

A pesar de que teatro y rock a veces no van tan de la mano, ambas ponencias hablaron de cómo enriquecer un hecho artístico, recuperando la figura del manager o el productor ejecutivo, del gestor del proyecto y coincidiendo en que lo más importante no es una idea sino un concepto que pueda hacerse realidad, que pueda trascender la historia. Ya que somos muchos haciéndolo, destacarse será la respuesta para no pasar desapercibidos, para ir más allá de las doce funciones.

#### Expositores

- Paula Taratuto y Valentina Marzili - *“Producción teatral cooperativa: hacia un modelo híbrido”*

- Alberto Cortés, Hernán Bermúdez y Daniel Cardell - *“Identidad visual en proyecciones para espectáculos musicales”*

---

**Abstract:** Year after year, the Congress of Scenic Trends brings together different representatives of the scene to discuss and reflect on the theater as an artistic event. On this occasion, despite coming from opposite worlds, both groups of exhibitors agreed to go beyond the work, proposing in the first case, a hybrid production model, where the figure of the director is accompanied by a manager that the work can think after the twelve functions by contract, and in the second case, the design of the identity of a rock band and the construction of the visual stories that make its storytelling, and that could well adapt to

the construction of a cooperative or theater company, or even a play. Go beyond the artistic fact, in response to the short permanence of a theatrical show in times of crisis.

**Keywords:** Theater - independent circuit - production - visual identity - music - rock

**Resumo:** Ano após ano, o Congresso de Tendências Cênicas reúne a diferentes representantes da cena para discutir e refletir a respeito do teatro como fato artístico. Nesta ocasião, apesar de vir de mundos opostos, ambos grupos de expositores coincidiram no fato de ir para além da obra, propondo no primeiro caso, um modelo de produção híbrida, onde a figura do diretor esteja acompanhado de um gestor que possa pensar a obra depois das doze funções por contrato, e no segundo caso, o desing da identidade de uma banda de rock e a construção dos relatos visuais que fazem a seu storytelling, e que bem poderiam ser adaptado à construção de uma cooperativa ou companhia teatral, ou inclusive, uma obra. Ir para além do fato artístico, como resposta da curta permanência de um espetáculo teatral em tempo de crise.

**Palavras chave:** Teatro - circuito independente - produção - identidade visual - música - rock

(<sup>1</sup>) **Nicolás Sorrivas.** Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales (UNSAM, 2008). Realizador Audiovisual (CIEVYC, 2005), Crítico de Cine (El amante / Escuela, 2006). Autor, director, docente.

---

## Spoiler alert: el futuro ya está entre nosotros

Fecha de recepción: julio 2019

Fecha de aceptación: septiembre 2019

Versión final: noviembre 2019

Nicolás Sorrivas (<sup>1</sup>)

**Resumen:** Con la aparición del video on demand, la televisión y el cine se transformaron, adquiriendo un formato cada vez más parecido. Hoy, no vemos televisión en el televisor y, aunque seguimos yendo al cine, las posibilidades de viajar más allá de las pantallas, con un relato transmedia, nos convierte en espectadores cada vez más activos. Asociados a una pantalla que ya es parte de nuestro cuerpo (la pequeña pantalla de los celulares desde donde manejamos toda nuestra vida), la tendencia en torno a los medios audiovisuales parece ser, por fin, eso que se proponían los relatos de la ciencia ficción. Ahora, ¿somos lo suficientemente críticos con los avances de la tecnología? ¿O el futuro llegó demasiado rápido a nuestras vidas y nos agarró desprevenidos?

**Palabras clave:** Pantalla – cine – televisión – espectador – Internet – redes sociales

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 106]

---

Este texto buscará reflejar los pensamientos de los productores, directores, autores y críticos de cine que compartieron esta jornada de debate y reflexión sobre los medios audiovisuales. Como en el pasado, aquí la grieta se hace visible, poniendo en veredas diferentes aquellos que celebran que el futuro haya llegado y aquellos que creen que Internet es aún más malvada que la televisión, la caja boba. Spoiler alert: al final de la comisión, la grieta aún seguirá encendida.

La primera postura, la de Fabián Podrabinek, se presentó muy combativa: Internet nos está convirtiendo en una sociedad donde no existís si no estás en las redes. Para comenzar con su exposición, nos presentó una definición del concepto tendencias. Si la tendencia es una inclinación a determinados fines, está claro, afirmó Podrabinek, que la última tendencia en medios audiovisuales es la invasión de Internet en nuestras vidas. Ahora, cómo responde cada individuo a esta tendencia. Nos converti-

