocupación porque la educación universitaria asuma, entre sus objetivos, formar a profesionales responsables de los problemas de su sociedad. (Bolívar, 2005, pp.93, 94)

A un lado de la antinomia la escuela como transmisora de la cultura y los valores sociales. El rol femenino, parte importante de lo relacionado a la cultura, se ve estrechamente ligado a la representación de sus cuerpos. Por otro lado, la escuela rupturista que debería apoyar los cambios que se han ido gestando en torno al cuestionamiento de los cánones impuestos. La escuela tiene que tomar necesariamente un partido ya que si bien este podría parecer un tema superfluo en lo que es una sola materia del total que conforman a una carrera, dichas protestas implican algo mucho más profundo que un simple pedido de cambio de imagen. La demanda que se está haciendo oír cada vez con mayor fuerza implica una evolución en la valorización femenina. Para lograr mujeres independientes y con fuerza e igualdad laboral por ejemplo, es necesario promover mujeres sanas. La salud es, sin duda alguna, un requisito para la autonomía.

Por otro lado, un punto pertinente para la evaluación de esta antinomia en particular es el poder que tiene la educación de romper con el sentido común. Nun (1987) asegura que el sentido común es la filosofía de los no filósofos y como resultado, es misonéista y conservador. Teniendo como premisa la filosofía cuestionarse todo lo planteado, podría decirse que Gramsci se refiere a que el sentido común no tiene espacio al cuestionamiento o a la reflexión y esto genera su fuerte rechazo al cambio. Si la escuela actúa como un agente desarticulador del sentido común, no cabe duda de que debe permitir el espacio de que los alumnos y los docentes se pregunten y debatan acerca del mensaje que se está reproduciendo por medio de la ilustración de moda.

¿Es coherente seguir persiguiendo mediante la transmisión de la teoría en ilustración de moda un ideal que ya no atrae y lo que es peor, genera rechazo en el observador por lo que se ha podido observar en casos reales de la industria? Pareciera ser hora de terminar con el empecinamiento en evitar el cambio y finalmente apoyar la

transformación replanteando cuál es verdaderamente la silueta deseada por las masas. Si se interpreta la belleza como una construcción social, un estudio de las principales vidrieras de ideales como son las redes sociales, alcanza para demostrar que el canon utilizado en la ilustración queda obsoleto. La realidad es que muchas de las figuras que hoy imponen tendencia ya no lucen estos cuerpos delgados y estilizados que tanto se acostumbró ver. De manera contraria, existe un gran afán por los cuerpos curvilíneos e inclusive ha aumentado la notoriedad y prestigio de las modelos conocidas como XXL.

Se propone entonces, ser claros con los problemas reales del contexto de la materia transmitiendo la existencia de una mirada clásica del figurín pero empaparlos de los dilemas que la acompañan. Es importante confiar en las capacidades reflexivas y analíticas de los estudiantes como también estimularlas. Explicarles por otro lado, que la ilustración, como cualquier expresión artística es una forma de comunicación y con ellas se expresan valores personales, culturales y sociales. La sensación de que existe una discrepancia entre la realidad y la teoría genera un nuevo conflicto socio-cognitivo tanto para los docentes como para los alumnos. Los cuales, como explica Roselli (1999) pueden utilizarse como una gran oportunidad para el desarrollo de aprendizaje, una pregunta auténtica para la que las bases de la materia aún no tienen oficialmente una respuesta.

Este ensayo propone utilizar este vacío como un foco de análisis. Un posible primer trabajo práctico incorporado a la planificación podría ser la realización de un relevamiento social de nuevas tendencias en ideales de belleza. Enfocándose principalmente en la silueta y sus proporciones. De esta manera, se podría comenzar captando las principales figuras que realmente representan el anhelo femenino actual para posteriormente trabajar en el perfeccionamiento de su interpretación y representación a lo largo de la cursada.

Podría decirse entonces, que se cree conveniente que la antinomia presentada, enfrentando a la escuela en su rol de transmisión contra su rol rupturista, se resuelva tomando parte por el último mencionado. Generar en el aula un espacio de reflexión y compromiso con la realidad social y cultural parece merecer mayor interés en este caso en particular, en el que lo establecido parece quedar atrasado. Dicho en otras palabras, no pareciera encontrarse ningún punto demasiado alentador o beneficioso para evitar la puesta en discusión de la teoría de cánones seguidos en las materias de ilustración de moda. La sugerencia es que el docente actúe como agente precursor de reflexiones profundas y transformadoras, presentando la verdad compleja que acompaña al campo y generando la posibilidad de estudiarlo para construir respuestas. Posteriormente actuar de guía en la incorporación de herramientas y técnicas de utilidad a la hora de maximizar la comunicación de los resultados alcanzados mediante la creación del figurín.

