

de lectura y análisis puede constituirse no sólo como herramienta legitimadora de las prácticas que critica sino como agente que participe del necesario desarrollo de nuevos públicos? Los proyectos de talleres de jóvenes periodistas que llevan adelante tanto festivales internacionales del extranjero como programas artístico-educativos de nuestro país aparecen como una de las respuestas a esta pregunta.

Referencias Bibliográficas

- Durán, Ana (2016). *Nuevos públicos. Artes escénicas y escuela*. Buenos Aires: Leviatán.
- Durán, Ana y Jaroslavsky, Sonia (2012). *Cómo formar jóvenes espectadores en la era digital*. Buenos Aires: Leviatán.
- Groys, Boris (2016). *Arte en flujo*. Buenos Aires: Caja Negra.

Comisión Festivales, Públicos y Críticas

Expositores:

- Marcelo Pitrola, Santiago López. *Continuidades y cambios en la crítica teatral online: algunos casos de la producción local*
- Rafael Prieto Macía, Ramón González Ramírez. *Radiografía de un festival: cómo diseñar y producir un festival en tiempos de crisis*
- Aimé Pansera. *Políticas de públicos en festivales internacionales: Avignon y Transamériques 2018*
- Ricardo Tejerina. *Producción de eventos culturales: todos podemos hacerlo*

- Leonardo Sampieri. *Relevamiento de locaciones de música en vivo de la Ciudad de Buenos Aires. Sector privado*

Abstract: A heterogeneous table that brings together research from the online theatrical criticism of the billboard of the city of Buenos Aires to the survey of scenarios for live music of the same city, through the production of a short film festival in the Buenos Aires suburbs and the armed with equipment for cultural events and the public policies of two major international festivals from abroad, the common importance of the territory in the analysis of cases is common.

Keywords: Production - festivals - theater criticism - public - cinema - culture

Resumo: Uma mesa heterogênea que reúne pesquisas desde a crítica teatral on-line do cartaz da cidade de Buenos Aires ao relevamiento de cenários para a música ao vivo da mesma cidade, passando pela produção de um festival de curtos cinematográficos no conurbano bonaerense e o armado de equipes para eventos culturais e pelas políticas de públicos de dois grandes festivais internacionais do estrangeiro encontra como eixo comum a importância do território na análise de casos.

Palavras chave: Produção - festivais - crítica de teatro - público - cinema - cultura

(*) **Aimé Pansera.** Maestría en Sociología de la Cultura (UNSAM). Maestría en Arte Dramático y Artes Escénicas (Université Sorbonne, Paris). Intercambio Erasmus (Institut del Teatre, Barcelona).

Reflexiones sobre realización y exhibición de contenidos audiovisuales bajo el paradigma de las nuevas tecnologías y la coyuntura local

Fecha de recepción: julio 2019

Fecha de aceptación: septiembre 2019

Versión final: noviembre 2019

Santiago Podestá (*)

Resumen: Durante la comisión que tuvo lugar en el primer Congreso Tendencias Escénicas específicas en el Área Audiovisual fuimos partícipes de inquietudes comunes a la mayoría de los expositores quienes con diversos enfoques y miradas reflexionaron en forma conjunta sobre ideas similares. Interpelados por las nuevas formas de consumo audiovisual producto de las plataformas de video por *streaming* o de video a demanda el consumidor toma un aparente rol más preponderante y se siente parte de la experiencia de programación, en lo que se da como un universo de posibilidades de elección en igualdad de condiciones que muchas veces no es así. En esta coyuntura la producción de contenidos locales se encuentra circunscripta a caminos de financiamientos bastante acotados donde la sola presencia de un instituto de cine que también incentiva la producción de televisión y otros medios resulta determinante para insertar nuestra industria en condiciones de competencia equivalentes a las producciones internacionales.

Palabras clave: Producción - audiovisual - video - cine - nuevas tecnologías

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 97]

El Congreso de Tendencias Escénicas y Audiovisuales resultó un espacio de gran interés para entender cuáles son los temas que inquietan al mundo de la producción, distribución y consumo audiovisual en estos tiempos. Sin duda, un eje central que se vio reiterado en varias ponencias es la manera en que el público consume las obras audiovisuales en la actualidad. Inicialmente se indagó en el concepto de la percepción del tiempo en el relato cinético de la imagen en movimiento. Tal vez, sea uno de los mayores interrogantes desde que la narración cinematográfica existe. La pregunta reiterada es como el espectador percibe el relato y cuál es la huella inconsciente que le queda sobre tal. Con esa premisa, en la primera exposición surgió otro de los temas recurrentes sobre el rol del consumidor. El espectador ya no existe como un único concepto inamovible e inalienable sino que el rol pasivo del mismo ha mutado a una interpelección a la acción de su parte. De aquí se desprende el concepto de Prosumidor, en tanto consumidor en acción de programación y selección.

