

DOCTORADO EN DISEÑO

Tesis doctoral

Iconografía en el diseño textil de la nacionalidad puruhá, Chimborazo

- ▶ Nombre y Apellido del Autor | Roberto Paolo Arévalo Ortiz
- ▶ Nombre y Apellido del Director | Juan Illicachi Guzñay
- ▶ Fecha de presentación | Marzo 2018
- ▶ Línea Temática | Diseño y producción de Objetos, Espacios e Imágenes
Iconicidad latinoamericana

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| Agradecimientos..... | 4 |
| Introducción..... | 5 |
| Capítulo 1. La nacionalidad puruhá..... | 9 |
| 1.1. Nacionalidad puruhá: cronología y extensión territorial..... | 9 |
| 1.1.1. Organización económica y sociopolítica..... | 20 |
| 1.2. Tradición en la vestimenta puruhá | 32 |
| 1.3. Cacha: lugar dedicado a la elaboración textil..... | 39 |
| 1.3.1. El poncho en la nacionalidad puruhá..... | 57 |
| Capítulo 2. La artesanía textil, Condiciones y limitaciones del tejedor puruhá ... | 70 |
| 2.1. Los obrajes en la colonia: el gran taller artesanal..... | 70 |
| 2.2. El aprendizaje y conocimiento del oficio..... | 76 |
| 2.3. la artesanía textil una expresión de vida..... | 83 |
| 2.3.1. Condiciones y limitaciones del artesano tejedor | 85 |
| 2.3.2 El concepto del valor en el textil | 91 |
| Capítulo 3. Formas de producción: lo tradicional y contemporáneo..... | 103 |
| 3.1. La vigencia de la técnica textil puruhá | 103 |
| 3.1.1. Los camélidos en los Andes ancestrales..... | 104 |
| 3.1.2. Del esquilado al tinturado..... | 111 |
| 3.1.3. El telar, los instrumentos y el proceso de tejido..... | 117 |
| 3.2. Transformaciones en la producción artesanal de los tejidos puruhá..... | 123 |
| 3.2.1. La productividad de los tejedores: el ciclo textil según la cadena operativa | 130 |
| 3.2.2. Los centros de acopio en la producción textil | 135 |
| 3.3. Comercialización de la artesanía textil..... | 143 |
| 3.3.1. Distribución y consumidores de los textiles puruhá | 144 |

| | |
|--|------------|
| 3.3.2. Efectos de la ampliación de mercado en los tejidos puruhá | 152 |
| 3.4. La Plaza Roja: un espacio de convergencia en Riobamba | 159 |
| Capítulo 4. Transformación y permanencia del diseño iconográfico en los textiles de la nacionalidad puruhá..... | 166 |
| 4.1. La iconografía como expresión de las etapas productivas puruhá | 172 |
| 4.1.1. Clasificación de los elementos iconográficos según los tejedores | 180 |
| 4.1.2. Continuidad y diferenciación de los elementos iconográficos figurativos y geométricos | 192 |
| 4.1.3. La vigencia del color en la iconografía debido a la variación en la producción | 214 |
| 4.2. Transformación de la estructura compositiva en la producción contemporánea del tejido..... | 223 |
| 4.2.1. La composición modular en la producción del tejido..... | 231 |
| Conclusiones | 238 |
| Bibliografía..... | 245 |
| Índice Figuras | 259 |
| Anexos | 261 |

Agradecimientos

Esta tesis doctoral es el resultado de un arduo proceso de trabajo, por tal motivo mi gratitud va dirigida a todas las personas que me han brindado su apoyo y confiaron plenamente en que llegaría a concluir esta investigación.

Entre las personas que acompañaron el desarrollo de la investigación, estoy muy agradecido por los valiosos comentarios y sugerencias de Juan Illicachi quien dirigió la tesis. De igual forma agradezco a los tutores académicos, Marcos Zangrandi, Verónica Paiva y de manera especial a Marina Matarrese por todas las valiosas devoluciones y por las lecturas que me sugirió, las cuales no sólo fueron de gran utilidad, sino que abrieron el panorama haciendo posible un estudio mucho más rico.