mos en una sociedad del espectáculo, nuestro planeta es una gran pantalla donde todos somos actores. Vendemos nuestra vida a través de las historias de *Instagram*, nos volvemos seguidores de las nuevas estrellas, jóvenes que se vuelven conocidos simplemente por aparecer en YouTube, cambian nuestros hábitos de acuerdo a lo que nos ofrecen los *influencers* de moda. La postura del expositor está bien definida: no es un gran fan de las redes ni de Internet. El problema según Podrabinek radica en que el cambio conductual dejó de ser sólo eso para convertirse en un cambio ontológico: la nueva generación ya tiene la pantalla incorporada a su cuerpo, a su pensamiento. La pantalla pasó a ser un intermediario entre el espectáculo y el público. Nos comunicamos más a través de *whatsapp* que mirándonos a los ojos. Ahora, ¿qué pasa con esa parte de la sociedad que se queda afuera? Ya no se piensa en el otro. Hay una pérdida total de pensamiento. Para Podrabinek, esta tendencia es una tendencia negativa. Critica en su exposición el abuso de la tecnología pero no propone cómo salir de ella, cómo evitar que esta tendencia siga creciendo, siga manifestándose. Entonces, concluye la exposición con una metáfora: “Hoy, ir a la biblioteca se asemeja a nadar con tiburones”. La experiencia, el show, le gana al aprendizaje.

A partir de aquí, las posturas se volvieron más reflexivas, entendiendo que Internet dentro de los medios audiovisuales ya no es una tendencia sino una realidad con la que hay que convivir y proponiendo estrategias para sobrevivir en este nuevo mundo digital. Entonces, Leticia Cocuzza, Productora de Televisión (Canal 13), inició su exposición sobre los nuevos hábitos en el consumo televisivo. En primer lugar, afirmó que con las nuevas tecnologías y la aparición de Internet, es preciso hablar de una evolución del espectador televisivo en dos sentidos: la transformación radical de la televisión tradicional, ya no se ve en el televisor, cambian las pantallas y los dispositivos, y el avance en el rol del consumidor. El espectador ya no se limita a mirar un programa, deja de ser un receptor pasivo para convertirse en productor-difusor y productor-consumidor, capaz de hacer diferentes actividades con varios dispositivos, multitasking, sin restricciones de tiempo ni espacio (YouTube, video on demand, Netflix, Flow, etcétera). Sin embargo, muchas veces, esa “nueva manera de ver la televisión” es un tanto engañosa para el espectador. ¿El espectador puede hacer lo que quiere? ¿O hay un límite? Por ejemplo, se supone que el algoritmo de Netflix nos muestra sólo una parte de su programación, armada “a la carta”, según el gusto del consumidor. Entonces, ¿por qué razón nos aparece una serie de adolescentes cuando nuestra inclinación es hacia los documentales? La televisión tiene un objetivo claro: vender; entonces simula la posición activa del espectador haciéndole creer que está al mando. Un claro ejemplo, es el capítulo “Bandersnatch” de la serie inglesa Black Mirror. Escrito como si fuera una entrega de “Elige tu propia aventura”, el espectador cree que tiene posibilidades infinitas para elegir cómo debe actuar su protagonista. Sin embargo, las elecciones son acotadas y siempre se termina cayendo en el mismo lugar. La serie reflexiona sobre la nueva televisión y le es honesta al espectador. Así, la

televisión crea falsas necesidades que nos condicionan. Y el público, todavía inocente, toma lo que pasa en la televisión como una realidad, como algo real. La libertad nunca será absoluta, la televisión siempre irá hacia donde el negocio es más rentable.

A continuación, Digo Mina habló sobre las narrativas multitrama en las series contemporáneas. Mayoritariamente los relatos en cine y televisión se caracterizan por contar con una trama central y varias tramas secundarias. Pero, en las últimas décadas, algo parece estar cambiando: una cantidad significativa de series ha ganado prestigio a través del planteamiento de estructuras complejas, entramados narrativos que cuentan con más de una trama central. No por nada, la última tendencia en los premios a la televisión es destacar el ensamble, el conjunto de actores y actrices que forman parte de una serie o de una película, y no únicamente los roles protagónicos. Las multitramas, que hasta el momento habían sido la opción del lenguaje alternativo en el cine, hoy aparecen deconstruyendo la estructura clásica en el relato televisivo popular. Ahora, como la mayoría de los teóricos de guion se dedican a la narrativa clásica, en tres actos, hay muy poca bibliografía sobre la multitrama. Entonces, Mina, se propone armar su propia teoría a partir de algunos autores que fue recolectando en sus meses de investigación: Robert McKee, Blake Snyder, John Truby, Linda Aronson. Y concluye presentando algunos casos paradigmáticos, entre ellos, la serie norteamericana *Lost*. En un terreno paralelo, la crítica cinematográfica, los periodistas Micaela Gorojovsky y José Ignacio Zenteno, se propusieron hablar de esta área dentro del cine y sus discursividades en la era digital. En los últimos años se hizo evidente el proceso de migración que experimentó la crítica cinematográfica, desde sus emplazamientos genéricos ya consolidados en los medios gráficos hacia el espacio renovado y todavía inestable de las plataformas digitales. Este desplazamiento, según Gorojovsky y Zenteno, habilitó el surgimiento y la expansión de otras discursividades, algunas de ellas muy alejadas de los formatos tradicionales de la crítica, por ejemplo, la video crítica en Youtube, el caso de “Te lo resumo así nomás”, que adoptaron posiciones y expresiones novedosas en la práctica de mediar entre la producción y el consumo de del cine, o el caso del sitio cordobés “Todaslas criticas.com” que reúne efectivamente todas las críticas nacionales sobre cada uno de los estrenos de cine, o las páginas como IMDB o Rotten Tomatoes que califican los filmes y cuyas calificaciones son tenidas en cuenta por la industria como una verdad absoluta. Así, la exposición nos informa acerca de la exploración que realizaron los jóvenes periodistas acerca del despliegue de esa “otra crítica”.

