

la a la profundidad y no a la banalidad de las imágenes. Finalmente, las conclusiones hondamente compartidas y debatidas por todos los integrantes, versaron alrededor del desafío que producen los constantes cambios de paradigmas -tanto tecnológicos como socio-culturales- así como alrededor del par binario veracidad/verosimilitud. Además, todos coincidieron en que jamás hay que perder el aspecto lúdico del cual disfruta el productor en el momento de idear y ejecutar la toma.

Se determinó también la importancia, desde el lugar del productor, de una mirada atenta y situada ya que, esta mirada atenta y situada favorecerá la posibilidad de una llegada inteligible y sensible al receptor. De este modo se encontrarán coincidencias entre lo subjetivo y lo objetivo, entre lo interno y lo externo y nuevamente entre lo sensible y lo inteligible.

La comisión finalizó su tarea con la sensación de haber construido pensamiento alrededor de los temas que, a todos, nos convocan permanentemente.

#### Expositores

- Daniela Java y Gastón Renis: *La fotografía como herramienta de expresión, opinión, lucha y transformación*
- Mónica Incorvaria: *Cómo vemos hoy la fotografía*
- Lilia Pereira: *La identidad como motor de búsqueda en las imágenes*

- Gabriel Domenichelli: *La fotografía publicitaria, evolución o extinción*

- Alan Fabricio Ortiz: *El lenguaje fotográfico al servicio de la sincronización*

- Facundo Ballesta: *Fotografía plástica*

---

**Abstract:** Through different themes, the commission linked and debated around the contemporary iconosphere, the historical, technological and expressive aspects of photography to venture into the future of the image.

**Keywords:** History - becoming - photography - technology - expression - reflection - sensitivity

**Resumo:** Através de diferentes temáticas, a comissão vinculou e debateu ao redor da iconósfera contemporânea, os aspectos históricos, tecnológicos e expressivos da fotografia para aventurar sobre o devir da imagem.

**Palavras chave:** História - tornar-se - fotografia - tecnologia - expressão - reflexão - sensibilidade

(\*) **Alejandra Niedermaier.** Fotógrafa, docente e investigadora. Maestría en Lenguajes Artísticos Combinados (IUNA).

---

## Actores y actrices del campo escénico: producción, crítica y públicos. Aproximaciones territoriales

Fecha de recepción: julio 2019  
Fecha de aceptación: septiembre 2019  
Versión final: noviembre 2019

Aimé Pansera (\*)

**Resumen:** Una mesa heterogénea que reúne investigaciones desde la crítica teatral online de la cartelera de la ciudad de Buenos Aires al relevamiento de escenarios para la música en vivo de la misma ciudad, pasando por la producción de un festival de cortos cinematográficos en el conurbano bonaerense y el armado de equipos para eventos culturales y por las políticas de públicos de dos grandes festivales internacionales del extranjero encuentra como eje común la importancia del territorio en el análisis de casos.

**Palabras clave:** Producción – festivales – crítica teatral – público – cine – cultura

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 95]

---

En esta mesa de ponencias y expositores heterogéneos, estudiantes, investigadores, trabajadores de la educación y la cultura nos propusimos encontrar un eje común al amplio abanico de prácticas y teorías que abarca la reunión de investigaciones y proyectos sobre “Festivales, públicos y críticas”. Las cinco ponencias de esta mesa trataron cada una sobre diferentes actores y actrices que hacen a las artes escénicas y audiovisuales, coincidiendo todas en la importancia de un abordaje territorial de los casos presentados. Desde la crítica teatral online de la cartelera de la ciudad de Buenos Aires al relevamiento de escenarios para la música en vivo de la misma ciudad, pasando por la producción de un fes-

tival de cortos cinematográficos en el conurbano bonaerense y el armado de equipos para eventos culturales y por las políticas de públicos de dos grandes festivales internacionales del extranjero, todas las ponencias se caracterizaron por poner en evidencia las características específicas de cada territorio como parte fundamental del análisis de caso. La mesa fue coordinada por Aimé Pansera, docente de la materia Gestión de Proyecto I de la carrera de Producción de Espectáculos de la Universidad de Palermo.

