

## DOCTORADO EN DISEÑO

Tesis doctoral

**CUERPO B**

**Transformación de las prácticas contemporáneas del Diseño Gráfico y su institucionalización como carrera bajo las dinámicas del mercado en las Instituciones de Educación Superior de Riobamba, periodo 2000 – 2015.**

- 
- ▶ Nombre y Apellido del Autor | *Santiago Fabián Barriga Fray*
  - ▶ Nombre y Apellido del Director | *María Fernanda Compte Guerrero*
  - ▶ Fecha de presentación | *Noviembre 2020*
  - ▶ Línea Temática | *Enseñar disciplinas proyectuales*

## DEDICATORIA

A quienes llegan y se quedan; a quienes suman y multiplican.

## **AGRADECIMIENTOS**

Después de un largo esfuerzo para la realización de esta investigación, extendiendo mi agradecimiento profundo a quienes han contribuido emocional y económicamente para la consecución de este objetivo académico.

Agradezco los aportes expeditos de la Dra. María Fernanda Compte Guerrero, tanto sus comentarios como orientaciones bibliográficas para la consecución de las metas como tutora del trabajo.

Una mención especial merece este apartado la Dra. Olga Gloria Barbón Pérez, por sus lecturas y observaciones metodológicas constantes, en el cuerpo de la investigación.

Además, el aporte innegable de los tutores académicos del Doctorado en Diseño: Dr. Zangrandi, Dra. Matarrese y Dra. Ynoub.

Mi reconocimiento a la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo por la apertura del programa Doctoral en Diseño; lugar donde tuve la oportunidad de conocer a grandes maestros y compañeros de diferentes sectores latinoamericanos, cuyos aportes y debates permitieron el crecimiento humano y académico, especialmente en la Cohorte 3.

Siempre será grato recordar la estadía en Buenos Aires con mis entrañables amigos: Paolo y Elvis, cuyo soporte mutuo ha permitido la consecución de distintas metas, entre ellas la formación doctoral.

Para cerrar, agradezco a Santi y Silvana por su amor incondicional y creer siempre en todas mis metas; el soporte y paciencia de quienes han acompañado de muy cerca el trajinar en esta etapa; a mis padres: Raúl y Josefina; mis hermanos y mi tío Miguel.

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por su financiamiento parcial para cursar los estudios en Argentina. A las carreras de Diseño Gráfico de la UNACH y ESPOCH quienes me abrieron sus puertas para el desarrollo de este trabajo; y, a los miembros del sector gráfico de Riobamba por su aporte en el conocimiento de sus prácticas manuales y tecnificadas para la comunicación visual.

A todos ellos, mi agradecimiento sincero.

## Índice de la tesis

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>3</b>
<b>Índice de la tesis.....</b>	<b>5</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>10</b>
<b>Índice de figuras.....</b>	<b>11</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>13</b>
<b>Capítulo I: Conceptualización, fundamentación teórica y metodología.....</b>	<b>31</b>
1.1 Problema de investigación.....	31
1.1.1 Formulación del problema .....	37
1.2 Hipótesis .....	38
1.3 Objetivos.....	38
1.3.1 Objetivo General.....	38
1.3.2 Objetivos Específicos .....	38
1.4 Marco teórico .....	39
1.4.1 Transformación, Cultura e industrialización.....	39
1.4.2 Industrialización y modernización .....	44
1.4.3 Globalización de la cultura.....	46
1.4.4 Delimitación del Diseño y su práctica .....	50
1.4.5 Diseño Gráfico y Comunicación Visual.....	52
1.4.6 Institucionalización del campo: entre el Diseño y el Arte .....	58
1.4.7 El mercado y su vínculo con la universidad.....	64
1.5 Estado de la cuestión.....	67
1.6 Periodización .....	79
1.7 Metodología .....	80
1.7.1 Enfoque de investigación.....	80
1.7.2 Tipo de investigación .....	82
1.7.3 Diseño de la investigación.....	85
1.7.3.1 Momento Cualitativo .....	87
1.7.3.2 Momento Cuantitativo.....	95
1.7.4 Matriz de datos .....	105

**Capítulo II. Transformación, cultura e industrialización dentro del sector gráfico y sus prácticas contemporáneas ..... 109**

2.1	Transición de la estética tradicional moderna a la estética vanguardista como nuevo movimiento cultural en los talleres artesanales e industriales ..	111
	La estética en función del producto durante el siglo XVII .....	111
	Talleres artesanales e industriales a mediados del siglo XIX .....	114
	La modernidad y la estética a finales del siglos XIX y a principios del XX en las escuelas de artes y oficios .....	115
2.2	Transformación de la cultura e industrialización .....	119
	Las escuelas de artes y oficios y los centros de enseñanza de Diseño dentro de la producción industrial .....	120
	Industrialización y producción artesanal a inicios del siglo XX .....	126
	La tecnología industrial para la conceptualización de las industrias culturales .....	129
2.3	Transformaciones del Diseño Gráfico en Latinoamérica y Ecuador con la llegada de la imprenta y los movimientos vanguardistas .....	131
	La presencia de la imprenta para el desarrollo del Diseño Gráfico en Ecuador .....	134
	El Arte Concreto y el Diseño Gráfico ecuatoriano .....	137
	Tendencias de Diseño Gráfico en Ecuador .....	142
	La exhibición del Diseño Gráfico en los medios tradicionales .....	145
2.4	Transformación de las artes gráficas en Ecuador, desde la influencia de la cultura vanguardista al advenimiento de la tecnología .....	147
	Expresiones e influencias vanguardistas del siglo XX.....	148
	La industria gráfica en los procesos de desarrollo de Ecuador .....	150
	La sección administrativa y operaria en la industria gráfica.....	154
	La industria gráfica de Ecuador frente a la globalización .....	160
2.5	Conclusiones del capítulo .....	169