Un profundo agradecimiento va dirigido a la Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación por permitirme cursar los estudios de doctorado, de igual manera a mis compañeros de la Cohorte 3, por las sugerencias hechas en cada momento de aprendizaje, sobre todo en los foros, estos debates permitieron esclarecer la investigación. Así mismo, expreso mi gratitud a mis amigos, Elvis y Santiago por permitirme compartir momentos de alegría y frustración durante la estadía en Buenos Aires.

No menos importante ha sido la presencia de mi familia, quienes han sido el mayor soporte para llegar a buen fin este trabajo. En dicho sentido, dedico esta tesis a mis padres, Fabián y Mariana, por su eterno amor y apoyo, por animarme a perseguir sin cansancio mis pasiones. También a Stefano y Jenny, pues su presencia me dio la fuerza, la concentración y las ganas para concluir la investigación.

Una especial dedicatoria merece la nacionalidad Puruhá, especialmente los tejedores y tejedoras, quienes generosamente y con amabilidad compartieron relatos e historias de su vida, además de permitirme formar parte de sus actividades en mis visitas. En fin, a todas las personas que contribuyeron en esta labor, expreso mi más sincero agradecimiento.

Introducción

Esta tesis aborda, la iconografía en el diseño textil de la nacionalidad *kichwa* puruhá, ubicada en la provincia de Chimborazo. Una parte vital de esta investigación es presentar las ideas en torno al textil y la necesidad de considerar la iconografía desde el punto de vista del tejedor o la tejedora, sobre todo en los contextos etnográficos en que se puede tener acceso a esta información.

En función de lo mencionado, se dará paso a introducir el escenario en el cual se llevó a cabo este estudio. La investigación de campo se realizó desde el año 2015 hasta el 2017 en las comunidades de Cacha, Flores, Guamote, Colta, La Moya, Palacio Real, Cajabamba, Pulingui, Galgualán, Pompea y Gompue, se acudió a estas comunidades debido a la mayor presencia de tejedores que realizan tejidos de manera artesanal. En las visitas realizadas a las comunidades recurrí a la observación participante, a su vez realicé entrevistas en profundidad con tejedores a fin de dar cuenta de la producción textil artesanal, así como del modo en que son involucrados los miembros de la familia en la elaboración del tejido.

A partir de este punto, la investigación parte de la hipótesis de que los cambios en las formas de producción artesanal textil de nacionalidad Puruhá transformaron los elementos iconográficos de sus tejidos. Siguiendo los planteamientos o hipótesis central del trabajo, es preciso preguntarse ¿Cómo incidieron las diversas formas de producción artesanal textil en la transformación de los elementos iconográficos de los tejidos de nacionalidad Puruhá? este estudio aspira contestar a esta interrogante, para lo cual se tomará como punto de referencia y de partida los relatos de tejedores que han aportado ciertas pautas para entender los criterios que intervienen en las actividades ligadas a la elaboración textil. Aquí vale aclarar una cuestión general acerca de la relevancia del estudio en los textiles puruhá. El proceso de elaboración y su utilización es fuente de conocimiento para quien los produce, pues un textil es una herramienta mediante la cual, el tejedor aplica y adquiere saberes compartidos por los demás miembros Puruhá.

Por lo tanto, su análisis es relevante porque ofrece una vía para conocer y comprender la producción artesanal del tejido.