Marcelo Pitrola y Santiago López, docentes e investigadores de la carrera de Crítica de Artes de la Universidad Nacional de las Artes (UNA) trataron sobre los cambios

en la crítica teatral a través del análisis de algunos casos de la producción local, citando como ejemplos el medio *Territorio Teatral* o el blog *Me cago en la bohemia*. La ciudad de Buenos Aires ofrece una cartelera teatral muy nutrida y esa producción tiene su contrapartida crítica en la web: ediciones en línea de medios impresos, sitios de difusión, blogs de críticos e investigadores, sitios de origen académico y revistas culturales. Cada uno de estos sitios usa de distintos modos las posibilidades del medio digital, pero se observan dos tendencias comunes transversales a casi todas las categorías de textos críticos. Por un lado, se observa una creciente irrupción de la subjetividad en la escritura, aun en las publicaciones académicas. La primera persona aparece cada vez más, confirmando el giro autobiográfico teorizado por numerosos ensayistas del cambio cultural, entre los cuales los expositores eligieron la teoría de Boris Groys del autodiseño de sí. Por otra parte, esta tendencia se acompaña de un proceso de desinstitucionalización del discurso crítico, permitido por las nuevas tecnologías pero también impulsado por la crisis de los medios tradicionales.

Rafael Prieto Macía y Ramón González Ramírez, estudiantes de Artes audiovisuales de la UNA presentaron su experiencia de producción y realización de un festival de cine en la localidad de Adrogué, municipio bonaerense de Almirante Brown. Impulsados por una materia de su carrera que exigía la realización de un festival en una localidad en donde no hubiese oferta cultural similar, organizaron un equipo que de manera voluntaria diseñó la producción, programación y comunicación del evento. Dicho festival se llamó FICAB, programó cortometrajes nacionales e internacionales, talleres de formación y contó con la presencia de artistas invitado/as. Se realizó durante dos tardes consecutivas en la Casa de la Cultura de Adrogué, que cedió sus instalaciones. Los organizadores relataron que el espacio no programaba cine desde hacía mucho tiempo. En un contexto de crisis económica y de cambios en los consumos culturales, que se traducen en una disminución de las salidas al cine y en un incremento del consumo de cine a través de plataformas individuales, los organizadores insistieron en la idea de sustentabilidad de un emprendimiento que piensan repetir este año. Para ello, hicieron hincapié en la necesidad de creación de una identidad del festival, caracterizada, entre otros aspectos, por un posicionamiento ideológico orientado a darle voz a cuestiones sociales urgentes como el respeto a la diversidad y por el establecimiento de una continuidad en las fechas de realización del festival. También resaltaron la necesidad de encontrar apoyos institucionales y de llevar adelante proyectos de formación de nuevos públicos.

Aimé Pansera, docente y mediadora cultural que trabaja en la formación de nuevos públicos para las artes escénicas en el Teatro Nacional Cervantes y en el ámbito privado, expuso las principales características de las políticas de desarrollo de públicos de dos grandes festivales internacionales de artes escénicas en los que participó de encuentros de formación profesional. El Festival de Avignon, fundado en 1947 en Francia es un festival autodenominado de teatro popular, que desde sus inicios implementó activamente proyectos destinados a la

formación de espectadores y que se caracteriza por ser un lugar de debate estético y cívico. El Festival Transamérica de Montréal, desde 1985 (bajo otros nombres) en Canadá, funciona como vidriera tanto para creadores locales frente a programadores extranjeros como una oportunidad para los quebequenses de ver espectáculos internacionales de calidad. En ambos festivales, los programas educativos con jóvenes y la producción de contenidos educativos, los proyectos destinados a la población local y de los alrededores, la formación profesional para artistas locales y extranjeros y los estudios y estadísticas acerca de los públicos que concurren son los ejes fundamentales de su concepción del desarrollo de nuevos públicos. Además, el Festival de Avignon implementa en los últimos años proyectos de accesibilidad cultural destinados a personas en situación de discapacidad. La expositora comparó los proyectos citados con los que se llevan adelante en nuestro país bajo el impulso de Ana Durán y Sonia Jaroslavsky, tanto en el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires como en el Teatro Nacional Cervantes y recomendó la lectura de los textos publicados por estas autoras para comprender la necesidad de políticas públicas para democratizar el acceso a las artes.

Ricardo Tejerina, productor de eventos de “La ínsula – Almacén creativo”, comenzó su exposición dando una definición del evento cultural. Enseguida proyectó un video titulado “Muertos de hambre”, en donde un montaje de voz y fotografías en blanco y negro ilustraba la necesidad del arte en la vida humana. Luego el expositor definió los diferentes tipos de recursos necesarios para producir un evento cultural: recursos humanos, materiales y simbólicos. Finalizó su exposición insistiendo en la necesidad de construir equipos sólidos y asociarse con personas con intereses afines para llevar adelante un proyecto cultural.