**Capítulo III. Las prácticas contemporáneas de diseño en la institucionalización de las carreras de Diseño Gráfico ..... 171**

3.1	La práctica del diseño en el taller como espacio de enseñanza y aprendizaje en las Escuelas de Artes y Oficios.....	173
	La enseñanza en función del proyecto .....	178
	Fundamentos de enseñanza y aprendizaje de las prácticas de diseño en la Bauhaus .....	181
	El taller – laboratorio de la Bauhaus en los procesos productivos.....	188

El legado de la Bauhaus y la Hochschule für Gestaltung (HfG) en las prácticas contemporáneas de diseño .....	192
El Diseño basado en la industria .....	196
3.2 Las prácticas contemporáneas del Diseño como parte de la enseñanza en las carreras de Diseño Gráfico en México, Colombia y Argentina .....	203
Institucionalización de la carrera de Diseño Gráfico en México, Argentina, Brasil y Colombia.....	204
La enseñanza del Diseño Gráfico en Colombia a mediados del siglo XX .....	208
La enseñanza por competencias en México, entre 2003 y 2013.....	211
Las carreras del Diseño Gráfico en Argentina a inicios del siglo XXI .....	213
3.3 Presencia de la Escuela de Artes y Oficios en Riobamba .....	215
1872 – 1885: los Salesianos en Ecuador .....	215
1888 – 1900: la Escuela de Artes y Oficios en Riobamba.....	217
1908 - 1940: institucionalización de la Escuela de Artes y Oficios y la práctica de taller en la Imprenta LNS .....	221
3.4 Evolución de las artes y los oficios tradicionales en las prácticas contemporáneas de Diseño .....	226
1906 – 1916: las primeras publicaciones de diarios .....	228
1938 – 1940: la utilización del color.....	233
1960 – 1970: la serigrafía como práctica de Diseño.....	237
1972 – 1985: los talleres de prácticas contemporáneas de Diseño en Riobamba .....	241
1987 – 1990: preparación para la creación del Gremio de Serígrafos ...	249
1990 – 2000: los talleres de prácticas contemporáneas de diseño .....	250
2000 – 2015: de los talleres de prácticas de Diseño a los estudios de Diseño Gráfico.....	253
El taller como resultado de la enseñanza en el Diseño Gráfico.....	259
3.5 Conclusiones del capítulo .....	272
<b>Capítulo IV: Institucionalización de la carrera de Diseño Gráfico en Riobamba bajo las dinámicas del mercado .....</b>	<b>275</b>
4.1 Breve historia de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y de la Universidad Nacional de Chimborazo.....	278
1969 - 1973: origen del Instituto Tecnológico Chimborazo y la filial de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Central del Ecuador en Riobamba.....	279

1973 - 1985: cambio de nombre a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo .....	284
1990 - 1995: conformación de nuevas carreras en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, extensión Riobamba .....	286
1995 – 1996: presentación de proyecto de Ley para el nacimiento de la Universidad Nacional de Chimborazo .....	286
1997 a 1999: surgimiento de las facultades que darían inicio a la carrera de Diseño Gráfico en la Escuela Politécnica de Chimborazo .....	287
Institucionalización de Universidades durante la década de los 90 bajo las dinámicas del mercado en Ecuador .....	288
Impronta de la competitividad en las Universidades ecuatorianas .....	293
4.2 Enfoque y reformas curriculares en la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Unach y en la Facultad de Ingeniería de la Epoch .....	296
1998 - 2001: Reforma curricular en la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación .....	296
2002 – 2003: cambio de nombre de la Facultad y surgimiento de nuevas carreras .....	298
2003 - 2008: elaboración del modelo educativo de desarrollo integral de la Epoch y rediseño curricular por competencias .....	301
2014: Nuevo modelo educativo .....	307
4.3 Institucionalización de la carrera de Diseño Gráfico en Riobamba .....	309
El campo del Diseño.....	309
1998 - 2000: surgimiento de la carrera de Diseño Gráfico en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo .....	314
2001 - 2003: origen de la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Nacional de Chimborazo .....	315
2006 - 2012: cambio del perfil profesional en la carrera de Diseño Gráfico de la Epoch.....	320
2000 – 2015: mercado laboral y su vínculo con las universidades de Riobamba en el siglo XXI .....	324
4.4 Organización de la enseñanza – aprendizaje en las carreras de Diseño Gráfico .....	336
La pedagogía del taller de diseño como contexto institucional.....	337
Modelo de competencias aplicado al Diseño Gráfico. ....	341
La didáctica proyectual como forma de enseñanza - aprendizaje .....	357
Las carreras de Diseño Gráfico más allá de las aulas.....	373
4.5 Conclusiones del capítulo .....	381

