

Una educación inclusiva

Fecha de recepción: junio 2019
Fecha de aceptación: agosto 2019
Versión final: octubre 2019

Florencia Dos Santos Manzoni (*)

Resumen: Este ensayo se basa en la importancia de la incorporación de las redes sociales, en especial *Instagram* en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. Además del uso de otras tecnologías como *PowerPoint* para potenciar el *pitch* de los alumnos y facilitar la tarea del docente a la hora de enseñar, pudiendo mostrar ejemplos, casos específicos de los temas a tratar.

También la aplicación de las tecnologías en el aula por parte de los alumnos para demostrar lo aprendido en la clase, dudas, compartir ideas entre pares y reflexionar sobre lo que consideren necesario o un tema que les haya resultado de interés.

Palabras clave: Redes sociales – educación – docente – tecnología – profesionales – diseño – comunicación – estrategias – aprendizaje

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 214]

Una educación inclusiva

A lo largo de los años se ha acostumbrado a los alumnos tanto como a los docentes que el material de estudio óptimo son los libros en papel y una clase monótona en donde el docente es quien lo sabe todo y habla durante un tiempo determinado frente a los alumnos, esperando que estos presten atención a lo largo del discurso y logren asimilar el tema a tratar.

El programa del docente por lo general se basa en una programación fija que es poco frecuente que varíe de año a año, por lo que la forma de enseñar el contenido se vuelve obsoleta si se la compara con la aplicación de tecnología en el programa que permite a los alumnos un aprendizaje más nutritivo.

Tanto en los primeros niveles de escolaridad como en los estudios superiores, el buen uso de las nuevas tecnologías tiene una estrecha vinculación con el acceso a la información actualizada. Esto trae como consecuencia para los docentes enseñar, sustantivamente, a reconocer el valor de la información que se obtiene. (Litwin, 2005, p.2) Esto permite que el alumno desarrolle un punto de vista crítico en donde debe aprender a seleccionar el material que es pertinente y el que no lo es, además debe diferenciar cuales son las fuentes confiables ya que hay muchos portales famosos en la Web en donde cualquier usuario puede escribir una biografía o una opinión sobre un tema. Una herramienta fundamental para el desarrollo de la materia es el mail, en donde el profesor puede compartir herramientas de trabajo con los alumnos, desde libros hasta videos para enfatizar un tema. Es esencial que el profesor informe a los alumnos sobre fuentes que puede encontrar en *Internet* como los libros en PDF, ensayos científicos y análisis realizados por especialistas. Además de *Google Académico* en donde la información esta verificada.

La aplicación de las tecnologías en el ámbito educativo está más relacionado a los profesores universitarios, en donde los contenidos son más extensos y complejos, y el uso de la tecnología favorece la dinámica de la clase. Un claro ejemplo es el uso de *PowerPoint*, en donde a través de cuadros, frases, palabras claves, imágenes en las diferentes diapositivas se puede desarrollar la clase de otra manera.

Al hablar de que el uso de tecnología está ligado al sector universitario, no quiere decir que no se debe incorporar a la enseñanza primaria y secundaria. Al contrario, esto favorecería la incorporación de conocimientos y apaciguaría la deficiencia de educación con la que llegan los jóvenes a la universidad, incorporando un punto de vista crítico y una capacidad de análisis superior. El uso de tecnologías en la educación significa romper con lo cotidiano, cada clase se nutre de información actualizada de diversas fuentes. Estas fuentes de información han ido evolucionando con el tiempo, las redes sociales también son una gran fuente de información, en ellas se pueden encontrar desde noticias, avances científicos e infinitos posts sobre diseño que permiten que los alumnos estén actualizados sobre lo que pasa en el mundo.

Como señala Litwin: “Las prácticas con tecnologías pueden permitir el acceso a nuevas maneras de producir el conocimiento mediante trabajos en colaboración que antes eran impensados por los costos de comunicación” (Litwin, 2005, p. 2). *Internet* permite hacer trabajos de entrevistas e investigaciones sobre temas que suceden en otras partes del país o el planeta. En la actualidad un trabajo de investigación podría ser llevado a cabo en *Instagram*, que es una de las redes más utilizadas, a través de las entrevistas sencillas que la aplicación permite hacer en las historias.

A pesar de esto, aun son varios los docentes que se niegan a la incorporación de tecnología en la clase o que realizan una inclusión efectiva, en un escenario enriquecido (Maggio, 2012), en donde la utilización de tecnología es forzada, la clase se vuelve monótona como si la computadora, el proyector fuese el pizarrón o una hoja más de un libro. Diapositivas extensas, en donde se copia y pega el texto del libro.

El docente podría pensar en una inclusión genuina (Maggio, 2012), en donde el profesor es un experto en el tema y logra transmitir los conocimientos para que permanezcan a largo plazo, esto lo logra gracias a su conocimiento y la tecnología que captura la atención, el asombro de los alumnos.