Las ponencias posteriores indagaron entonces en esa línea. ¿Realiza acaso el espectador-prosumidor una elección libre? Plataformas líderes como Netflix, HBO GO, o la próxima Disney +. ¿Entregan una oferta libre en la elección de su contenido? Si bien el espectador se siente dueño del contenido y de su selección, los famosos algoritmos determinan que resulta de interés o no para el gran público. El acto de sumergirse en contenido alternativo o no hegemónico implica una acción mucho más profunda del espectador - prosumidor que pocas veces se realiza. Entonces, aquí nuevamente nos encontramos frente al debate de los acercamientos culturales de la realidad. La mayor parte del consumo local se ve dominado por la producción de contenido internacional principalmente de Estados Unidos y esto condiciona una manera unívoca de acceder al universo cultural audiovisual. Sin embargo, el consumo de producciones locales también está condicionado y nuestra golpeada industria audiovisual aún resiste los embates y busca posicionarse como opción de entretenimiento en las diversas plataformas digitales. Opciones como Cine.AR o Qubit TV dan cuenta de ello.

Vinculado directamente a esto la exposición de Camila Maurer, hizo hincapié en el trabajo de la escritura para estos nuevos formatos. Los contenidos digitales audiovisuales no deben ser pensados únicamente en función de su ventana de exhibición sino que en su génesis narrativa debe encontrar su propio lenguaje de acción con reglas específicas. Nuevamente aquí se interrelaciona con el concepto del tiempo, pues resulta fundamental entender que los tiempos de permanencia en pantalla para los discursos audiovisuales de los medios digitales son de consumo rápido e inmediato y por ello sus relatos deben responder a esta premisa.

Justamente la multiplicidad de pantallas y discursos y la situación del mercado local frente a la vasta oferta de contenido funcionaron como nuevo punto de encuentro con las ponencias que se vincularon más a la presentación y gestión de proyectos audiovisuales en el contexto actual. Resulta preponderante el espacio que ocupa el INCAA (Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales) como ente de fomento no solo ya a

la cinematografía argentina sino también en el trabajo que viene haciendo para impulsar series de televisión de diversa envergadura productiva y federal y a su vez, en el apoyo a proyectos de narrativas digitales muchas de ellas transmedia.

Aquí, es donde hoy surge una de las grandes problemáticas que se debatió en el interior de la comisión. Si el INCAA resulta de gran importancia para impulsar nuevas narrativas, nuevos profesionales, nuevas formas de acercamiento al público es imprescindible que la gestión que dirige dicho instituto garantice la continuidad de políticas de fomento que incentiven la producción y sobre todo la difusión. Es de una ineludible premura la necesidad de articular las vías de exhibición que ya existen. La experiencia contada por el expositor Gastón Asprea sobre el Cine Espacio CINE.AR de Quilmes y su acercamiento al barrio nos da cuenta de que existe un interés genuino por propuestas diversas que muestren historias heterogéneas y novedosas. Esta experiencia nos lleva a pensar que cuando se trabaja en la formación de espectadores acercando propuestas sostenidas en el tiempo y se estimula el debate y la reflexión se logran resultados gratamente estimulantes. Por lo tanto, nuevamente dicha exposición nos lleva al mismo punto, la importancia de sostener políticas públicas audiovisuales que no sólo trabajen en función de la producción sino en la formación permanente de espectadores.

Conclusiones

Nos encontramos en un momento de una coyuntura en los medios de comunicación única en la historia. El fenómeno multiplataforma nos obliga a repensar la producción audiovisual y a continuar estimulando a los jóvenes realizadores en la continua experimentación y búsqueda del lenguaje. Sin embargo, es imperioso repensar los canales de exhibición de nuestras obras y estimular a los espectadores a que su rol activo dentro de la selección de contenido sea en su más amplia libertad teniendo en cuenta que las elecciones que toma son producto de una serie de cálculos preestablecidos en el trabajo de la curaduría del contenido.

Resulta determinante reflexionar sobre la difusión y llegada al público que tienen nuestras obras audiovisuales frente a una enorme vastedad de productos y cómo lograr que penetren en la acción selectiva del espectador. Necesitamos trascender esa frontera para impulsar el consumo de nuestras obras e incluso otras producciones de origen latinoamericano que quedan relegadas en las sugerencias recomendadas de los portales.