<b>Conclusiones</b> .....	<b>385</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>395</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>425</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>450</b>

## Índice de tablas

Tabla 1 Definición de la muestra .....	89
Tabla 2 Informantes claves .....	97
Tabla 3 Matriz de datos .....	105
Tabla 4 Variables sociodemográficas artesanos gráficos y profesionales del diseño .....	151
Tabla 5 Industrialización y cambios tecnológicos en el sector de las artes gráficas	153
Tabla 6 Exigencias del mercado sobre la competencia profesional .....	158
Tabla 7 Claustro Docente de la Carrera de Diseño Gráfico en sus inicios .....	317
Tabla 8 Claustro Docente de la Carrera de Diseño Gráfico en sus inicios .....	321
Tabla 9 Competencias generales carrera de Diseño Gráfico Espoch .....	323
Tabla 10 Personas interesadas en estudiar la Carrera de Diseño Gráfico en sus inicios .....	325
Tabla 11 Necesidades laborales al inicio de la carrera .....	327
Tabla 12 Competencias de la práctica profesional .....	342
Tabla 13 Créditos teóricos y prácticos inicios.....	346
Tabla 14 Créditos teóricos y prácticos 2013.....	346
Tabla 15 Efectividad de la Didáctica Proyectual para Docentes .....	363
Tabla 16 Efectividad de la Didáctica Proyectual para Graduados.....	363
Tabla 17 Relación formación profesional - actividad y Motivo de ingreso a la carrera .....	375

## Índice de figuras

Figura 1. Estrategia metodológica.....	86
Figura 2. Diagrama curricular de la Bauhaus elaborado por Gropius en 1922. Fuente: (Itten, 1964).....	186
Figura 3. Diseño de Educación, libros impresos en LNS en 1930.....	224
Figura 4. Diseño de Educación, libros impresos en LNS en 1942.....	225
Figura 5. Diseño de Información. Primera plana del Diario Hoja Popular 1913.....	229
Figura 6. Diseño para Administración. Ordenanza de alumbrado público inicios del siglo XX.....	230
Figura 7. Diseño para Educación. Día de la Bandera en Diario el Observador 1916. ....	231
Figura 8. Diseño para Persuasión Máquina Royal y Diseño para Educación Escudo de Riobamba, publicado en Diario Los Andes 1916.....	232
Figura 9. Diseño de Información. Mapa de Riobamba. Diario El Observador 1918.	233
Figura 10. Diseño para Administración. Boletos de Tren 1934. ....	233
Figura 11. Diseño para Persuasión, publicado en Diario El Espectador 1939. ....	234
Figura 12. Diseño para Información, portada de libro de Imprenta el Progreso 1942. ....	235
Figura 13. Diseño para Educación, Memoria Colegio San Felipe, Imprenta el Progreso 1942. ....	235
Figura 14. Diseño para Educación, Suplemento Científico, Imprenta El Espectador 1958. ....	236
Figura 15. Diseño para Administración. Sellos de correo 1947.....	236
Figura 16. Diseño para Persuasión, Comercialización de clisés Diario Hoja Popular 1946. ....	237
Figura 17. Diseño para Persuasión. Rotulación Calle 10 de Agosto Riobamba en 1970 .....	238
Figura 18. Diseño para Persuasión, rótulo en escala de Protec.....	239
Figura 19. Diseño para Persuasión. Banderines realizados por Guillermo Castro..	240
Figura 20. Diseño para Persuasión. Cartel técnica mixta 60 x 40 por Guillermo Castro .....	242
Figura 21. Diseño para Persuasión. Rotulación Calle 10 de Agosto Riobamba en 1980 .....	243
Figura 22. Diseño para Persuasión. Escudos y emblemas dibujados a mano por Guillermo Castro .....	244
Figura 23. Marco Cevallos trabajando en su taller .....	245

Figura 24. Composición de tipos móviles Marco Cevallos .....	245
Figura 25. Imprenta Ortiz y su título de Maestro en Tipografía .....	246
Figura 26. Diseño para Persuasión. Cintas de Reinas.....	247
Figura 27. Diseño de Persuasión. Banderines realizados por Guillermo Castro .....	249
Figura 28. Diseño para Educación. Ilustración publicada en Diario La Prensa, 1992 .....	251
Figura 29. Diseño para Persuasión. Tarjeta con plumilla. ....	252
Figura 30. Impresora bicolor de procedencia alemana .....	253
Figura 31. Taller Galería Publicidad de Vicente Pilco .....	254
Figura 32. Diseño para Persuasión. Afiche Reina de Riobamba Publicidad y Marketing Cepeda.....	255
Figura 33. Diseño para Persuasión. Afiches diseñados por Servigraf.....	256
Figura 34. Diseño para Persuasión. Marca Wasi .....	257
Figura 35. Diseño para Persuasión. Publicidad Escobar & Castro.....	258
Figura 36. Estudio de demanda profesional en provincias de Ecuador.....	331
Figura 37 Asignaturas relacionadas a proyectos en la Epoch en el año 2000 .....	348
Figura 38 Asignaturas relacionadas a proyectos en la Unach en el año 2002 .....	349
Figura 39 Asignaturas relacionadas a proyectos en la Epoch en el año 2013 .....	349
Figura 40 Asignaturas relacionadas a proyectos en la Unach en el año 2013 .....	350
Figura 41 Asignaturas con enfoque artístico y tecnológico .....	353

## **Introducción**

El Diseño Gráfico se ha posicionado paulatinamente en el escenario social como un oficio vinculado al arte. Su afianzamiento y fortalecimiento desde los inicios del siglo XX, a través de las corrientes vanguardistas modernas abrió el camino para su enseñanza formal en centros especializados. Esto permitió que se le comenzara a entender como una profesión distinta del arte. Las primeras escuelas especializadas volcaron sus esfuerzos en el desarrollo de ideas funcionalistas y en la utilización de metodologías proyectuales (Vilchis, 2000).