Estos docentes, que no actuaban bajo presión o por moda, eran pocos y su convicción nos asombraba

como investigadores (...) Eran profesores que percibían y analizaban los cambios en sus campos de conocimiento y expresaban que sus prácticas docentes no podían ser ajenas a este reconocimiento. (Maggio, 2012, p. 5-6)

Para lograr un escenario enriquecido es fundamental que el docente deje su miedo a la tecnología a un lado, los jóvenes manejan mejor la tecnología porque nacieron en una era en donde abunda la tecnología y es accesible a todos. El docente debe perder el miedo al error, al saber menos que el alumno, porque incluso al interactuar con ellos, él mismo puede generar nuevo conocimiento. Por ende para que la aplicación sea óptima el uso de tecnología debe ser más complejo, combinando redes sociales, blogs, buscadores, mails o inclusive una aplicación como *Whatsapp*. Fuentes de información que le son propias al alumno.

Las propuestas son más enriquecedoras si pueden ser llevadas a cabo a largo plazo, es decir, usar la tecnología con fines educativos a lo largo de todo lo que dura la materia, innovando propuestas y contenidos en cada tema.

Hoy en día parte de innovar, se refiere a la incorporación de las redes sociales en la educación, en particular *Instagram*, red social que es utilizada tanto por actores, diseñadores, amas de casa, niños y demás. En donde se puede indagar sobre temas de interés a la vez de compartir sus propias vivencias y creaciones.

Esta red social, es indispensable para las carreras de diseño como moda, fotografía, audiovisual, diseño de mobiliarios, entre otras. Ya que pueden encontrar cantidad de contenido sobre las asignaturas e ideas para basar sus trabajos.

Generalmente los jóvenes siguen perfiles de su interés, como por ejemplo una marca de ropa o un fotógrafo porque les resulta interesante su estilo, pero no asimilan la potencialidad de Instagram. Además de seguir a esos usuarios, pueden utilizar la red para crear su portfolio y mostrar su trabajo a posibles clientes. Esto es algo que se debería aprovechar en las materias prácticas.

Una estrategia que podría ayudar al aprovechamiento de esta red social será la de que al ingresar a la Facultad se les pida que creen un perfil profesional con su nombre, en donde año a año se vayan subiendo los contenidos producidos en cada materia y así irían creando su portfolio público y aprenderían a incursionar en el mundo profesional. Esto también beneficiaría a los profesores que al visitar los perfiles pueden ver el nivel de conocimiento de los alumnos, a la vez de sus preferencias de diseño. Como actividades se puede proponer que los jóvenes investiguen sobre diversos temas o marcas, sobre sus publicaciones e ideas innovadoras.

También serviría a la universidad que pudiese ir compartiendo el contenido de los alumnos día a día. A su vez los profesores podrían tener un *Instagram* en donde compartir contenido de la materia, dejando de lado los blogs mencionados anteriormente.

Instagram es una red social que brinda infinitudes de posibilidades, permitiendo así lograr un uso de la misma a largo plazo y un buen nivel de conocimiento a la vez de saber lo que sucede en el medio. El gran pro-

blema de los jóvenes de las carreras de diseño cuando terminan su carrera y deben incursionar en el mundo laboral tiene que ver con no conocer el medio ni a personas del medio, pero algo que ayuda actualmente es subir contenidos en Instagram e ir ganando seguidores. Los jóvenes de fotografía regalan books, o hacen fotos con sus conocidos para ir creando un perfil y ganar seguidores que correrán la voz y generaran más seguidores. Pero todo esto se puede ir generando a lo largo de los años en los que se estudia la carrera e incluso así conseguir trabajo antes de terminar de estudiar. Estudiar y trabajar de lo que se aprende ayuda a reforzar contenidos e ir mejorando.

(...) Las actividades estimulantes y atractivas no son aquellas que no plantean problemas a resolver sino las que muestran que los conocimientos actuales que poseemos son frágiles, aquellas ante las cuales nos sentimos inseguros, vacilamos, y que nos desafían a poner en juego nuestras habilidades y conocimientos (...) (Camillioni, p.7)

Tener que compartir sus trabajos en *Instagram* implica que los jóvenes generen autoestima y confianza, además de un estilo propio. Esto puede verse como una complicación al principio pero con el tiempo ayuda a entender que para trabajar en diseño se necesita tener un estilo propio e innovador y no copiar a otras marcas, como pasa a veces en moda que marcas famosas copian una colección o prendas de otra marca.

Para concluir, en un mundo de la era digital es indispensable que los jóvenes aprendan a usar las tecnologías que tienen a su alcance y de manera gratuita para potenciar sus habilidades y lograr una inserción en el mercado. Es importante que la incorporación de las tecnologías se lleve a cabo en el ámbito educativo ya que muchas veces los estudiantes no tienen noción de lo que pueden llegar a hacer con las redes sociales para destacarse en su profesión y al concluir con sus estudios se les dificulta a la hora de conseguir un empleo y deben crear su portfolio desde cero.

En las universidades se hace énfasis en el pitch que es una presentación en pocos minutos que debe ser lo más atractiva posible y es fundamental en el mercado hoy en día y si se combina con el uso de tecnologías se pueden lograr mejores resultados.