#### Referencias Bibliográficas

Bolívar, A. (2005). "El lugar de la ética profesional en la formación universitaria", *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 10 (24), 93-12. Disponible

en: <https://www.slideshare.net/BC1971/rea-de-formacin-profesional> (consulta el 30/07/2019).

Bruner, J. (1997). *La educación, puerta de cultura. Madrid: Aprendizaje Visor*. El declive definitivo de Victoria's Secret en la era del MeToo: ya no habrá 'show' de televisión (2019, 15 de Mayo). El país. Disponible en: [https://elpais.com/elpais/2019/05/14/genete/1557824477\\_923689.html](https://elpais.com/elpais/2019/05/14/genete/1557824477_923689.html) (consulta el 25/07/2019).

Nun, J. (1987). "Elementos para una teoría de la democracia: Gramsci y el sentido común", *Revista Mexicana de sociología*, 49 (2), 21-54. Disponible en: [https://www.jstor.org/stable/3540462?readnow=1&seq=1#metadata\\_info\\_tab\\_contents](https://www.jstor.org/stable/3540462?readnow=1&seq=1#metadata_info_tab_contents) (consulta el 02/08/2019).

Roselli, N. (1999). *La construcción sociocognitiva entre iguales*. Rosario: IRICE.

**Nota:** Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a las Estrategias de Enseñanza a cargo del profesor Carlos Caram en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

**Abstract:** The antinomies in the school are their contradictory truths and among them there is their objective of preserving and transmitting the culture against its disruptive and transformative end. (Bruner, 1987). In the context of the subject Fashion Workshop IV, dedicated to illustration, a new need is generated to choose one of the two aforementioned school objectives. This scenario is the result of a social evolution that demands

that all the steps of the industry work with less stylized images to show healthier beauty ideals. Higher education has to make a decision, accompany and strengthen this transformation in what is a female reevaluation or continue with the transmission of what is considered the beauty canon for decades, canon established as the theory and basis of the illustration of fashion.

**Keywords:** Antinomy - fashion illustration - beauty canon - transformation - conflict

**Resumo:** As antinomias na escola são suas verdades contraditórias e entre elas existe seu objetivo de conservar e transmitir a cultura contra seu fim rupturista e transformador. (Bruner, 1987). No contexto da matéria Workshop de Moda IV, dedicada à ilustração, gera-se uma nova necessidade de eleger um dos dois objetivos esboçados mencionados. Este cenário é o resultado de uma evolução social que exige que todos os degraus da indústria trabalhem com imagens menos estilizadas para mostrar ideais de beleza mais saudáveis. A educação superior tem que tomar uma decisão, acompanhar e fortalecer esta transformação no que é uma revalorização feminina ou continuar com a transmissão do que é considerado o canon de beleza desde faz décadas, cânone estabelecido como a teoria e bases da ilustração de moda.

**Palavras chave:** Antinomia - ilustração de moda - cânone da beleza - transformação - conflito

(\*) **M. Cecilia Argüello Scotti.** Diseñadora Textil y de Indumentaria (Universidad de Palermo)

## Rescátate, Rescátame

Fernanda Ciccolella (\*)

**Resumen:** El rol transformador de la educación, es el tema que aborda el ensayo. Atravesado por los inicios de la Nueva Escuela y el pensamiento de Dewey, acerca de la democracia y la educación.

**Palabras clave:** educación – democracia – libertad – verdad – experiencia – ciudadano – sociedad - transformación social - pedagogía

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 174]

*¿Por qué se acaba todo, por qué no sirven las experiencias de los demás para conducir eso a un plano más alto, más acorde con la sociedad y los hombres? Resulta siempre peligroso abrir los ojos a alguien para que se encuentre con la verdad.*

Leticia Cossettini, Película La escuela de la señorita Olga

Una búsqueda de un lenguaje no académico, permite encontrar el título de este ensayo. Se comprueba que se usa básicamente, además del infinitivo, en presente del indicativo, en especial, en oraciones negativas, no se rescata, en pretérito indefinido o pretérito perfecto simple, me rescaté y, sobre todo, en imperativo rescátate,

que expresa, dejar el mal camino, darse cuenta. En ese darse cuenta, es donde sigue el título y dice rescátame. Y es ahí donde la educación tiene injerencia de rescatar y formar seres democráticos y libres. En este sentido, Dewey (1971) impulsado por su esposa, la maestra Alice Chipman, manifiesta que democracia significa libertad, y una sociedad libre es el objetivo de la verdadera felicidad de los individuos y las sociedades. Empezó a reflexionar, desde el pragmatismo, en la pedagogía que debería aplicarse en las aulas para inculcar ese sentido democrático a los niños desde la edad temprana. Es a través de la educación como se puede conseguir el sueño de una sociedad civilizada, altamente hecha a la

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019