La conceptualización del Diseño Gráfico y su presencia dentro de las actividades económicas y culturales han permitido la reorganización de sus definiciones y de su posición con respecto a otras ciencias. Esto ha relegado la concepción tradicional del diseñador gráfico como profesional encargado de la codificación y del ordenamiento de mensajes visuales, para inducirlo al cuestionamiento de su accionar mediante la técnica, y su actividad metodológica, investigativa y epistemológica como objeto de estudio.

Si bien es cierto, el Diseño Gráfico se consolidó en sus inicios como un oficio, desde aproximadamente hace 60 años se fue asumiendo como una disciplina en distintas latitudes con un marcado desarrollo social y económico. Algunos códigos visuales y funcionales han emergido durante este tiempo; sin embargo, su procedimiento sistemático para la organización del aprendizaje es escaso. Por tanto, el Diseño Gráfico ha atravesado un complejo proceso de configuración a pesar de las pretensiones de afianzamiento que lo han caracterizado, y de la unificación de competencias profesionales que se han pretendido fomentar en los estudiantes.

El Diseño Gráfico se establece como saber teórico-práctico a raíz de varias investigaciones, entre ellas las encaminadas por: Munari (1985), Satué (1988), Ledesma (2003), Frascara (2004), Bonsiepe y Fernández (2008), Devalle (2009), Valdéz de León (2008), y Mazzeo (2014), entre otros autores. No obstante, en el contexto actual, la institucionalización de la disciplina del Diseño desde una concepción histórico-lógica, sobre la transformación de las prácticas contemporáneas de diseño que la originaron como carrera bajo las dinámicas del mercado, en las Instituciones de Educación Superior (IES) en la zona central del Ecuador no ha sido estudiado.

Por tanto, el Diseño Gráfico ha transitado por distintos procesos de transformación, modernización industrial, crecimiento económico, prácticas y hábitos de comunicación social, que, en consecuencia, lo inscribe dentro del ámbito de la comunicación.

Esto sucede al considerar la comunicación visual como la práctica de proyectar ideas con contenido visual, física o de manera virtual con propósitos políticos, culturales o educativos como recurso persuasivo (Rom, 2016).

En ese sentido, el Diseño Gráfico contribuye a la creación de imaginarios visuales dentro del consumo marcario y de tendencias estéticas, que convierten el casco urbano y los medios de comunicación en espacios adecuados para su difusión. El discurso visual elaborado desde el punto de vista profesional es legitimado en algunas instituciones de Educación Superior que ofertan la carrera en Ecuador, entre ellas tenemos: Pontificia Universidad Católica de Ambato (PUCE, 2015), Universidad

Técnica de Cotopaxi (UTC, 2015), Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH, 2015), y Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH, 2015).

Dichos imaginarios visuales asentados en el entorno social y económico han permitido que se reconozca al Diseño Gráfico como una disciplina general. En su quehacer, la profesión del diseñador gráfico está fuertemente relacionada con las artes visuales, la ciencia, el periodismo y otras disciplinas creativas. El devenir de Diseño Gráfico está conectado con tres temas elementales: la información, la tecnología y la globalización de la sociedad.

Resulta inviable ser indiferente a la información en la sociedad contemporánea, pues a diferencia de décadas pasadas, la cantidad de información y la velocidad con la cual es transmitida ha aumentado enormemente. Como consecuencia, los diseñadores se involucran en nuevas actividades y asumen responsabilidades cada vez más cercanas a la búsqueda de soluciones para los nuevos problemas de comunicación.

Esta posición se demuestra, por ejemplo, cuando la labor del Diseño Gráfico, a través de sus prácticas de diseño, ha intentado modificar los hábitos de consumo y enfatizar en una presunta transmisión de valores, a través del proceso de comunicación. En ese sentido, el diseñador está inmerso en una indetenible evolución de sus competencias profesionales, mientras que las IES enfrentan el desafío constante del mercado para ajustar su malla académica.

Como el discurso teórico dentro de las dinámicas del mercado como factor recurrente para la formalización de los planes de estudio para las carreras de Diseño

no ha sido formalizado aún, tiene todavía un campo sugerente de investigación, que requiere una reflexión dentro del procesos de organización de la enseñanza del Diseño desde otra perspectiva.

En Ecuador, el oficio del Diseño Gráfico se ha forjado sobre la técnica y la tecnología; el mensaje inevitablemente ha estado sujeto al medio impreso como lo ha reflejado la historia del Diseño Gráfico. Durante mucho tiempo, la profesión ha sido vinculada con el sector de las artes gráficas que, gradualmente se ha reinventado, hasta llegar a la proliferación de la comunicación digital bajo las dinámicas del mercado.