Finalmente, la exposición de Mauro Cámara trajo algo de luz sobre la televisión contemporánea. Durante décadas, dice Cámara, la televisión fue considerada un género menor en relación al cine y al teatro. En las grandes industrias, los actores de cine no hacían televisión y los actores de televisión que llegaban al cine lo hacían a partir de algún éxito esporádico. Con las series de televisión, y la televisión on demand (Netflix y Flow) esto comenzó a modificarse, se empezó a disminuir el prejuicio en los contenidos de televisión. El caso argentino quizás es de

los más paradigmáticos, donde los actores y los autores viajan entre lenguajes, yendo del teatro a la televisión, de la televisión al cine y del cine, de regreso a la televisión.

### Conclusiones

La televisión y el cine están cambiando. En este contexto es necesario rever la educación audiovisual que formaba expertos en una y en otra área. Lo que antes significaba una frontera difícil de ser derribada, quien trabajaba para el cine difícilmente iba a trabajar a la televisión, hoy es una realidad cada vez más cercana. Así, la televisión y el cine, en plataformas on demand, explotadas a través de los medios digitales e Internet empiezan a mezclarse en un único ¿y definitivo? lenguaje. Como no existe teoría al respecto, como esta realidad apenas está naciendo, es esencial un espacio como el del Congreso de Tendencias Audiovisuales para reflexionar al respecto.

### Expositores

- Fabián Podrabinek “*Tengo Internet, luego existo*”
- Micaela Gorojovsky y José Ignacio Zenteno “*La crítica cinematográfica y sus discursividades en la era digital*”
- Leticia Cocuzza “*La re-evolución del espectador: nuevos hábitos del consumo televisivo*”
- Mauro Cámara “*El cine y la televisión cada vez más cerca*”
- Diego Mina “*Narrativas multitránsito en las series contemporáneas*”

**Abstract:** With the appearance of video on demand, television and cinema were transformed, acquiring an increasingly similar format. Today, we do not watch television on the television

and, although we continue to go to the cinema, the possibilities of traveling beyond the screens, with a transmedia story, make us more and more active spectators. Associated with a screen that is already part of our body (the small screen of cell phones from where we manage all our lives), the trend around audiovisual media seems to be, finally, that the stories of science fiction were proposed. Now, are we critical enough with the advances in technology? Or did the future come too fast in our lives and caught us off guard?

**Keywords:** Screen - cinema - television - viewer - Internet - social networks

**Resumo:** Com o aparecimento do vídeo *on demand*, a televisão e o cinema transformaram-se, adquirindo um formato a cada vez mais parecido. Hoje, não vemos televisão no televisor e, ainda que seguimos indo ao cinema, as possibilidades de viajar para além das telas, com um relato transmedia, converte-nos em espectadores a cada vez mais ativos. Sócios a uma tela que já é parte de nosso corpo (a pequena tela dos celulares desde onde manejamos toda nossa vida), a tendência em torno dos meios audiovisuais parece ser, por fim, isso que se propunham os relatos da ciência ficção. Agora, somos o suficientemente críticos com os avanços da tecnologia? Ou o futuro chegou demasiado rápido a nossas vidas e agarrou-nos desprevenidos?

**Palavras chave:** Pantalla - cinema - televisão - espectador - Internet - redes sociais

(\*) **Nicolás Sorrivas.** Licenciado en Enseñanza de las Artes Audiovisuales (UNSAM, 2008). Realizador Audiovisual (CIEVYC, 2005), Crítico de Cine (El amante / Escuela, 2006). Autor, director, docente.

## Reflexiones sobre la formación Audiovisual y el Audiovisual como recurso de formación

Fecha de recepción: julio 2019  
Fecha de aceptación: septiembre 2019  
Versión final: noviembre 2019

Roxana Troisi (\*)

**Resumen:** Corporizado como lenguaje y recurso, con el bagaje de su historia, con la capacidad de penetración e influencia contemporánea potenciada por una accesibilidad aumentada, el corpus Audiovisual nos plantea en este debate una doble vertiente. Por un lado, la génesis del proceso creador, exponiendo la gestión de didácticas aplicadas en la enseñanza de la disciplina audiovisual hacia una formación en permanente actualización. Por otro lado, el concepto del espectador, su rol y evolución que es solidaria con el desarrollo de los lenguajes multimediales, y que se asumió, ya con pasividad o con interpelación, como la pieza infaltable del proceso dinámico comunicacional, atentos al protagonismo y efectividad de lo audiovisual tanto como recurso de formación multidisciplinar así como formador de opinión con influencia masiva.

**Palabras clave:** Medios – audiovisual – comunicación – formación – recursos – enseñanza – espectador - cine moderno – estética

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 108]