Expositores

- Ezequiel Rivero – *La distribución como elemento estructurante del consumo audiovisual en entornos digitales*

- Camila Maurer – *Estrategias para la retención de audiencia en series web*

- Ana Laura Badini, Juan Manuel Fernández Torres y Vera Menichetti – *Narrar desde la inercia y la mecanización en producciones digitales*

- Nicolás Marinelli - *¿Serie o película? ¿En que conviene invertir?*

- Pedro Motta – *Booktrailers: Realización, producción y distribución*

- Gastón Asprea – *Ciclo Cine.Ar.Te Quilmes*
 - Santiago Podestá – *El documental digital como primera experiencia profesional de producción con el INCAA*

Abstract: During the commission that took place in the first specific Scenic Trends Congress in the Audiovisual Area, we were participants in common concerns to most of the exhibitors who, with different approaches and views, reflected together on similar ideas. Questioned by the new forms of audiovisual consumption product of streaming video platforms or video on demand, the consumer takes an apparent role and feels part of the programming experience, in what is given as a universe of possibilities for Equal choice that is often not the case. At this juncture the production of local content is circumscribed to ways of financing rather bounded where the mere presence of a film institute also encourages the production of television and other media it is crucial to insert our industry competitive conditions equivalent to those international productions.

Keywords: Production - audiovisual - video - cinema - new technologies

Resumo: Durante a comissão que teve lugar no primeiro Congresso Tendências Cênicas específicas na Área Audiovisual fomos partícipes de inquietudes comuns à maioria dos expositores quem com diversos enfoques e miradas reflexionaram em forma conjunta sobre ideias similares. Interpelados pelas novas formas de consumo audiovisual produto das plataformas de vídeo por streaming ou de vídeo a demanda o consumidor toma um aparente papel mais preponderante e sente-se parte da experiência de programação, no que se dá como um universo de possibilidades de eleição em igualdade de condições que muitas vezes não é assim. Nesta conjuntura a produção de conteúdos locais encontra-se circunscrita a caminhos de financiamentos bastante dimensionados onde a sozinha presença de um instituto de cinema que também incentiva a produção de televisão e outros meios resulta determinante para inserir nossa indústria em condições de concorrência equivalentes às produções internacionais.

Palavras chave: Produção - audiovisual - vídeo - cinema - novas tecnologias

(*) **Santiago Podestá.** Diseñador de Imagen y Sonido (Universidad de Buenos Aires).

El revisionismo como medio superador del arte

Fecha de recepción: julio 2019

Fecha de aceptación: septiembre 2019

Versión final: noviembre 2019

Marcelo Rosa (*)

Resumen: Dentro de la sexta edición del Congreso de Tendencias Escénicas, organizado por la Universidad de Palermo, se llevó a cabo este espacio de debate y reflexión sobre los complejos universos del teatro que combina acción no sólo en la palabra sino con otros elementos como la voz cantada y la música, el cuerpo expresivo, entre otros. Mundos complejos que interpelan al espectador en maneras disímiles, trabajando sobre la mixtura de diversos lenguajes para contar historias que hablen de los seres humanos. Entrar en el código y comprender sus reglas será una tarea ardua y necesaria para alcanzar el éxito en la performance y una mirada que se ancle en la sociedad actual.

Palabras clave: Teatro musical – opera – tragedia – clown – performance – voz – cuerpo

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 100]

Siempre que hablamos de tendencias escénicas nos vemos en la obligación de hacer un recorrido histórico. Es imposible pensar la vanguardia sin contraponerla con corrientes pasadas. Toda innovación viene como ruptura de una idea, de un postulado o un paradigma anterior que debemos poner, al menos, en tela de juicio. Es necesario dudar de todo, especialmente en el mundo de las artes, que viene como reflejo de la sociedad y sus mitos y rituales. Debemos dudar de los dogmas y de las búsquedas idílicas. Todo está escrito en el mundo de las artes. Todo, porque ya cuanto uno imagina novedoso seguramente ha sido transitado por otro artista en algún sitio de esta orbe, posiblemente con algunas diferencias. Y, sin embargo, ¿por qué se continúa creando y generando nuevos materiales artísticos? Porque siempre hay una nueva lectura y una nueva mirada que podemos

aportar al mundo, especialmente, si esa mirada se rige por la propia cosmovisión siendo genuino y auténtico. La idea de tendencias nos remite a un presente, nos obliga a situarnos en un hoy continuo. Sin embargo, considero obligación del artista hacer una mirada retrospectiva para poder analizar la historia de lo que ya se ha hecho para poder entender dónde estamos parados hoy. Esa suerte de tarea obligada nos exige no caer en falsas innovaciones o en pecar de pretenciosos o disruptivos, cuando posiblemente nuestro mayor aporte sea –en tiempos donde ya mucho se ha dicho– generar cruces y deconstruir ideas pasadas en nuevas miradas propias de este siglo. Es por esto que hablar de tragedia, ópera o, incluso, teatro musical (el hijo más joven de los dos primeros pero que ya lleva sus cuantos años a cuestas) resulta gratificante ya que nos permite analizar