Dentro de las Instituciones de Educación Superior se destaca el papel que juega la formación profesional cuando de dar respuestas a dos instancias diferenciadas se trata. Rama (2006), considera que la función primera en una carrera ha de ser su contribución a la formación profesional con relación a la utilidad que para la sociedad revisten los saberes productivos, en la que se avizoran los nexos entre modelos productivos, innovación y conocimientos.

Las IES que incluyen las carreras de Diseño, al insertarse en un contexto inmerso en los procesos de globalización y desarrollo de la sociedad en red, responden con un accionar que les permite comprender el carácter cambiante de los procesos, así como modificar el proceso formativo de acuerdo a las demandas sociales.

Es necesario señalar que, el Diseño Gráfico es concebido en sus inicios como un oficio en Ecuador, desarrollado por apasionados de la comunicación visual en talleres gráficos, pero se profesionaliza a partir de la década de los ochenta. Los primeros

institutos que incluían el Diseño Gráfico en su oferta académica desarrollaron sus contenidos en base a las prácticas contemporáneas propias del oficio del Diseño y de otras disciplinas como la arquitectura y las artes plásticas. Estos institutos se establecieron en las ciudades de Cuenca y Quito de la mano de diseñadores industriales y arquitectos.

Es allí, donde emergen los primeros profesionales del Diseño Gráfico graduados en el país. Las nuevas necesidades comerciales dentro del imaginario visual sirvieron como detonante para que, en ciudades como Riobamba, se ofertara el Diseño Gráfico como estudio técnico en el Instituto República de Alemania (ISTRA) de carácter privado a finales de la década de los noventa.

Sin embargo, en esta investigación se determina que las principales transformaciones de las prácticas contemporáneas del Diseño Gráfico y las dinámicas del mercado dieron lugar a su institucionalización como carrera en las universidades públicas a finales de los 90. Para lograr este empeño, se analiza la problemática mediante un acercamiento exhaustivo, que revela la consolidación de la carrera a partir de un recorrido histórico sobre los principales cambios que han presentado algunas piezas gráficas durante varias décadas del siglo XX; a esto se suma, un acercamiento con los artesanos gráficos y diseñadores de oficio encargados de la práctica; y, docentes y graduados como parte de la carrera.

Además, dentro del proceso investigativo se ha develado que la organización de la enseñanza y aprendizaje toma como base la didáctica proyectual, el taller como espacio de formación basados en competencias desde su la fundación de las carreras

en los años 2000 y 2002 de la carrera de Diseño Gráfico en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (Espoch), y en la Universidad Nacional de Chimborazo (Unach) respectivamente. Por otra parte, se debe señalar la presencia equilibrada de créditos teóricos y prácticos, con asignaturas -en su mayoría- enfocadas al aprendizaje en función de proyectos, que tienen como eje las prácticas contemporáneas del diseño que las precedieron como oficio.

Esto ha conducido al autor de este trabajo a indagar sobre el origen de este fenómeno; después de formar parte de la carrera como estudiante y posteriormente como docente, el investigador asume el reto de determinar las principales transformaciones de las prácticas contemporáneas del Diseño Gráfico y las dinámicas del mercado que dieron lugar a su institucionalización como carrera en las Instituciones de Educación Superior de Riobamba. A pesar de la popularidad del Diseño Gráfico, el accionar pedagógico a nivel universitario es todavía perfectible.

En la actualidad, la reflexión sobre el protagonismo del Diseño en la sociedad se ha incrementado; sin embargo, ante distintas versiones que tratan de conceptuarlo, el análisis lo enfoca como una disciplina vinculada con los objetos, en ocasiones con la representación simbólica de las imágenes generadas y con la versatilidad de argumentos al interpretarlas.

En este complejo panorama, es preciso entender las limitaciones conceptuales sobre el Diseño, teniendo en cuenta que desde su advenimiento no se han podido definir todavía sus orígenes. Además, se indaga sobre sus posibles influencias, su tendencia actual y el camino que transitará dentro de las ciencias.

Dentro de la genealogía del Diseño, se le ha atribuido al arte el esbozo de las primeras manifestaciones de comunicación visual, que por su obviedad gráfica vincula estrechamente la disciplina del Diseño Gráfico y su amplitud de lenguaje con la capacidad humana de expresar sentimientos o emociones.

Sin embargo, la exclusividad de lo denominado como “Diseño” nace tras interpretaciones de algunos artistas a inicios del siglo XX, a lo cual se suma la prominente actividad productiva después de dos guerras en el mismo siglo, la proliferación de los medios de comunicación y de nuevas tendencias de consumo, que le otorgaron al factor “Diseño” la condición de instrumento distintivo dentro de los albores inherentes al oficio gráfico.

A esto se suma la dicotomía entre el origen del Diseño como disciplina y las ciencias que lo influenciaron. Se le han atribuido tendencias de campos como la arquitectura, la publicidad, las artes plásticas, además de la bifurcación entre la técnica y la estética, pues se forjó como oficio y paulatinamente se consagró como carrera profesionalizante.