Referencias Bibliográficas

- Camillioni, A. (2007) *Una buena clase*. Buenos Aires. Paidós.
- Litwin, E. (2005) *Estrategias didácticas en los tiempos de Internet: El pizarrón y la pantalla*. Universidad de Buenos Aires. Encrucijadas no.31. Disponible en: <http://repositorioubas.sisbi.uba.ar>
- Maggio M. (2012) *Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires. Paidós.
- Palamidessi, M. (2006). *La escuela en la sociedad de redes: Una introducción a las tecnologías de la informática y la comunicación en la educación*. Buenos Aires. Fondo de Cultura Económica.

Nota: Este trabajo fue desarrollado en la asignatura Introducción a la Tecnología Educativa a cargo de la profesora Natalia Lescano en el marco del Programa de Reflexión e Innovación Pedagógica.

Abstract: This essay is based on the importance of incorporating social networks, especially Instagram in the careers of the Faculty of Design and Communication. In addition to the use of other technologies such as PowerPoint to enhance the pitch of the students and facilitate the teacher's task when teaching, being able to show examples, specific cases of the topics to be addressed. Also the application of technologies in the classroom by students to demonstrate what they learned in class, doubts, share ideas among peers and reflect on what they consider necessary or a topic that has been of interest to them.

Keywords: Social networks - education - teacher - technology - professionals - design - communication - strategies - learning

Resumo: Este ensaio baseia-se na importância da incorporação das redes sociais, em especial Instagram nas carreiras da Faculdade de Design e Comunicação. Além do uso de outras tecnologias como PowerPoint para potenciar o pitch dos alunos e facilitar a tarefa do professor à hora de ensinar, podendo mostrar exemplos, casos específicos dos temas a tratar.

Também o aplicativo das tecnologias na sala de aula por parte dos alunos para demonstrar o aprendizado na classe, dúvidas, compartilhar ideias entre pares e refletir sobre o que considerem necessário ou um tema que lhes tenha resultado de interesse.

Palavras chave: Redes sociais - educação - professor - tecnologia - profissionais - design - comunicação - estratégias - aprendizagem

(*) **Florencia Dos Santos Manzoni.** Estudiante de la Carrera de Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

La educación para el futuro

Fecha de recepción: junio 2019

Fecha de aceptación: agosto 2019

Versión final: octubre 2019

Juan Pablo Galant (*)

Resumen: El presente ensayo busca indagar en diversas cuestiones relacionadas con pensar la educación para el futuro, a partir de considerar la implementación de la tecnología como potenciadora de esta. A través del análisis de ciertas tendencias que se dan en la actualidad, contrastadas con lo que proponen ciertos autores respecto a qué clase de educación deberían recibir los estudiantes para enfrentar un mañana incierto, se analiza el rol determinante del docente para vincular alumnos con contenido, a través de la tecnología, con las ventajas y complejidades que esta ofrece.

Palabras clave: Educación – tecnología – TIC – futuro – rol docente – contenido inmersivo

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 216]

La educación para el futuro

Una de las afirmaciones habituales respecto a la educación es que los estudiantes ingresantes al sistema formativo, cuando finalicen su trayectoria académica, van a trabajar en empleos que aún no han sido creados. Los cambios a nivel mundial, cuyo principal impulsor es el avance de la tecnología, han acelerado los procesos donde se transforma no solo el campo laboral, sino también el económico, el del entretenimiento y lo social, incluyendo las relaciones humanas y la construcción de vínculos afectivos. Con base en esa incertidumbre que plantea la afirmación inicial, convendría tomar acción para pensar que no alcanza con reformar la educación para enfrentar ese futuro, sino que es necesario reinventarla (Wagner, 2019). Incluso más aun en aquellos países emergentes o categorizados del tercer mundo, como Argentina, donde habitualmente los conflictos educativos pasan por el corto plazo. Si se continúa poniendo la atención sobre otras cuestiones que no sean el formar estudiantes capacitados para enfrentar un futuro incierto, no solo a nivel tecnológico sino también económico y social, se está atentando contra el desarrollo y la evolución de la sociedad.

Es apropiado reconocer que pensar la educación para el futuro es complejo, considerando que más allá de ciertas tendencias factibles de identificar, no hay un pronóstico exacto que permita anticipar cómo será ese porvenir. Pero cuando menos, se puede trabajar sobre ciertas certezas destinadas a construir los pilares que sostendrán esa reinversión educativa necesaria.

De acuerdo a Toffler la educación para el futuro debe formar “hombres capaces de juicio crítico, de abrirse camino en medios nuevos, de contraer rápidamente nuevas relaciones en una realidad sometida a veloces cambios” (1999, p.426). Por otro lado Wagner considera que

(...) estar preparado para la era de la innovación requiere que los niños aprendan a trabajar de forma colaborativa, que aprendan a pensar de forma crítica, que aprendan a comunicarse de forma efectiva, y que sepan resolver problemas de forma creativa. (2019)

Es destacable observar que ambos coinciden, con décadas de diferencia, en varios de los puntos. Y un posible factor que resulta determinante para lo que proponen, es el uso de la tecnología. Por un lado, ya que la evolu-