En virtud del trabajo de campo, el análisis de los tejidos conseguidos mediante registro fotográfico, junto a las reflexiones teóricas dieron origen a los cuatro capítulos de esta Tesis. En el capítulo I abordo en primer lugar, la realidad histórica, cultural, organizativa, económica y sociopolítica que ha provocado cambios fundamentales en la nacionalidad puruhá, estableciendo características que se han adaptado a las nuevas formas sociales que se han desarrollado en el proceso histórico de los puruháes. En segundo término, doy cuenta de la reciprocidad¹ y cooperación como mecanismo de cohesión social. Así mismo, la tradición en la vestimenta, la cual ha permanecido relativamente constante a pesar de haber sido atravesada por discontinuidades que en ocasiones han intentado compatibilizarles o hibridarlas. En tercer lugar, una vez presentado las características sociales, puntualizo a la parroquia de Cacha, que históricamente está vinculada con la producción artesanal de textiles, destacando al poncho coco por la complejidad en la técnica empleada para su elaboración, además de considerarle como elemento distintivo entre las nacionalidades indígenas del Ecuador.

Considerando la importancia de los acontecimientos históricos en torno a la producción textil puruhá, en el capítulo II se aborda al obraje en la colonia como gran taller artesanal, para comprender las bases sobre las cuales funcionó la producción textil en la actual provincia de Chimborazo. Para ello se establece como eje principal la producción artesanal textil en el contexto comunitario, es decir, que mecanismos existen al interior de la nacionalidad puruhá para transmitir el conocimiento en relación a la producción textil, ya que establece una puerta de entrada para analizar la cadena

¹ El principio de reciprocidad se expresa a nivel pragmático y ético como contribución complementaria a un acto recíproco. Este principio no sólo rige en las interrelaciones humanas, entre personas o grupos, sino en cada tipo de interacción, sea esta entre ser humano y naturaleza, o sea entre ser humano y lo divino. El principio de reciprocidad es universalmente válido y revela un rasgo muy importante de la filosofía andina (Estermann, 2006, p. 145).

operativa de la fabricación textil según las condiciones y limitaciones de los tejedores en los procesos manuales de la elaboración del tejido. Por otra parte, doy cuenta de la concepción del valor en el textil como elemento diferenciador de las comunidades puruhá a través de relatos de tejedores.

Para el análisis en el capítulo III se aborda los procesos productivos artesanales, haciendo referencia a la vigencia de la técnica textil que se emplea en la producción de tejidos. Se describe el origen de las materias primas, el método de teñido y el telar como instrumento de fabricación del tejido. También, esbozó la técnica del hilado, urdido y tejido utilizado en el proceso de convertir la fibra en vestimenta. Damos cuenta así mismo de la distribución y comercialización, considerando algunas características generales que refieren a su situación actual. Luego se analiza la organización en el proceso de circulación usado frecuentemente por los puruháes y la intervención de espacios feriales y centros de acopio, entendiendo que los mismos intentan mejorar el sistema de comercialización.

La selección de los motivos figurativos y geométricos que se ha planteado para el desarrollo del capítulo IV podría ser considerada tal vez de manera arbitraria, pero en ellas se evidencia un lenguaje visual de significaciones conectadas a la organización social. En cuanto a criterios metodológicos, se trabaja con un corpus de objetos textiles, ubicados en los sectores de la Plaza Roja, Cacha, Cajabamba, Guamote, Palacio Real y La Moya los cuales fueron clasificados de acuerdo al aspecto morfológico, estructural, funcional y comercial, así como valores que posibilitan relacionarlo con su entorno. Mediante el análisis de las unidades mínimas de composición denominadas marcas, las categorías específicas y la morfología de la iconografía a partir de este corpus, se intenta mostrar cuantitativamente si el predominio de la iconografía puruhá es significativo, y cualitativamente, establecer de qué manera se manifiesta esta presencia.

El desarrollo de este proceso implica proponerse y aclarar la interrogante planteada mediante el análisis morfológico de la iconografía textil puruhá, y a posterior buscar una

explicación del significado de ciertas constantes en las categorías iconográficas del tejido.

A modo de síntesis podríamos decir que, esta investigación consiste en el estudio de los modos de producción artesanales en los tejidos puruhá y los diversos factores relacionados e intrínsecos de la iconografía textil. Ello permite comprender como se origina la vestimenta puruhá, logrando un mayor entendimiento acerca de las formas de producción artesanal textil y su incidencia en la transformación de los elementos iconográficos.