No obstante, dentro de las discordancias propias del debate, existe cierto consenso sobre el papel de la teoría que genera un panorama reflexivo para el Diseño Gráfico. La carencia de un marco conceptual que permita cierta articulación con otras ciencias ha limitado a los profesionales del Diseño a un ejercicio empírico y de “caja negra” sobre el proceso de creación visual, alejado de la reflexión crítica sobre el papel de la disciplina.

A pesar de cierta aceptación discursiva sobre la relación del Diseño con la comunicación visual en el ámbito cultural, no se ha conseguido generar una reciprocidad crítica de las ciencias influyentes del Diseño, más bien, se ha asociado a esta actividad con las dinámicas del mercado que ha organizado la actividad comunicacional a finales de la década de los 90.

Dicha dinámica comercial es asumida por un nuevo oficio en crecimiento que tiene como eje fundamental el trabajo operacional, técnico o proyectual, subyugado a intereses económicos, diferenciadores y estéticos, fomentados por la desaforada necesidad creada desde los sectores industriales. El Diseño Gráfico se muestra como un fenómeno cultural sin renunciar a su esencia artesanal.

No obstante, la proliferación industrial producto de la postmodernidad apunta hacia el Diseño como la respuesta frente al advenimiento tecnológico empleado en la comunicación en serie, que lo distancia de su práctica artesanal originaria; en este punto, se relaciona la actividad de Diseño con la práctica artístico-técnica solapada por las posturas neoliberales adoptadas en el Ecuador durante la década de los 90.

Producto de esto, la concepción del Diseño como una disciplina proyectual con alta popularidad a fines del siglo pasado, tendría consecuencias dentro de las Instituciones de Educación Superior que han pretendido cubrir la demanda ocupacional, por lo que en Latinoamérica se han diversificado las denominaciones de las actividades de comunicación visual de carácter tecnicista, inscriptas en las ciencias sociales.

Cuando la productividad de las actividades del Diseño a fines del siglo anterior se adscribe a la comunicación visual, con el ascenso de las tecnologías se genera un salto desde la concepción de las imágenes y formas como práctica artística, a un concepto vinculado estrechamente con la técnica como una práctica habitual del Diseño Gráfico.

En este marco transaccional producto de la globalización, el quehacer del Diseño se enfrenta al encasillamiento artístico o técnico. Frente a ello, el oficio afronta un nuevo reto, la investigación del contexto para entender la problemática visual que debe solucionar con pertinencia, con creatividad y con una respuesta estructural y racional.

El proceso de investigación como elemento indisociable de la racionalidad forma parte de un esquema estructural necesario para la disciplina del Diseño, y debe responder a las necesidades industriales a la par de las tecnologías contemporáneas. Se convierte en la oportunidad para pensar el Diseño como un saber integral, que se apropia de elementos comunicacionales presentes en el lenguaje contemporáneo y a través de conceptos semióticos y semánticos.

Por tanto, este trabajo se enmarca dentro las líneas de investigación del Doctorado en Diseño de la Universidad de Palermo, en la línea de investigación: “Enseñar disciplinas proyectuales.” En ese sentido, nos permite estudiar sobre las tradiciones y los procesos de enseñanza, el espacio del taller y la didáctica proyectual que han definido a las carreras de Diseño Gráfico y su institucionalización en las universidades públicas en el centro del país.

El aporte teórico de esta investigación se logra tras la sistematización de las contribuciones significativas, producto de las transformaciones de las prácticas contemporáneas y su institucionalización como carrera bajo las dinámicas del mercado dentro del campo del Diseño Gráfico, mediante el razonamiento, la distinción de ideas conceptuales y supuestos dentro de la disciplina, la exploración de posturas dentro de la industria gráfica, su transformación, cultura, la metodología empleada y el advenimiento de la tecnología. Además, se revisaron minuciosamente los enfoques a nivel general y específicamente para carreras relacionadas con la comunicación visual, llevados a la práctica por las instituciones de Educación Superior en Latinoamérica y Ecuador.

Este recorrido, nos permite afrontar el desafío, el cual comienza con la participación dentro de los estudios de pertinencia social de la carrera de Diseño Gráfico en el año 2015, y en su ejercicio como investigador adjunto durante el proceso de rediseño curricular de la carrera que arrancó en el año 2012 y concluyó en el año 2016. El proceso reveló una serie de vacíos conceptuales dentro de la disciplina del Diseño y favoreció la consolidación de su enseñanza.

Las características del Diseño Gráfico históricamente han cambiado, los procesos didácticos en las aulas universitarias son objeto de análisis, además de su alcance, sus objetivos y su pertinencia social.

La organización de la didáctica proyectual en las carreras de Diseño Gráfico es una contribución importante en la formación de los estudiantes y al posicionamiento del Diseño como una disciplina consolidada más allá de las aulas, con aportes a la

cultura y al imaginario visual de la ciudad, de forma estética, funcional y con terminología propia.

En ese sentido, el Diseño Gráfico afronta el alto nivel de exigencia devenido de la política educativa universitaria del Ecuador enfocada al “Buen Vivir”, como política de Estado forjada en el gobierno de Rafael Correa (Suárez, 2012). A esto se suma la evaluación periódica de las mallas curriculares y de la calidad macro, meso y micro curricular, con características integrales, flexibilidad, multi, inter y transdisciplinar.