Por último, Leonardo Sampieri, docente de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) e impulsor del emprendimiento FOCO!, presentó la primer etapa de un proyecto que lleva adelante en dicha universidad: un mapa que releva las locaciones del sector privado para la música en vivo en la Ciudad de Buenos Aires. 229 locaciones fueron relevadas con el criterio de haber presentado al menos un show en vivo entre 2017 y 2018. La mayoría son salas con un aforo reducido, ubicadas en la zona céntrica de la capital, destinadas a la música rock y popular. La segunda etapa del proyecto consiste en investigar la música en vivo como factor de desarrollo urbano. Dimensiones como el transporte público, la economía nocturna, la gastronomía, las regulaciones y normativas, el uso del espacio público y el desarrollo turístico son clave según el expositor para comprender las posibilidades de transformación de zonas o barrios de la ciudad ante la presencia de salas para la música en vivo. Luego de las exposiciones se dio lugar a una nutrida discusión, en donde se reconoció el vínculo entre las tareas de producción y la realización de festivales con la problemática de los públicos, volviendo a interrogar el rol de la crítica en esta relación. ¿Cómo una actora en transformación que forma parte del mismo campo que está evaluando o en el que está construyendo criterios

de lectura y análisis puede constituirse no sólo como herramienta legitimadora de las prácticas que critica sino como agente que participe del necesario desarrollo de nuevos públicos? Los proyectos de talleres de jóvenes periodistas que llevan adelante tanto festivales internacionales del extranjero como programas artístico-educativos de nuestro país aparecen como una de las respuestas a esta pregunta.

### Referencias Bibliográficas

- Durán, Ana (2016). *Nuevos públicos. Artes escénicas y escuela*. Buenos Aires: Leviatán.
- Durán, Ana y Jaroslavsky, Sonia (2012). *Cómo formar jóvenes espectadores en la era digital*. Buenos Aires: Leviatán.
- Groys, Boris (2016). *Arte en flujo*. Buenos Aires: Caja Negra.

### Comisión Festivales, Públicos y Críticas

#### Expositores:

- Marcelo Pitrola, Santiago López. *Continuidades y cambios en la crítica teatral online: algunos casos de la producción local*
- Rafael Prieto Macía, Ramón González Ramírez. *Radiografía de un festival: cómo diseñar y producir un festival en tiempos de crisis*
- Aimé Pansera. *Políticas de públicos en festivales internacionales: Avignon y Transamériques 2018*
- Ricardo Tejerina. *Producción de eventos culturales: todos podemos hacerlo*

- Leonardo Sampieri. *Relevamiento de locaciones de música en vivo de la Ciudad de Buenos Aires. Sector privado*

**Abstract:** A heterogeneous table that brings together research from the online theatrical criticism of the billboard of the city of Buenos Aires to the survey of scenarios for live music of the same city, through the production of a short film festival in the Buenos Aires suburbs and the armed with equipment for cultural events and the public policies of two major international festivals from abroad, the common importance of the territory in the analysis of cases is common.

**Keywords:** Production - festivals - theater criticism - public - cinema - culture

**Resumo:** Uma mesa heterogênea que reúne pesquisas desde a crítica teatral on-line do cartaz da cidade de Buenos Aires ao relevamiento de cenários para a música ao vivo da mesma cidade, passando pela produção de um festival de curtos cinematográficos no conurbano bonaerense e o armado de equipes para eventos culturais e pelas políticas de públicos de dois grandes festivais internacionais do estrangeiro encontra como eixo comum a importância do território na análise de casos.

**Palavras chave:** Produção - festivais - crítica de teatro - público - cinema - cultura

(\*) **Aimé Pansera.** Maestría en Sociología de la Cultura (UNSAM). Maestría en Arte Dramático y Artes Escénicas (Université Sorbonne, Paris). Intercambio Erasmus (Institut del Teatre, Barcelona).

## Reflexiones sobre realización y exhibición de contenidos audiovisuales bajo el paradigma de las nuevas tecnologías y la coyuntura local

Fecha de recepción: julio 2019

Fecha de aceptación: septiembre 2019

Versión final: noviembre 2019

Santiago Podestá (\*)

**Resumen:** Durante la comisión que tuvo lugar en el primer Congreso Tendencias Escénicas específicas en el Área Audiovisual fuimos partícipes de inquietudes comunes a la mayoría de los expositores quienes con diversos enfoques y miradas reflexionaron en forma conjunta sobre ideas similares. Interpelados por las nuevas formas de consumo audiovisual producto de las plataformas de video por *streaming* o de video a demanda el consumidor toma un aparente rol más preponderante y se siente parte de la experiencia de programación, en lo que se da como un universo de posibilidades de elección en igualdad de condiciones que muchas veces no es así. En esta coyuntura la producción de contenidos locales se encuentra circunscripta a caminos de financiamientos bastante acotados donde la sola presencia de un instituto de cine que también incentiva la producción de televisión y otros medios resulta determinante para insertar nuestra industria en condiciones de competencia equivalentes a las producciones internacionales.

**Palabras clave:** Producción - audiovisual - video - cine - nuevas tecnologías

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 97]