La concepción de estos espacios pedagógicos permite el desarrollo integral de las actividades docentes, la articulación de la investigación con la vinculación de la sociedad, lo que facilita la movilidad estudiantil y académica con su interacción junto a otras Instituciones de Educación Superior con estructuras similares.

Para la consecución de estos objetivos, es esencial tener en cuenta a la comunidad universitaria, liderada por quienes hacen posible la institucionalización de los procesos didácticos del Diseño Gráfico, y el contexto social, comercial y gubernamental, para así establecer la relación predominante entre la carrera y su accionar.

Después de realizar el estudio de la pertinencia social de la carrera de Diseño Gráfico de la Unach en el año 2015, se confirmó la caducidad de algunas asignaturas en relación con la praxis profesional, varias de esas asignaturas fueron condicionadas por las dinámicas del mercado e insertadas dentro de la malla curricular. Para develar esta problemática, el autor, en conjunto con otros investigadores, realizó una serie de entrevistas a graduados y a empresarios vinculados al Diseño.

El estudio reveló carencias en el proceso de inserción del egresado y en su capacidad de adaptarse al ejercicio profesional dentro del sector productivo. A más de ello, se evidenció la necesidad de analizar constantemente los sectores donde prestarán sus servicios. Por esta razón, se impone una articulación de los protagonistas del sector, tanto empleadores como graduados, en los procesos de construcción curricular y la propuesta de metodologías proyectuales dentro de los espacios formativos.

Aunque los planes de estudio de la carrera de Diseño Gráfico se han modificado durante los últimos quince años; sin embargo, se pueden evidenciar ciertos problemas en relación a las tensiones que debe resolver la profesión en su momento, que permita garantizar la movilidad estudiantil y la homologación de contenidos con otras IES en la región de la sierra centro del Ecuador (CES, 2013).

En consecuencia, las transformaciones de las prácticas contemporáneas del Diseño Gráfico y las dinámicas del mercado que dieron lugar a su institucionalización como carrera en las universidades públicas de Riobamba es un fenómeno que no ha sido estudiado (Barriga *et al.*, 2015). El aporte teórico de esta investigación pretende contribuir a la consolidación del Diseño como disciplina en el Ecuador.

Como parte de su rol dentro de la sociedad, las disciplinas buscan desarrollar un cuerpo teórico que complemente su práctica, de modo que, le permita establecer su singularidad con el objetivo de alcanzar una solidez dentro de las ciencias. El Diseño Gráfico, dentro de su propia reflexión, nos permite develar las circunstancias que dieron lugar a su creación y transformación mediante un recorrido histórico. Es por ello

que, resulta de gran importancia la reflexión sobre su pasado, presente y su perspectiva a futuro que posibilite comprender su actividad, la cual es reconocida socialmente por su especificidad.

El Diseño Gráfico es una disciplina joven, cuyo accionar se ha vinculado a las actividades de comercio e industrialización, ligada a la comunicación; y, que ha mostrado un notable incremento durante la segunda mitad del siglo XX; ante lo cual, su producción a nivel teórico es aún reducida en comparación con su progreso práctico; sin embargo, varios investigadores se han interesado en estudiarla y paulatinamente se han realizado propuestas interesantes sobre sus dinámicas.

Es necesario mencionar que, los estudios sobre el Diseño Gráfico y su historia están en crecimiento; por tanto, forma parte del interés de los mismos profesionales del Diseño en estudiarla. En ese sentido, se puede aprovechar la relación con otras disciplinas como la Arquitectura y el Diseño Industrial para indagar dentro de su marco teórico, las similitudes y diferencias a un nivel mayor dentro de su historia.

Como parte de la base teórica para el Diseño Gráfico en Riobamba, esta investigación es novedosa, la cual ha recabado una extensa información sobre la transformación de su práctica y posterior formalización como disciplina en las universidades públicas de la ciudad y la organización de su enseñanza aprendizaje, condicionada por las dinámicas del mercado y las tendencias de la profesión a nivel nacional e internacional.

El material presentado constituye un aporte para la comprensión del devenir del Diseño en la ciudad, de forma que amplíe las posibilidades de reflexionar sobre su

práctica en la esfera social y dentro del espacio universitario, de manera específica en su didáctica para la construcción constante de la profesión.

Nos proponemos construir una línea de tiempo que incluya los aspectos más relevantes de los procesos de transformación de las prácticas contemporáneas del diseño, la industria gráfica, la posición de sus operarios y los nuevos profesionales del Diseño. Esto se complementa con la operacionalización de los modelos educativos de la Epoch en 2006, en la Unach en 2008 y en 2015, que organizan las dinámicas de la enseñanza en la carrera de Diseño Gráfico.

Este trabajo se perfila como un aporte a los procesos de enseñanza-aprendizaje del Diseño Gráfico en las universidades ecuatorianas, y puede ser empleado como modelo o referente para la institucionalización como carrera, con un fundamento teórico empírico para la disciplina del Diseño.

Este trabajo se proyecta como instrumento de trabajo para el mundo académico, con un aporte cognitivo a la disciplina, que revela la estrategia que permitirá determinar la relación entre las prácticas contemporáneas y las dinámicas del mercado dentro de las carreras de Diseño Gráfico.

Para concluir, se detalla la estructura de la investigación compuesta por cuatro capítulos y el apartado de las conclusiones.

El primer capítulo está conformado por problematización, hipótesis, objetivos, marco teórico, estado de la cuestión, periodización y metodología.

Se abordan los procesos de transformación, cultura e industrialización para entender las manifestaciones culturales como consecuencias de la postmodernidad en

Riobamba, expresadas por las instituciones; a lo que se suma la creciente cultura popular cuyo origen se distingue en Norteamérica. Además, se revisan los procesos de industrialización y modernización en el marco del Diseño en su avance tecnológico, su influencia en el futuro y acompañado por el lenguaje de la postmodernidad como parte de la globalización de la cultura. Por otra parte, se pretende puntualizar sobre el origen del término Diseño y sus ambivalencias; su relación con la comunicación visual, la institucionalización desde el concepto de campo; y el vínculo del mercado con la universidad.

El segundo capítulo trata sobre la transformación de la cultura e industrialización dentro del sector gráfico y sus prácticas contemporáneas como parte del recorrido metodológico, que aborda la transición de la estética tradicional moderna a la estética vanguardista como parte de la cultura que subyuga la práctica artesanal y la producción industrial. Además, se estudia la transformación de la cultura e industrialización con la fundación de la *Deutscher Werkbund*, como antesala al nacimiento de la Bauhaus; el desarrollo de otros espacios de difusión cultural que fueron estudiados por la escuela de Frankfurt.

En este capítulo también se examinan las transformaciones del Diseño Gráfico en Latinoamérica y Ecuador, oficio y disciplina que han condicionado su evolución a partir del progreso de la imprenta y los movimientos vanguardistas; la influencia de la estética europea y norteamericana para la creación de piezas gráficas y el establecimiento de agencias publicitarias en la región; la llegada de diseñadores extranjeros en Ecuador en una etapa de bonanza económica; el desarrollo del sector

de las artes gráficas en Riobamba y el empleo de nuevas tecnologías para la producción de la comunicación visual a finales del siglo XX.

En el tercer capítulo se analizan las prácticas contemporáneas de diseño en la institucionalización de las carreras de Diseño Gráfico; la práctica del diseño desde el taller como espacio de aprendizaje de un oficio; el aprendizaje práctico mediante la utilización de materiales diferentes, seguido de la realización del diseño artístico gracias a la simbiosis entre artes mayores y menores. Además, se revisa la valía del proyecto en las labores de enseñanza, después de la unión entre la artesanía y el arte para el trabajo en el taller dentro de las Escuelas de Artes y Oficios y el impulso a la producción industrial con la creación del Wkhutemas y Bauhaus.

En este capítulo se examinan también las prácticas contemporáneas del diseño como parte de la enseñanza en las carreras de Diseño Gráfico en México, Colombia y Argentina; países que orientan la profesionalización del Diseño en función de la formación en base a competencias. En la ciudad de Riobamba, se estudia los inicios del siglo XX sobre la institucionalización de la Escuela de Artes y Oficios para la creación de los talleres de tipografía, artes gráficas y la fundación de una de las imprentas de mayor importancia en el país. Para cerrar el capítulo, se analiza la transformación de las artes y los oficios tradicionales en las prácticas contemporáneas de Diseño, como producto de la modernización del Estado y la gran producción de piezas gráficas, en su mayoría deterioradas por el paso del tiempo y conservadas mínimamente por algunos artesanos gráficos y otras que reposan en los archivos de Bibliotecas públicas.

Para finalizar, el capítulo cuatro analiza la institucionalización de la carrera de Diseño Gráfico en Riobamba bajo las dinámicas del mercado. Se realiza un recorrido histórico – lógico que explica el contexto en el cual nacen las dos universidades públicas de la ciudad, el origen de las Facultades que albergarían a las carreras de Diseño Gráfico y los cambios realizados en sus modelos educativos. Además, se examinan los cambios impulsados por el Estado para el desarrollo de las Instituciones de Educación Superior y la proliferación de universidades privadas en función de un sistema competitivo; las demandas constantes del mercado, lo cual obliga a modificar sus modelos educativos en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Universidad Nacional de Chimborazo.

En este capítulo se estudian los modelos educativos y su reflexión sobre el cambio vertiginoso de la sociedad, el rol de los docentes y estudiantes como protagonistas en el progreso del conocimiento, sustentados por la teoría de Ausubel y el paradigma psicopedagógico de Vygotsky. Se detallan también los cambios producidos por las formas de producción de nuevos lenguajes artísticos para la creación del “campo” del Diseño, como señala Bourdieu, esto como parte de la búsqueda de su autonomía ligada a los procesos de modernización y de la participación del Estado. Se verifica la organización de la enseñanza – aprendizaje en las carreras de Diseño Gráfico bajo la pedagogía del taller y la formación por competencias para relacionar teoría y práctica. Para cerrar el capítulo, se indaga sobre los créditos teóricos y prácticos de la malla curricular, con el objetivo de verificar si las asignaturas vinculadas al desarrollo de proyectos han incluido a las prácticas

contemporáneas del diseño con nuevo enfoque artístico y tecnológico, en función de la didáctica proyectual como forma de enseñanza – aprendizaje.